

1657²⁰²⁶

SOEP Survey Papers
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)

SOEP-Core – 2025: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Sebastian Link, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich,
Paula Lingg, Theresa Büchner, Chaima Ballamkadem (infas)

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing. The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)
Series C – Data Documentation (Datendokumentationen)
Series D – Variable Descriptions and Coding
Series E – SOEPmonitors
Series F – SOEP Newsletters
Series G – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin
Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin
Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin
Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)
Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin
Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

Sebastian Link, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich, Paula Lingg, Theresa Büchner, Chaima Ballamkadem (infas), 2026. SOEP-Core – 2025: Report of Survey Methodology and Fieldwork. SOEP Survey Papers 1657: Series B – Survey Reports (Methodenberichte). Berlin: DIW Berlin/SOEP



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
© 2026 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin
German Socio-Economic Panel (SOEP)
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58
10117 Berlin
Germany

soeppapers@diw.de

SOEP-Core – 2025: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Sebastian Link, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich, Paula Lingg, Theresa Büchner, Chaima Ballamkadem (infas)

2026

Report to

Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
DIW Berlin
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58
10177 Berlin

Submitted by

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
(infas Institute for Applied Social Sciences)
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Germany

Contact

Dr. Jennifer Weitz
Head of Department Social Research

Phone +49 (0)228/38 22-538
Fax +49 (0)228/310071
Email J.Weitz@infas.de

Authors

Sebastian Link, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich,
Theresa Büchner, Chaima Ballamkadem

The contents of this report, in total or in part,
may be published, copied, printed or saved in
information storage and retrieval systems,
processed or distributed with our written
consent only.

Project

7713/7715
Bonn, April 2026
Ls, Rm, Ak, LI, Lp, Mt, Bi

infas is certified to ISO 20252
“Market, opinion and social
research”.

ISO 20252



infas is member of
ADM and ESOMAR.

ADM

ESOMAR
member

Preliminary Remark

The Socio-Economic Panel (SOEP) is conducted by infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). This wave report documents the main steps of the empirical implementation and execution of the 42nd survey wave for all subsamples of the main study including the IAB-SOEP-Migration Sample and the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2025, which were conducted in a mixed-mode design. All survey documents used are documented in the appendix. The tables in the report are based on the survey data as of 27.03.2026.

infas Institute for Applied Social Sciences

Contents

1	Introduction	9
2	SOEP-Core	10
2.1	Panel Samples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	13
2.1.1	Gross Sample	15
2.1.2	Design	21
2.1.3	Results	39
2.2	Interviewer Monitoring	60
2.3	Data Checking, Processing and Delivery	61
2.3.1	Data Cleaning and Data Processing	61
2.3.2	Data Delivery	63
3	IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees	65
3.1	Panel Samples (M3-M6, M9)	66
3.1.1	Gross Sample	67
3.1.2	Design	70
3.1.3	Results	80
3.2	Interviewer Monitoring	96
3.3	Data Delivery	97
	Attachment	99

List of Figures

Figure 1	The Split-half Design (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	22
Figure 2	The Mixed-mode Design (CAPI-starter) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	23
Figure 3	Contact Strategy in 2025 for Panel Samples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10 (CAPI-field)	30
Figure 4	Completion of Household Interviews in the Field (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	39
Figure 5	Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6, M9)	80

List of Tables

Table 1	Overview of Subsamples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	11
Table 2	Summary Fieldwork (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	13
Table 3	Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Main Study Survey Wave by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAPI-starters	16
Table 4	Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Main Study Survey Wave by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starter	16
Table 5	Gross Sample by Household Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter	17
Table 6	Gross Sample by Household Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter	17
Table 7	Gross Sample by Federal State and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter	18
Table 8	Gross Sample by Federal State and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter	19
Table 9	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter	20
Table 10	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter	21
Table 11	Overview of Survey Instruments (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	25
Table 12	Overview of Communication/Survey Documents (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	32
Table 13	Characteristics of the Interviewer Staff (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	38
Table 14	Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	40
Table 15	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAPI-Starter	42
Table 16	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starters	44
Table 17	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starters with concluding CAPI-Follow-Up	45
Table 18	Participation at Household Level by Experimental Groups (HAAPOR Codes): early bird and prepaid incentive	46
Table 19	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	47
Table 20	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	48
Table 21	Results for Letter for Non-contacts at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	48
Table 22	Results for PAPI Conversion-letter at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	49
Table 23	Results for Reminder CAWI-Starters (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	49

Table 24	Results of Follow-Up Letter for CAPI-starters (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	50
Table 25	Results for PAPI Follow-Up for CAWI-starters at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	50
Table 26	Results of the CAWI Follow-Up at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	50
Table 27	Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	51
Table 28	Partial Unit Non-response by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	52
Table 29	Partial Unit Non-response by Household Size (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	52
Table 30	Results for Switch to PAPI at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	53
Table 31	Results for Switch to CAWI at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	53
Table 32	Results for Conversion Letter at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	54
Table 33	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	55
Table 34	Response Rates by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	55
Table 35	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	56
Table 36	Interviewing Modes by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	57
Table 37	Interviewing Languages by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	58
Table 38	Consent to Record Linkage (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	58
Table 39	Result of Tracking Techniques (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	59
Table 40	Data Delivery (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10)	63
Table 41	Overview of Subsamples (M3-M9)	65
Table 42	Summary Fieldwork (M3-M6, M9)	66
Table 43	Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Survey Wave by Subsample (M3-M6, M9)	68
Table 44	Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6, M9)	68
Table 45	Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6, M9)	69
Table 46	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6, M9)	70
Table 47	Overview of Survey Instruments (M3-M6, M9)	72
Table 48	Number of Individual Interviews per Interviewer by Interview Language (M3-M6, M9)	78
Table 49	Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)	79
Table 50	Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	81
Table 51	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	82
Table 52	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	83
Table 53	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M3-M6, M9)	84

Table 54	Results for Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6, M9)	85
Table 55	Results for CAWI-Follow-up – Non-Contact Households (M3-M6, M9)	85
Table 56	Results for CAWI-Follow-up – Refusal Conversion Households (M3-M6, M9)	86
Table 57	Results for CAWI-Follow-up – E-Mail for Households without Mailing Address (M3-M6, M9)	86
Table 58	Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	87
Table 59	Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6, M9)	88
Table 60	Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6, M9)	88
Table 61	Results for Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6, M9)	89
Table 62	Results for CAWI-Follow-up at Individual Level (M3-M6, M9)	89
Table 63	Results for Refusal Conversion at Individual Level (M3-M6, M9)	89
Table 64	Results for Letter for Non-contacts at Individual Level (M3-M6, M9)	90
Table 65	Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter – Biography Questionnaire Missing (M3-M6, M9)	90
Table 66	Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter – Other Questionnaires Missing (M3-M6, M9)	91
Table 67	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6, M9)	91
Table 68	Response Rates by Questionnaire (M3-M6, M9)	92
Table 69	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6, M9)	93
Table 70	Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6, M9)	93
Table 71	Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6, M9)	94
Table 72	Panel Consent (M3-M6, M9)	94
Table 73	Consent to Record Linkage (M3-M6, M9)	95
Table 74	Results for Tracking Techniques (M3-M6, M9)	96
Table 75	Data Delivery (M3-M9)	98

1 Introduction

As part of the German Socio-Economic Panel Study (SOEP), the same households are surveyed annually. The success story of the SOEP began in 1984 and our society has changed continuously since then. To ensure the findings remain representative of the entire population in Germany, new demographic groups have been systematically integrated over time. For instance, following the fall of the Berlin Wall, the study was immediately expanded to include the population of the (former) GDR. In 2013, the sample was extended to increase the share of individuals with migration background, and in 2016, refugees were included in the sample as well.

New population groups and refreshment samples are included as separate subsamples. The different subsamples can be divided into the following sub-studies:

1. **SOEP-Core:** The main study contains more than 20 subsamples (with the identifiers A-S incl. the IAB-SOEP Migration Samples M1, M2, M7, M8 and M10). This sub-study contains the oldest subsamples, which have been participating in the survey since 1984. Since the beginning of the study, surveys have been conducted annually in private households with household members of different birth cohorts.
2. **IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey:** This sub-study is composed of the four panel subsamples of refugees (M3-M6) and one new refreshment sample in 2023 (M9), for the first time focusing also on refugees from Ukraine. The Ukrainian subsample is also known as Longitudinal Study of Ukrainian Refugees in Germany (SUARE). In addition to DIW Berlin, both IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey including SUARE are commissioned by the Institute for Employment Research (IAB) and the Research Center of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF-FZ).
3. **SOEP-IS¹:** This sub-study, known under the name of SOEP Innovation Sample (SOEP-IS), which has been running since 2011, primarily tests innovative content for the main study. Before 2011, innovative content was tested in the main study. Since 2011, SOEP-IS has been running as an independent sub-study for this purpose.

The study officially entered its 42nd survey wave in 2025. It is conducted by the infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). The present report documents the empirical implementation and execution of the 42nd survey wave, including the Mixed-mode Design, the survey instruments, fieldwork and field measures, data checking and processing and panel maintenance. Chapter 2 discusses the main study, chapter 3 the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. All survey materials used for all three sub-studies are listed in the appendix.

¹ The 2024 SOEP-IS wave started at a different time of the year. For this reason, the 2025 wave of the SOEP-IS is not the subject of this report but is documented separately.

2 SOEP-Core

The main study consists of a total of 26 individual subsamples in 2025. Which differ in the number of households interviewed and the year of the initial survey wave. Each subsample has an alphabetical code for internal differentiation. This is sorted in ascending order and (predominantly) depends on the date of the initial survey. For example, the first sample, which was interviewed for the first time in 1984, has the identifier "A" and the subsample from the East, which was interviewed for the first time in 1990, has the identifier "C". All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 1.

This persistent separation of the subsamples is a defining characteristic of the SOEP. Households in all subsamples are interviewed in German. In addition, all survey instruments are available in an English language version if needed.

- **Subsamples A to H:** Subsamples **A** to **H** form the foundation of the SOEP. They still contain several thousand households from the first subsamples, some of which date back to 1984. Subsample **A** comprises private households that do not have a migration background from five selected guest worker countries (Turkish, Greek, Yugoslavian, Spanish or Italian). Households with a migration background are grouped in subsample **B**. Subsample **C** includes respondents living in households on the territory of the former German Democratic Republic (GDR). Subsample **D** contains households in which at least one member immigrated to West Germany, mainly from Eastern Europe, between 1984 and 1995. Households with high incomes (at least 7,500 Deutsche Mark net monthly) are found in subsample **G**. Subsamples **E**, **F** and **H** are general refreshment samples, including households with at least one member with a non-German citizenship being overrepresented in subsample **F**.
- **Subsamples J and K:** In 2011 and 2012, the SOEP was refreshed with subsamples **J** and **K** by an additional 4,500 households. These two refreshment samples were also drawn representatively with an oversampling of migrant households in Sample **J**, such that the share of migrants for each primary sampling unit was doubled.
- **Subsample L1, L2 and L3:** In 2010, the Federal Ministry for Education, Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMBFSFJ) commissioned the study "Families in Germany". The households from this survey were integrated into the SOEP in 2014. Subsample **L1** includes households with at least one child born between January 2007 and March 2010. **L2** exclusively includes households with single parents, low income, and/or three or more children. **L3** was drawn in 2011 and includes households with single parents and/or three or more children. Subsamples **L2** and **L3** are combined into one row in Table 1.
- **IAB-SOEP migration samples M1 and M2:** Subsamples **M1** and **M2** were drawn using register information from the German Federal Employment Agency. **M1** includes individuals who immigrated to Germany after 1995 or second-generation immigrants. **M2** includes individuals who immigrated to Germany between 2010 and 2013.

Table 1 Overview of Subsamples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Identifier	Subsamples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2025*
A	Residents in the Federal Republic of Germany	1984	690
B	Foreigners in the Federal Republic of Germany	1984	63
C	German residents in the German Democratic Republic (GDR)	1990	447
D	Immigrants	1994/1995	71
E	Refresher	1998	28
F	Refresher	2000	906
G	High income	2002	341
H	Refresher	2006	256
J	Refresher	2011	910
K	Refresher	2012	479
L1	Cohorts	2010	609
L2/L3	Family types I/II	2010/2011	1,471
IAB-SOEP-M1	Migration	2013	542
IAB-SOEP-M2	Migration	2015	152
IAB-SOEP-M7	Migration	2020	164
IAB-SOEP-M8a	Migration	2020	380
IAB-SOEP-M8b	Migration	2022	1,686
IAB-SOEP-M8c	Migration-Refresher	2023	981
IAB-SOEP-M8d	Migration-Refresher	2024	333
IAB-SOEP-M10	Migration Refresher	2024	2,051
N	PIAAC	2017	1,238
O	Social-City	2018	322
P	Top shareholder	2019	867
Q	Queer	2019	345
R	Refresher	2022	3,525
S	Refresher	2024	5,134
All subsamples total			23,991

Source: infas

*The samples S, M10 and M8d were refresher samples in 2024 and therefore have a significantly larger gross sample compared to the panel samples.

– **IAB-SOEP migration samples M7 and M8a:** These migrant samples were drawn in 2020. The target group of the **M7** subsample consists of migrants from the EU countries Poland, Bulgaria, and Romania and is intended to reflect migration dynamics in the period from 2016 to 2018. **M8a** consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2017 and 2018. Respondents of

M8a received permission to take up employment from the federal employment agency in the period from 01.01.2019 - 30.01.2020.

- **IAB-SOEP migration sample M8b:** This migrant sample was drawn in 2022. It consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2019 and 2020. Respondents of M8b received permission to take up employment from the federal employment agency in the period from 01.03.2020 - 30.01.2021.
- **IAB-SOEP migration samples M8c and M8d:** These migrant samples were drawn in 2023 (M8c) and 2024 (M8d) respectively. They consist of migrants from non-EU countries who arrived in Germany in 2020 or later.
- **IAB-SOEP migration sample M10:** This sample was drawn in 2024 based on a residents' registration sample of 300 municipalities. It consists of adult persons who are EU nationals that live in Germany but do not have a German citizenship.
- **Subsample N:** The Programme for the International Assessment of Adult Competencies (PIAAC) was commissioned by the OECD to examine the basic competencies needed to participate successfully in society and in working life. The first survey was conducted in 2011/2012 and consisted of adults from age 16 through 65 that lived in Germany (on the reference date of 1 December 2011). The cooperation project PIAAC-L of GESIS (Leibniz Institute for the Social Sciences) aimed at transforming the PIAAC study into a longitudinal survey with three repeat waves. In 2017, households from this study were integrated into the SOEP.
- **Subsample O:** In cooperation with the Federal Institute for Research on Building, Urban Affairs and Spatial Development (BBSR), new households were recruited in 2018 in areas participating in the "Socially Integrative City" ('Soziale Stadt') program and combined into subsample **O**.
- **Subsample P:** The "top shareholder" subsample **P** consists of households containing individuals whose own company shares of high value. The primary of this sample was to provide a reliable empirical basis for the federal government's Poverty and Wealth Report.
- **Subsample Q:** In 2019, the SOEP was expanded to include the LGB sample (Lesbian, Gay, Bisexual). This subsample **Q** supplements the SOEP with data on the living conditions of homo- and bisexual individuals and their households.
- **Subsample R:** In 2022 the SOEP was boosted with additional households in the subsample **R**. **R** is a nationwide representative random sample drawn from the registers of residents' registration offices.
- **Subsample S:** This sample was drawn in 2024 based on a residents' registration sample in 300 municipalities. **S** is a nationwide representative random sample.

The following chapters provide an insight into the preparations for the 42nd survey wave. In addition to the study design, including the incentive concept and the corresponding survey instruments, this report also contains information on

interviewer training, contact strategies and tracking measures to locate households that have moved away or could not be reached.

The panel samples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10) are discussed in Chapter 2.1. First, a brief overview of the study implementation for the respective subsample(s) is given. The total sample sizes are then listed. Next, the survey design of the current wave is described, including the survey instruments, the contact strategy and the deployment of interviewers. Followed by the field results. Subsequently, quality control is discussed in Chapter 2.2, whilst data validation, processing and delivery are covered in Chapter 2.3.

2.1 Panel Samples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

The survey for the panel samples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d and M10 started in March 2025 and ended in October 2025. During this period, 23,991 households were contacted with 17,184 participating households. The interviews were conducted in the following modes:

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI)
- Computer Assisted Self-administered Interview (CASI)
- Computer Assisted Web Interview (CAWI)
- Paper And Pencil Interview (PAPI)
- Computer Assisted Telephone Interview (CATI)

A total of 22,239 individual interviews with adults and 1,242 interviews with adolescents were conducted in the participating households. In addition, parents provided information on 2,992 children. Table 2 presents the key parameters of the 2025 survey, which are discussed in more detail in the following chapters.

Table 2 Summary Fieldwork (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Main Study 2025: Subsamples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10	
Mode	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI, PAPI
Implementation period	July 2024 until April 2026
Fieldwork phase	March 2025 (CW 12) – October 2025 (CW 42)
Target Population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample: <ul style="list-style-type: none"> – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime – households that have not participated in the last two years were excluded from the study ('two-year rule')
Gross sample (household level)	Total n = 23,991, of which: <ul style="list-style-type: none"> n = 20,477 repeater n = 3,026 temporary dropout n = 488 new households (split)
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> – Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Screening questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) – Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) – Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) – Competency test "Lust auf DJ" (CAPI, CASI) – Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)

Main Study 2025: Subsamples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10	
	<ul style="list-style-type: none"> - Gap questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) - Deceased individual question (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)
Foreign language instruments	The questionnaires were used in the languages German, English and Polish (excluding the competency test "Lust auf DJ" and the PAPI instruments, which were only available in German).
Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire: Ø 20.5 min. - Screening questionnaire: Ø 0.9 min. - Individual questionnaire: Ø 42.0 min. - Biography questionnaire: Ø 22.3 min. - Youth questionnaire: Ø 16.9 min. - Competency test "Lust auf DJ": Ø 25.6 min. - Child questionnaire: Ø 6.8 min. - Gap questionnaire: Ø 1.3 min. - „Deceased individual" questionnaire: Ø 4.2 min.
Completed interviews	<p>Household Level:</p> <p>Households with interview: 17,184 (71.6 percent)</p> <p>Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 15,581 (65.0 percent)</p> <p>Completed individuals born 2007 or earlier: 22,239 (49,1 percent)</p>
Incentive	<p>CAPI-starter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gross sample – individual level: prepaid incentive sent along with the advance letter (up to birth year 2007: 5 euro) - Actual sample – individual level: postpaid incentive sent along with the thank-you letter (incentive for all respondents: 10 euro) <p>CAWI-starter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% of households: <ul style="list-style-type: none"> - Gross sample – individual level: prepaid incentive sent along with the advance letter (up to birth year 2007: 5 euro) - Completed sample – individual level: postpaid incentive sent along with the thank-you letter (incentive for all respondents: 10 euro) - 50% of households: <ul style="list-style-type: none"> - Completed sample – individual level: Postpaid incentive sent along with thank-you letter (up to birth year 2007: 10 euro; birth years 2008–2013: 5 euro) - Completed sample – individual level: Early bird incentive for completing all assigned questionnaire instruments within 4 weeks of receiving the personal advance letter (incentive for all respondents: 10 euro)
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel maintenance between survey waves (New Year's Card to household, birthday card to adults in households) - Advance letter to the individuals in the panel sample - Thank-you letter sent to all participants with incentive - free hotline - Study-specific e-mail address - Study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> - of the interview households/household members - of the interviewers - Address factory of the Deutsche Post - registration office tracking - Telephone number research - Online address portal

Main Study 2025: Subsamples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10	
Interviewer deployment	503 interviewers from the face-to-face field 34 interviewers from the CATI field
Interviewer training (digital or presence)	CAPI: – 11 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey CATI: – 2 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey

Source: infas

2.1.1 Gross Sample

The gross sample for the 2025 survey is derived from the results of the previous year's wave. All participants (households and individuals), as well as temporary dropouts, are invited to participate again in the current wave. Households or individuals who indicated in the previous year that they were no longer willing or able to support the study are no longer part of the sample. These cases will therefore not receive a further invitation. In addition, the 'two-year rule' was reintroduced in 2025. All households that have not participated in the last two years were excluded from the panel.

As a result, 23,503 households form the gross sample for the 2025 survey wave (see Table 3 and Table 4). Of these, 20,477 belong to the repeatedly surveyed households. Per design, households of the refreshment samples from 2024 (S, M10, M8d) were only deployed in 2025 if they participated in 2024.

In the 2025 wave, the panel samples were randomly split into two groups: 50 percent ($n = 11,754$) of the households started in the CAPI-mode (CAPI-starters), while the remaining 50 percent ($n = 11,749$) started in the CAWI-mode (CAWI-starters).

Due to the dynamic panel concept, in which individuals who have moved out of a panel household continue to be interviewed as part of the study, the size of the gross sample also increases over the course of a wave. At the end of the fieldwork for this 2025 survey wave, 488 new households were added.

Table 3 Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Main Study Survey Wave by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAPI-starters

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,754	100.0	6,162	100.0	2,503	100.0	419	100.0	1,509	100.0	159	100.0	1,002	100.0
Participating households from previous wave	10,223	87.0	5,141	83.4	2,503	100.0	329	78.5	1,089	72.2	159	100.0	1,002	100.0
Temporary dropouts	1,531	13.0	1,021	16.6	-	-	90	21.5	420	27.8	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 4 Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Main Study Survey Wave by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,749	100.0	6,070	100.0	2,567	100.0	425	100.0	1,490	100.0	169	100.0	1,028	100.0
Participating households from previous wave	10,254	87.3	5,107	84.1	2,567	100.0	323	76.0	1,060	71.1	169	100.0	1,028	100.0
Temporary dropouts	1,495	12.7	963	15.9	-	-	102	24.0	430	28.9	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The following tables present the key household characteristics of the gross sample, divided into the subsamples. Table 5 and Table 6 provide information on household size, i.e. the number of members living in a household at the time of the interview. In subsamples A-R, 66.5 percent of CAPI-starter-households and 67.6 percent of CAWI-starter-households consist of one or two household members. In the migration samples M1, M2 and M7, the proportion of one- or two-person households is between 47.5 and 49.6 percent. In the M8a, M8b, M8c and M8d migration sample, however, the percentage of one- to two-person households ranges between 74.0 and 77.4 percent (CAPI-starters) and 70.3 and 77.6 percent (CAWI-starters). The differences between the subsamples can be explained by the target groups; the M8 migration sample consists mainly of young people who have come to Germany under the Skilled Immigration Act to take up employment.

Table 5 Gross Sample by Household Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter

Household Size	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,754	100.0	6,162	100.0	2,503	100.0	419	100.0	1,509	100.0	159	100.0	1,002	100.0
1	3,414	29.0	1,928	31.3	571	22.8	91	21.7	547	36.2	71	44.7	206	20.6
2	4,336	36.9	2,171	35.2	1,073	42.9	117	27.9	570	37.8	52	32.7	353	35.2
3	1,824	15.5	890	14.4	390	15.6	93	22.2	236	15.6	20	12.6	195	19.5
4	1,553	13.2	832	13.5	337	13.5	73	17.4	116	7.7	12	7.5	183	18.3
5+	627	5.3	341	5.5	132	5.3	45	10.7	40	2.7	4	2.5	65	6.5

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 6 Gross Sample by Household Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter

Household Size	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,749	100.0	6,070	100.0	2,567	100.0	425	100.0	1,490	100.0	169	100.0	1,028	100.0
1	3,454	29.4	1,927	31.7	604	23.5	80	18.8	528	35.4	78	46.2	237	23.1
2	4,273	36.4	2,180	35.9	1,032	40.2	122	28.7	520	34.9	53	31.4	366	35.6
3	1,770	15.1	826	13.6	408	15.9	86	20.2	251	16.8	20	11.8	179	17.4
4	1,562	13.3	774	12.8	367	14.3	87	20.5	143	9.6	16	9.5	175	17.0
5+	690	5.9	363	6.0	156	6.1	50	11.8	48	3.2	2	1.2	71	6.9

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The following tables show the distribution of the gross sample across the individual federal states in Germany as well as by municipality size class for CAPI- and CAWI-starters. All federal states are represented in all subsamples; their respective ratios correspond approximately to the population distribution in Germany. The same applies to the distribution by municipality size class.

Table 7 Gross Sample by Federal State and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,754	100.0	6,162	100.0	2,503	100.0	419	100.0	1,509	100.0	159	100.0	1,002	100.0
Schleswig-Holstein	415	3.5	237	3.8	116	4.6	13	3.1	14	0.9	5	3.1	30	3.0
Hamburg	274	2.3	147	2.4	45	1.8	17	4.1	43	2.8	6	3.8	16	1.6
Lower Saxony	1,022	8.7	511	8.3	276	11.0	34	8.1	80	5.3	13	8.2	108	10.8
Bremen	91	0.8	44	0.7	10	0.4	4	1.0	27	1.8	1	0.6	5	0.5
North Rhine-Westphalia	2,297	19.5	1,239	20.1	465	18.6	107	25.5	256	17.0	37	23.3	193	19.3
Hesse	838	7.1	380	6.2	185	7.4	34	8.1	161	10.7	10	6.3	68	6.8
Rhineland Palatinate	515	4.4	248	4.0	149	6.0	20	4.8	39	2.6	8	5.0	51	5.1
Baden-Wuerttemberg	1,379	11.7	687	11.1	315	12.6	43	10.3	205	13.6	16	10.1	113	11.3
Bavaria	1,950	16.6	973	15.8	422	16.9	80	19.1	282	18.7	26	16.4	167	16.7
Saarland	95	0.8	41	0.7	23	0.9	9	2.1	9	0.6	1	0.6	12	1.2
Berlin	907	7.7	334	5.4	122	4.9	23	5.5	305	20.2	14	8.8	109	10.9
Brandenburg	418	3.6	300	4.9	65	2.6	7	1.7	21	1.4	1	0.6	24	2.4
Mecklenburg Western Pomerania	205	1.7	141	2.3	35	1.4	4	1.0	12	0.8	2	1.3	11	1.1
Saxony	687	5.8	438	7.1	149	6.0	11	2.6	25	1.7	11	6.9	53	5.3
Saxony-Anhalt	312	2.7	220	3.6	55	2.2	6	1.4	8	0.5	3	1.9	20	2.0
Thuringia	349	3.0	222	3.6	71	2.8	7	1.7	22	1.5	5	3.1	22	2.2

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 8 Gross Sample by Federal State and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,749	100.0	6,070	100.0	2,567	100.0	425	100.0	1,490	100.0	169	100.0	1,028	100.0
Schleswig-Holstein	417	3.5	230	3.8	107	4.2	10	2.4	19	1.3	9	5.3	42	4.1
Hamburg	282	2.4	144	2.4	48	1.9	7	1.6	59	4.0	4	2.4	20	1.9
Lower Saxony	1,035	8.8	566	9.3	264	10.3	33	7.8	71	4.8	14	8.3	87	8.5
Bremen	111	0.9	59	1.0	15	0.6	3	0.7	28	1.9			6	0.6
North Rhine-Westphalia	2,297	19.6	1,181	19.5	482	18.8	114	26.8	292	19.6	27	16.0	201	19.6
Hesse	858	7.3	395	6.5	192	7.5	34	8.0	146	9.8	16	9.5	75	7.3
Rhineland Palatinate	412	3.5	185	3.0	115	4.5	26	6.1	34	2.3	8	4.7	44	4.3
Baden-Wuerttemberg	1,431	12.2	671	11.1	328	12.8	48	11.3	231	15.5	25	14.8	128	12.5
Bavaria	1,924	16.4	953	15.7	443	17.3	80	18.8	264	17.7	30	17.8	154	15.0
Saarland	114	1.0	61	1.0	28	1.1	8	1.9	10	0.7			7	0.7
Berlin	841	7.2	281	4.6	131	5.1	22	5.2	255	17.1	15	8.9	137	13.3
Brandenburg	409	3.5	293	4.8	66	2.6	8	1.9	14	0.9	2	1.2	26	2.5
Mecklenburg Western Pomerania	225	1.9	148	2.4	46	1.8	3	0.7	14	0.9	4	2.4	10	1.0
Saxony	723	6.2	473	7.8	147	5.7	12	2.8	31	2.1	8	4.7	52	5.1
Saxony-Anhalt	356	3.0	233	3.8	75	2.9	10	2.4	8	0.5	6	3.6	24	2.3
Thuringia	314	2.7	197	3.2	80	3.1	7	1.6	14	0.9	1	0.6	15	1.5

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 9 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAPI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,754	100.0	6,162	100.0	2,503	100.0	419	100.0	1,509	100.0	159	100.0	1,002	100.0
Fewer than 2,000 inhabitants	572	4.9	338	5.5	200	8.0	9	2.1	9	0.6	7	4.4	9	0.9
2,000 to 5,000 inhabitants	782	6.7	503	8.2	210	8.4	10	2.4	18	1.2	6	3.8	35	3.5
5,000 to 20,000 inhabitants	2,878	24.5	1,650	26.8	763	30.5	87	20.8	97	6.4	17	10.7	264	26.3
20,000 to 50,000 inhabitants	1,999	17.0	1,122	18.2	460	18.4	82	19.6	152	10.1	27	17.0	156	15.6
50,000 to 100,000 inhabitants	956	8.1	557	9.0	157	6.3	32	7.6	117	7.8	20	12.6	73	7.3
100,000 to 500,000 inhabitants	1,858	15.8	830	13.5	346	13.8	77	18.4	374	24.8	32	20.1	199	19.9
More than 500,000 inhabitants	2,709	23.0	1,162	18.9	367	14.7	122	29.1	742	49.2	50	31.4	266	26.5

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 10 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10): CAWI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,749	100.0	6,070	100.0	2,567	100.0	425	100.0	1,490	100.0	169	100.0	1,028	100.0
Fewer than 2,000 inhabitants	523	4.5	293	4.8	194	7.6	11	2.6	10	0.7	3	1.8	12	1.2
2,000 to 5,000 inhabitants	850	7.2	521	8.6	260	10.1	21	4.9	16	1.1	4	2.4	28	2.7
5,000 to 20,000 inhabitants	2,798	23.8	1,634	26.9	723	28.2	89	20.9	96	6.4	33	19.5	223	21.7
20,000 to 50,000 inhabitants	1,928	16.4	1,063	17.5	462	18.0	89	20.9	125	8.4	27	16.0	162	15.8
50,000 to 100,000 inhabitants	967	8.2	555	9.1	160	6.2	29	6.8	130	8.7	16	9.5	77	7.5
100,000 to 500,000 inhabitants	1,973	16.8	861	14.2	357	13.9	87	20.5	408	27.4	44	26.0	216	21.0
More than 500,000 inhabitants	2,710	23.1	1,143	18.8	411	16.0	99	23.3	705	47.3	42	24.9	310	30.2

Source: infas, own calculation

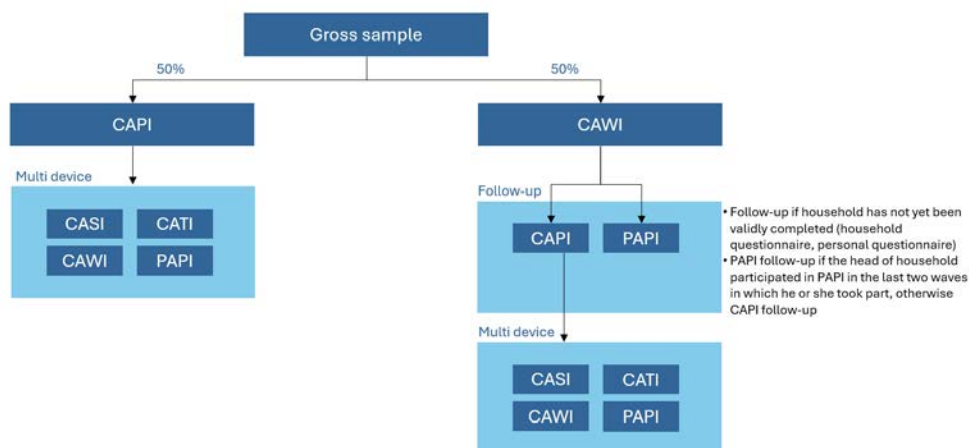
*Addresses at the beginning of the field

2.1.2 Design

The mixed-mode implemented in 2025 is described below (Chapter 2.1.2.1). Furthermore, the survey instruments are presented (Chapter 2.1.2.2), providing an insight into the topics covered in the 2025 survey. The contact strategy (Chapter 2.1.2.3) is then presented at household and individual level. Lastly, this chapter covers the deployment of interviewer (Chapter 2.1.2.4).

2.1.2.1 Mixed-mode Design

In 2025, the gross sample, which included panel samples and two refresher samples from 2024, was randomly divided using a split-half design. One half utilized a mixed-mode approach, while the other half commenced in CAWI mode, with CAPI and PAPI follow-ups for non-participants. The split-half design is shown in Figure 1.

Figure 1 The Split-half Design (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Source: infas, own figure

Mixed-mode design (CAPI-starter)

Regardless of the implementation mode of the previous year or the last study participation, half of the gross panel sample were initially selected for the face-to-face mode (CAPI-starter). Consistently the survey began with recording or updating the household composition, conducted through interviewer-administration, i.e. via CAPI (Figure 2). Once the household composition was updated, it was determined which household members were to be interviewed and which questionnaires they would receive.² All individuals to be interviewed within the household at first remained in the face-to-face field. In this setting the participants had the option to complete their questionnaires using a tablet (CASI) on-site. Alternatively, they could choose to complete the interview online (CAWI) or paper-based (PAPI). In cases where participants selected the PAPI mode, the interviewer provided the questionnaires to them directly. To hand out the paper questionnaires, interviewers used a designated electronic tool that guided them step-by-step through the process of preparing and handing over each questionnaire that was to be filled out by the respective target person. This ensured that interviewers handed out the right questionnaires to the right target person. If participants had opted for the CAWI mode, they received their personal login details for the online questionnaire via email.

Target persons who could not be reached in the household (temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were switched to CAWI and received a letter asking for their participation, which also included a paper questionnaire.

In order to complete households or individuals who did not participate in the face-to-face interview, cases were transferred to CAWI. Letters were sent to these households or individuals containing links to the online questionnaire. For

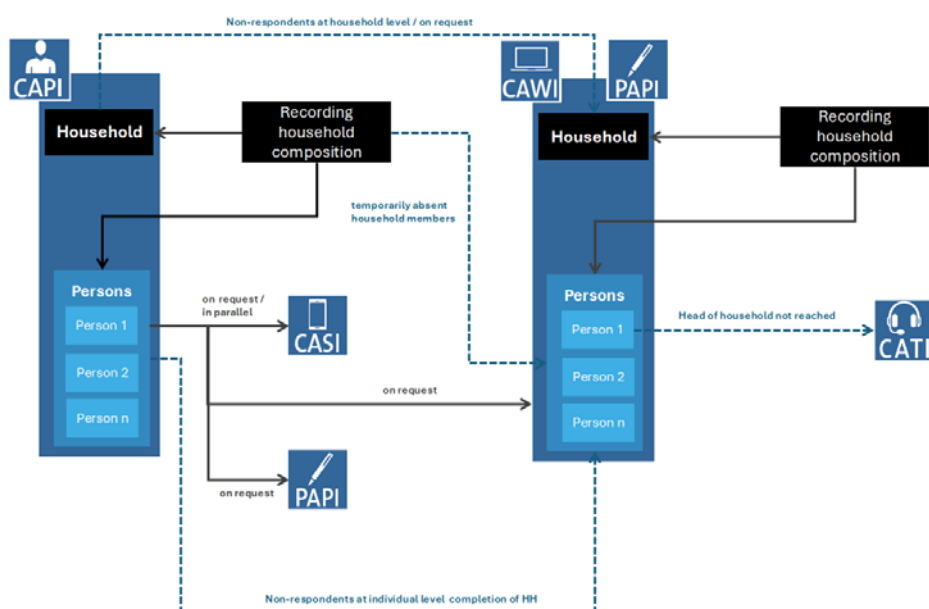
² As the life situations of individuals can differ, the questionnaire is adapted to individual situations. For example, parents of young children are asked questions about them, whereas these questions are not included in the questionnaire for individuals without children. The content of the individual questionnaires is presented in chapter 2.1.2.2.

households who did not participate online in the previous interview a questionnaire on paper was included.

Login details for the online survey were also printed on the PAPI questionnaires sent to the respondents. This allowed them to choose whether they would prefer to fill out the questionnaire by hand or complete it online.

At the end of the fieldwork period, households for which parts of the interview had already been completed were switched to CATI in order to complete these interviews. Analogous to the face-to-face field, mode switching to CAWI and PAPI was also possible on request.

Figure 2 The Mixed-mode Design (CAPI-starter) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)



Source: infas, own figure

For all samples, the electronic survey instruments were offered in English and Polish. When using computer-assisted survey modes, both the interviewer (CAPI and CATI) and the respondents (CASI and CAWI) were able to change the language at any time on any page of the questionnaire.

In the subsamples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10 all CAPI-starters born in 2007 or earlier received an unconditional incentive of 5 euro with the advance letter. All individuals who participated in the study also received a 10 euro postpaid incentive.

This year, there was no doorstep incentive. Instead, a high-quality cotton bag with the "Leben in Deutschland" logo was provided. An experiment was conducted to assess the extent to which this incentive might contribute to the study's success. After random selection, 50 percent of the interviewers were equipped with the bag for the respondents and 50 percent were not.

CAWI-starter with CAPI/PAPI-follow-up

The remaining half of the gross panel sample followed a different survey design. For this remaining half, CAWI was the initial survey method at the household and individual level, regardless of the starting mode of the previous year or the mode of the last study participation. A sequential entry was chosen at the household level. At first, only the head of household was contacted and provided with an online link. Once the head of the household had updated the household composition via CAWI, all other respondents in the household received a letter containing login details for the individual online survey.

If respondents did not participate in the online survey, they received a reminder letter every three weeks. If a household had not yet been validly completed after the CAWI field period, lasting a total of 8 calendar weeks, it was further processed or contacted via CAPI or PAPI follow-up. The PAPI follow-up only included households where the head of the household had participated via PAPI in the last two survey waves. Otherwise, the entire household including the head of household and all further household members who did not yet complete the survey was transferred to the CAPI field.

Households or respondents then had the option of switching to other interview modes in accordance with the mixed-mode design.

For the allocation of incentives, the gross sample of CAWI-starters was randomly divided into two equal groups. In one group, all respondents born in 2007 or earlier received a 5 euro prepaid incentive along with the advance letter. Additionally, all respondents who participated in the study received an extra postpaid incentive of 10 euro, accompanying the thank-you letter.

The other half of the CAWI-starters received a postpaid incentive along with the thank-you letter. Participants born up to 2007 received 10 euro, while those born between 2008 and 2013 received 5 euro. Additionally, respondents of all ages were offered an early bird incentive of 10 euro for completing all assigned questionnaire instruments within four weeks of receiving their personal advance letter.

2.1.2.2 Survey Instruments

A total of 10 survey instruments were used in the 2025 survey, of which all were programmed as computer-assisted instruments. These were interlinked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated based on the information from the household composition at the start of the interview. All instruments were translated into English. Additionally, four instruments were also created as paper questionnaires: the household, individual, gap, and deceased individual questionnaire.

The survey started in each household by recording the household composition. This information was only ever collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of “head of household” for the interview. The composition of the household was used to identify the other respondents who were to be interviewed as part of the study. The corresponding individually compiled individual interview was then conducted

with all household members to be interviewed. The survey instruments, the various combinations of which were used to create the individual interviews, are presented in Table 11.

Table 11 Overview of Survey Instruments (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Questionnaire	Target Person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish
Screening questionnaire	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish
Individual questionnaire	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish
Biography questionnaire	First-time adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish
Gap questionnaire	Adult panel respondents, who were not interviewed in 2024	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish
Youth questionnaire	Adolescent respondents of the birth year 2008-2013	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish
Competency test "Lust auf DJ"	Competency test for adolescent respondents of the birth year 2008-2013	CAPI, CASI	German
Child questionnaire: birth year 2014 to 2025	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish
Deceased individual questionnaire	Adult respondents who experienced a family loss in 2024	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

Household Matrix

The composition of a household is documented using an electronic tool (household matrix)³. This matrix gives an overview of all individuals mentioned in the last interview. The household matrix assists the head of the household to verify who currently lives in the household, who has moved out, or moved in. Alongside the household composition, the relationships between household members are also updated and completed. In households with children born in 2014 or later, it was agreed who (usually a parent) would later answer questions relating to the children. Additionally, for any youths in the household under 17 years of age, parental consent was obtained to enable their participation in interviews.

³ In addition to the electronic household matrix, in the course of the fieldwork a paper-based version of the household matrix was used to record the household composition of households that switched to PAPI.

Household Questionnaire

The “household” questionnaire asks for information on all aspects of the household.

It has been used annually since the first survey wave in 1984. Current topics of the household questionnaire in the 2025 survey wave were:

- Housing situation
- Energy and fuel consumption
- Ownership and rent
- Income and expenditure
- Assets and investments
- Household management
- Children and care

Individual Questionnaire (including screening module)

The "individual" questionnaire has also been used annually since the first survey wave. This was to be completed by any household members born in 2007 or earlier. The topics covered by the "individual" questionnaire 2025 included:

- Current life situation
- Satisfaction and emotions
- Education
- Employment
- Health
- Attitudes and opinions
- Origin and family
- Artificial intelligence
- Social interaction

In addition, a “screening module” was used before the individual questionnaire to determine whether the respondent had a migrant and refugee background. The screening module was only used in the electronic versions of the questionnaire.

Furthermore, as part of the individual questionnaire, the respondents were also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for Employment Research (IAB) and the German Pension Insurance (DRV). The IAB data includes information on employment history, phases of unemployment and participation in measures during unemployment. The DRV data includes data on benefits provided by pension insurance during the employment phase, such as medical or occupational rehabilitation measures.

Biography Questionnaire

The “biography” questionnaire is used only once per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2007 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not previously answered this questionnaire in previous waves or who were

completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

Topics of the biography questionnaire were:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- School and education
- Marriage and partnership

Gap Questionnaire

The “gap” questionnaire was addressed to all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave but were scheduled to do so. It served to close the temporal “gap” from the last interview to the current survey wave. The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

Youth Questionnaire

As in the last survey wave, an integrated youth questionnaire was also used in the 2025 wave, covering the cohorts 2008-2013.

For adolescents that were below 17 years old, parental consent was required. The topics of the youth questionnaire differ according to age, but overall cover the following areas:

- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans
- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political identity

Competency Test “Lust auf DJ”

Additionally, to the youth questionnaire, respondents of the birth cohort 2008 were also asked to participate in the competency test “Lust auf DJ” licensed by the Hogrefe Publishing Group. “Lust auf DJ” was to be administered as a self-interview – preferably on the CASI tablet but alternatively also on the interviewer laptop. In this test the youths were asked to complete three different cognitive tasks within a limited time. Each task requires the participants to fill in a missing

element: first words, then mathematical symbols and finally numbers. They were given seven minutes for the first task, ten minutes for the second and ten minutes for the last. The device on which the test was conducted kept track of the time automatically.

Child Questionnaire

The questionnaire for children was answered by a parent rather than by the children themselves and referred to children born between 2014 and 2025.

Topics of the child questionnaire include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behavior
- School and personal environment of the child
- Care situation
- Parental role and parenting style

Questionnaire "Deceased Individual"

This questionnaire was addressed to household members who experienced a family loss in 2024. The deceased person did not necessarily have to have lived in the target person's household. Whether or not to complete this questionnaire was decided based on answers provided in the individual questionnaire. The aim of the questionnaire is to obtain information about the relationship, the circumstances and consequences of the death. Topics of the questionnaire deceased individual include:

- Relationship and relationship to the deceased
- Reasons and circumstances of the death
- Health of the deceased
- Satisfaction and life circumstances of the deceased

Residential Environment Questionnaire

In addition to the information in the household questionnaire, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer a total of 8-13 questions on the residential environment for each household they worked with, regardless of whether an interview with the household could be completed or not. In 2024 accompanying pictures were integrated into the residential environment questionnaire to further improve standardization. Compared to previous survey waves, in the 2025 wave the residential environment questionnaire only had to be collected for households for which no questionnaire from prior years was available. These included split households or households for which data from the residential environment questionnaire is not yet available.

2.1.2.3 Contacting and Communication

At first all household members of the panel samples that were listed in the panel register and who turned 18 in the survey year (in 2025 all household members born in 2007 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave.

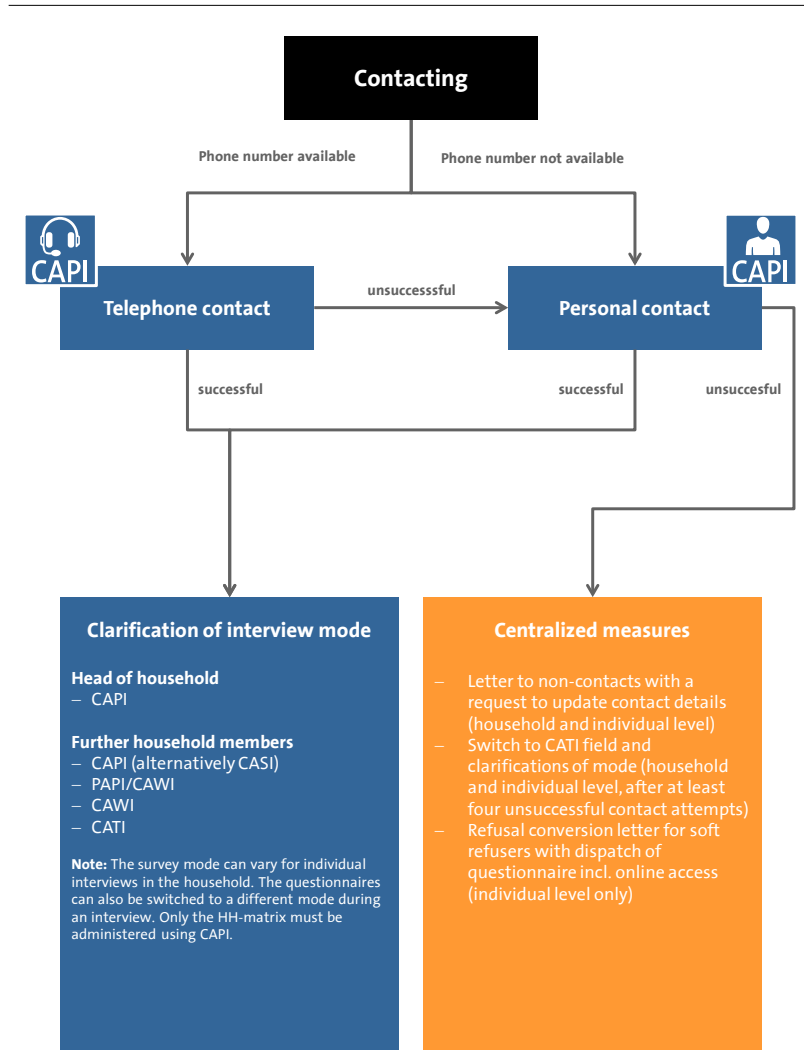
After receiving the letter, the CAPI-starter households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

To help the interviewers establish contact and scheduling an interview with the household, they were given some supporting materials. For example contact cards could be left in the letterbox, as a way of making initial contact, in case the residents were not at home during a personal contact attempt.

If respondents wished to complete the questionnaires on paper or online, or if the interviewer was unable to reach the household despite multiple face-to-face contact attempts, further letters were sent out centrally by infas. Figure 3 shows the contact strategy in 2025.

The CAWI-starter households received a letter with access information to the web survey. As part of a sequential approach, at first the initial CAWI letter invited the head of household to take part in the survey. In addition to his or her designated questionnaires, the head of household would complete an online version of the household matrix. Once the head of households participated and the household composition was known, the other household members, if there were any, also received an invitation letter with access details to the web survey.

Figure 3 Contact Strategy in 2025 for Panel Samples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10 (CAPI-field)



Source: infas, own figure

Experimental Groups: early bird incentive and prepaid incentive

Furthermore an experiment was introduced to evaluate the impact of different incentives on participant engagement. The gross sample of households selected for the CAWI starting method was divided into two equal groups: 50% of the households were eligible for an early bird incentive of 5 euros, while the remaining 50% received a prepaid incentive of 5 euro as well. Those selected for the conditional early bird incentive were informed in the advance letter, that they would receive an additional 10 euro incentive, when completing the survey within the next 4 weeks. Meanwhile, the households selected for the unconditional prepaid incentive received their incentive, amounting to 5 euro, within the advance letter.

Field Measures

In an effort to increase the response rate, different fieldwork measures were applied during the field. For the households that started in CAPI the following measures were applied:

Households that could not be reached after several unsuccessful attempts were sent a reminder (addressed to the head of household of the previous wave) during the field, reminding them to participate in the study. Since the households could not be contacted, they were also asked to update their address data via the online address portal.

Households where no interview could be achieved by an interviewer but also did not give a hard refusal were switched to the CAWI or PAPI mode during the fieldwork phase as part of a follow-up. Those households received a letter addressed to the head of household of the previous wave including online access to the survey for CAWI respondents or the respective paper questionnaires and a paper version of the household matrix as well as a postage-paid return envelope for PAPI respondents. After several weeks those households received a reminder again.

Fieldwork measures were not just applied at the household level but also at the individual level.

All target persons who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a refusal conversion letter with the respective paper questionnaires, a postage-paid return envelope and the access data to the online survey as part of a follow-up. The target persons could then choose whether they wanted to participate in PAPI or CAWI.

All target persons who desired a mode switch but subsequently still did not participate in the study within four weeks received a reminder. The accrued for soft refusals who initially received a refusal conversion letter but still did not participate in the study. Each of those letters were accompanied by the paper questionnaires to be completed individually, with a note that alternatively the survey could always be completed online.

At the same time as the final reminder at household level (see above), a corresponding letter was also sent out at individual level. This letter was addressed to target persons in households where the household matrix had already been completed, but who had not yet taken part themselves.

The CAWI-starters received a total of two reminder letters addressed to the head of household at three-week intervals throughout the fieldwork phase. Reminders were sent on the household- and individual level. If a household has not been validly completed after the CAWI field period (a total of eight calendar weeks), it was further processed or contacted via CAPI or PAPI follow-up. The PAPI follow-up only took place if a household head had participated via PAPI in the last two survey waves; otherwise, the entire household (household head and all respondents from the same household who have not yet been surveyed) was transferred to the CAPI field. Households that could not be reached by an interviewer received a reminder.

Panel Maintenance

Two measures for panel maintenance were taken as part of the 2025 survey wave: Mailing of a New Year's card and a birthday card. The aim of these measures is to maintain a dialog with panel participants and to keep the panel present among them.

In January 2025, a New Year's card was also sent to households in all subsamples. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2024 survey wave with a brief outlook on the next wave. The birthday card was sent to all adult panel members. The Birthday card was sent along with a small packet of chive seeds as a little gift.

Survey Documents

All communication and survey documents that were used in the survey are de-tailly described below. An overview of the survey documents used across subsamples is provided in Table 12.

Table 12 Overview of Communication/Survey Documents (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Document	Addressees		
	Households (head of household, year of birth until 2007)	Individuals born 2007 or earlier	Individuals born in 2008-2013
Advance letter and thank-you letter			
Advance letter CAPI start	x		
Advance letter CAWI start (head of household)	x		
Advance letter CAWI start (other household members)		x	x
Thank-you letter		x	x
Additional Thank-you letter (after completion of entire household)	x		
Advance Letter working time		x	
Field measures			
Letter after requested mode switch (CAWI)		x	x
First Reminder CAWI (head of household)	x		
First Reminder CAWI (other household members)		x	x
Second Reminder CAWI (head of household)	x		
Refusal conversion letter		x	x
Follow-up letter (PAPI/CAWI)		x	
Letter for non-contacts	x		
Reminder letter for drop-off working time		x	

Source: infas

On all letters, a study-specific e-mail address was indicated as a communication channel to infas, as well as the number of a free study hotline. Target persons can contact infas at any time with questions and were then supported by specially trained staff and, in the case of further inquiries, by project management.

Advance Letters

As stated above, adult members of the CAPI starter households received a personal **advance letter** shortly before the start of the fieldwork, announcing the survey. The advance letter emphasised the importance of personal contact; respondents were therefore asked to provide up-to-date contact details, such as a current telephone number or information regarding their availability. Reference was also made to the contact options available at infas. Furthermore, the incentive was announced. Also as stated above, CAWI-starters, following a sequential approach first received an advance letter addressed to the head of household. After he or she participated in the survey, further advance letters to addressed to the further household members were sent out. Depending on the experimental group, CAWI-starters received a prepaid incentive or the announcement of the early bird incentive within the advance letter.

The following additional materials were enclosed with all advance letters:

- A **study flyer** that briefly informed participants about all aspects of the study, including some scientific results from the previously collected data.
- A **data protection sheet**, in which the participants were comprehensively informed about the topic of data protection. It was described who processes which data, for what purpose and how. In addition, the participants were informed about their rights, the origin of the data and the voluntary nature of their participation.

Thank-you Letter

The personal **thank-you letter** was sent to the participants shortly after successful participation, including the conditional cash incentive and access details to an online **interviewer control questionnaire**, when the interview was conducted in CAPI or CATI mode. When starting in CAWI the head of household furthermore received a link to a participation overview (dashboard) for all household members in the thank-you-letter. This link led to an overview indicating which household members had not yet participated in the study. Thank-you letters containing the dashboard link were sent out up to the point of the CAPI/PAPI follow-up, as the dashboard was deactivated after the follow-up.

As part of the interview, some respondents were asked for their consent to link data from the German Pension Insurance (see Chapter 2.1.3.6). This required written consent. In order to obtain the written consent of respondents who participated in the CAWI or CATI mode, the relevant documents (information sheet for record linkage of DRV data, two copies of the consent form for record linkage of DRV data; see below) were also sent with the thank-you letter. A postage-paid return envelope was enclosed in this case for respondents to return one copy of signed consent form to infas.

For households where all respondents participated in the study, an additional thank-you letter was addressed to the household, containing an added incentive of 5 euro.

Letter after Mode Switch

All target persons who indicated in the interview that they would prefer to self-administer their questionnaire as a CAWI received a letter within the next two weeks regarding the **mode switch**. The target persons received the access data (link, password and QR-Code) for the online survey with the letter.

Target persons who did neither refuse nor participate in the survey up until a few weeks before the end of the survey, were switched to the CAWI mode as part of a follow-up and therefore received a letter as well.

Conversion Letter

As mentioned above, all target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a **conversion letter**. In this letter, the individuals were asked to participate in this year's survey via CAWI or PAPI after all. It therefore contained the corresponding CAWI access details and corresponding PAPI questionnaires.

Reminder

Households selected for the CAWI starting method received up to two **reminders** on the household- and individual level, depending on whether the head of the household had already participated or not. All target persons who wished to switch to a self-administered mode and target persons or households who received a conversion letter and yet still did not participate, were initially asked to participate again by a **reminder**.

Follow-up Letter

All target persons selected for the CAWI starting method, without a completed household questionnaire and at least one completed individual questionnaire, and whose head of household completed the questionnaires via PAPI method in the last two waves they participated in, were switched to the PAPI method and therefore received a **follow-up letter**. The follow-up letter was accompanied by the individually prepared questionnaires including a postage-free return envelope. In addition, the access data for the online survey were printed on the letter and on all paper questionnaires.

Letter for Non-contacts

Households that the interviewers were unable to contact received a **letter for non-contact persons or households** after at least six unsuccessful contact attempts, requesting a contact data update. This contact data update could be done via the online address portal (via link or QR-Code) as well as by phone or e-mail.

2.1.2.4 Interviewer Deployment

The complex requirements of the study require careful selection and training of interviewers. All interviewers selected for the SOEP had to complete a comprehensive training program before the starting the fieldwork, consisting of a preparatory phase, participation in either an online or in-person training session and a post-training phase.

In order to do justice to the interviewers and their different levels of experience, the training program was designed once for interviewers with study experience in SOEP and once for those without specific SOEP experience. In addition, the training courses for CAPI and CATI interviewers were separated in order to be able to adequately take into account the respective special features with regard to the technical framework conditions and the different contact strategies (personal contacts on site/telephone contacts).

In the following, the respective contents and the procedure for the implementation of the training program with regard to all phases are presented as well as an overview of the interviewers used.

2.1.2.5 Training for CAPI and CATI Interviewers

For the **preparatory phase**, the interviewers were given a time window of two weeks before participating in the actual training session. During this time, they had to work through an interviewer manual, which also included answering specific follow-up questions.

It has been shown that those who have prepared themselves intensively are better able to follow the program of the training events. In addition, a preparation phase makes it possible to reduce the scope of the actual training event. A preparatory phase with independent learning elements has the advantage that participants can organize their time more individually and that the completion of individual modules is not dependent on the pace of learning in the group. Last but not least, such a concept also appeals to different types of learners, as various media and materials are available for preparation.

The materials were in detail:

a. Interviewer Manual

The SOEP interviewer manual is a comprehensive set of rules for interviewing. The manual covers all aspects that are important for conducting the interview: basic information on the study and on how to conduct the survey, rules for contacting households, how to handle household information in the instrument, and information on selected questions in the questionnaire and general interview techniques and rules. The manual serves interviewers not only for preparation and familiarization, but also as a reference book throughout the fieldwork.

b. Videos to Illustrate Learning Content

The use of videos in the training program primarily served to illustrate the handling of the tool, which was used to document the household composition and the relationships between all household members. Specifically, the videos explained individual entries and the exact procedure of the tool. The explanations were highlighted in writing. Additionally, there was a video to illustrate the correct administration of the grip strength test. All videos were not only available to the interviewers during preparation via the online platform but were also permanently accessible there during the field period.

c. Tests to Monitor Success

The infas learning platform was set up in such a way that it was possible to monitor the success of the preparation. The interviewers' level of knowledge of individual study-relevant topics was determined by means of a short knowledge test. This test was a prerequisite for all interviewers to take part in a training event and was therefore mandatory.

The **training session** form the focus of the SOEP training program. Training sessions were conducted in-person and online (webinar). The in-person training sessions were hosted in Bonn and took place over two days (first day: 15:00 to 19:00, second day: 9:00 to 12:00). The online training sessions were hosted via webinar and lasted 5.5 hours in total. All interviewers without former experience in the SOEP survey had to attend a training event in presence. Interviewers with experience in the SOEP survey could choose whether they wanted to attend a training event in presence or a digital training event. The number of participants was limited to 40 interviewers for the in-person training sessions and 50 interviewers for the online training session. The structure of both training sessions, online and in-person are the same. Lectures convey the theoretical content of the study, and the questionnaire and the tools work are presented based on sample cases. All parts of the training are structured in such a way that a round of questions is regularly scheduled after each session, in which all questions that arise can be answered and solutions can be worked out together.

The training program in the SOEP consists of several (thematic) blocks, which were deepened differently depending on the experience of the interviewers. In the first block of training, the interviewers were informed about the LiD-study, the survey design and the individual subsamples. Furthermore, the household definition, the validation of a household head as well as the various questionnaires, possible mode changes and special features of the study were explained in this block. The second block served as intensive preparation for making contact. For this purpose, the interviewers were introduced to the entire contacting strategy of the study and practiced, including personal contacting by the interviewers themselves. In the next block, the technical tools were demonstrated live using a case study. In the following block, individual questionnaires and the various options for changing the mode of the survey instrument were demonstrated in practice.

In order to get an overview of the level of knowledge and to increase the activity of the participants, quiz questions were integrated into the individual blocks. At the end of the training, the focus was on the further procedure and organization of the field work. Following the training event, everyone had another opportunity to apply the study-specific handling of all questionnaire instruments in practice on their own. Discussion forums were also offered to provide support.

The primary purpose of the **post-training phase** is to give interviewers confidence for their first practical assignment and to deepen what they have learned. In principle, all interviewers, regardless of their experience after the training event, are encouraged to use the test version of the question program and to practice entering an interview before they start their actual work in the field. A central component of the support for the rather inexperienced interviewers is the individual training before the first field assignment (coaching via TeamViewer). Here, not only the handling of the questions (adherence to standardization, speed and clarity of reading aloud, etc.), but also the input of the answers is monitored and evaluated. In addition, there was an interviewer forum in which the interviewers could exchange information among themselves as well as with the project management.

In addition to these three training phases, the interviewers had the opportunity to take advantage of support in the form of coaching during the entire field phase. In addition, they were informed about the current status of the field and innovations (e.g. in the form of additional materials provided) in the form of regular reports and memos. A total of 503 CAPI interviewers and 34 CATI interviewers were trained for the SOEP study on 11 training dates.

2.1.2.6 CATI and Face-to-face Interviewer Staff

The deployed CAPI and CATI interviewers had many years of experience with household surveys and combined cross-sectional and longitudinal instruments as well as experience especially with target groups that are generally considered difficult. A total of 537 interviewers were deployed, 503 in the CAPI field and 34 in the CATI field.^{4 5} All the interviewers were invited to a short web survey in order to survey the characteristics of the interviewer staff. 483 interviewers participated. The characteristics of these interviewers are shown in Table 13.

⁴ "Deployed" interviewers include all interviewers who contacted households.

⁵ Interviewers who conducted interviews in both the CAPI and CATI fields are counted under CAPI interviewers.

Table 13 Characteristics of the Interviewer Staff (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Characteristics	Total		CAPI		CATI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Number of Interviewers	483	100.0	449	100.0	34	100.0
<i>Gender</i>						
Male	298	61.7	287	63.9	11	32.4
Female	182	37.7	159	35.4	23	67.6
Diverse	-	-	-	-	-	-
Not specified	3	0.6	3	0.7	-	-
<i>Age</i>						
Up to 29 years	2	0.4	2	0.4	-	-
30-49 years	32	6.6	25	5.6	7	20.6
50-65 years	139	28.8	124	27.6	15	44.1
Over 65 years	301	62.3	289	64.4	12	35.3
Not specified	9	1.9	9	2.0	-	-
<i>Experience with infas</i>						
2 years or less	159	32.9	155	34.5	4	11.8
3-5 years	136	28.2	132	29.4	4	11.8
6-10 years	87	18.0	78	17.4	9	26.5
10 years and longer	82	17.0	67	14.9	15	44.1
Not specified	19	3.9	17	3.8	2	5.9
<i>Highest school qualification</i>						
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	22	4.6	20	4.5	2	5.9
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	127	26.3	122	27.2	5	14.7
Advanced technical college certificate	64	13.3	63	14.0	1	2.9
Abitur/ higher education entrance qualification	257	53.2	233	51.9	24	70.6
Other school qualification	3	0.6	3	0.7	-	-
No school qualification (yet)	2	0.4	2	0.4	-	-
Not specified	8	1.7	6	1.3	2	5.9

Source: infas, own calculations

In the distribution of structural characteristics, the interviewer staff shows a higher proportion of male interviewers in the face-to-face field. Overall, the age distribution shows that 62.5 Percent of interviewers are over 65 years old. Interviewers in the CATI field are on average younger.

2.1.3 Results

The following subchapter presents the field results for the panel samples in 2025. Results at the household level are presented first (Chapter 2.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 2.1.3.2). Subsequently, the results at the instrument level are discussed (Chapter 2.1.3.3), in addition to questionnaire duration (Chapter 2.1.3.4), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.1.3.5), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.1.3.6) and the tracking results (Chapter 2.1.3.7).

2.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, a total of 23,991 households were contacted in the subsamples A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10 in 2025. 17,184 of those households participated, resulting in a response rate of 71.6 percent. Figure 4 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase differentiated by the starting mode. The field period ran from March 2025 to October 2025. Interviews were completed throughout the entire field-work phase. The number of complete interviews increased steadily throughout the fieldwork.

Figure 4 Completion of Household Interviews in the Field (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

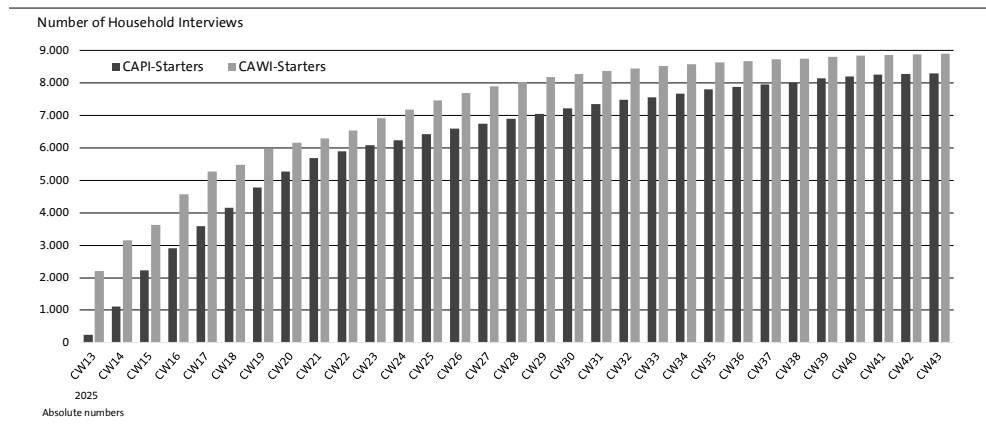


Table 14 provides information on the result of the 2025 survey according to the SOEP-HAAPOR classification at the household level, separately for the group of repeaters, temporary dropouts and split households.

Table 14 Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	23,991	100.0	20,477	100.0	3,026	100.0	488	100.0
Interview	17,184	71.6	15,690	76.6	1,355	44.8	139	28.5
Complete [1.1]	9,994	41.7	9,302	45.4	587	19.4	105	21.5
Partial [1.2.1]	5,587	23.3	5,055	24.7	517	17.1	15	3.1
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	1,338	5.6	1,122	5.5	201	6.6	15	3.1
Partial (missing data) [2.354]	265	1.1	211	1.0	50	1.7	4	0.8
Non-Interview	6,807	28.4	4,787	23.4	1,671	55.2	349	71.5
Temporary dropout	4,839	20.2	3,299	16.1	1,228	40.6	312	63.9
Break-off [2.12]	53	0.2	42	0.2	9	0.3	2	0.4
Non-contact [2.2]	760	3.2	450	2.2	199	6.6	111	22.7
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	41	0.2	37	0.2	4	0.1	-	-
Language Problem [2.331]	90	0.4	73	0.4	17	0.6	-	-
Soft refusal [2.351]	3,275	13.7	2,475	12.1	751	24.8	49	10.0
New address [2.4]	35	0.1	26	0.1	7	0.2	2	0.4
Unable to locate address [3.18]	585	2.4	196	1.0	241	8.0	148	30.3
Final Dropout	1,968	8.2	1,488	7.3	443	14.6	37	7.6
Permanent refusal [2.111]	1,767	7.4	1,341	6.5	401	13.3	25	5.1
Deceased [2.31]	58	0.2	46	0.2	12	0.4	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	59	0.2	47	0.2	10	0.3	2	0.4
Moved abroad [4.2]	65	0.3	49	0.2	14	0.5	2	0.4
Household dissolved [4.3]	19	0.1	5	0.0	6	0.2	8	1.6

Source: infas, own calculation

In 15,581 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.1, 1.2), and 9,994 of those households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2007 could be interviewed. Looking at the interview status of the last survey, of the households interviewed again, 76.6 per cent participated again. Of the temporary dropouts from the last survey, 44.8 per cent could be brought back into the panel and of the split households⁶, 28.5 per cent were interviewed. The non-response of households in this survey wave is

⁶ Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

primarily constituted of temporary dropouts (20.2 percent), i.e. cases that might participate again in the next survey wave, with the main reason for these dropouts being soft refusals (13.7 percent of the gross sample). Permanent refusals at household level occurred in 7.4 percent of households.

Following the split-half design used in the 2025 wave, half of the gross sample was allocated to the CAPI starting method and half of the sample to the CAWI starting method. Table 15 shows the field results on the household level differentiated by subsample for CAPI-starters. Table 16 shows the same results for CAWI-starters.

The group of CAPI-starters has an overall response rate of 69.0 percent, with notable differences in response rates among the individual subsamples. When looking at the subsamples A-R have, it becomes evident that these samples have a higher response than the migration samples M1, M2, M7, M8a, M8b. Reasons for these results in the migration samples are in the growing proportion of temporary dropouts that are harder to re-interview as well as the high mobility of the target population that make accessibility more difficult. A similar result is observed when examining the refresher samples from 2024. Subsample S shows a higher response rate (66.6 percent) compared to the samples M8d (45.7 percent) and M10 (52.4 percent). However, the response rate of sample S is slightly lower than the response rate of the older migration samples M1, M2 and M7. Overall, the response rates of the refresher samples from 2024 are, on average, lower than those of the subsamples that have been part of the panel for several years.

When examining the instances of soft refusals of the CAPI-starters, it is noticeable that the two migration refresher samples from 2024, M8d (27.8 percent) and M10 (26.0 percent), have the highest proportion of soft refusals, followed by the migration samples M8a-c. The migration samples M1, M2, and M7 exhibit a similar proportion of soft refusals as the 2024 refresher sample S (16.0 percent and 16.4 percent, respectively). The lowest proportion is found in samples A-R, at 10.8 percent. These results indicate an overall lower motivation of migrations samples compared to the other samples. Comparing the refresher samples from 2024 with the other subsamples indicates a lower motivation to participate in the study, irrespective of whether they are migration samples or not.

The proportion of households that could not be contacted (Non-contact, HAAPOR code 2.2) or where the address turned out to be incorrect (Unable to locate address, HAAPOR code 3.18) is higher for the migration samples, speaking for the high mobility of this target group. This is particularly true for subsample M8a, M8b, M8c and M8d where for between 8.5 percent and 11.1 percent of the sample the address was incorrect in 2025.

Within the individual migration samples strong differences in response behavior can be observed with response being higher in the older subsamples M1, M2 and M7 (68.8 percent) and lower in the on average younger subsamples M8a, M8b and M8c (53.7 percent). Subsample M8d was drawn in 2024 and consist of migrants from non-EU countries who arrived in Germany in 2020 or later. The sample M10 was also drawn in 2024 and consists of adult persons who are EU nationals that live in Germany but did not have a German citizenship at the time of the sample selection.

Table 15 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAPI-Starter

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	12,010	100.0	6,343	100.0	2,536	100.0	426	100.0	1,531	100.0	162	100.0	1,012	100.0
Interview	8,289	69.0	4,880	76.9	1,690	66.6	293	68.8	822	53.7	74	45.7	530	52.4
In CAPI	7,646	63.7	4,569	72.0	1,561	61.6	277	65.0	698	45.6	61	37.7	480	47.4
In CAWI	643	5.4	311	4.9	129	5.1	16	3.8	124	8.1	13	8.0	50	4.9
Complete [1.1]	4,901	40.8	3,102	48.9	905	35.7	165	38.7	419	27.4	46	28.4	264	26.1
Partial [1.2]	2,562	21.3	1,382	21.8	647	25.5	93	21.8	226	14.8	14	8.6	200	19.8
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	733	6.1	357	5.6	118	4.7	30	7.0	158	10.3	12	7.4	58	5.7
Partial (missing data) [2.354]	93	0.8	39	0.6	20	0.8	5	1.2	19	1.2	2	1.2	8	0.8
Non-Interview	3,721	31.0	1,463	23.1	846	33.4	133	31.2	709	46.3	88	54.3	482	47.6
Temporary dropout	2,616	21.8	992	15.7	520	20.5	105	24.6	598	39.0	74	45.7	327	32.3
Break-off [2.12]	37	0.3	16	0.3	7	0.3	3	0.7	8	0.5	1	0.6	2	0.2
Non-contact [2.2]	335	2.8	139	2.2	51	2.0	17	4.0	88	5.7	6	3.7	34	3.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	23	0.2	8	0.1	11	0.4	2	0.5	-	-	-	-	2	0.2
Language Problem [2.331]	65	0.5	4	0.1	3	0.1	3	0.7	43	2.8	4	2.5	8	0.8
Soft refusal [2.351]	1,802	15.0	686	10.8	417	16.4	68	16.0	323	21.1	45	27.8	263	26.0
New address [2.4]	22	0.2	10	0.2	4	0.2	2	0.5	6	0.4	-	-	-	-
Unable to locate address [3.18]	332	2.8	129	2.0	27	1.1	10	2.3	130	8.5	18	11.1	18	1.8
Final Dropout	1,105	9.2	471	7.4	326	12.9	28	6.6	111	7.3	14	8.6	155	15.3
Permanent refusal [2.111]	1,008	8.4	422	6.7	306	12.1	26	6.1	101	6.6	14	8.6	139	13.7
Deceased [2.31]	26	0.2	18	0.3	6	0.2	-	-	-	-	-	-	2	0.2
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	33	0.3	20	0.3	9	0.4	-	-	-	-	-	-	4	0.4
Moved abroad [4.2]	26	0.2	-	-	4	0.2	2	0.5	10	0.7	-	-	10	1.0
Household dissolved [4.3]	12	0.1	11	0.2	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

The following table presents field results at the household level differentiated by subsample for CAWI-starters. Like the CAPI-starters, the subsamples A-R have a higher response than the migration samples M1, M2, M7, M8a, M8b. However, the

overall response rate of the CAWI-starters group (74.2 percent) is higher compared to the CAPI-Starters. This is particularly evident in the response rates of the older migration samples M8a-M8c, as well as the 2024 refresher migration sample M8d. The samples M8a-M8c have a response rate of 65.0 percent, which is 11.3 percentage points higher than that of the CAPI starter group. Focusing on the subsample M8d, the difference in response rates within the CAWI starter group is 25.6 percentage points higher than in the CAPI starter group. This trend continues when examining the completed households. However, due to the small gross sample size of subsamples M8d, these results should be interpreted with caution.

The slightly higher response rate of the CAWI starters can also be attributed to the fact that uncontacted CAWI-starters were switched to the CAPI field and therefore contacted and interviewed by CAPI-Interviewers. Considering the subsamples A-R, 22.8 percent of the interviews were conducted using CAPI. The highest proportion of CAPI interviews is found in subsamples M1, M2 and M7 (27.8 percent).

When examining the instances of soft refusals of the CAWI-starters, it is noticeable that the migration refresher sample from 2024, M10 (20.5 percent) and the older migration samples M1, M2, and M7 (18.1 percent) exhibit the largest share of soft refusals. The lowest proportion of soft refusals is found in the samples A-R, at 9.7 percent.

The proportion of households that could not be reached (Non-contact, HAAPOR code 2.2) or where the address turned out to be incorrect (Unable to locate address, HAAPOR code 3.18) is higher for the migration samples M8a-M8c and M8d compared to the other samples, which again implies a high mobility of this group.

Table 16 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starters

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	11,981	100.0	6,225	100.0	2,598	100.0	432	100.0	1,516	100.0	171	100.0	1,039	100.0
Interview	8,895	74.2	4,963	79.7	1,911	73.6	294	68.1	985	65.0	122	71.3	620	59.7
In CAWI	6,511	54.3	3,546	57.0	1,503	57.9	174	40.3	766	50.5	94	55.0	428	41.2
In CAPI	2,384	19.9	1,417	22.8	408	15.7	120	27.8	219	14.4	28	16.4	192	18.5
Complete [1.1]	5,093	42.5	3,093	49.7	943	36.3	160	37.0	527	34.8	72	42.1	298	28.7
Partial [1.2]	3,025	25.2	1,538	24.7	792	30.5	102	23.6	312	20.6	32	18.7	249	24.0
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	605	5.0	267	4.3	136	5.2	29	6.7	101	6.7	15	8.8	57	5.5
Partial (missing data) [2.354]	172	1.4	65	1.0	40	1.5	3	0.7	45	3.0	3	1.8	16	1.5
Non-Interview	3,086	25.8	1,262	20.3	687	26.4	138	31.9	531	35.0	49	28.7	419	40.3
Temporary dropout	2,223	18.6	913	14.7	440	16.9	109	25.2	415	27.4	40	23.4	306	29.5
Break-off [2.12]	16	0.1	8	0.1	4	0.2	-	-	2	0.1	-	-	2	0.2
Non-contact [2.2]	425	3.5	199	3.2	66	2.5	17	3.9	84	5.5	5	2.9	54	5.2
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	18	0.2	3	0.0	10	0.4	-	-	1	0.1	1	0.6	3	0.3
Language Problem [2.331]	25	0.2	-	-	4	0.2	3	0.7	10	0.7	2	1.2	6	0.6
Soft refusal [2.351]	1,473	12.3	604	9.7	341	13.1	78	18.1	213	14.1	24	14.0	213	20.5
New address [2.4]	13	0.1	5	0.1	1	0.0	-	-	5	0.3	-	-	2	0.2
Unable to locate address [3.18]	253	2.1	94	1.5	14	0.5	11	2.5	100	6.6	8	4.7	26	2.5
Final Dropout	863	7.2	349	5.6	247	9.5	29	6.7	116	7.7	9	5.3	113	10.9
Permanent refusal [2.111]	759	6.3	301	4.8	230	8.9	27	6.2	90	5.9	8	4.7	103	9.9
Deceased [2.31]	32	0.3	24	0.4	8	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	26	0.2	16	0.3	7	0.3	1	0.2	1	0.1	-	-	1	0.1
Moved abroad [4.2]	39	0.3	6	0.1	2	0.1	-	-	21	1.4	1	0.6	9	0.9
Household dissolved [4.3]	7	0.1	2	0.0	-	-	1	0.2	4	0.3	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

Of the 5,449 households that switched to the CAPI follow-up after the CAWI field period, 49.1 percent were successfully interviewed (see table 17).

Table 17 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10): CAWI-Starters with concluding CAPI-Follow-Up

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	5,449	100.0	2,604	100.0	1,090	100.0	256	100.0	791	100.0	87	100.0	621	100.0
Interview	2,675	49.1	1,534	58.9	470	43.1	126	49.2	285	36.0	39	44.8	221	35.6
Complete [1.1]	1,406	25.8	914	35.1	210	19.3	60	23.4	111	14.0	16	18.4	95	15.3
Partial [1.2]	848	15.6	429	16.5	192	17.6	39	15.2	87	11.0	11	12.6	90	14.5
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	372	6.8	177	6.8	59	5.4	25	9.8	71	9.0	11	12.6	29	4.7
Partial (missing data) [2.354]	49	0.9	14	0.5	9	0.8	2	0.8	16	2.0	1	1.1	7	1.1
Non-Interview	2,774	50.9	1,070	41.1	620	56.9	130	50.8	506	64.0	48	55.2	400	64.4
Temporary dropout	2,031	37.3	779	29.9	415	38.1	104	40.6	398	50.3	39	44.8	296	47.7
Break-off [2.12]	16	0.3	8	0.3	4	0.4			2	0.3			2	0.3
Non-contact [2.2]	321	5.9	130	5.0	53	4.9	13	5.1	72	9.1	4	4.6	49	7.9
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	18	0.3	3	0.1	10	0.9			1	0.1	1	1.1	3	0.5
Language Problem [2.331]	25	0.5			4	0.4	3	1.2	10	1.3	2	2.3	6	1.0
Soft refusal [2.351]	1,406	25.8	553	21.2	330	30.3	78	30.5	212	26.8	24	27.6	209	33.7
New address [2.4]	12	0.2	4	0.2	1	0.1	-	-	5	0.6	-	-	2	0.3
Unable to locate address [3.18]	233	4.3	81	3.1	13	1.2	10	3.9	96	12.1	8	9.2	25	4.0
Final Dropout	743	13.6	291	11.2	205	18.8	26	10.2	108	13.7	9	10.3	104	16.7
Permanent refusal [2.111]	656	12.0	253	9.7	190	17.4	25	9.8	86	10.9	8	9.2	94	15.1
Deceased [2.31]	23	0.4	16	0.6	7	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	26	0.5	16	0.6	7	0.6	1	0.4	1	0.1			1	0.2
Moved abroad [4.2]	33	0.6	4	0.2	1	0.1			18	2.3	1	1.1	9	1.4
Household dissolved [4.3]	5	0.1	2	0.1	-	-	-	-	3	0.4	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

As introduced in Chapter 2.1.2.3, a methodological experiment was conducted in the 2025 survey wave, where 50 percent of the CAWI-starters were offered a conditional early bird incentive announced in the advance letter, and 50 percent were sent an unconditional prepaid incentive with the advance letter. The prepaid incentive was valued at 5 euro and the early bird was 10 euro. When reviewing the

results, it is evident that the experimental group of CAWI-starters of the prepaid incentive group exhibits a response rate which is 1.9 percentage points higher compared to the early bird group. However, the proportion of fully completed households shows negligible difference between the two experimental groups: 42.6% of households in the early bird incentive group were completed, compared to 42.9% in the prepaid incentive group. The rate of soft and permanent refusals is approximately one percentage point higher in the early bird group. The following Table gives detailed results of the experiment.

Table 18 Participation at Household Level by Experimental Groups (HAAPOR Codes): early bird and prepaid incentive

Household Level	Total		CAPI-Starter		CAWI-Starter (early bird)		CAWI-Starter (prepaid incentive)	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	23,896	100.0	12,010	100.0	5,943	100.0	5,943	100.0
Interview	17,162	71.8	8,289	69.0	4,381	73.7	4,492	75.6
Complete [1.1]	9,977	41.8	4,901	40.8	2,529	42.6	2,547	42.9
Partial [1.2]	5,584	23.4	2,562	21.3	1,482	24.9	1,540	25.9
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	1,336	5.6	733	6.1	280	4.7	323	5.4
Partial (missing data) [2.354]	265	1.1	93	0.8	90	1.5	82	1.4
Non-Interview	6,734	28.2	3,721	31.0	1,562	26.3	1,451	24.4
Temporary dropout	4,774	20.0	2,616	21.8	1,102	18.6	1,056	17.8
Break-off [2.12]	53	0.2	37	0.3	9	0.2	7	0.1
Non-contact [2.2]	748	3.1	335	2.8	213	3.6	200	3.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	41	0.2	23	0.2	7	0.1	11	0.2
Language Problem [2.331]	90	0.4	65	0.5	10	0.2	15	0.3
Soft refusal [2.351]	3,265	13.7	1,802	15.0	758	12.8	705	11.9
New address [2.4]	35	0.1	22	0.2	6	0.1	7	0.1
Unable to locate address [3.18]	542	2.3	332	2.8	99	1.7	111	1.9
Final Dropout	1,960	8.2	1,105	9.2	460	7.7	395	6.6
Permanent refusal [2.111]	1,763	7.4	1,008	8.4	410	6.9	345	5.8
Deceased [2.31]	58	0.2	26	0.2	15	0.3	17	0.3
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	59	0.2	33	0.3	16	0.3	10	0.2
Moved abroad [4.2]	64	0.3	26	0.2	17	0.3	21	0.4
Household dissolved [4.3]	16	0.1	12	0.1	2	0.0	2	0.0

Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, CAPI-starter households in all subsamples were contacted on average 3.7 times by interviewers from the face-to-face or CATI field. This average value is mainly due to the average number of contact attempts for interviewed households. In comparison, the mean number of contacts attempts for non-contact households, 4.0, is slightly higher than the mean value for interviewed households (3.7). For soft refusals, the average number of contacts was 4.3 (see Table 19). Households of the CAWI Starters, which were switched to CAPI through the follow-up were contacted an average of 3.4 times. The average number of contacts for interviewed households is 3.5, which is 0.2 percentage points lower compared to the CAPI Starter households. The average number of contacts for soft refusals is 4.0, which also differs slightly from the CAPI Starter group. Unreached households in the CAWI Starter group were contacted an average of 2.8 times.

Table 19 Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

	CAPI-Starters				CAWI-Starters			
	N	Mean	25th percentile	75th percentile	N	Mean	25th percentile	75th percentile
Total	12,010	3.7	2	5	11,981	3.4	2	4
Interview [1.110, 1.210, 1.310, 2.353, 2.354]	8,289	3.7	2	5	8,895	3.5	2	4
Non-contact [2.2]	335	4.0	2	5	425	2.8	0	5
Soft refusal [2.351]	1,802	4.3	2	6	1,473	4.0	2	5

Source: infas, own calculation

Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 2.1.2.3, several field measures were implemented in the 2025 survey in an effort to increase response rates. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Contact Data Update in Advance Letter

With the advance letter the respondents were asked to provide up-to-date contact data like an updated phone number or when they are best available for the interview. 1,799 target people (7.6 percent) provided updated contact data. 90.6 percent of these target people completed a household interview (see Table 20).

Table 20 Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Advance letter	Total		Household inter- view (matrix) com- pleted		Household inter- view (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	23,570	100.0	17,010	100.0	6,560	100.0
No update contact data	21,771	100.0	15,381	70.6	6,390	29.4
Contact data updated	1,799	100.0	1,629	90.6	170	9.4

Source: infas, own calculation

Letter for Non-contacts

During the field period, a letter and an accompanying e-mail for non-contacts on the household level were sent to household heads in the CAPI field which could not be reached by an interviewer, requesting a contact data update. In total, 454 households received such a letter (see Table 21). Of the households receiving the letter 29 (6.4 percent) updated their contact data. 25 (86.2) of these households later completed a household interview.

Table 21 Results for Letter for Non-contacts at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Letter for non-contacts	Total		Household inter- view (matrix) com- pleted		Household inter- view (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	454	100.0	169	100.0	285	100.0
No update contact data	425	100.0	144	33.9	281	66.1
Contact data updated	29	100.0	25	86.2	4	13.8

Source: infas, own calculation

Conversion Letter

All target households of subsamples A-R, M1, M2, M7, who indicated that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) or that could not be contacted after many attempts received a conversion letter as part of a follow-up in July. The conversion letter included the respective paper questionnaires as well as a paper version of the household matrix and a postage-free return envelope. All households that received the conversion letter as part of the follow-up subsequently participated. The letter was accompanied by an e-mail.

Table 22 Results for PAPI Conversion-letter at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

PAPI Conversion-Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	32	100.0
Completed	32	100.0

Source: infas, own calculation

Reminder

11,981 households started in CAWI as the initial survey mode. Those households received up to two reminders addressed to the head of household throughout the fieldwork phase. Table 23 provides an overview of how this affected the completion of interviews. Both reminders were also accompanied by an e-mail.

Table 23 Results for Reminder CAWI-Starters (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Reminder CAWI-Starters	Total	
	abs.	in %
Gross sample	11,981	100.0
Completed before reminder	3,734	31.2
Completed after reminder	1,938	16.2
Completed after second reminder	3,188	26.6

Source: infas, own calculation

Before the first reminder was sent, 3,734 interviews were completed. After sending the first reminder, an additional 1,938 interviews were completed, and following the second reminder, a further 3,188 interviews were realized.

Follow-Up**Table 24 Results of Follow-Up Letter for CAPI-starters (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)**

Households selected for the CAPI starting method that could not be contacted by an interviewer or did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals), received a follow-up letter in which they were asked to participate in the CAWI method or via PAPI. Households that participated in CAWI during their last participation received a letter with online access to the study. Households whose last realization method was not CAWI received paper questionnaires in addition to the online accesses.

Follow-up Letter CAPI-Starters	Total	
	abs.	in %
Gross sample	1,652	100.0
Completed after follow-up letter	472	28.6

Table 25 Results for PAPI Follow-Up for CAWI-starters at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

87 Households of CAWI-starters for which no interview could previously be conducted were switched to the PAPI method as part of a follow-up. After this PAPI follow-up, a total of 52 additional interviews were completed.

PAPI Follow-Up	Total	
	abs.	in %
Gross sample	87	100.0
Completed after follow-up letter	52	59.8

Table 26 Results of the CAWI Follow-Up at Household Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

2,954 Households for which no interview could previously be conducted were switched to the CAWI method in mid-September as part of a follow-up. After this CAWI follow-up, a total of 271 additional interviews were completed.

CAWI Follow-Up	Total	
	abs.	in %
Gross Sample	2,954	100.0
Completed after follow-up	271	9.2

2.1.3.2 Participation at Individual Level

Table 27 below shows the result of the 2025 survey according to the SOEP-PAAPOR classification for adult target persons born in 2007 or earlier. A total of 22,239 (49.1

percent) individuals from samples A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10 participated in the survey. 47.9 percent did not participate in the study in 2025. 10.2 percent dropped out permanently. It should be mentioned that the subsamples M1, M2, M7 also stand out at the individual level with a significantly higher response compared to the other migration samples (45.0 percent).

Table 27 Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Individual Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	42,667	100.0	22,040	100.0	9,384	100.0	1,659	100.0	5,310	100.0	528	100.0	3,746	100.0
Interview	22,239	52.1	13,415	60.9	4,528	48.3	790	47.6	1,949	36.7	204	38.6	1,353	36.1
Complete [1.1; 1.12]	21,251	49.8	12,806	58.1	4,398	46.9	747	45.0	1,790	33.7	199	37.7	1,311	35.0
Partial [1.2; 1.22]	988	2.3	609	2.8	130	1.4	43	2.6	159	3.0	5	0.9	42	1.1
Non-Interview [2.0]	20,428	47.9	8,625	39.1	4,856	51.7	869	52.4	3,361	63.3	324	61.4	2,393	63.9
Temporary dropout	16,080	37.7	6,850	31.1	3,576	38.1	718	43.3	2,860	53.9	271	51.3	1,805	48.2
Break-off [2.12]	676	1.6	339	1.5	150	1.6	34	2.0	94	1.8	7	1.3	52	1.4
Non-contact [2.21; 2.22]	4,553	10.7	2,098	9.5	1,031	11.0	184	11.1	759	14.3	61	11.6	420	11.2
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	67	0.2	16	0.1	34	0.4	4	0.2	1	0.0	1	0.2	11	0.3
Language Problem [2.331]	228	0.5	11	0.0	33	0.4	15	0.9	111	2.1	12	2.3	46	1.2
Soft refusal [2.351]	9,533	22.3	4,042	18.3	2,249	24.0	447	26.9	1,463	27.6	138	26.1	1,194	31.9
New address [2.4]	99	0.2	35	0.2	19	0.2	3	0.2	31	0.6			11	0.3
Unable to locate address [3.18]	924	2.2	309	1.4	60	0.6	31	1.9	401	7.6	52	9.8	71	1.9
Final Dropout	4,348	10.2	1,775	8.1	1,280	13.6	151	9.1	501	9.4	53	10.0	588	15.7
Permanent refusal [2.111]	3,745	8.8	1,508	6.8	1,156	12.3	132	8.0	394	7.4	43	8.1	512	13.7
Deceased [2.31]	147	0.3	100	0.5	39	0.4	3	0.2	2	0.0	-	-	3	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	125	0.3	68	0.3	37	0.4	5	0.3	3	0.1	-	-	12	0.3
Moved abroad [4.2]	151	0.4	20	0.1	12	0.1	8	0.5	60	1.1	4	0.8	47	1.3
Household dissolved [4.3]	180	0.4	79	0.4	36	0.4	3	0.2	42	0.8	6	1.1	14	0.4

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully interviewed. A household is considered fully completed when all adult household members have been interviewed, i.e. a completed personal interview has been conducted, and the head of the household has answered the household questionnaire. The partial unit non-response (PUNR) is 52.8 percent for all subsamples (see Table 28).

Table 28 Partial Unit Non-response by Subsample (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Household Level	Total		Main Sample				IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		S		M1, M2, M7		M8a, M8b, M8c		M8d		M10	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	10,375	100.0	5,932	100.0	2,369	100.0	370	100.0	909	100.0	78	100.0	717	100.0
Household partly completed (PUNR)	5,477	52.8	2,871	48.4	1,420	59.9	192	51.9	507	55.8	44	56.4	443	61.8
Household fully completed	4,898	47.2	3,061	51.6	949	40.1	178	48.1	402	44.2	34	43.6	274	38.2

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals are living in the household, the more difficult it is to fully complete a household. As the number of members increases, the proportion of fully completed household decreases continuously. Among two-person households, 51.5 percent of panel households were fully completed; this figure drops to 23.4 percent with four or more members (see Table 29).

Table 29 Partial Unit Non-response by Household Size (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	10,375	100.0	8,390	100.0	1,374	100.0	611	100.0
Household partly completed (PUNR)	5,477	52.8	4,070	48.5	939	68.3	468	76.6
Household fully completed	4,898	47.2	4,320	51.5	435	31.7	143	23.4

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Effects of Field Measures at Individual Level

Several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

Switch to PAPI

Respondents in the CAPI-field who wished to participate in PAPI were handed out the paper questionnaires by the interviewer. A total of 3,134 respondents requested to fill out their questionnaires in PAPI (see Table 30). 466 respondents (14.9 percent) sent back their questionnaire before receiving a reminder via post and e-mail. Another 1,174 respondents filled out the questionnaire after receiving a reminder (37.5 percent).

Table 30 Results for Switch to PAPI at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Switch to PAPI	Total	
	abs.	in %
Gross Sample	3,134	100.0
Completed after switch, prior to reminder	466	14.9
Completed after reminder	1,174	37.5

Source: infas, own calculation

Switch to CAWI

Respondents who wished to answer the questionnaires online received an e-mail or a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 5,159 household members throughout the field period. With 36.2 percent the CAWI participation was higher prior to reminder than after receiving the reminder (22.0 percent).

Table 31 Results for Switch to CAWI at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Switch to CAWI	Total	
	abs.	in %
Gross Sample	5,159	100.0
Completed after switch, prior to reminder	1,865	36.2
Completed after reminder	1,135	22.0

Source: infas, own calculation

Conversion Letter

All target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a conversion letter as well as an accompanying e-mail. The conversion letter included the respective paper questionnaires and a postage-free return envelope. Target persons born between 2008 and 2013 received online access to the study in their conversion letter. The following table shows that 129 of the 816 conversion letters sent resulted in completed interviews (15.8 percent).

Table 32 Results for Conversion Letter at Individual Level (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Conversion Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	816	100.0
Completed	129	15.8

Source: infas, own calculation

2.1.3.3 Participation at Instrument Level

As explained in Chapter 2.1.2.2, a total of 10 questionnaire versions were used in the main study in 2025 (without considering different language variants). Table 33 provides an overview of the number of questionnaires that were filled out, differentiated by the known sample groups in the main study. A total of 53,559 questionnaires were answered in 2025. Two questionnaires stand out in terms of frequency: the household questionnaire (n=15,846) and the individual questionnaire (n=22,239). With a total of over 4,000 complete questionnaires each, the screening questionnaire and "biography" stand out as well. With a total of over 2,000 completed questionnaires each, the child and the "gap" questionnaire also stand out, which are only to be completed under certain conditions. The "gap" questionnaire, for example, is to be filled out by target persons who did not fill out the "individual questionnaire" in the last wave but were scheduled to do so. This means that in 2025, more than 2,365 adults participated in the study again after having suspended their participation last year.

Table 33 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

	Total	Main Sample		IAB-SOEP Migration Sample			
		A-R	S	M1, M2	M7	M8a, M8b	M8c
Household questionnaire	15,846	9,219	3,347	528	1,548	169	1,035
Screening questionnaire	4,107	2,989	391	186	389	22	130
Individual questionnaire	22,239	13,415	4,528	790	1,949	204	1,353
Biography questionnaire	4,027	978	2,424	81	263	37	244
Youth questionnaire:	1,242	903	152	81	42	6	58
Competency test "Lust auf DJ"	71	61	5	1	2		2
Child questionnaire	2,992	1,577	586	182	347	19	281
Gap questionnaire	2,365	1,557	260	126	333	14	75
Questionnaire "The deceased individual"	670	458	125	23	28	2	34

Source: infas, own calculation

The response rates of the allocated questionnaires are at least 36.5 percent (see Table 34). Encouragingly, the important individual questionnaire as well as the child questionnaire have with 70.2 percent and 86.4 percent respectively an especially high response rate. To increase the response rate among adolescent respondents the incentive for this group was raised from 5 to 10 euro in the 2025 survey wave.

Table 34 Response Rates by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	11,238	4,107	36.5
Individual questionnaire	31,682	22,239	70.2
Biography questionnaire	5,027	4,027	80.1
Youth questionnaire	2,655	1,242	46.8
Competency test "Lust auf DJ"	121	53	43.8
Child questionnaire	3,462	2,992	86.4
Gap questionnaire	3,162	2,365	74.8
Questionnaire "The deceased individual"	779	670	86.0

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire, "the deceased individual") is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

2.1.3.4 Questionnaire Duration

The content and length of a questionnaire are key elements in keeping the burden on target persons low and their motivation to (further) participate in the study high. The questionnaires used in the main study 2025 consist of a different number of questions and answer options. Thus, the duration of the questionnaires varies considerably. Table 35 provides an overview of the durations of the individual questionnaire variants. In 2025, for example, an average personal interview consisting of the personal questionnaire and a children's questionnaire lasted 48.8 minutes on average.

Table 35 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

	N	Mean	Median	5th percentile	95th percentile
Household questionnaire	15,172	20.5	18.7	8.5	38.3
Screening questionnaire	4,107	0.9	0.6	0.3	2.6
Individual questionnaire	21,041	42.0	39.6	19.5	72.4
Biography questionnaire	4,013	22.3	20.1	6.3	46.3
Youth questionnaire	1,239	16.9	15.5	7.7	30.2
Competency test "Lust auf DJ"	71	25.6	24.0	8.3	33.9
Child questionnaire	2,989	6.8	5.9	2.3	14.1
Gap questionnaire	2,269	1.3	1.0	0.5	3.1
Questionnaire "The deceased individual"	654	4.2	3.8	1.9	7.6

Source: infas, own calculation

2.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

Table 36 provides information on the modes in which questionnaires were completed. 50.4 percent of the household questionnaires were completed using the self-administered CAWI mode, while 44.4 percent of the household questionnaires were conducted using the interviewer-administered CAPI mode. Across all questionnaires, CAWI was the most frequently chosen mode, followed by the CAPI mode. Considering the split-half design, where half of the gross sample was assigned to the CAPI mode and the other half to the CAWI mode, it is apparent that a greater number of questionnaires were gathered using the CAWI mode

Table 36 Interviewing Modes by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Questionnaire		Total	Interviewer-Based		Self-Administered		
			CAPI	CATI	CASI	CAWI	PAPI
Household questionnaire	abs.	15,846	7,029	39	140	7,984	654
	in %	100.0	44.4	0.2	0.9	50.4	4.1
Individual questionnaire	abs.	22,239	9,113	30	655	11,288	1,153
	in %	100.0	41.0	0.1	2.9	50.8	5.2
Screening questionnaire	abs.	4,107	1,086	11	165	2,845	-
	in %	100.0	26.4	0.3	4.0	69.3	-
Biography questionnaire	abs.	4,027	1,505	6	190	2,326	-
	in %	100.0	37.4	0.1	4.7	57.8	-
Youth questionnaire:	abs.	1,242	345	-	116	781	-
	in %	100.0	27.8	-	9.3	62.9	-
Competency test "Lust auf DJ"	abs.	71	43	-	28	-	-
	in %	100.0	60.6	-	39.4	-	-
Child questionnaire:	abs.	2,992	1,106	3	62	1,821	-
	in %	100.0	37.0	0.1	2.1	60.9	-
Gap questionnaire	abs.	2,365	568	6	102	1,593	96
	in %	100.0	24.0	0.3	4.3	67.4	4.1
Questionnaire "The deceased individual"	abs.	670	249	1	21	383	16
	in %	100.0	37.2	0.1	3.1	57.2	2.4

Source: infas, own calculation

Experience shows that the panel samples in the main study are almost exclusively surveyed in German, although all questionnaires are also offered in English and in the 2025 wave in Polish as well. The M8-subsamples are a major exception, with about half of their interviews conducted in English. Table 37 illustrates the frequency of individual interviews conducted in English for adult and adolescent respondents.

Table 37 Interviewing Languages by Questionnaire (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

		German	English	Polish	Total
Individual questionnaire	abs.	21,130	1,071	38	22,239
	in %	95.0	4.8	0.2	100.0
Youth questionnaire	abs.	1,229	12	1	1,242
	in %	99.0	1.0	0.1	100.0

Source: infas, own calculation

2.1.3.6 Record Linkage Consent

In order to be able to link data from the Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) to the net data after completion of the survey, each adult respondent is asked for his or her consent in the questionnaire unless he or she has already given it before or has refused it twice. Consent is requested separately for both linkage purposes. For the DRV-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2025 survey wave, 3,395 respondents in the panel samples of the main study were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 38), and 2,242 respondents (66.0 Percent) gave their consent.

Looking at the DRV-linkage, we see that 7,721 respondents were asked for their consent this year and 1,322 respondents gave it.

Table 38 Consent to Record Linkage (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,395	100.0	7,721	100.0
Consent given in this survey wave	2,242	66.0	1,322	17.1
Consent not given in this survey wave	1,153	34.0	6,399	82.9

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

2.1.3.7 Tracking during Fieldwork

One of the key issues when conducting panel studies is panel mortality. This refers to the temporary or permanent loss of respondents. Loss of addresses due to poor address quality or relocation of respondents is one of several reasons for panel mortality. Accompanying the field measures described above, tracking measures were carried out throughout the entire course of the fieldwork to counteract the loss of respondents due to address and contact data problems.

Tracking is generally understood to mean determining the contact information of respondents who would otherwise be lost for a survey as part of a panel study or who could not be interviewed. Tracking measures are a central means of reducing panel losses and keeping the response rate constant over several waves. In order

to measure changes in longitudinal studies, it is particularly important to keep individuals in the sample who have changed their place of residence.

The aim is to achieve an unbiased response rate and avoid selectivity in a panel, regardless of whether a person can be reached or not. In addition, the respondents should be interviewed again in subsequent waves, regardless of where they currently live. This means that dropouts should be minimized as far as possible due to inaccessibility. There are various strategies that can be used on a case-by-case basis. They range from asking the interviewers to make further contact attempts to having the addresses processed by other interviewers.

Various tracking measures were used proactively. Address research ("tracking") was carried out for households that could not be contacted during the fieldwork due to incorrect address information provided by the interviewers. The Deutsche Post Addressfactory was used first; if this was unsuccessful, tracking was initiated via the residents' registration offices.

At the same time, the interviewers themselves also searched for address updates. In turn, the target persons were able to contact the infas hotline themselves to pass on new information, so that address updates could also be collected in this way. Table 39 shows the results of all measures, including the requested contact data updates in the advance letter and the letter for non-contact households via the infas hotline or online.

Table 39 Result of Tracking Techniques (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)

Tracking		Total	Address-factory	Residents' registration offices	infas hotline	Interviewer-tracking
Total	abs.	26,602	1,410	1,069	24,832	491
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	99	3	1	48	51
	in %	0.4	0.2	0.1	0.2	10.4
Moved abroad	abs.	130	-	24	32	84
	in %	0.5	-	2.2	0.1	17.1
No information provided	abs.	13	14	672	-	-
	in %	0.0	1.0	62.9	-	-
New address data returned	abs.	24,935	345	236	24,052	354
	in %	93.7	24.5	22.1	96.9	72.1
Old address data confirmed	abs.	1,425	1,048	136	700	2
	in %	5.4	74.3	12.7	2.8	0.4

Source: infas iSMS, multiple answers possible

A total of 26,602 addresses were tracked in the panel samples. In almost all cases relevant information could be acquired. For about 74.3 percent of these addresses, the known address data was confirmed and for 24.5 percent, new address data could be researched. In around one percent of these tracking cases, the research revealed that they had dropped out of the panel.

2.2 Interviewer Monitoring

Intentional or unintentional misbehaviour by interviewers can occur during the entire course of the interview. In order to be able to identify these interviews as quickly as possible, various pieces of information are collated and evaluated during the fieldwork phase. Interviews are evaluated individually and behaviour is analyzed at interviewer level. The following results are taken into account:

- **Statistical procedures and ratios** for detecting improperly conducted interviews,
- Results from written **interviewer checks**,
- results from **consultations with the heads of operations** and
- Evaluations from listening to or **recording** interviews.

Interviewers who are identified as having conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact. Instruments are considered anomalous for different reasons, for example if their duration falls below the 5th percentile of the total duration, if the proportion of screens in the instrument whose duration is below the 5th percentile of the screen duration is more than 30 percent or if the interview started and/or ended between 10 pm and 7 am.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments is between 0.0 and 53.9 percent for the corresponding interviewers. Overall, 54 interviewers (10.8 percent) had a higher proportion of anomalous instruments than 10 percent, although in most cases this is due to very rapid interviewing.

Of those 54 interviewers, only 19 (35,2 percent) had a total of ten or more anomalous interviews. A total of 276 interviewers (55.4 percent) of all interviewers, had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent.

Two interviewers were identified as critical since there was substantiated doubt about the validity of some of their interviews. The collaboration ended immediately and all affected households were contacted by another interviewer to be adequately interviewed. With 2 of the 19 affected households an interview could be completed in this follow-up.

Additionally, intraclass correlation coefficients (ICCs) are calculated to account for the amount of variance in a variable, that could be explained by the interviewer-level. Because of the CAPI mode, potential interviewer effects may be confounded by regional effects and it is not possible to disentangle these different effects. The first step in calculating ICCs is to select filter variables (from the individual questionnaire) that affect the length of the questionnaire. ICCs are then calculated for each of these filter variables. ICC-values under 0.05 can generally be seen as unproblematic, which is a very conservative threshold in assessing ICCs.

If an ICC value is greater than 0.05, then interviewers are identified that influence the ICC of that particular variable in this way.

2.3 Data Checking, Processing and Delivery

2.3.1 Data Cleaning and Data Processing

After the end of the fieldwork phase, the available data were carefully cleaned and processed. Central components of this were the structural examinations of the households and the cleaning of the net data for the PAPI instruments. After this, data enrichment was conducted.

Structural Examination of Households

The household structure was checked for internal plausibility and compared with the data from the previous wave in order to detect implausible or problematic changes in household composition or errors in the allocation of individual interviews.

Specifically, these data checks included the following:

- Comparison of first names between the current and previous waves to identify cases where changes in household composition were not correctly recorded.
- Plausibility checks to determine whether several persons with the same date of birth live in the household.
- Plausibility checks on whether move-ins and move-outs to panel households are plausible in terms of the household context of the panel household.
- Check for interviewing the correct individuals, based on a comparison of the age and date of birth information collected in the questionnaires with the information from the previous wave and from the household matrix.

If the correct household composition was unclear, all interviews of this household were counted as invalid. If an interview was conducted with the wrong person at the individual level without any further problems in the household composition being apparent, this individual interview was counted as invalid.

Cleaning of the Net Data

For the data of the paper-based instruments, the following data processing rules were applied:

- Handwritten ranges for numerical questions were entered into the data as the mean value of these entries.
- Inadmissible multiple answers for single answers were marked with a special code in the variable. In the case of inadmissible multiple answers to questions about the highest school-leaving qualification or training qualification, the highest was entered in the data.

- Information from handwritten notes by the respondent was integrated into the data if applicable.
- Missing yes-statements were set for filter questions if the filtered follow-up question was answered validly.
- Questions that the respondent should not have answered due to filtering were set to missing.
- Implausible values for numerical open-ended questions were set to missing if the defined range of the corresponding computer-based instrument was violated.
- Open text responses were anonymized and spelling errors in them were corrected.

These corrections were not necessary for the data of the computer-based survey instruments, since the occurrence of such data errors was already excluded by the design of the technical instruments. Here, only the anonymization and the spelling check of the open text responses had to be carried out.

Data Enrichment

For the net data, extensive data enrichment and encoding were implemented. Specifically, the following enrichments were made:

- Open text responses for "other" questions with single answers were encoded if it corresponded to one of the existing categories.
- Information on other persons in the household was linked in the data records to the SOEP ID of the person about whom the information was given. In the computer-based modes, this linking was already done during data collection via the instrument, in which the respondents selected the corresponding other person from a displayed list.
- Open responses on university degrees were encoded according to the current conventions of the Federal Statistical Office.
- Open responses on fields of study were encoded.
- Open responses on occupations, training qualifications and civil service training were encoded according to KLDB 2010 and ISCO 2008.
- Open responses on industries were encoded according to the classification of economic activities from the Federal Statistical Office (2008).
- Open responses on nationalities and countries were encoded according to the ISO 3166-1 standard.
- Open responses on federal states were encoded according to the current standards of the Federal Statistical Office.
- Open responses on places of birth, places of immigration and places of residence were geo-encoded.

In addition, predefined lists were used in the computer-assisted survey instruments for the characteristics citizenship, country/state, and federal state, which enabled automated encoding during the survey.

2.3.2 Data Delivery

Data was delivered in the form of two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. All net data were provided in an cleaned and enriched form as well as in an uncleaned and unenriched form ("checked data sets" and "un-checked data sets"), so that all cleanings (described in Chapter 2.3.1 "Cleaning of the Net Data") and data enrichments (Chapter 2.3.1) were completely identifiable. In addition to the net data, the final data delivery also included gross data sets and methodological data sets. The delivered data sets are listed in detail in Table 40.

Table 40 Data Delivery (A-5, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10)

Data set	Description
Gross data	
soep-core-2025-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2025-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2025-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2025-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2025-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2025-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address
soep-core-2025-microm.dta	Geodata Microm
Net data	
soep-core-2025-hh2	Household COMP
soep-core-2025-hh	Household PAPI
soep-core-2025-pe2	Individual COMP
soep-core-2025-pe	Individual PAPI
soep-core-2025-camces	CAMCES module
soep-core-2025-ju2	Youth COMP
soep-core-2025-dj	Lust auf DJ COMP
soep-core-2025-ll-2	Biography COMP
soep-core-2025-l2	Gap questionnaire COMP
soep-core-2025-l	Gap questionnaire PAPI
soep-core-2025-ki-2	Child questionnaire COMP
soep-core-2025-vp2	Deceased individual COMP
soep-core-2025-vp	Deceased individual PAPI

soep-core-2025-scf2	Screening questionnaire
soep-core-pe2-lee2	SOEP-LEE data COMP
soep-core-pe-lee2	SOEP-LEE data PAPI
soep-core-2025-fluchtroute	Flight route module
Methodological data	
soep-core-2025-contact	Contact history data set
soep-core-2025-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2025-intband	Interviewer data set
soep-core-2025-intro	Intro Module
soep-core-2025-kontext	Context data set
soep-core-2025-qlogeachlog	Language change data set
soep-core-2025-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stemp data sets (n = 12)	Time stamp data sets COMP

Source: infas

3 IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees

The IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, a cooperation between the IAB, BAMF, and SOEP, consists of a total of 5 individual subsamples in 2025. These differ in the selection of households to be interviewed and the year of the initial survey. As in SOEP-CORE, each subsample has an alphanumeric code for internal differentiation, starting with an “M” for migration sample. All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 41.

Table 41 Overview of Subsamples (M3-M9)

Identifier	Samples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2025
M3	Refugees	2016	372
M4	Refugee families	2016	396
M5	Refreshment refugees	2017	361
M6	Refreshment refugees	2020	286
M9	Refreshment refugees from Ukraine and all over the world	2023	4561

Source: infas

- **Sample M3:** Sample M3 is a sample of refugees added in 2016. Target persons are household members aged 18 and older who entered Germany between January 2013 and January 2016 and had applied for asylum (regardless of their current legal status), as well as the other members of their household.
- **Sample M4:** Sample M4 was added as well in 2016 and is similar to sample M3 but has a special focus on families. The sample is funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF). Target persons are household members aged 17 and younger who entered Germany between January 2013 and January 2016 and had applied for asylum (regardless of their current legal status), as well as the other members of their household.
- **Sample M5:** Sample M5 is the third sample of households of refugees and was added in 2017. The target population of M5 includes adult refugees who applied for asylum in Germany between January 2013 and December 2016.
- **Sample M6:** Sample M6 consists of refugees who arrived in Germany from January 2013 to June 2019. The sample was added in 2020.
- **Sample M9:** In 2023, the refreshment sample M9 was added to the study. It consists of three subsamples: one refreshment sample of refugees from all over the world (M9-REF) who entered Germany between January 2017 and August 2022 and two subsamples focusing on Ukrainian refugees, one sample stemming from the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany with individuals who arrived between February and the beginning of June 2022 and one refreshment sample (M9-SUARE) with refugees who arrived between June and August 2022.

The following chapters provide an insight into the 2025 wave of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. In addition to the study design, including contact strategies,

incentive concept and survey instruments, this also includes key data on interview training. Finally, the field results are presented. The panel samples (M3-M6, M9) are discussed in Chapter 3.1. Following that in Chapter 3.2 interviewer monitoring is discussed as well as data delivery in Chapter 3.3.

3.1 Panel Samples (M3-M6, M9)

Table 42 below presents the key parameters of the 2025 survey for the panel subsamples M3 to M6 and M9. The sample M9 consists of a subsample of refugees from all over the world (M9-REF) and a subsample focusing on Ukrainian refugees (M9-SUARE). A total of 5,976 households were to be contacted in the field period between April and October 2025. 3,804 of these households participated in the survey. The interviews were predominantly conducted in the main mode CAPI but could also be conducted in CASI and CAWI on request. Within the participating households, a total of 6,105 individual interviews were conducted with adults and 1,006 interviews with adolescents. In addition, parents provided information on 2,354 children.

Table 42 Summary Fieldwork (M3-M6, M9)

IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2025 (M3-M6, M9)	
Mode	Mixed mode design: CAPI, CAWI, CASI
Implementation period	May 2024 until May 2026
Fieldwork phase	April 2025 (CW 14) until October 2025 (CW 42)
Target population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample <ul style="list-style-type: none"> - all households from previous waves without panel refusal - minus withdrawals in the meantime - households that have not participated in the last two years were excluded from the study ('two-year rule')
Gross sample (household level)	Total n = 5,976, of which: n = 4,324 repeater (participated in 2024) n = 1,530 temporary dropouts (did not participate in 2024) n = 122 new households (split)
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire - Screening questionnaire - Individual questionnaire - Biography questionnaire - Gap questionnaire - Grip strength test - Integrated child questionnaire - Integrated youth questionnaire
Foreign language instruments	The questionnaires are used in the languages German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Russian and Ukrainian.
Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire Ø 16.9 minutes - Screening questionnaire Ø 3.2 minutes - Individual questionnaire Ø 41.1 minutes - Biography questionnaire Ø 24.6 minutes - Gap questionnaire Ø 1.9 minutes - Grip strength test Ø 2.4 minutes - Integrated child questionnaire Ø 10.2 minutes - Integrated youth questionnaire Ø 21.1 minutes

Completed interviews	Household level:	
	Households with interview:	3,804 (63.7 percent)
	Households with household interview and at least one individual interview:	3,526 (59.0 percent)
	Individual level:	
	Completed individuals born in 2007 or earlier:	6,105 (50.2 percent)
Incentive	– Adult respondents, born in 2007 or earlier:	20 euro
	– Additional incentive for completing biography questionnaire after combined thank-you and follow-up letter:	10 euro
	– Adolescent respondents, born between 2008 and 2013:	10 euro
Tracking	Proactive tracking techniques:	
	– Panel maintenance between survey waves (New Year's card)	
	– Advance letter to the individuals in the panel sample	
	– Thank-you letter send to all participants with incentive	
	– Free hotline	
	– Study-specific e-mail address	
	– Study website	
	Address research via information	
	– Of the interview households/household members	
	– Of the interviewers	
	– Address factory of the Deutsche Post	
	– Residents' registration offices	
	– Telephone number research	
	– Online address portal	
Interviewer deployment	208 interviewers from the face-to-face field	
Interviewer training	9 training events for interviewers (8 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey, 1 training for interviewers without experience in the SOEP survey)	

Source: infas

3.1.1 Gross Sample

The target group of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey consists of refugees living in private or collective households, as in student residents or shared accommodation for refugees. Like in the main study, all household members are to be interviewed to get a broader picture of the household's situation, regardless of whether they are refugees themselves or not.

The gross sample for the 2025 survey consisted of households which participated in the previous wave and of so-called temporary dropouts, namely households which temporarily refused in the previous wave or were not reached during the fieldwork phase. Hard refusals of the 2024 survey were excluded as well as households where all adult household members refused the panel consent. Additionally, like in the main survey the 'two-year rule' was reintroduced in 2025. All households that have not participated in the last two years were therefore excluded from the study.

In total, the gross sample comprised 1,389 households in the subsamples M3-M6, 2,246 households in the subsample M9-REF and 2,219 households in the subsample M9-SUARE. In total 4,324 households (73.9 percent) were also interviewed in the wave 2024 (repeatedly interviewed households) and 1,530 households (26.1 percent) are considered temporary dropouts (see Table 43).

Due to the dynamic panel concept, in which individuals who have moved out of a panel household continue to be interviewed as part of the study, the size of the gross sample also increases over the course of a wave. At the end of the fieldwork for this 2025 survey wave, 122 new households were added.

Table 43 Panel Status of Households Before the Start of the 2025 Survey Wave by Subsample (M3-M6, M9)

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	5,854	100.0	1,389	100.0	2,246	100.0	2,219	100.0
Participating households from previous wave	4,324	73.9	1,072	77.2	1,415	63.0	1,837	82.8
Temporary drop-outs	1,530	26.1	317	22.8	831	37.0	382	17.2

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The following tables provide information on the key household characteristics of the gross sample, differentiated according to the subsamples.

Looking at household size in Table 44, we see a different distribution between the subsamples. Within the subsamples M3-M6 the biggest group are households with 5 or more individuals, whereas in the subsample M9-REF 1-person households dominate and in the subsample M9-SUARE 2-person households form the biggest group.

Table 44 Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6, M9)

Household Size	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	5,854	100.0	1,389	100.0	2,246	100.0	2,219	100.0
1	1,515	25.9	304	21.9	722	32.1	489	22.0
2	1,149	19.6	156	11.2	259	11.5	734	33.1
3	973	16.6	168	12.1	307	13.7	498	22.4
4	921	15.7	218	15.7	401	17.9	302	13.6
5+	1,296	22.1	543	39.1	557	24.8	196	8.8

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The tables below describe the gross sample according to the regional characteristics of federal state and size of the municipality. Table 46 for example shows that households in the subsamples M3-M6 and M9-SUARE predominantly live in metropolitan area or other larger cities (100,000 inhabitants and more) with nearly half of the sample in M3-M6 and over 70 percent in M9-SUARE. In contrast, the majority of households in the subsample M9-REF live in small to medium-sized cities (5,000 to 50,000 inhabitants).

Table 45 Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6, M9)

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	5,854	100.0	1,389	100.0	2,246	100.0	2,219	100.0
Schleswig-Holstein	171	2.9	62	4.5	32	1.4	77	3.5
Hamburg	214	3.7	44	3.2	72	3.2	98	4.4
Lower Saxony	579	9.9	165	11.9	221	9.8	193	8.7
Bremen	67	1.1	25	1.8	37	1.6	5	0.2
North Rhine-Westphalia	1,641	28.0	458	33.0	659	29.3	524	23.6
Hesse	548	9.4	107	7.7	255	11.4	186	8.4
Rhineland Palatinate	243	4.2	49	3.5	89	4.0	105	4.7
Baden-Wuerttemberg	629	10.7	115	8.3	312	13.9	202	9.1
Bavaria	585	10.0	118	8.5	127	5.7	340	15.3
Saarland	98	1.7	41	3.0	31	1.4	26	1.2
Berlin	361	6.2	71	5.1	89	4.0	201	9.1
Brandenburg	84	1.4	32	2.3	25	1.1	27	1.2
Mecklenburg-Western Pomerania	105	1.8	14	1.0	56	2.5	35	1.6
Saxony	267	4.6	40	2.9	114	5.1	113	5.1
Saxony-Anhalt	123	2.1	24	1.7	53	2.4	46	2.1
Thuringia	139	2.4	24	1.7	74	3.3	41	1.8

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 46 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6, M9)

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	5,854	100.0	1,389	100.0	2,246	100.0	2,219	100.0
fewer than 2,000 inhabitants	44	0.8	11	0.8	17	0.8	16	0.7
2,000 to 5,000 inhabitants	129	2.2	34	2.4	63	2.8	32	1.4
5,000 to 20,000 inhabitants	980	16.7	249	17.9	552	24.6	179	8.1
20,000 to 50,000 inhabitants	1,039	17.7	279	20.1	539	24.0	221	10.0
50,000 to 100,000 inhabitants	659	11.3	173	12.5	289	12.9	197	8.9
100,000 to 500,000 inhabitants	1,466	25.0	332	23.9	394	17.5	740	33.3
more than 500,000 inhabitants	1,537	26.3	311	22.4	392	17.5	834	37.6

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

3.1.2 Design

The mixed-mode design used in the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in 2025 is presented below (Chapter 3.1.2.1). In addition, the survey instruments are presented (Chapter 3.1.2.2) so that an insight can be gained into what content was surveyed in 2025. The contact strategy (Chapter 3.1.2.3) is then presented at household and individual level. Finally, this chapter presents information on training and deployment of the interviewers (Chapter 3.1.2.4).

3.1.2.1 Mixed-mode Design

The IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey used a similar mixed-mode design as the CAPI-starter in the main survey (see Chapter 2.1.2.1), but without the use of paper-based instruments (PAPI) and telephone interviews (CATI).

In the 2025 wave the field period started in April and ended in October. The household interview started with recording or updating the household composition in the so-called household matrix. The update of the household composition had to be carried out with the head of the household in an interviewer-administrated manner. The main mode for this part of the interview was CAPI.

Once the household composition had been updated, it was clear which members of the household should be interviewed and which questionnaires they should receive. For the individual interviews two additional modes were provided in the mixed mode design: If the interviews took place at the target persons' homes, they could also fill out their questionnaires on a tablet brought along by the interviewer (CASI). Alternatively, the questionnaires could be self-administered online

(CAWI). In this case, the target persons received their personalized access information for the online questionnaire by mail afterwards.

Target persons who could not be contacted during the fieldwork phase (e.g. temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were offered an option to complete the survey via CAWI.

Additionally, a CAWI follow-up for soft refusals or non-contacts at household level was implemented, offering the possibility to completely participate online. Based on the experience gained from the previous wave, the CAWI follow-up was administered earlier in the fieldwork phase to give respondents more time to participate. From June onwards several tranches of households were invited to this follow-up. After the invitation letter the households received up to two reminders and after the completion of the household matrix the additional household members also received an invitation letter as well as a reminder.

The survey instruments were offered in German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, and Russian. Native-speaking interviewers were recruited to administer the questionnaires in all survey languages. An additional possibility to administer interviews despite a language barrier was the use of the CASI mode, where the respondents could answer the questions in their preferred language.

3.1.2.2 Survey Instruments

In the panel samples of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2025, a total of nine computer-assisted instruments were used for the respondents. These were interlinked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated based on the information from the electronic household matrix during the interview, so that each respondent received their individual number and compilation of questionnaires. Additionally, the interviewers received a short questionnaire on the residential environment of the household.

The interview started in each household by recording the household composition. This information was only collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of "head of household" for the interview. The composition of the household was used to identify the other individuals who were to be interviewed as part of the study. Table 47 gives an overview of all administered instruments and the respective target persons.

Table 47 Overview of Survey Instruments (M3-M6, M9)

Questionnaire	Target person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Grip strength test	Adult respondents (only M9-SUARE)	CAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Screening questionnaire	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Biography questionnaire	First-time adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Gap questionnaire	Adult respondents, who were not interviewed in 2024	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Child questionnaire: birth year 2014 to 2025	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Youth questionnaire: birth year 2008 to 2013	Adolescent respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

Household Matrix

The composition of a household is recorded using an electronic tool (household matrix). This matrix shows an overview of all persons named in the last interview. This overview was used to check with the head of household who still lives in the household, who no longer lives there or who may have moved in. In addition to the composition of the household, the relationships between the household members were also updated and completed.

In households with children born in 2014 or later, it was agreed who (usually a parent) would later answer questions relating to the children. In addition, for adolescents that were between 12 and 16 years old, parental consent was obtained, so that they could also be interviewed.

Household Questionnaire

The household questionnaire asks for information on all aspects of the household and is answered by the head of household. Different questions are asked about households living in private housing and households living in shared accommodations.

The topics of the household questionnaire were:

- Housing situation
- Income and expenditure
- Children and care

Grip Strength Test

In the main study adult household members are asked to measure their grip strength every four years. For the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees the measurement of grip strength was only introduced in 2023. The next implementation for all subsamples is planned for 2027.

However, to address the health research focus for Ukrainian refugees adult respondents in the subsample M9-SUARE were also asked to participate in the grip strength test in the 2025 survey wave. The grip strength is always administered by an interviewer at the beginning of an interview (even for those who want to complete their questionnaires self-administered online (CAWI) or on a tablet (CASI)).

Grip strength, or the strength of the handshake, is a recognised health indicator in science. It influences many everyday functions, such as holding heavy objects or pulling up one's own body. The grip strength is measured using a hand force meter (or dynamometer), which consists of a handle with a load gauge and an analogue reading scale. Two measurements are taken alternately for each hand.

Individual Questionnaire (including screening module)

The individual questionnaire is used annually for all adults, which means it addressed all household members born in 2007 or earlier in the 2025 wave.

In the previous waves two versions of the questionnaire were administered for refugee and non-refugee respondents. In the 2025 survey wave, these two individual questionnaires were merged into one questionnaire that could now be used for refugees and non-refugees from the same household and which is available in all survey languages.

The topics covered by the individual questionnaire include (but are not limited to):

- Current life situation
- Life satisfaction
- Education
- Employment
- Health
- Political orientation
- Attitudes, opinion, and values
- Origin and family
- Social networks

In addition, refugee respondents are also asked about their legal status, stay intentions, and participation in integration and language courses. Which questions are received by the respondents is determined by the group assigned in the screening module. That is why all first-time respondents receive the screening module as well as those who did not participate since its introduction in 2024.

As part of the individual interview the respondents are also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for

Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). The IAB data includes information on employment history, phases of unemployment and participation in different programs during unemployment. The BAMF data includes data on integration courses in which the respondents may have participated.

Additionally, all adult household members, who did not yet receive the question in a previous wave, were actively asked for their panel consent at the end of the individual questionnaire. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2026. Temporary dropouts in 2025 will be asked for their consent in the following wave.

Biography Questionnaire

The biography questionnaire is used only once per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2007 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not answered this questionnaire in previous waves or who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

Topics of the biography questionnaire are:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- Education
- Marriage and partnership

Part of the biography questionnaire is also the recording of educational qualifications obtained abroad. For this, the established CAMCES-tool for computer-assisted measurement and coding of educational qualifications in surveys is used.

Gap Questionnaire

The gap questionnaire addresses all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave but were scheduled to do so. It serves to close the temporal "gap" from the last interview to the current survey wave.

The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

Child Questionnaire

The child questionnaire was answered by a parent or another adult person in the household taking care of children rather than by the children themselves and asks questions about each child younger than 12 years old (born in 2014 or later).

Topics of the child questionnaire depending on the age of the child include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behaviour
- School and personal environment of the child
- Care situation

Youth Questionnaire

In 2025 the youth questionnaire for adolescent household members addressed all adolescents born between 2008 and 2013 (12 to 17 years old). For all adolescents that were below 17 years old, parental consent was required.

The topics of the youth questionnaire differ according to age, but overall cover the following areas:

- Origin
- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans
- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political orientation

Residential Environment Questionnaire

As in the main study, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer 8 to 13 questions on the residential environment. Unlike in previous years, in the 2025 survey wave the residential environment questionnaire no longer had to be collected for all households, but only for households for which no questionnaire from prior years was available. These included split households or households for which data from the residential environment questionnaire is not yet available where collecting the questionnaire had not been possible at an earlier point in time for other reasons.

3.1.2.3 Contacting and Communication

At first all household members listed in the panel register who turned 18 in the survey year (in 2025 all household members born in 2007 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave. Enclosed with the advance letter the target persons received data protection information and a study flyer.

Furthermore, as in the 2024 wave the household members were asked for an update of contact data as well as information about their availability and their

language skills to make it easier for the interviewers to establish contact. The advance letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback. The accompanying e-mail was sent to all adult household members with a valid e-mail address.

After receiving the letter, the households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

To help the interviewers establish contact and schedule an interview with the household, they were given some supporting materials. Contact cards for example could be dropped into the mailbox, thus establishing initial contact if the household was not at home when attempting to contact them in person. To prevent access problems in shared accommodation for refugees, the interviewers were also provided with a letter of support from the BAMF. This could then be presented to the relevant shelter management if necessary.

Field Measures

During the fieldwork phase several accompanying measures at household and individual level were carried out, in an effort to increase response rate. Many of these measures were part of the general mixed mode and communication design also implemented in the main study (see Chapter 2.1.2.3).

Household Level

Households which could not be successfully contacted by an interviewer until July received a letter for non-contacts, asking for an update of contact data but also about their availability and their language skills. This information was used by the interviewers to easier obtain contact and interviews with the respective households. The letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback. The accompanying e-mail was sent to all adult household members with a valid e-mail address.

Households which could still not be contacted by an interviewer as well as soft refusals on the household level received an invitation for a CAWI follow-up. After completion of the household matrix, all other household members to be surveyed also received an invitation to complete their personal interview online. As part of the CAWI follow-up all households received up to two reminders. The additional household members received one reminder. For households and target persons with an existing e-mail address, an additional accompanying e-mail was sent a few days after the respective postal mailing.

For the first time in the 2025 wave, households for which no valid mailing address, but an e-mail address was available were also included in the CAWI follow-up. They received an email invitation to the online survey in September, followed by a reminder to weeks later.

Individual Level

All target persons who wished to answer the questionnaires online received a letter or an e-mail with access information for the online survey sent centrally by infas. Persons who did not participate in the study within four weeks also received a reminder (by post or e-mail).

All target persons who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a refusal conversion letter with the access details to the online survey in the beginning of September (four weeks before the end of the fieldwork phase). At the same time non-contacts at the individual level were also addressed with a letter containing access information for the online survey.

Respondents which were assigned several questionnaires and who only completed their main questionnaire at first received a combined thank-you and follow-up letter, asking them to complete the missing questionnaires online.

To address the problem of missing biography information for some respondents, a special follow-up was implemented in the 2025 survey wave: In the combined thank-you and follow-up letter an extra 10 euro incentive was offered for completing the biography questionnaire.

Effects of the different field measure on the response are described in the Chapters 3.1.3.1 and 3.1.3.2.

Incentive Concept

As in the previous wave, adult respondents born in 2007 or earlier received 20 euro. In contrast to last year the incentive for adolescent respondents was raised from 5 euro to 10 euro in cash with a thank-you letter after the interview. The thank-you letters were sent out continuously during the course of the fieldwork. The doorstep incentive, which was introduced in 2023, was discontinued in the 2025 survey wave.

Adult respondents who did not finish the biography questionnaire as part of the regular interview received the combined thank-you and follow-up letter asking them to complete the biography questionnaire online. For this completion they received an additional 10 euro incentive.

Panel Maintenance

As panel maintenance measure a New Year's card was sent to households in all subsamples in January 2025. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2024 survey wave with a brief outlook on the next wave. The New Year's card was sent along with a packet of cress seeds as a little gift.

3.1.2.4 Interviewer Deployment

In the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey, interviewers who spoke German and at least one of the other survey languages Arabic, Farsi, Turkish, Russian, Ukrainian

or English were primarily deployed. During the field phase, in addition to the native-speaking interviewers in the foreign languages, interviewers from the main study were also used to provide support.

Interviewer Training

The training concept for the interviewers of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey is based on the training concept used in the main study, i.e. the two phases of preparation and training session were also applied here. In terms of content, the training concept was adapted to the special target group of the refugee samples and the special features associated with it, not only in the survey instrument, but also for contacting the households.

All training events were administered in person in Bonn. Eight training events took place before the start of the field phase in March and April 2025 and one additional training event for new interviewers in June 2025.

Interviewer Staff

A total of 208 interviewers were deployed for the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in 2025. 197 of these interviewers conducted at least one individual interview (CAPI or CASI). On average each interviewer conducted 28.5 individual interviews, with a maximum of 193 interviews. Most interviewers conducted at least one interview in German (n=177), followed by 120 interviewers conducting interviews in Arabic and 74 in Russian (see Table 48).

Table 48 Number of Individual Interviews per Interviewer by Interview Language (M3-M6, M9)

	Interviews total	Interviewer total	Mean	Min.	Max.
Total	5,310	197	28.5	1	193
German	1,842	177	13.2	1	64
Arabic	1,405	120	16.9	1	129
English	108	51	2.0	1	6
Farsi	133	30	6.2	1	29
Russian	1,500	74	24.3	1	106
Ukranian	265	48	8.2	1	34
Turkish	57	27	2.1	1	7

Source: infas, own calculation

As in the main study, all interviewers were invited to a short web survey in order to survey the characteristics of the interviewer staff. 125 interviewers participated. The characteristics of the interviewer staff used are shown in Table 49.

Table 49 Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)

Characteristics	Total	
	abs.	in %
Number of Interviewers	125	100.0
<i>Gender</i>		
Male	80	64.0
Female	45	36.0
Not specified	-	-
<i>Age</i>		
Up to 29 years	16	12.8
30-49 years	64	51.2
50-65 years	20	16.0
Over 65 years	22	17.6
Not specified	3	2.4
<i>Experience with infas</i>		
New interviewers	10	8.0
1 – 2 years	60	48.0
3 – 5 years	36	28.8
6 – 10 years	4	3.2
10 years and longer	5	4.0
Not specified	10	8.0
<i>First language</i>		
German	28	22.4
Arabic	38	30.4
English	2	1.6
Farsi	5	4.0
Russian	18	14.4
Ukranian	26	20.8
Other	8	6.4
Not specified	28	22.4
<i>Highest school qualification</i>		
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	1	0.8
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	15	12.0
Advanced technical college certificate	19	15.2
Abitur/ higher education entrance qualification	71	56.8
Other school qualification	12	9.6
No school qualification (yet)	3	2.4
Not specified	4	3.2

Source: infas, own calculation

3.1.3 Results

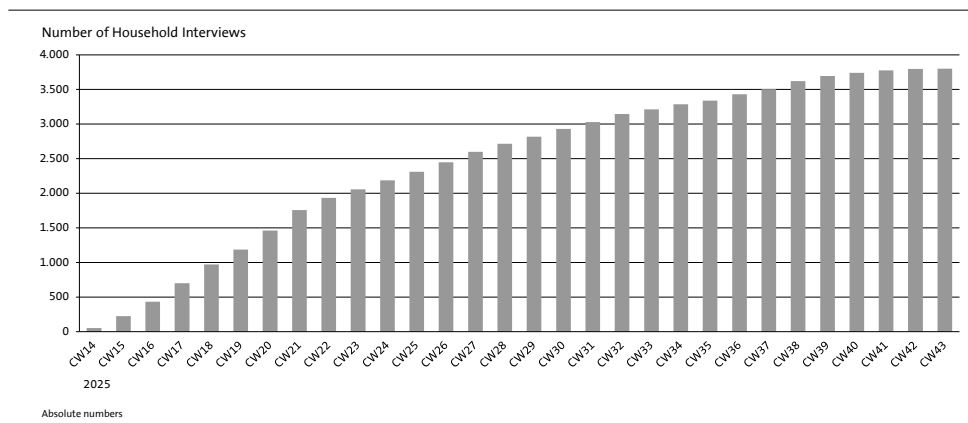
The following chapter presents the field results for the panel samples M3-M6 and M9 in 2025. Results at the household level are presented first (Chapter 3.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 3.1.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 3.1.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 3.1.3.4), the use of different interviewing modes and languages (Chapter 3.1.3.5), the result of the question on panel consent (Chapter 3.1.3.6), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 3.1.3.7) and the results of the tracking techniques used (Chapter 3.1.3.8).

3.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, the gross sample was comprised of 5,976 households in the panel samples M3-M6 and M9 in 2025, including 122 new households (split)⁷. In 3,804 households at least one interview was successfully conducted, resulting in a response rate of 63.7 percent.

Figure 5 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase. The field period ran from April to October 2025. Interviews were completed at a similar rate throughout the entire fieldwork phase.

Figure 5 Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6, M9)



Source: infas, own figure

⁷ Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

The following Table 50 and Table 51 describe the results of the 2025 survey participation on household level according to the SOEP-HAAPOR classification differentiated for the type of household (repeatedly interviewed households), temporary dropouts and new households (split) and the subsample (M3-M6, M9).

Table 50 Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	5,976	100.0	4,324	100.0	1,530	100.0	122	100.0
Interview [1.0]	3,804	63.7	3,228	74.7	528	34.5	48	39.3
Complete [1.11]	2,747	46.0	2,388	55.2	318	20.8	41	33.6
Partial [1.21]	779	13.0	640	14.8	134	8.8	5	4.1
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	205	3.4	147	3.4	56	3.7	2	1.6
Partial (missing data) [2.354]	73	1.2	53	1.2	20	1.3	-	-
Non-Interview [2.0]	2,172	36.3	1,096	25.3	1,002	65.5	74	60.7
Temporary dropout	1,698	28.4	850	19.7	782	51.1	66	54.1
Break-off [2.12]	16	0.3	9	0.2	7	0.5	-	-
Non-contact [2.2]	214	3.6	99	2.3	108	7.1	7	5.7
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	30	0.5	21	0.5	8	0.5	1	0.8
Language Problem [2.331]	25	0.4	8	0.2	17	1.1	-	-
Soft refusal [2.351]	1,157	19.4	623	14.4	515	33.7	19	15.6
New address [2.4]	5	0.1	5	0.1	-	-	-	-
Unable to locate address [3.18]	251	4.2	85	2.0	127	8.3	39	32.0
Final Dropout	474	7.9	246	5.7	220	14.4	8	6.6
Permanent refusal [2.111]	417	7.0	215	5.0	198	12.9	4	3.3
Deceased [2.31]	1	0.0	-	-	1	0.1	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	10	0.2	6	0.1	3	0.2	1	0.8
Moved abroad [4.2]	38	0.6	20	0.5	17	1.1	1	0.8
Household dissolved [4.3]	8	0.1	5	0.1	1	0.1	2	1.6

Source: infas, own calculation

Table 51 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	5,976	100.0	1,415	100.0	2,275	100.0	2,286	100.0
Interview [1.0]	3,804	63.7	852	60.2	1,173	51.6	1,779	77.8
Complete [1.11]	2,747	46.0	567	40.1	796	35.0	1,384	60.5
Partial [1.21]	779	13.0	209	14.8	270	11.9	300	13.1
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	205	3.4	54	3.8	70	3.1	81	3.5
Partial (missing data) [2.354]	73	1.2	22	1.6	37	1.6	14	0.6
Non-Interview [2.0]	2,172	36.3	563	39.8	1,102	48.4	507	22.2
Temporary dropout	1,698	28.4	460	32.5	845	37.1	393	17.2
Break-off [2.12]	16	0.3	5	0.4	5	0.2	6	0.3
Non-contact [2.2]	214	3.6	57	4.0	109	4.8	48	2.1
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	30	0.5	11	0.8	8	0.4	11	0.5
Language Problem [2.331]	25	0.4	3	0.2	22	1.0	-	-
Soft refusal [2.351]	1,157	19.4	326	23.0	575	25.3	256	11.2
New address [2.4]	5	0.1	3	0.2	-	-	2	0.1
Unable to locate address [3.18]	251	4.2	55	3.9	126	5.5	70	3.1
Final Dropout	474	7.9	103	7.3	257	11.3	114	5.0
Permanent refusal [2.111]	417	7.0	98	6.9	232	10.2	87	3.8
Deceased [2.31]	1	0.0	-	-	-	-	1	0.0
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	10	0.2	2	0.1	6	0.3	2	0.1
Moved abroad [4.2]	38	0.6	1	0.1	14	0.6	23	1.0
Household dissolved [4.3]	8	0.1	2	0.1	5	0.2	1	0.0

Source: infas, own calculation

Of the 3,804 interviewed households over 70 percent were surveyed completely (n=2,747), i.e. all household members born in or before 2007 could be interviewed. In a total of 3,526 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.11 and 1.21). In the remaining 278 households at least one essential questionnaire, e.g. the household questionnaire was missing.

Looking at the type of household in Table 50, 74.7 percent of the respondents in the previous wave took part again. Of the temporary dropouts in the previous wave (non-participating households in 2024) 34.5 percent were interviewed again as well as 48 of the new split households (39.3 percent). The highest response rate could be observed in the subsample M9-SUARE with 77.8 percent, followed by the subsamples M3-M6 with 60.2 percent (see Table 51).

The response rates of temporary dropouts and especially the subsamples M3-M6 increased significantly in comparison to the previous wave. This is mainly due to the introduction of the ‘two-year rule’, which excluded households from the gross sample which did not participate for several waves.

Households in the subsample M9-REF were hardest to re-interview with a response rate of only 51.6 percent. This was mostly due to the high share of temporary dropouts in this subsample (37.0 percent), which are generally harder to re-interview. This also led to a high share of soft refusals (25.3 percent) and permanent refusals (10.2 percent) in this subsample.

Like in the previous wave, subsample M9-SUARE outperforms all other subsamples with a significantly higher response rate and significantly lower refusals.

Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, the households in the subsamples M3-M6 and M9 were contacted an average of 3.8 times by interviewers (see Table 52). To obtain an interview with a household an average number of 4.0 contacts was necessary. For households that could not be reached until the end of the fieldwork phase the average number of interviewer contacts was 3.5 and for soft refusals 3.8. Most of these households were later addressed in the CAWI follow-up.

Table 52 Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)

	N	Mean	25th percentile	75th percentile
Total	5,976	3.8	2	5
Interview [1.0]	3,804	4.0	2	5
Non-contact [2.2]	214	3.5	2	4
Soft refusal [2.351]	1,157	3.8	2	5

Source: infas, own calculation

Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 3.1.2.3, several field measures were implemented in the 2025 survey, in an effort to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Contact Data Update in Advance Letter

As in the previous wave, the household members were asked for an update of contact data as well as information about their availability and their language skills in the advance letter to make it easier for the interviewers to establish contact. The advance letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback, where a valid e-mail address was available. This was the case for around 82.3 percent of the gross sample.

A contact data update was delivered by at least one person in 1,177 households (20.1 percent, see Table 53). As in the previous wave, these households had a much higher response rate with 92.4 percent compared to households without contact data update (56.9 percent).

Table 53 Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M3-M6, M9)

Advance letter	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	5,854	100.0	3,751	64.1	2,103	35.9
No update contact data	4,677	100.0	2,663	56.9	2,014	43.1
Contact data updated	1,177	100.0	1,088	92.4	89	7.6

Source: infas, own calculation

Letter for Non-contacts

Letters for non-contacts on the household level were sent to household heads which could not yet be reached by an interviewer in July. The letter requested a contact data update. In total, 1,370 households received such a letter and 76.0 percent of those also the accompanying e-mail.

In total 214 households (15.6 percent) delivered an update (see Table 54). 174 of these households later also completed the household interview (81.3 percent). In contrast, among households without a contact data update only 36.4 percent could be interviewed this wave.

Table 54 Results for Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6, M9)

Letter for Non-contacts	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	1,370	100.0	595	43.4	775	56.6
No update contact data	1,156	100.0	421	36.4	735	63.6
Contact data updated	214	100.0	174	81.3	40	18.7

Source: infas, own calculation

CAWI Follow-up

A total of 1,587 households were contacted as part of the CAWI follow-up, among those 521 non-contact households, 854 refusal conversion households and 212 households with a missing mailing address. 394 households participated in CAWI until the end of the fieldwork phase (24.8 percent) (see Table 55, Table 56 and Table 57).

With 24.8 percent the response rate in the CAWI follow-up was more than 10 percentage points higher than in the previous wave (14.3 percent). This difference can mostly be explained by the reminders that were sent out to boost the response. When only interviews that were realized prior to the first reminder are considered, the response rate was comparable to 2024 with 14.1 percent. The main effect of the reminders was delivered by the first reminder. The second reminder only encouraged a few additional responses. Therefore, for upcoming survey waves one reminder should be sufficient in comparable follow-up settings.

At 28.8 percent, the response rate for non-contact households was slightly higher than among refusal conversion households with 24.8 percent. By far the lowest response rate with 15.1 percent could be observed among the households with missing mailing address. But every single interview here was a win, because there was no other way to re-interview these households.

The highest response rate in all three target groups was in the subsample M9-SUARE, followed by the subsample M9-REF for non-contact households and those with missing mailing addresses. Among the refusal conversion households the subsamples M3-M6 had a higher response rate than the subsample M9-REF.

Table 55 Results for CAWI-Follow-up – Non-Contact Households (M3-M6, M9)

CAWI Follow-up	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross Sample	521	100.0	125	100.0	262	100.0	134	100.0
Completed prior to first reminder	89	17.1	18	14.4	42	16.0	29	21.6
Completed prior to second reminder	147	28.2	20	16.0	75	28.6	52	38.8
Completed until end of fieldwork phase	150	28.8	20	16.0	77	29.4	53	39.6

Source: infas, own calculation

Table 56 Results for CAWI-Follow-up – Refusal Conversion Households (M3-M6, M9)

CAWI Follow-up	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross Sample	854	100.0	229	100.0	439	100.0	186	100.0
Completed prior to first reminder	112	13.1	27	11.8	41	9.3	44	23.7
Completed prior to second reminder	193	22.6	49	21.4	80	18.2	64	34.4
Completed until end of fieldwork phase	212	24.8	57	24.9	87	19.8	68	36.6

Source: infas, own calculation

Table 57 Results for CAWI-Follow-up – E-Mail for Households without Mailing Address (M3-M6, M9)

CAWI Follow-up	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross Sample	212	100.0	25	100.0	119	100.0	68	100.0
Completed prior to reminder	22	10.4	3	12.0	12	10.1	7	10.3
Completed until end of fieldwork phase	32	15.1	3	12.0	17	14.3	12	17.6

Source: infas, own calculation

3.1.3.2 Participation at Individual Level

The following Table 58 describes the results of the 2025 wave at individual level according to the SOEP-PAAPOR classification, broken down by subsample. Of the 11,449 individuals to be interviewed, 6,105 completed an interview. Of these, 279 participants did not complete an assigned household or gap questionnaire resulting in a partial interview (2.4 percent). This corresponds to a response rate of 53.3 percent. The majority of non-participants can be categorized as temporary drop-outs (37.7 percent). 9.0 percent of the gross sample dropped out of the survey permanently. The most common reason for non-participation is soft refusal (no interest, no time, etc.). As on the household level, it can also be seen on the individual level that the share of non-response and refusal is highest in the subsample M9-REF, followed by M3-M6 and by far the lowest in the subsample M9-SUARE.

Table 58 Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (M3-M6, M9)

Individual Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	11,449	100.0	3,067	100.0	4,198	100.0	4,184	100.0
Interview [1.0]	6,105	53.3	1,545	50.4	1,760	41.9	2,800	66.9
Complete [1.1; 1.12]	5,826	50.9	1,470	47.9	1,623	38.7	2,733	65.3
Partial [1.21; 1.22]	279	2.4	75	2.4	137	3.3	67	1.6
Non-Interview [2.0]	5,344	46.7	1,522	49.6	2,438	58.1	1,384	33.1
Temporary dropout	4,315	37.7	1,271	41.4	1,925	45.9	1,119	26.7
Break-off [2.12]	116	1.0	28	0.9	40	1.0	48	1.1
Non-contact [2.20, 2.21; 2.22]	803	7.0	225	7.3	370	8.8	208	5.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	66	0.6	29	0.9	14	0.3	23	0.5
Language Problem [2.331]	49	0.4	9	0.3	40	1.0		
Soft refusal [2.351]	2,786	24.3	857	27.9	1,212	28.9	717	17.1
New address [2.4]	50	0.4	17	0.6	22	0.5	11	0.3
Unable to locate address [3.18]	445	3.9	106	3.5	227	5.4	112	2.7
Final Dropout	1,029	9.0	251	8.2	513	12.2	265	6.3
Permanent refusal [2.111]	882	7.7	230	7.5	468	11.1	184	4.4
Deceased [2.31]	16	0.1	2	0.1	1	0.0	13	0.3
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	26	0.2	10	0.3	13	0.3	3	0.1
Moved abroad [4.2]	79	0.7	2	0.1	24	0.6	53	1.3
Household dissolved [4.3]	26	0.2	7	0.2	7	0.2	12	0.3

Source: infas, own calculation

PUNR – Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully surveyed. A household is considered completed when all adult household members have been interviewed, i.e. complete personal interview has been conducted and the head of the household has answered the household questionnaire.

In 2025, the PUNR was reduced further to 33.3 percent compared to 34.7 percent in 2024. Subsample M9-SUARE still has the lowest PUNR at 27.8 percent, while the PUNR ranges at 34.9 percent in the subsamples M3-M6 and 40.7 percent in the subsample M9-REF (see Table 59).

Table 59 Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6, M9)

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	2,330	100.0	599	100.0	656	100.0	1,075	100.0
Household partly completed (PUNR)	775	33.3	209	34.9	267	40.7	299	27.8
Household fully completed	1,555	66.7	390	65.1	389	59.3	776	72.2

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals living in a household, the more difficult it is to fully complete the household. As the number of members increases, the proportion of fully completed household decreases continuously. Among two person households, 74.2 percent were fully completed; this figure drops to 44.5 percent with four or more members (see Table 60).

Table 60 Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6, M9)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	2,330	100.0	1,557	100.0	483	100.0	290	100.0
Household partly completed (PUNR)	775	33.3	401	25.8	213	44.1	161	55.5
Household fully completed	1,555	66.7	1,156	74.2	270	55.9	129	44.5

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

Switch to CAWI

All respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter or an e-mail with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters or e-mails were sent to 665 adult household members and 166 adolescents (see Table 61) throughout the field period. With over 46 percent the total CAWI participation was similar between adults and adolescents.

All respondents who did not complete the online survey promptly after the switch letter were sent a reminder two weeks later. After the reminder the response rate increased by 16 percentage points among adults and by 11 percentage point among adolescents until the end of the fieldwork phase.

Table 61 Results for Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6, M9)

Switch to CAWI	Adult participants (born up to 2007)		Adolescents (born 2008 to 2013)	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross Sample	665	100.0	166	100.0
Completed prior to reminder	204	30.7	59	35.5
Completed until end of fieldwork phase	309	46.5	77	46.4

Source: infas, own calculation

CAWI Follow-up

After the completion of the household matrix in the CAWI follow-up all additional household members were invited to also complete their interview online. 679 adults and 214 adolescents received such an invitation. The response rate lay between 29.0 percent for adults and 33.6 percent for adolescents. As on the household level the response increased by 10 percentage points after the reminder was sent (see Table 62).

Table 62 Results for CAWI-Follow-up at Individual Level (M3-M6, M9)

CAWI Follow-up	Adult participants (born up to 2007)		Adolescents (born 2008 to 2013)	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross Sample	679	100.0	214	100.0
Completed prior to reminder	122	18.0	50	23.4
Completed until end of fieldwork phase	197	29.0	72	33.6

Source: infas, own calculation

Refusal Conversion and letter for non-contacts at individual level

Four weeks before the end of the fieldwork phase soft refusals and non-contacts on the individual level were sent a letter with access information to the online survey. In total, 250 adult household members and 65 adolescents received a refusal conversion letter and 218 adults as well as 90 adolescents a letter for non-contacts.

Table 63 Results for Refusal Conversion at Individual Level (M3-M6, M9)

Refusal conversion (CAWI)	Adult participants (born up to 2007)		Adolescents (born 2008 to 2013)	
	abs.	in %	abs.	in %
Total	250	100.0	65	100.0
Completed in CAWI	34	13.6	12	18.5
Completed in other mode	-	-	1	1.5
Not completed	216	86.4	52	80.0

Source: infas, own calculation

In the refusal conversion 14 to 19 percent of the invited adults and adolescents participated online (see Table 63). When looking at the non-contacts, online participation was quite similar among adults, but higher among adolescents with 34.4 percent (Table 64). In contrast to the previous wave it can be seen that the parallel further contact by the interviewer was less important, because only a few interviews could be completed in other survey modes (7.8 percent of adults and 4.4 percent of adolescents).

Table 64 Results for Letter for Non-contacts at Individual Level (M3-M6, M9)

Letter for Non-contacts	Adult participants (born up to 2007)		Adolescents (born 2008 to 2013)	
	abs.	in %	abs.	in %
Total	218	100.0	90	100.0
Completed in CAWI	50	22.9	31	34.4
Completed in other mode	17	7.8	4	4.4
Not completed	151	69.3	55	61.1

Source: infas, own calculation

Combined Thank-you and Follow-up Letter

Adult household members who only completed their individual questionnaire, but not all assigned questionnaires in the initial interview received a combined thank-you and follow-up letter, asking them to complete the missing questionnaires online. As a special follow-up measure an extra 10 euro incentive was offered for completing the biography questionnaire.

Of all adult household members receiving a thank you letter the biography questionnaire was missing for 135 (2.2 percent) and other questionnaires were missing for 317 (5.2 percent). Unfortunately, despite the additional incentive only two biography questionnaires (1.5 percent) could be completed online with this follow-up measure (see Table 65). When looking at the other questionnaires, 7 persons completed all of their missing questionnaires (2.2 percent) and 12 completed part of the missing questionnaires (3.8 percent, see Table 66).

Table 65 Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter – Biography Questionnaire Missing (M3-M6, M9)

Thank-you letter with follow-up	Total	
	abs.	in %
Gross sample thank-you letter with follow-up	135	100.0
All missing questionnaires completed	2	1.5
Missing questionnaires not completed	133	98.5

Source: infas, own calculation

Table 66 Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter – Other Questionnaires Missing (M3-M6, M9)

Thank-you letter with follow-up	Total	
	abs.	in %
Gross sample thank-you letter with follow-up	317	100.0
All missing questionnaires completed	7	2.2
Part of missing questionnaires completed	12	3.8
Missing questionnaires not completed	298	94.0

Source: infas, own calculation

3.1.3.3 Participation at Instrument Level

As can be seen in Table 67, a total of 3,599 household questionnaires and 6,105 individual questionnaires were completed. The screening questionnaire was completed by 1,013 adult household members. First-time respondents also received the biography questionnaire. Here, 494 questionnaires were completed. 926 respondents who had temporarily not taken part in the survey in the previous wave were also asked about important events in the meantime with the gap questionnaire. In addition, questionnaires were completed for a total of 1,680 children and 1,006 adolescents. The grip strength which was repeated only for the subsample M9-SUARE in this wave was completed by 2,354 respondents.

Table 67 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6, M9)

	Total	M3-M6	M9-REF	M9-SUARE
Total	17,177	3,954	4,620	8,603
Household questionnaire	3,599	798	1,103	1,698
Grip strength test	2,354	-	-	2,354
Screening questionnaire	1,013	408	343	262
Individual questionnaire	6,105	1,545	1,760	2,800
Biography questionnaire	494	111	188	195
Gap questionnaire	926	259	328	339
Child questionnaire: birth year 2014 to 2025	1,680	502	587	591
Youth questionnaire: birth year 2008 to 2013	1,006	331	311	364

Source: infas, own calculation

Table 68 Response Rates by Questionnaire (M3-M6, M9)

	Gross sample	Number of in- terviews	Response rate
Grip strength test	3,318	2,354	70.9
Screening questionnaire	1,739	1,013	58.3
Individual questionnaire	7,654	6,105	79.8
Biography questionnaire	1,113	494	44.4
Gap questionnaire	1,977	926	46.8
Child questionnaire: birth year 2014 to 2025	2,278	1,680	73.7
Youth questionnaire: birth year 2008 to 2013	1,526	1,006	65.9

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire) is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

Only validly completed households are included in the calculation of the response rates shown in Table 68. At the level of the individual questionnaires the response rate is 79.8 percent. The youth questionnaire for adolescents has a response rate of 65.9 percent while the questionnaire about children has a response rate of around 73.7 percent. The response rates of the additional components lay between 44.4 percent for the biography questionnaire and 58.3 percent for the screening questionnaire. The additional grip strength test was administered by 70.9 percent of the target persons.

To increase the response rate among adolescent respondents the incentive for this group was raised from 5 to 10 euro in the 2025 survey wave. Unfortunately, this did not result in an expected positive effect since the response rate only increased by one percentage point compared to 2024 (64.9 percent).

3.1.3.4 Questionnaire Duration

Table 69 shows the duration of all questionnaires used in the panel samples M3-M6 and M9. The household questionnaire took an average of 16.9 minutes to complete in 2025 and the individual questionnaire an average of 41.1 minutes. Thus, both have a similar length to the previous wave. The additional biography questionnaire took on average 24.6 minutes, which is around 3 minutes shorter than in the previous wave.

The gap questionnaire only took 1.9 minutes to complete, the grip strength test 2.4 minutes and the screening questionnaire was only around 3.2 minutes. The duration of the child questionnaire was 10.2 minutes on average, which is one minute shorter than in the previous wave. The youth questionnaire took on average 21.1 minutes, which is 6 minutes shorter than in the previous wave.

Table 69 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6, M9)

	N	Mean	Median	5th percentile	95th percentile
Household questionnaire	3,586	16.9	14.8	6.3	34.3
Grip strength test	2,354	2.4	2.1	0.6	4.9
Screening questionnaire	1,013	3.2	2.3	0.9	8.0
Individual questionnaire	6,097	41.1	38.8	16.2	73.6
Biography questionnaire	494	24.6	21.6	7.0	48.9
Gap questionnaire	925	1.9	1.5	0.5	4.8
Child questionnaire: birth year 2014 to 2025	1,677	10.2	9.4	3.6	19.5
Youth questionnaire: birth year 2008 to 2013	1,005	21.1	17.9	8.9	41.7

Source: infas, own calculation

3.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

The following tables show the modes and languages used to answer the various questionnaires at household and individual level in the 2025 survey wave.

Table 70 shows the interviewing languages for the different questionnaires. The distribution of the languages is similar between the household matrix and the individual questionnaire, but with a higher share of interviews in German on the household level (46 percent compared to 33 percent) and slightly lower shares of the other languages. For adolescent respondents the distribution is quite different with over 50 percent of German, followed by 21.5 percent Russian, 15.3 percent Arabic, 7 percent Ukrainian and only some cases of English, Farsi and Turkish.

Table 70 Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6, M9)

		Total	German	English	Arabic	Farsi	Turkish	Russian	Ukrainian
Household matrix	abs.	3,799	1,754	83	702	86	39	955	180
	in %	100.0	46.2	2.2	18.5	2.3	1.0	25.1	4.7
Individual questionnaire	abs.	6,105	2,019	132	1,534	194	109	1,700	417
	in %	100.0	33.1	2.2	25.1	3.2	1.8	27.8	6.8
Youth questionnaire	abs.	1,006	541	12	138	6	20	230	59
	in %	100.0	53.8	1.2	13.7	0.6	2.0	22.9	5.9

Source: infas, own calculation

As shown in Table 71, all questionnaires were mostly administered by an interviewer (CAPI) with over 70 percent for the household and child questionnaire and 67.4 percent for the individual questionnaire. For the screening and youth questionnaire as well as the additional gap and biography questionnaires the CAPI share drops to around 50 percent. The biography questionnaire had the lowest CAPI share of only 46.4 percent. In return, more use was made of the self-administered modes CASI and CAWI for those questionnaires. The share of questionnaires administered in CAWI increased again compared to the previous wave. This was mainly due to the improved response rates in the CAWI follow-up.

Table 71 Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6, M9)

Questionnaire		Total	Interviewer-Based	Self-Administered	
			CAPI	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	3,599	2,773	350	476
	in %	100.0	77.0	9.7	13.2
Screening questionnaire	abs.	1,013	557	269	187
	in %	100.0	55.0	26.6	18.5
Individual questionnaire	abs.	6,105	4,117	1,193	795
	in %	100.0	67.4	19.5	13.0
Biography questionnaire	abs.	494	229	169	96
	in %	100.0	46.4	34.2	19.4
Gap questionnaire	abs.	926	448	265	213
	in %	100.0	48.4	28.6	23.0
Child questionnaire	abs.	1,680	1,221	260	199
	in %	100.0	72.7	15.5	11.8
Youth questionnaire	abs.	1,006	501	357	148
	in %	100.0	49.8	35.5	14.7

Source: infas, own calculation

3.1.3.6 Panel Consent

As in the previous waves, all adult household members were asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2026. Temporary dropouts will be asked for their consent in the following wave.

All in all, most respondents gave their panel consent, but the consent rate differed a lot between the subsamples (see Table 72). In the subsample M9-REF the consent rate of 78.9 percent was 10 to 15 percentage points lower than in the subsamples M3-M6 and M9-SUARE with 90.6 and 95.4 percent.

Table 72 Panel Consent (M3-M6, M9)

Individual Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	578	100.0	213	100.0	171	100.0	194	100.0
Panel consent given in this survey wave	513	88.8	193	90.6	135	78.9	185	95.4
Panel consent refused in this survey wave	65	11.2	20	9.4	36	21.1	9	4.6

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the panel consent question

3.1.3.7 Record Linkage Consent

As in the main study, to be able to link data from other institutions to the survey data after completion of the survey, each adult respondent is asked for their consent in the questionnaire if they have not already given it before or have refused it twice. Consent is requested separately for linkage purposes with the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). For the BAMF-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2025 survey wave, 633 respondents in the panel samples M3-M6 and M9 were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research resulting in 79.8 percent giving their consent (see Table 73). Looking at the BAMF-linkage, we see that 630 respondents were asked for their consent this year and 59.2 percent granted their permission.

Table 73 Consent to Record Linkage (M3-M6, M9)

Individual Level	IAB		BAMF	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	633	100.0	630	100.0
Consent given in this survey wave	505	79.8	373	59.2
Consent not given in this survey wave	128	20.2	257	40.8

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

3.1.3.8 Tracking Techniques

For the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in particular, intensive tracking of address information is essential to establish contact with target persons and to reduce panel attrition between survey waves. For this reason, tracking takes place continuously, both during the field phase and between waves. During the field phase, new contact information is always fed back to the respective interviewers for contact. Likewise, contact information is collected and researched especially by interviewers during the contacting process.

Table 74 shows the tracking results during the 2025 survey, separated according to the different types of tracking. It should be noted that individual persons or households may be tracked more than once if it turns out that contact information is outdated or inaccurate. In total, 8,505 tracking results for the panel samples M3-M6 and M9 are displayed, including the requested contact data updates in the advance letter and the letter for non-contact households via the infas hotline or online.

For 587 addresses tracking was initiated via the Deutsche Post Addressfactory. With this, 107 new addresses could be acquired and passed on to the interviewers. For 480 addresses where this approach was unsuccessful, tracking was continued via the residents' registration offices, where new address information for 121 of the remaining households could be acquired. Additionally, 485 new addresses were registered by the interviewers.

Table 74 Results for Tracking Techniques (M3-M6, M9)

Tracking		Total	Address-factory	Residents' registration offices	Interviewer tracking	infas hotline
Total	abs.	8,505	587	480	542	7,476
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	6	-	-	3	3
	in %	0.1	-	-	0.6	0.0
Moved abroad	abs.	49	-	9	39	11
	in %	0.6	-	1.9	7.2	0.1
No information provided	abs.	5	9	282	-	-
	in %	0.1	1.5	58.8	-	-
New address data returned	abs.	7,950	107	121	485	7,301
	in %	93.5	18.2	25.2	89.5	97.7
Old address data confirmed	abs.	495	471	68	15	161
	in %	5.8	80.2	14.2	2.8	2.2

Source: infas iSMS, multiple answers possible

3.2 Interviewer Monitoring

As in the main study, all interviews are evaluated by infas throughout the field period and potential misbehavior is analyzed at interviewer level. The indicators considered here are the same as in the main study: statistical indicators based on the net data, especially durations, feedback from respondents and supervisors as well as recordings of interviews and intracluster correlation coefficients (ICCs). For more details see Chapter 2.2.

Interviewers who are found to have conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments lays between 0.0 and 46.9 percent for the corresponding interviewers. A total of 99 interviewers had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. Overall, 36 interviewers had a proportion of anomalous instruments of 10 percent or higher, although in most cases this is due to very rapid interviewing.

Additionally, six interviewers were identified as critical since there were substantiated doubts about the validity of some of their interviews. The collaboration was ended immediately and all affected households were contacted by another interviewer to be adequately interviewed. With 25 of 64 affected households an interview could be completed in this follow-up.

In the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey further analyses are carried out by the IAB. The IAB interviewer monitoring focusses on interview durations and a range of data quality indicators such as answer patterns and item nonresponse.

3.3 Data Delivery

As in the main study, bi-weekly field reports were delivered throughout the fieldwork phase to illustrate the progress of the fieldwork.

The survey data was delivered in two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. The first interim data delivery contained uncleaned net data and preliminary methodological and gross data. The second interim data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as preliminary methodological and gross data.

The final data delivery contained uncleaned and enriched net data as well as the final versions of methodological and gross data. Additionally, corresponding infas360 geodata was included

The delivered datasets are listed in detail in the following Table 75. A detailed description of data cleaning and processing in all subsamples can be found in Chapter 2.3.1.

Table 75 Data Delivery (M3-M9)

Data set	Description
Gross data	
soep-core-2025-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2025-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2025-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2025-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2025-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2025-microm.dta	Geodata Microm
soep-core-2025-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address based on Microm
Net data	
soep-core-2025-hh2	Household questionnaire (refugee)
soep-core-2025-gs	Grip strength test
soep-core-2025-scf2	Screening questionnaire
soep-core-2025-p-ref	Individual questionnaire
soep-core-2025-ll2	Biography questionnaire
soep-core-2025-camces	CAMCES module
soep-core-2025-fluchtroute	Flight Route module
soep-core-2025-l2	Gap questionnaire
soep-core-2025-ki2	Child questionnaire
soep-core-2025-ju2	Youth questionnaire
Methodological data	
soep-core-2025-contact	Contact history data set
soep-core-2025-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2025-intband	Interviewer data set
soep-core-2025-intro	Intro Module
soep-core-2025-kontext	Context data set
soep-core-2025-qlogeachlog	Language change data set
soep-core-2025-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stamp data sets (n = 10)	Time stamp data sets

Source: infas

Attachment

1 SOEP-CORE	3
1.1 Advance Letter and Thank-you Letter	3
1 Advance Letter CAPI	3
2 Advance Letter CAWI (Head of Household)	5
3 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI (Head of Household)	7
4 Advance Letter CAWI Cohorts up to 2007 (Other Household Member)	8
5 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI Cohorts up to 2007 (Other House-hold Member)	10
6 Advance Letter CAWI Cohorts 2008 – 2013 (Other Household Member)	11
7 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI Cohorts 2008 - 2013 (Other House-hold Member)	13
8 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (With Dashboard)	14
9 Accompanying E-Mail for Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (With Dashboard)	16
10 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (Without Dashboard)	17
11 Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013	19
12 Accompanying E-Mail for Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013	21
13 Additional Thank-you Letter (After Completion of Entire Household)	22
1.2 Fieldwork Measures	23
1 Letter after Mode-Switch CAWI	23
2 E-Mail after Mode-Switch CAWI	24
3 First Reminder CAWI	25
4 Accompanying E-Mail for First Reminder CAWI	27
5 Second Reminder CAWI (Head of Household)	28
6 Accompanying E-Mail for Second Reminder CAWI (Head of Household)	30
7 Second Reminder CAWI (Other Household Member)	31
8 Accompanying E-Mail for Reminder CAWI (Other Household Member)	32
9 Refusal Conversion Letter	33
10 Accompanying E-Mail for Refusal Conversion Letter	35
11 Letter for Non-Contact Households	36
12 Follow-up Letter PAPI	37
1.3 Further Documents	38
1 Study Brochure incl. Data Protection Statement A-S	38
2 Study Brochure incl. Data Protection Statement M1, M2, M7, M8a-M8d, M10	42
3 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data	46
4 Consent Form for Record Linkage of DRV Data	47
2 SOEP-REF/SUARE	48
2.1 Advance Letter and Thank-you Letter	48
1 Advance Letter M3-M6, M9-REF/SUARE	48
2 Accompanying E-Mail for Advance Letter M3-M6, M9-REF/SUARE	50
3 Thank-you Letter Cohorts up to 2007	51
4 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (Consent to BAMF-linkage)	53
5 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (After Completion of Biography Questionnaire)	55
6 Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013	56

2.2 Fieldwork Measures	57
1 Letter after Mode-Switch	57
2 E-Mail after Mode-Switch	58
3 First Follow-up Letter Mode-Switch	59
4 First Follow-up E-Mail Mode-Switch	60
5 Second Follow-up Letter Mode-Switch	61
6 Refusal Conversion Letter	62
7 Letter for Non-Contact Households	63
8 Accompanying E-Mail for Non-Contact Households	64
9 Letter for Non-Contact Persons	65
10 CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households	66
11 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households	67
12 CAWI Reminder for Non-Contact Households	68
13 Accompanying E-Mail for CAWI Reminder for Non-Contact Households	69
14 CAWI Reminder for Other Household Members	70
15 Accompanying E-Mail for CAWI Reminder for Other Household Members	71
2.3 Further Documents	72
1 Data Protection Statement	72
2 Data Protection Statement With/Without Consent	74
3 Data Protection Statement CAWI	77
4 Study Flyer REF	78
5 Study Flyer SUARE	79
6 Letter of Support BAMF	80
7 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data	82
8 Consent Form for Record Linkage of BAMF Data	84
3 Subsample Overarching Material	85
1 Contact Card/ Message Card	85
4 Measures for Panel Maintenance	87
1 Birthday Card	87
2 New Year's Card CORE	89
3 New Year's Card REF	91

1 SOEP-CORE

1.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter CAPI



Leben in
Deutschland

SOEP

<IAB-Logo>

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

Sie sind ein Teil von „Leben in Deutschland“ – der größten sozialwissenschaftlichen Studie, die es in Deutschland gibt. Wir freuen uns, wenn Sie auch in diesem Jahr wieder teilnehmen.

Bereits seit 40 Jahren befragen wir die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

Sie möchten gerne wissen, was mit den Informationen aus der Befragung passiert? Schauen Sie doch einmal in die beigelegte Broschüre für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe der Studie herausgefunden werden konnte.

Das alles ist natürlich nur möglich, weil Menschen wie Sie „Leben in Deutschland“ unterstützen. Dafür möchten wir uns in diesem Jahr noch einmal ganz ausdrücklich bei Ihnen bedanken. Als kleine Aufmerksamkeit von uns finden Sie anbei 5 Euro.

In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin für die Befragung zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wann wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

<URLCAW12>

Geben Sie dort zum Start bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK2>

oder scannen Sie einfach den QR-Code auf der rechten Seite.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview weitere **10 Euro** per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur

QR-Code
<QRCAW12>



7713/E_CAPI_DE/2025

gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Seite 2

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere E-Mailadresse **LID@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Wir freuen uns schon auf das Interview. Vielen Dank für die Unterstützung.

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

2 Advance Letter CAWI (Head of Household)



Leben in
Deutschland



SOEP

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>, liebe Angehörige,

Sie sind ein Teil von „Leben in Deutschland“ – der größten sozialwissenschaftlichen Studie, die es in Deutschland gibt. Wir freuen uns, wenn Sie auch in diesem Jahr wieder teilnehmen.

Bereits seit 40 Jahren befragen wir die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

Sie möchten gerne wissen, was mit den Informationen aus der Befragung passiert? Schauen Sie doch einmal in die beigelegte Broschüre für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe der Studie herausgefunden werden konnte.

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Ihnen den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Sie es möchten.

Über den folgenden Link können Sie die Online-Befragung direkt erreichen:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung einfach das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

<CORE_GRUPPE = 2> Als kleine Aufmerksamkeit von uns für Sie finden Sie anbei schon einmal **5 Euro**. Nachdem Sie an der Befragung teilgenommen haben, schicken wir Ihnen weitere **10 Euro per Post**.

QR-Code
<QRCAWI>



7713/E_CAWI_HV_DE/2025

<CORE_GRUPPE = 3> Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview **10 Euro** per Post.

Seite 2

Wir wollen mit „Leben in Deutschland“ aktuelle Entwicklungen schnell abbilden. Wenn Sie uns hierbei unterstützen und innerhalb der nächsten vier Wochen die Befragung abschließen, möchten wir uns deshalb dafür mit weiteren **10 Euro** bedanken. In diesem Fall also **20 Euro** insgesamt.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen


Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

3 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI (Head of Household)



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}}, liebe Angehörige,

Sie sind ein Teil von „Leben in Deutschland“ – der größten sozialwissenschaftlichen Studie, die es in Deutschland gibt. Wir freuen uns, wenn Sie auch in diesem Jahr wieder teilnehmen.

Bereits seit 40 Jahren befragen wir die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel: 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Ihnen den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Sie es möchten.

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen dazu auch bereits einen Brief geschickt. Mit dieser E-Mail wollen wir Ihnen den Zugang zum Onlinefragebogen nun noch etwas erleichtern.

Über den folgenden Link können Sie die Online-Befragung direkt erreichen:

Zur Online Befragung

Oder fügen Sie den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

{{params.CORE_GRUPPE}}

Wir wollen mit „Leben in Deutschland“ aktuelle Entwicklungen schnell abbilden. Wenn Sie uns hierbei unterstützen und innerhalb der nächsten vier Wochen die Befragung abschließen, möchten wir uns deshalb dafür mit weiteren **10 Euro** bedanken. In diesem Fall also **20 Euro** insgesamt.


Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Lieblich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse LID@infas.de. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage www.leben-in-deutschland.de zusammengestellt.


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre
 Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
 Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_E_CAWI_HV_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}




Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glensner M.A.,
 Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
 Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

4 Advance Letter CAWI Cohorts up to 2007 (Other Household Member)



Leben in
Deutschland

SOEP

<IAB-Logo>

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

bereits seit 40 Jahren befragen wir in unserer Studie „Leben in Deutschland“ die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

Zusammen mit den anderen Mitgliedern Ihres Haushalts sind Sie Teil der Studie. Eine Person hat bisher teilgenommen und nun sind Sie gefragt: Denn Ihre Perspektive ist ebenso wichtig.

Schauen Sie doch einmal in die beigelegte Broschüre für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe der Studie herausgefunden werden konnte.

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Ihnen den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Sie es möchten.

Über den folgenden Link können Sie die Online-Befragung direkt erreichen:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung einfach das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

QR-Code
<QRCAWI>

7713/E_CAWI_HHM_Sie_DE/2025

<CORE_GRUPPE = 2> Als kleine Aufmerksamkeit von uns für Sie finden Sie anbei schon einmal **5 Euro**. Nachdem Sie an der Befragung teilgenommen haben, schicken wir Ihnen weitere **10 Euro** per Post.

Seite 2

<CORE_GRUPPE = 3> Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview **10 Euro** per Post.

Wir wollen mit „Leben in Deutschland“ aktuelle Entwicklungen schnell abbilden. Wenn Sie uns hierbei unterstützen und innerhalb der nächsten vier Wochen die Befragung abschließen, möchten wir uns deshalb dafür mit weiteren **10 Euro** bedanken. In diesem Fall also **20 Euro** insgesamt.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Dir Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutze bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse **LID@inf.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

5 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI Cohorts up to 2007 (Other House-hold Member)

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

bereits seit 40 Jahren befragen wir in unserer Studie „Leben in Deutschland“ die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

Zusammen mit den anderen Mitgliedern Ihres Haushalts sind Sie Teil der Studie. Eine Person hat bisher teilgenommen und nun sind Sie gefragt: Denn Ihre Perspektive ist ebenso wichtig.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Ihnen den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Sie es möchten.

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen dazu auch bereits einen Brief geschickt. Mit dieser E-Mail wollen wir Ihnen den Zugang zum Onlinefragebogen nun noch etwas erleichtern.

Über den folgenden Link können Sie die Online-Befragung direkt erreichen:

Zur Online Befragung

Oder fügen Sie den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

{{params.CORE_GRUPPE}}

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse LID@infas.de. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage www.leben-in-deutschland.de zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_E_CAWI_HHM_Sie_DE/2025/{{params.fktj}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
 Dr. Christoph Preuß, Thomas Aflerstorfer

Registrierter und Sitz der Gesellschaft:
 Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-ID-Nr.: DE174688197

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

6 Advance Letter CAWI Cohorts 2008 – 2013 (Other Household Member)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname>, liebe Eltern,

bereits seit 40 Jahren befragen wir in unserer Studie „Leben in Deutschland“ die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach ihren Einstellungen.

Zusammen mit den anderen Mitgliedern Deines Haushalts bist Du Teil der Studie. Eine Person hat bisher teilgenommen und nun bist Du gefragt: Denn Deine Perspektive ist ebenso wichtig.

Schau doch einmal in die beigelegte Broschüre für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe der Studie herausgefunden werden konnte.

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Dich die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Dir an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Dir den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Du es möchtest.

Über den folgenden Link kannst Du die Online-Befragung direkt erreichen:

<URLCAWI>

Gib dort zum Start der Befragung einfach das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Du kannst die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

<CORE_GRUPPE = 2> Nachdem Du an der Befragung teilgenommen hast, schicken wir Dir **10 Euro** als Dankeschön per Post.

QR-Code
<QRCAWI>

7713/E_CAWI_HHM_Du_DE/2025

<CORE_GRUPPE = 3> Als kleines Dankeschön erhältst Du von uns nach dem Interview **5 Euro** per Post.

Seite 2

Wir wollen mit „Leben in Deutschland“ aktuelle Entwicklungen schnell abbilden. Wenn Du uns hierbei unterstützt und innerhalb der nächsten vier Wochen die Befragung abschließt, möchten wir uns deshalb dafür mit weiteren **10 Euro** bedanken. In diesem Fall also **15 Euro** insgesamt.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Deine Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Dir Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutze bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI Cohorts 2008 - 2013 (Other House-hold Member)

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}},

bereits seit 40 Jahren befragen wir in unserer Studie „Leben in Deutschland“ die Menschen hierzulande nach Themen wie Arbeit, Einkommen, Gesundheit und Bildung sowie nach Ihren Einstellungen.

Zusammen mit den anderen Mitgliedern Deines Haushalts bist Du Teil der Studie. Eine Person hat bisher teilgenommen und nun bist Du gefragt: Denn Deine Perspektive ist ebenso wichtig.

„Leben in Deutschland“ entwickelt sich kontinuierlich weiter. Darum möchten wir in diesem Jahr etwas Neues ausprobieren. Um für Dich die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Dir an, den Fragebogen einfach direkt online auszufüllen. Das gibt Dir den Freiraum, an der Befragung teilzunehmen, wann und wo Du es möchtest.

Vor wenigen Tagen haben wir Dir dazu auch bereits einen Brief geschickt. Mit dieser E-Mail wollen wir Dir den Zugang zum Onlinefragebogen nun noch etwas erleichtern.

Über den folgenden Link kannst Du die Online-Befragung direkt erreichen:

Zur Online Befragung

Oder füge den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

{{params.CORE_GRUPPE}}

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Dir Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 gerne zur Verfügung. Nutze bei Rückfragen auch unsere E-Mail-Adresse LID@infas.de. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage www.leben-in-deutschland.de zusammengestellt

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

Haben sich Ihre
Kontaktinformationen geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_E_CAWI_HHM_Du_DE/2025/{{params.lfid}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel: 0800/66 77 876
E-Mail: LID@infas.de

53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer

Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

8 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (With Dashboard)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von **<Anrede> <Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>**

Anbei **<Incentive> Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

<EB_VERDIENT = 1> Als zusätzliches Dankeschön dafür, dass Sie so schnell mitgemacht haben, erhalten Sie beiliegend noch einmal weitere 10 Euro.

Für unsere Studie ist es sehr wichtig, dass möglichst alle dafür vorgesehenen Personen teilnehmen. Daher erhält Ihr Haushalt noch einmal weitere **<Voil_INCENTIVE >** Euro, wenn alle zur Befragung eingeladenen Haushaltsmitglieder teilgenommen haben.

Unter dem folgenden Link können Sie einsehen, wer aus Ihrem Haushalt bereits an der Befragung teilgenommen hat und wen Sie nochmal dran erinnern können – mündlich oder auch direkt online per Mausklick.

<URCLAWI3>

Geben Sie auf der Seite bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK3>

Sie können alternativ auch den QR-Code auf der rechten Seite scannen.

<DRV_DANK=1> Wir danken Ihnen auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspiegung von Rentenversicherungsdaten. Anbei finden Sie dazu zwei Exemplare einer Einverständniserklärung. Bitte unterzeichnen Sie ein Exemplar davon und senden Sie uns dieses mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag zurück. Das andere Exemplar verbleibt bei Ihnen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

QR-Code
<QRCAWI3>

7713/D_Sie_Dash_DE/2025

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Seite 2


Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

9 Accompanying E-Mail for Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (With Dashboard)



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

vielen Dank noch einmal für Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“. Das angekündigte Dankeschön von **{{params.INCB_AKT}} Euro** haben wir vor wenigen Tagen an Sie postalisch versendet.

{{params.EB_VERDIENT}}

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LIID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Für unsere Studie ist es sehr wichtig, dass möglichst alle dafür vorgesehenen Personen teilnehmen. Daher erhält Ihr Haushalt noch einmal weitere **5 Euro**, wenn alle zur Befragung eingeladenen Haushaltsmitglieder teilgenommen haben.

Unter dem folgenden Link können Sie einsehen, wer aus Ihrem Haushalt bereits an der Befragung teilgenommen hat und wen Sie nochmal dran erinnern können – mündlich oder auch direkt online per Mausclick.


Zur Haushaltsübersicht


Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

 Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7713/D_Flank_Dash_Sie_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LIID@infas.de

53284 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
 Dr. Christoph Preuß, Thomas Allerstorfer

Registrierungs- und Sitz der Gesellschaft:
 Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

ISO 20252



ADM.

ESOMAR
 member

10 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (Without Dashboard)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von **<Anrede> <Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>**

Anbei **<Incentive> Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

<EB_VERDIENT = 1>Als zusätzliches Dankeschön dafür, dass Sie so schnell mitgemacht haben, erhalten Sie beiliegend noch einmal weitere **10 Euro**.

<EINDRUCK = 1> Da wir uns fortlaufend verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 5 Minuten.

<EINDRUCK = 2> Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns sehr geholfen. Leider haben Sie noch nicht alle Fragen, die für Sie vorgesehen waren, beantwortet. Wir freuen uns, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen.

<EINDRUCK = 3> Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns sehr geholfen. Leider haben Sie noch nicht alle Fragen, die für Sie vorgesehen waren, beantwortet. Wir freuen uns, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen und uns zudem ein kurzes Feedback zu dem Interviewgespräch geben.

Sie können die Fragen unter dem folgenden Link ganz einfach online beantworten:

<EINDRUCK=1,2,3>

<URLCAWI3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK3>

7713/D_Sie_DE/2025

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<DRV_DANK=1> Wir danken Ihnen auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspie-
lung von Rentenversicherungsdaten. Anbei finden Sie dazu zwei Exemplare einer
Einverständniserklärung. Bitte unterzeichnen Sie ein Exemplar davon und senden
Sie uns dieses mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag zurück. Das andere
Exemplar verbleibt bei Ihnen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur
Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

QR-Code
<QRCAW13>

11 Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname>, liebe Eltern,

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über Deine Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für Deine Unterstützung.

<SRMETH=1> wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von **<Anrede> <Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>**

Anbei **<Incentive> Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

<EB_VERDIENT = 1> Als zusätzliches Dankeschön dafür, dass Du so schnell mitgemacht hast, haben wir Dir noch einmal weitere **10 Euro** beigelegt.

<EINDRUCK = 4> Für unsere Studie ist es sehr wichtig, dass möglichst alle dafür vorgesehenen Personen teilnehmen. Daher erhält Dein Haushalt noch einmal weitere **<Voll_INCENTIVE> Euro**, wenn alle zur Befragung eingeladenen Haushaltsmitglieder teilgenommen haben.

Unter dem folgenden Link kannst Du einsehen, wer aus Deinem Haushalt bereits an der Befragung teilgenommen hat und wen Du nochmal dran erinnern kannst – mündlich oder auch direkt online per Mausklick.

<URCLAWI3>

Gib auf der Seite bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK3>

Du kannst alternativ auch den QR-Code auf der rechten Seite scannen.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

QR-Code
<QRCAWI3>



7713/D_Du_DE/2025

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Seite 2


Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

12 Accompanying E-Mail for Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}},

vielen Dank noch einmal für Deine Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“. Das angekündigte Dankeschön von {{params.INCB_AKT}} Euro haben wir vor wenigen Tagen an Dich postalisch versendet.

{{params.EB_VERDIENT}}

Zur Haushaltsübersicht

Für unsere Studie ist es sehr wichtig, dass möglichst alle dafür vorgesehenen Personen teilnehmen. Daher erhält Dein Haushalt noch einmal weitere **5 Euro**, wenn alle zur Befragung eingeladenen Haushaltsmitglieder teilgenommen haben.

Unter dem folgenden Link kannst Du einsehen, wer aus Deinem Haushalt bereits an der Befragung teilgenommen hat und wen Du nochmal dran erinnern kannst – mündlich oder auch direkt online per Mausclick.


infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI.D@infas.de
www.leben-in-deutschland.de


Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

 Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7713/D_Flank_Dash_Du_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland


Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LI.D@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de


infas


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glensner M.A., Dr. Christoph Preuß, Thomas Allerstorfer
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

ISO 20252







13 Additional Thank-you Letter (After Completion of Entire Household)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

aus Ihrem Haushalt haben in diesem Jahr alle dafür eingeladenen Personen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilgenommen.

Wie angekündigt, möchten wir uns dafür bei Ihnen noch einmal mit zusätzlichen **<Voll_INCENTIVE > Euro** bedanken.

Wir freuen uns sehr, wenn Ihr Haushalt „Leben in Deutschland“ erhalten bleibt und auch im nächsten Jahr wieder teilnimmt.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7713/ZD_voll_DE/2025

1.2 Fieldwork Measures

1 Letter after Mode-Switch CAWI



Leben in
Deutschland



SOEP

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

[<gebjahr=2007>] Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
[<gebjahr=2008-2013>] Guten Tag <Vorname>, liebe Eltern,

wie gewünscht anbei die Zugangsdaten für die Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir freuen uns sehr über eine zeitnahe Befragungsteilnahme, möglichst bereits in den nächsten Tagen. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<URLCAWI>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<PWDBLOCK>

Die Online-Befragung kann aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

QR-Code
<QRCAWI>

Prof. Dr. Sabine Zinn


Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7713/Switch_S_DE/2025

2 E-Mail after Mode-Switch CAWI



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

wie gewünscht anbei die Zugangsdaten für die Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir freuen uns sehr über eine zeitnahe Befragungsteilnahme, möglichst bereits in den nächsten Tagen. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **{{params.INCB_AKT}} Euro** per Post.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Der Link kann auch in die Adressleiste des Browsers eingefügt werden, um zur Befragung zu gelangen: [{{params.HYPCAWI}}](#)

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.


Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme!


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LI.D@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

 Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7713/Switch_M_Sie_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}



Leben in Deutschland


Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LI.D@infas.de
53284 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Axel Glemser M.A., Dr. Christoph Preuß, Thomas Allerstorfer
Registrierungs- und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.





3 First Reminder CAWI



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor Kurzem haben wir eine Einladung für unserere Studie „Leben in Deutschland“ versendet. Mit diesem Schreiben möchten wir noch einmal herzlich um die Teilnahme bitten.

Die Teilnahme ist ganz einfach online möglich. Sollte der Fragebogen zwischenzeitlich bereits beantwortet worden sein, kann dieses Schreiben als hinfällig betrachtet werden.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<URLCAWI>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<PWDBLOCK>

Die Online-Befragung kann aber auch einfach über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

<CORE_GRUPPE = 3> Wie versprochen kommen dazu nochmal weitere **10 Euro** hinzu, wenn die Befragung nun innerhalb einer Woche abgeschlossen wird.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

QR-Code
<QRCAWI>



7713/Er1_CAWI_DE/2025

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.

Seite 2

Mit freundlichen Grüßen


Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

4 Accompanying E-Mail for First Reminder CAWI



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

vor Kurzem haben wir eine Einladung für unsere Studie „Leben in Deutschland“ versendet. Hierzu haben wir vor wenigen Tagen einen Erinnerungsbrief geschickt. Wir möchten auch gern auf diesem Weg noch einmal um die Teilnahme bitten.

Die Teilnahme ist ganz einfach online möglich. Sollte der Fragebogen zwischenzeitlich bereits beantwortet worden sein, kann dieses Schreiben als hinfällig betrachtet werden.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Der Link kann auch in die Adressleiste des Browsers eingefügt werden, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

{{params.CORE_GRUPPE}}


Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_Er1_CAWI_DE/2025{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

53284 Bonn
www.infas.de


infas


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH


Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
 Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer

Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
 Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.







5 Second Reminder CAWI (Head of Household)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein genaues Bild der Lebensbedingungen hierzulande ermittelt werden.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sollten Sie den Fragebogen zwischenzeitlich bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<URLCAWI>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<PWDBLOCK>

Die Online-Befragung kann aber auch einfach über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

[FOLLOW_MODE = 1] Wenn Sie nicht online teilnehmen möchten, können wir Sie natürlich auch gerne stattdessen in einem persönlichen Interview befragen. Wenn Ihnen das lieber ist, brauchen Sie nichts weiter tun. In den nächsten Wochen wird Ihre Interviewerin oder Ihr Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin für die Befragung zu vereinbaren.

QR-Code
<QRCAWI>



7713/Er2_CAWI_HV_DE/2025

[FOLLOW_MODE = 3] Sie können die Fragen natürlich auch gerne auf Papier beantworten. Wenn Sie das lieber möchten, brauchen Sie nichts weiter tun. In den nächsten Tagen schicken wir Ihnen dann die Papierfragebögen zu.

Seite 2

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die wertvolle Unterstützung. Sie stärkt die hohe Aussagekraft der Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ganz wesentlich.

Mit freundlichen Grüßen


Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

6 Accompanying E-Mail for Second Reminder CAWI (Head of Household)



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Hierzu haben wir vor wenigen Tagen einen Erinnerungsbrief geschickt.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein genaues Bild der Lebensbedingungen hierzulande ermittelt werden.

Die Teilnahme ist ganz einfach online möglich. Sollte der Fragebogen zwischenzeitlich bereits beantwortet worden sein, kann dieses Schreiben als hinfällig betrachtet werden.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Oder fügen Sie den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

{{params.FOLLOW_MODE}}


Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die wertvolle Unterstützung. Sie stärkt die hohe Aussagekraft der Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ganz wesentlich.


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_Er2_CAWI_HV_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LID@infas.de

53284 Bonn
www.infas.de




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

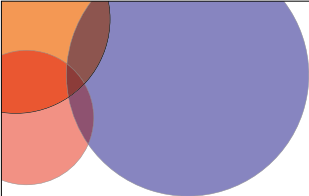
Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Prieß, Thomas Allerstorfer

Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.






7 Second Reminder CAWI (Other Household Member)



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn
 7713/LFD

Anrede
 Name
 Anschrift
 PLZ Ort



Ihre Stimme zählt!

Zum Teilnehmen einfach den QR-Code scannen oder den folgenden Link und das folgende Passwort eingeben:

<urlcawi>
 <pwdblock>

<qrcawi>


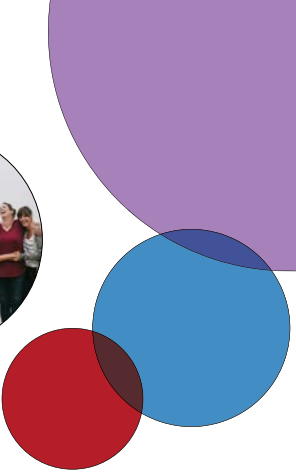
Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der Vorderseite dieser Karte.

Ihre Stimme zählt!


Wir möchten Sie noch einmal herzlich an die diesjährige Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ erinnern. Zum Teilnehmen einfach den QR-Code auf der Rückseite dieser Karte scannen oder Link und Passwort eingeben (ebenfalls auf der Rückseite dieser Karte). Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön per Post. Die Teilnahme ist freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

8 Accompanying E-Mail for Reminder CAWI (Other Household Member)



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

vor einiger Zeit haben wir Ihnen eine Einladung für unsere Studie „Leben in Deutschland“ versendet. Mit diesem Schreiben möchten wir erneut an unsere Studie erinnern. Hierzu haben wir vor wenigen Tagen einen Erinnerungsbrief geschickt.

Wir bitten um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein genaues Bild der Lebensbedingungen hierzulande ermittelt werden.

Die Teilnahme ist ganz einfach online möglich. Sollte der Fragebogen zwischenzeitlich bereits beantwortet worden sein, kann dieses Schreiben als hinfällig betrachtet werden.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Der Link kann auch in die Adressleiste des Browsers eingefügt werden, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.


Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die wertvolle Unterstützung. Sie stärkt die hohe Aussagekraft der Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ganz wesentlich.


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_Er2_CAWI_HHM_DE/2025/{{params.lfdj}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LID@infas.de

53284 Bonn
www.infas.de


infas


infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH


Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Prieß, Thomas Allerstorfer

Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.







9 Refusal Conversion Letter



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

[gebjahr<=2007] Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
[gebjahr=2008-2013] Guten Tag <Vorname>, liebe Eltern,

[gebjahr<=2007] vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wir möchten noch einmal ausdrücken, wie wichtig Ihre Teilnahme für uns ist. Mit unserer Studie möchten wir die gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland so genau wie möglich abbilden, und das funktioniert nur dann, wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen.

Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen gerne an, den Fragebogen selbst auszufüllen.

[gebjahr=2008-2013] vor einiger Zeit haben wir Dich eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wir möchten noch einmal ausdrücken, wie wichtig gerade Deine Teilnahme für uns ist. Jüngere Menschen wie Du sehen die Dinge oft etwas anders, und genau dieser Blickwinkel ist für die Studie sehr wichtig. Denn sie soll die gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland so genau wie möglich abbilden. Das funktioniert nur dann, wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen.

Um für Dich die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Dir gerne an, die Fragen selbst auszufüllen.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<URLCAWI>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<PWDBLOCK>

Die Online-Befragung kann aber auch einfach über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

QR-Code
<QRCAWI>



<KONTAKTSPRACHE = 4> Ankieta online może być również przeprowadzona w języku polskim.

7713/K_Er_DE/2025

[hhart = 1,2 & smeth = 1 & gebjahr<=2007] Für den Fall, dass Sie den Fragebogen lieber in Papierform ausfüllen möchten, senden wir Ihnen diesen anbei. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn im beiliegenden Rückumschlag an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.

Seite 2

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

10 Accompanying E-Mail for Refusal Conversion Letter

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Name}},

vor einiger Zeit haben wir zur Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ eingeladen. Hierzu haben wir vor wenigen Tagen einen Erinnerungsbrief geschickt. Wir möchten auch gern auf diesem Weg noch einmal um die Teilnahme bitten und den Zugang damit auch noch etwas erleichtern.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Der Link kann auch in die Adressleiste des Browsers eingefügt werden, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

{{params.KONTAKTSPRACHE}}

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **{{params.INCB_AKT}} Euro** per Post.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7713/FM_K_Er_Sie_DE/2025/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LD@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
 Dr. Christoph Preuß, Thomas Allerstorfer
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft:
 Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

11 Letter for Non-Contact Households

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort



<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Bislang konnten wir mit Ihnen noch kein Interview führen. Dafür kann es unterschiedliche Gründe geben. Haben Sie vielen Dank für Ihre Geduld.

Damit wir Sie bestmöglich erreichen können, hilft es uns natürlich sehr, wenn Sie uns über den untenstehenden Link mitteilen, an welchen Tagen und zu welchen Zeiten wir Sie am besten erreichen können. Dort können Sie auch Ihre Kontaktdaten aktualisieren, falls diese sich geändert haben.

<URLCAW12>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PWDBLOCK2>

Alternativ können Sie auch den QR-Code auf der rechten Seite einscannen.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview **<Incentive> Euro**.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<QRCAW12>

7713/E_NE_DE/2025

12 Follow-up Letter PAPI



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7713/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen.

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch gerne an, die Fragen auf Papier selbst auszufüllen.

Füllen Sie dazu einfach die beigelegten Papierfragebögen aus und senden Sie diese im beiliegenden Rückumschlag an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7713/Follow_PAPI_DE/2025

1.3 Further Documents

1 Study Brochure incl. Data Protection Statement A-S

Kontakt

Haben Sie Fragen?

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Leben in Deutschland SOEP

Die größte Studie zum sozialen Wandel in Deutschland – seit über 40 Jahren

Die aktuelle Befragung startet jetzt!

infas

713/A-S/2025

2 | Leben in Deutschland
Informationen zu unserer Befragung 2025

Mit Deutschland gewachsen

„Leben in Deutschland“ gibt es inzwischen seit mehr als 40 Jahren. Die Erfolgsgeschichte der Studie begann im Jahr 1984 mit 6.000 westdeutschen Haushalten. Heute, 35 Jahre nach der Wiedervereinigung, laden wir 22.000 Haushalte im gesamten Bundesgebiet zur Teilnahme ein.

Ohne Menschen wie Sie wäre das nicht möglich gewesen. Dank des Engagements vieler hat sich „Leben in Deutschland“ zu einer umfassenden Langzeitstudie entwickelt, die verlässlich und unabhängig Informationen zum sozialen Wandel in verschiedenen Lebensbereichen liefert, unter anderem zu Arbeit, Einkommen, Bildung, Gesundheit und Einstellungen der Menschen. Lesen Sie in dieser Broschüre einige Beispiele für gesellschaftliche Entwicklungen, die wir mithilfe der Studie über die letzten Jahrzehnte nachverfolgen können.

Wie schon vor 40 Jahren gilt heute: Der Fokus der Studie liegt auf allen Menschen, die in Deutschland leben – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft oder politischen Einstellungen.

Leben in Deutschland | 3
Informationen zu unserer Befragung 2025

Warum teilnehmen?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie in diesem Jahr wieder bei der Befragung mitmachen.

Wie geht es Ihnen, welche Lebensbereiche verändern sich, was sind die Auswirkungen von politischen Entscheidungen? Ob Sie in einer Großstadt, einer Kleinstadt oder einem Dorf leben: Mit Ihrer Teilnahme an „Leben in Deutschland“ tragen Sie dazu bei, dass wir mehr über unsere Gesellschaft erfahren.

Wieso ist die jährliche Teilnahme so wichtig? Um soziale und wirtschaftliche Veränderungen über einen langen Zeitraum hinweg beschreiben zu können, ist es erforderlich, jedes Jahr aktuelle Auskünfte der Befragten einzuholen. Wie eine „Momentaufnahme“ bilden wir die Lebenswirklichkeit jeder und jedes Einzelnen ab – selbst wenn sich im vergangenen Jahr nicht viel geändert hat. Denn auch das ist eine wertvolle Information.

Mithilfe der Studie wird der soziale Wandel in Deutschland sichtbar – für Gesellschaft, Wissenschaft und Politik. Nur wenn weiterhin möglichst alle Befragten teilnehmen, kann „Leben in Deutschland“ auch in Zukunft Grundlage für Meinungsbildung, Forschung und gesellschaftliche Debatten sein.

Die Studie auf einen Blick

Zentrale Themen aus Ihrem Leben

Fragen aus den Bereichen Bildung, Arbeit und Einkommen, aber auch Gesundheit, Persönlichkeit und Einstellungen.

Am Puls der Zeit

Die Gesellschaft verändert sich ständig. Die Befragung wird daher regelmäßig um aktuelle Fragen ergänzt.

Wissenschaftlich gestützt & unabhängig

Wissenschaftliches Erkenntnisinteresse und aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen bestimmen, welche Fragen gestellt werden. Die wissenschaftliche Unabhängigkeit ist garantiert.

Anonym & transparent

Ihre Antworten werden stets anonym verarbeitet und nur zu wissenschaftlichen Zwecken genutzt. Die Ergebnisse werden der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Repräsentativ

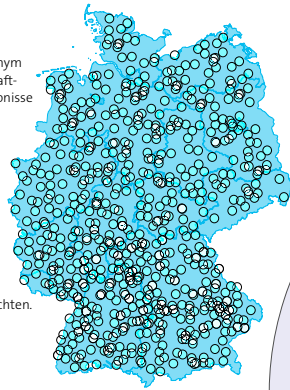
Dank Ihrer Angaben ergibt sich ein genaues Abbild der Bevölkerung in Deutschland.

Freiwillig

Jederzeit können Sie selbst entscheiden, ob Sie teilnehmen oder einzelne Fragen beantworten möchten.

Ganz Deutschland im Fokus

Für unsere Studie befragen wir Menschen aus allen Regionen.

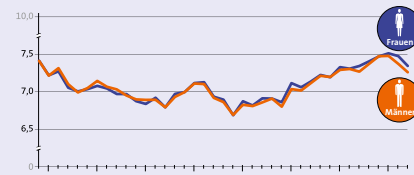


Aufwärtstrend seit Mitte der 2000er Jahre

Über einen langen Zeitraum betrachtet hat sich die allgemeine Zufriedenheit der Menschen mit ihrem Leben positiv entwickelt. Vor allem Mitte der 1990er bis Mitte der 2000er Jahre unterlag sie starken Schwankungen und erreichte ihren bisherigen Tiefpunkt im Jahr 2004. Forschende sehen einen möglichen Grund dafür in der hohen Arbeitslosigkeit zu dieser Zeit.

Seit Mitte der 2000er Jahre ist die Lebenszufriedenheit wieder nahezu ungebrochen angestiegen. Erstaunlicherweise waren die Menschen im Jahr 2020 am zufriedensten, dem ersten Jahr der Corona-Pandemie. Männer und Frauen waren meistens ähnlich zufrieden mit ihrem Leben und erlebten zu ähnlichen Zeiten Höhe- und Tiefpunkte.

Entwicklung der Lebenszufriedenheit von Frauen und Männern seit 1984



Gemessen auf einer Skala von 0 „ganz und gar unzufrieden“ bis 10 „ganz und gar zufrieden“

Wohnfläche um 40 Prozent gestiegen

Die Menschen in Deutschland wohnen auf immer größerem Raum. Seit Beginn der Befragung ist die durchschnittliche Wohnfläche pro Person stetig angestiegen: Im Vergleich zu ursprünglich 43,2 Quadratmetern im Jahr 1984 lag sie im Jahr 2022 schon bei 60,4 Quadratmetern. Das entspricht einem Anstieg um 40 Prozent.

Als die Menschen in den neuen Bundesländern zum ersten Mal befragt wurden, betrug ihre Wohnfläche übrigens fast 12 Quadratmeter weniger als in den alten Bundesländern. Bis heute hat sich der Ost-West-Unterschied deutlich reduziert: Im Jahr 2022 betrug er 7 Quadratmeter.

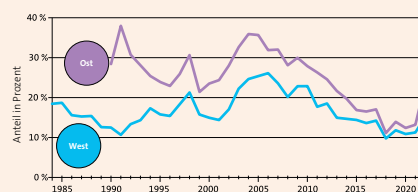


Finanzielle Sorgen in Ost und West nähern sich an

Seit Beginn der Befragung zeichnen wir auf, wie viele Sorgen sich die Menschen in Deutschland um bestimmte Themen machen.

Welche Auswirkungen hatte zum Beispiel die Wiedervereinigung auf die finanziellen Sorgen der Menschen? Im Jahr nach der Wende sorgten sich etwa 38 Prozent der Befragten aus den neuen Bundesländern sehr um ihre eigene wirtschaftliche Situation – mehr als dreimal so viele wie in den alten Bundesländern. Über den Zeitverlauf hinweg sieht man jedoch, dass die Werte sich immer stärker angleichen und grundsätzlich absinken. Besonders seit 2015 liegt der Anteil der sehr Besorgten in beiden Landesteilen auf einem ähnlich niedrigen Niveau. Im Jahr 2022 haben sich die Sorgen in den neuen Bundesländern wieder deutlich erhöht. Grund dafür dürfte die stark gestiegene Inflation sein.

Große Sorgen um die eigene wirtschaftliche Situation nach Ost- und Westdeutschland




8 Ergebnis der Studie
Umwelt

Frauen sorgen sich mehr um Umweltschutz

Unsere Studie zeigt, dass sich Frauen in vielen Bereichen größere Sorgen machen als Männer. Dazu gehören zum Beispiel die Themen Umweltschutz, Frieden oder Klimawandel. Allerdings verläuft die Entwicklung dieser Sorgen bei beiden Geschlechtern ähnlich.

Am Beispiel Umweltschutz: In den 1980er Jahren und Anfang der 1990er Jahre war das Thema im Zuge der Ökologiebewegung sehr präsent, und die Sorgen waren stärker ausgeprägt. Danach nahmen sie erheblich ab und pendelten sich in den 2000er Jahren auf die niedrigsten Werte bislang ein. Erst seit 2016 machen sich wieder mehr Menschen große Sorgen um den Umweltschutz. Ein Grund dafür könnte die erstarkende Klimabewegung sein, die unter anderem die „Fridays for Future“-Bewegung hervorbrachte.



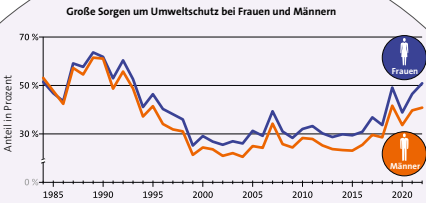
Ergebnis der Studie
Trend auf dem Arbeitsmarkt

2023 wurde so viel gearbeitet wie nie zuvor

Eine aktuelle Auswertung zeigt, dass Beschäftigte in Deutschland eine immer niedrigere Arbeitszeit haben: Verglichen mit 39 Stunden im Jahr 1991 arbeiteten sie zuletzt (2021) durchschnittlich nur noch 36,5 Stunden pro Woche. Gleichzeitig nehmen immer mehr Menschen am Arbeitsmarkt teil, so dass das insgesamt geleistete Arbeitsvolumen auf den bisher höchsten Wert angestiegen ist.

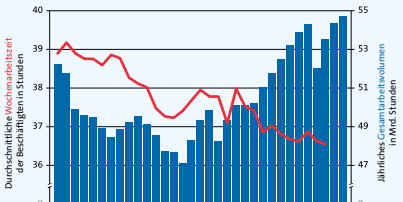
Wie ist es dazu gekommen? Vor allem sind immer mehr Frauen erwerbstätig, viele davon in Teilzeit. Darüber hinaus gehen viel mehr Menschen in der zweiten Lebenshälfte einer Arbeit nach als noch vor gut 20 Jahren.

Große Sorgen um Umweltschutz bei Frauen und Männern



Jahr	Frauen (%)	Männer (%)
1985	50	50
1990	60	55
1995	55	50
2000	30	30
2005	30	30
2010	30	30
2015	30	30
2020	50	40

Arbeitszeit und Arbeitsvolumen in Deutschland



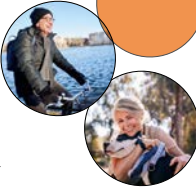
Jahr	Durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit (Std.)	Jährliches Gesamtarbeitsvolumen (Mrd. Std.)
1991	39	50
1995	38	49
2000	37	48
2005	36	47
2010	36	48
2015	36	50
2020	36,5	53

Quelle: Eigene Berechnungen und volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen (VGR)

10 Ergebnis der Studie
Rente

Später in den Ruhestand

Das Ende des Arbeitslebens rückt zeitlich weiter nach hinten – das belegen auch die Daten aus unserer Studie. Betrachtet man das durchschnittliche Renteneintrittsalter über den gesamten Zeitraum der Befragung hinweg, fällt auf, dass es Ende der 1990er und Anfang der 2000er Jahre mit etwa 63 Jahren am niedrigsten war. Seit Mitte der 2000er Jahre treten die Menschen immer später in den Ruhestand. Zuletzt (zwischen 2020 und 2022) begann die Rente im Durchschnitt mit knapp über 66 Jahren. Mit dazu beigetragen hat die Anhebung der Regelaltersgrenze in der Gesetzlichen Rentenversicherung.



Die Studie
Wie geht es weiter?

Mit „Leben in Deutschland“ in die Zukunft

Stets am Puls der Zeit zu sein war von Beginn an ein wichtiges Ziel der Studie. Wussten Sie zum Beispiel, dass die Studie der Wirkung des Mindestlohns genau auf den Grund ging, nachdem er eingeführt wurde? Oder dass sie im Eiltempo Befragungen zur Corona-Pandemie startete, während sich das Land noch im Lockdown befand?

Während viele Fragen der Studie gleichbleiben, kommen immer wieder neue hinzu. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie die Themen der Zukunft uns und Deutschland prägen – zum Beispiel unser soziales Leben, unsere Gesundheit und unsere Arbeit.

Renteneintrittsalter



Zeitraum	Alter zum Renteneintritt (Jahre)
1984 bis 1989	64
1990 bis 1994	63,5
1995 bis 1999	63
2000 bis 2004	63
2005 bis 2009	64
2010 bis 2014	64,5
2015 bis 2019	65
2020 bis 2022	66,5



KI
Klima
Mobilität

12 | Leben in Deutschland
Datenschutz

Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie, diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:

infas
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn

DIW Berlin
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
Mohrenstraße 58
10117 Berlin

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit infas zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für

die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:
Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO in Verbindung mit § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.

Umgang mit den Daten und Löschung:
Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

Leben in Deutschland | 13

14 | Leben in Deutschland
Datenschutz

– Das DIW Berlin hat infas beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zur Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.

– Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:
infas ist die zentrale Anlaufstelle für die Wahrnehmung Ihrer Betroffenenrechte. Wir empfehlen, bei allen Datenschutzanliegen stets infas zu kontaktieren. Damit vermeiden Sie die Offenlegung Ihrer Identität gegenüber dem DIW Berlin.

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- Auskunftsrecht, Art. 15 DSGVO
- Recht auf Berichtigung Art. 16 DSGVO
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“), Art. 17 DSGVO
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Art. 18 DSGVO
- Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zur datenschutzrechtlichen Vereinbarung zwischen dem DIW Berlin und infas zur Verfügung.

DIW
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Chris Rocco Wittig
I&W Wirtschaftsdienst GmbH
Fasanenstraße 12
10623 Berlin
datenschutz@diw.de

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Postanschrift:
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn

Datenschutzbeauftragte:
infas GmbH –
Datenschutzbeauftragte
datenschutz@infas.de

Leben in Deutschland | 15

2 Study Brochure incl. Data Protection Statement M1, M2, M7, M8a-M8d, M10

Kontakt

Haben Sie Fragen?

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

QR Code

713/M/2025

Die größte Studie zum sozialen Wandel in Deutschland – seit über 40 Jahren

Die aktuelle Befragung startet jetzt!

Leben in Deutschland SOEP

infas

2 | Leben in Deutschland
Informationen zu unserer Befragung 2025

Mit Deutschland gewachsen

„Leben in Deutschland“ gibt es inzwischen seit mehr als 40 Jahren. Die Erfolgsgeschichte der Studie begann im Jahr 1984 mit 6.000 westdeutschen Haushalten. Heute, 35 Jahre nach der Wiedervereinigung, laden wir 22.000 Haushalte im gesamten Bundesgebiet zur Teilnahme ein.

Ohne Menschen wie Sie wäre das nicht möglich gewesen. Dank des Engagements vieler hat sich „Leben in Deutschland“ zu einer umfassenden Langzeitstudie entwickelt, die verlässlich und unabhängig Informationen zum sozialen Wandel in verschiedenen Lebensbereichen liefert, unter anderem zu Arbeit, Einkommen, Bildung, Gesundheit und Einstellungen der Menschen. Lesen Sie in dieser Broschüre einige Beispiele für gesellschaftliche Entwicklungen, die wir mithilfe der Studie über die letzten Jahrzehnte nachverfolgen können.

Wie schon vor 40 Jahren gilt heute: Der Fokus der Studie liegt auf allen Menschen, die in Deutschland leben – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft oder politischen Einstellungen.

Leben in Deutschland | 3
Informationen zu unserer Befragung 2025

Warum teilnehmen?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie in diesem Jahr wieder bei der Befragung mitmachen.

Wie geht es Ihnen, welche Lebensbereiche verändern sich, was sind die Auswirkungen von politischen Entscheidungen? Ob Sie in einer Großstadt, einer Kleinstadt oder einem Dorf leben: Mit Ihrer Teilnahme an „Leben in Deutschland“ tragen Sie dazu bei, dass wir mehr über unsere Gesellschaft erfahren.

Wieso ist die jährliche Teilnahme so wichtig? Um soziale und wirtschaftliche Veränderungen über einen langen Zeitraum hinweg beschreiben zu können, ist es erforderlich, jedes Jahr aktuelle Auskünfte der Befragten einzuholen. Wie eine „Momentaufnahme“ bilden wir die Lebenswirklichkeit jeder und jedes Einzelnen ab – selbst wenn sich im vergangenen Jahr nicht viel geändert hat. Denn auch das ist eine wertvolle Information.

Mithilfe der Studie wird der soziale Wandel in Deutschland sichtbar – für Gesellschaft, Wissenschaft und Politik. Nur wenn weiterhin möglichst alle Befragten teilnehmen, kann „Leben in Deutschland“ auch in Zukunft Grundlage für Meinungsbildung, Forschung und gesellschaftliche Debatten sein.

Die Studie auf einen Blick

Zentrale Themen aus Ihrem Leben

Fragen aus den Bereichen Bildung, Arbeit und Einkommen, aber auch Gesundheit, Persönlichkeit und Einstellungen.

Am Puls der Zeit

Die Gesellschaft verändert sich ständig. Die Befragung wird daher regelmäßig um aktuelle Fragen ergänzt.

Wissenschaftlich gestützt & unabhängig

Wissenschaftliches Erkenntnisinteresse und aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen bestimmen, welche Fragen gestellt werden. Die wissenschaftliche Unabhängigkeit ist garantiert.

Anonym & transparent

Ihre Antworten werden stets anonym verarbeitet und nur zu wissenschaftlichen Zwecken genutzt. Die Ergebnisse werden der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Repräsentativ

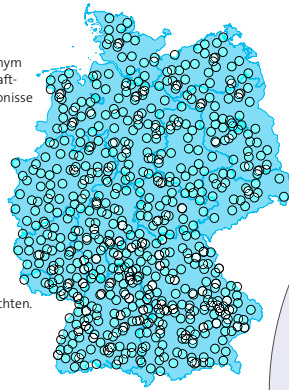
Dank Ihrer Angaben ergibt sich ein genaues Abbild der Bevölkerung in Deutschland.

Freiwillig

Jederzeit können Sie selbst entscheiden, ob Sie teilnehmen oder einzelne Fragen beantworten möchten.

Ganz Deutschland im Fokus

Für unsere Studie befragen wir Menschen aus allen Regionen.

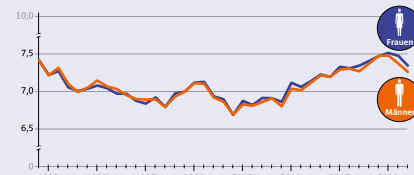


Aufwärtstrend seit Mitte der 2000er Jahre

Über einen langen Zeitraum betrachtet hat sich die allgemeine Zufriedenheit der Menschen mit ihrem Leben positiv entwickelt. Vor allem Mitte der 1990er bis Mitte der 2000er Jahre unterlag sie starken Schwankungen und erreichte ihren bisherigen Tiefpunkt im Jahr 2004. Forschende sehen einen möglichen Grund dafür in der hohen Arbeitslosigkeit zu dieser Zeit.

Seit Mitte der 2000er Jahre ist die Lebenszufriedenheit wieder nahezu ungebrochen angestiegen. Erstaunlicherweise waren die Menschen im Jahr 2020 am zufriedensten, dem ersten Jahr der Corona-Pandemie. Männer und Frauen waren meistens ähnlich zufrieden mit ihrem Leben und erlebten zu ähnlichen Zeiten Höhe- und Tiefpunkte.

Entwicklung der Lebenszufriedenheit von Frauen und Männern seit 1984



Gemessen auf einer Skala von 0 „ganz und gar unzufrieden“ bis 10 „ganz und gar zufrieden“

Wohnfläche um 40 Prozent gestiegen

Die Menschen in Deutschland wohnen auf immer größerem Raum. Seit Beginn der Befragung ist die durchschnittliche Wohnfläche pro Person stetig angestiegen: Im Vergleich zu ursprünglich 43,2 Quadratmetern im Jahr 1984 lag sie im Jahr 2022 schon bei 60,4 Quadratmetern. Das entspricht einem Anstieg um 40 Prozent.

Als die Menschen in den neuen Bundesländern zum ersten Mal befragt wurden, betrug ihre Wohnfläche übrigens fast 12 Quadratmeter weniger als in den alten Bundesländern. Bis heute hat sich der Ost-West-Unterschied deutlich reduziert: Im Jahr 2022 betrug er 7 Quadratmeter.

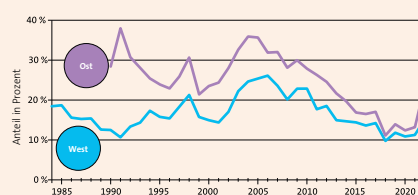


Finanzielle Sorgen in Ost und West nähern sich an

Seit Beginn der Befragung zeichnen wir auf, wie viele Sorgen sich die Menschen in Deutschland um bestimmte Themen machen.

Welche Auswirkungen hatte zum Beispiel die Wiedervereinigung auf die finanziellen Sorgen der Menschen? Im Jahr nach der Wende sorgten sich etwa 38 Prozent der Befragten aus den neuen Bundesländern sehr um ihre eigene wirtschaftliche Situation – mehr als dreimal so viele wie in den alten Bundesländern. Über den Zeitverlauf hinweg sieht man jedoch, dass die Werte sich immer stärker angleichen und grundsätzlich absinken. Besonders seit 2015 liegt der Anteil der sehr Besorgten in beiden Landesteilen auf einem ähnlich niedrigen Niveau. Im Jahr 2022 haben sich die Sorgen in den neuen Bundesländern wieder deutlich erhöht. Grund dafür dürfte die stark gestiegene Inflation sein.

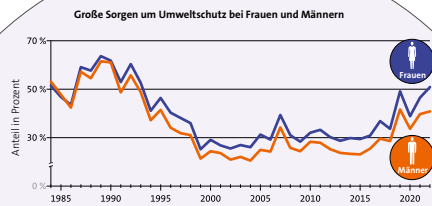
Große Sorgen um die eigene wirtschaftliche Situation nach Ost- und Westdeutschland



Frauen sorgen sich mehr um Umweltschutz

Unsere Studie zeigt, dass sich Frauen in vielen Bereichen größere Sorgen machen als Männer. Dazu gehören zum Beispiel die Themen Umweltschutz, Frieden oder Klimawandel. Allerdings verläuft die Entwicklung dieser Sorgen bei beiden Geschlechtern ähnlich.

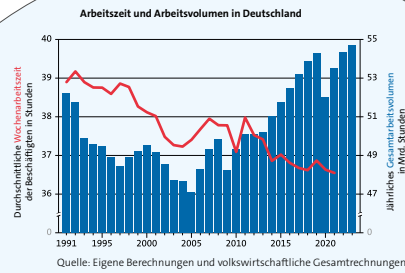
Am Beispiel Umweltschutz: In den 1980er Jahren und Anfang der 1990er Jahre war das Thema im Zuge der Ökologiebewegung sehr präsent, und die Sorgen waren stärker ausgeprägt. Danach nahmen sie erheblich ab und pendelten sich in den 2000er Jahren auf die niedrigsten Werte bislang ein. Erst seit 2016 machen sich wieder mehr Menschen große Sorgen um den Umweltschutz. Ein Grund dafür könnte die erstarkende Klimabewegung sein, die unter anderem die „Fridays for Future“-Bewegung hervorbrachte.



2023 wurde so viel gearbeitet wie nie zuvor

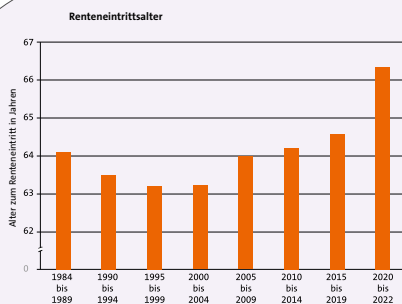
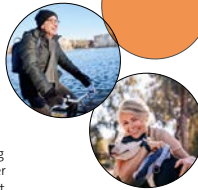
Eine aktuelle Auswertung zeigt, dass Beschäftigte in Deutschland eine immer niedrigere Arbeitszeit haben: Verglichen mit 39 Stunden im Jahr 1991 arbeiteten sie zuletzt (2021) durchschnittlich nur noch 36,5 Stunden pro Woche. Gleichzeitig nehmen immer mehr Menschen am Arbeitsmarkt teil, so dass das insgesamt geleistete Arbeitsvolumen auf den bisher höchsten Wert angestiegen ist.

Wie ist es dazu gekommen? Vor allem sind immer mehr Frauen erwerbstätig, viele davon in Teilzeit. Darüber hinaus gehen viel mehr Menschen in der zweiten Lebenshälfte einer Arbeit nach als noch vor gut 20 Jahren.



Später in den Ruhestand

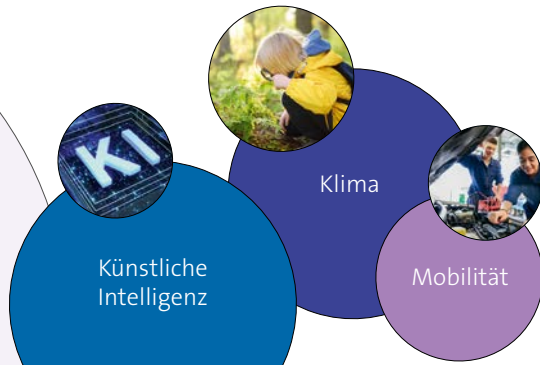
Das Ende des Arbeitslebens rückt zeitlich weiter nach hinten – das belegen auch die Daten aus unserer Studie. Betrachtet man das durchschnittliche Renteneintrittsalter über den gesamten Zeitraum der Befragung hinweg, fällt auf, dass es Ende der 1990er und Anfang der 2000er Jahre mit etwa 63 Jahren am niedrigsten war. Seit Mitte der 2000er Jahre treten die Menschen immer später in den Ruhestand. Zuletzt (zwischen 2020 und 2022) begann die Rente im Durchschnitt mit knapp über 66 Jahren. Mit dazu beigetragen hat die Anhebung der Regelaltersgrenze in der Gesetzlichen Rentenversicherung.



Mit „Leben in Deutschland“ in die Zukunft

Stets am Puls der Zeit zu sein war von Beginn an ein wichtiges Ziel der Studie. Wussten Sie zum Beispiel, dass die Studie der Wirkung des Mindestlohns genau auf den Grund ging, nachdem er eingeführt wurde? Oder dass sie im Eiltempo Befragungen zur Corona-Pandemie startete, während sich das Land noch im Lockdown befand?

Während viele Fragen der Studie gleichbleiben, kommen immer wieder neue hinzu. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie die Themen der Zukunft uns und Deutschland prägen – zum Beispiel unser soziales Leben, unsere Gesundheit und unsere Arbeit.



12 | Leben in Deutschland
Datenschutz
Leben in Deutschland | 13
Datenschutz

Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie, diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:

infas
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn

DIW Berlin
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
Mohrenstraße 58
10117 Berlin

IAB
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg

Für diese Befragung im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ arbeiten das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des DIW Berlin und das IAB mit infas zusammen. infas führt die Befragungen im Auftrag des DIW Berlin durch. Die drei Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten

Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:
Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO in Verbindung mit § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.

Umgang mit den Daten und Löschung:
Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin und das IAB. Das DIW Berlin und auch das IAB führen mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Die Daten werden auch an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weitergegeben. Alle Auswertungen und Analysen werden immer ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden

14 | Leben in Deutschland
Datenschutz
Leben in Deutschland | 15
Datenschutz

ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

- Das DIW Berlin hat infas beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie im Rahmen dieser Untersuchung später noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zur Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen. Dieses erhält dann die Kontaktdaten vom IAB auf Basis des § 75 SGB X vom DIW Berlin auf vertraglicher Basis. Nach Ablauf der Forderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten dann unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass infas Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, sowie an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen, weitergibt.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:
infas ist die zentrale Anlaufstelle für die Wahrnehmung Ihrer Betroffenenrechte. Wie empfohlen, bei allen Datenschutzanliegen stets infas zu kontaktieren. Damit vermeiden Sie die Offenlegung Ihrer Identität gegenüber dem DIW Berlin und dem IAB.

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas, dem IAB oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- Auskunftsrecht, Art. 15 DSGVO
- Recht auf Berichtigung Art. 16 DSGVO
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“), Art. 17 DSGVO
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Art. 18 DSGVO
- Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen

Aufsichtsbehörde erheben oder beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI). Auf Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zu den datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin, dem IAB und infas zur Verfügung.

DIW
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Chris Rocco Wittig
L&W Wirtschaftsdienst GmbH
Fasanenstraße 12
10623 Berlin
datenschutz@diw.de

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Postanschrift:
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn

Datenschutzbeauftragte:
infas GmbH –
Datenschutzbeauftragte
datenschutz@infas.de

IAB INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:
Bundesagentur für Arbeit
Stabsstelle Datenschutz
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
Kontaktformular unter:
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/
datenschutzbeauftragter

3 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data

Information für Teilnehmende der Studie „Leben in Deutschland“

Sehr geehrte Studienteilnehmerin! Sehr geehrter Studienteilnehmer!

Herzlichen Dank, dass Sie unsere große Studie unterstützen und sich bereit erklärt haben, dass wir Daten aus Ihrem Rentenversicherungskonto mit Ihren Interviewdaten aus der Befragung „Leben in Deutschland“ zusammenführen und anonym speichern.

Um welche Informationen geht es?

Hier handelt es sich um Informationen zu Ihrem Versicherungsverlauf bei der Deutschen Rentenversicherung. Dies sind Angaben zum beitragspflichtigen Entgelt, Zeiten der Erwerbstätigkeit oder -losigkeit (z.B. auf Grund von Arbeitslosigkeit) sowie Kindererziehungszeiten, Zeiten nicht erwerbsmäßiger Pflege und Informationen aus dem Versorgungsausgleich bei Scheidung sowie zur Höhe Ihres Rentenanspruchs nach heutigem Stand. Für uns sind hierbei alle Interviewteilnehmenden gleich wichtig, auch wenn sie lediglich vorübergehend Beiträge zur gesetzlichen Rentenversicherung geleistet haben.

Das Datenschutzgesetz setzt für die Verbindung der Sozialversicherungsdaten mit Ihren Befragungsdaten Ihre schriftliche Einwilligung voraus, welche selbstverständlich freiwillig ist. Sie kann jederzeit widerrufen werden.

Daher bitten wir Sie, die Einverständniserklärung auszufüllen, zu unterschreiben und an uns zurückzugeben. Die Kopie der Einverständniserklärung ist für Ihre Unterlagen bestimmt.

Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten, d.h. Ihre Anonymität bleibt vollkommen gewahrt.

Ihre Angaben in der beiliegenden Einwilligung werden an die Deutsche Rentenversicherung Bund weitergegeben. Danach werden die Daten bei der infas GmbH gelöscht. Die anonymisierten Daten der Deutschen Rentenversicherung (s.o.) werden dann vom Forschungsdatenzentrum der Rentenversicherung (FDZ-RV) ohne Ihre persönlichen Angaben und ohne die Versicherungsnummer für wissenschaftlich Forschende bereitgestellt und auf Antrag übermittelt. Diese können die Daten mit den ebenfalls anonymisierten Befragungsdaten des SOEP über eine eigenständige Identifikationsnummer verbinden. Diese Identifikationsnummer erlaubt keine Rückschlüsse auf Ihre Person oder Ihre Sozialversicherungsnummer. Die Auswertung der anonymen Daten erfolgt ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken.

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen benötigen, können Sie sich gerne an Werktagen zwischen 8 und 16 Uhr telefonisch an die kostenfreie Rufnummer 0800/66 77 876 beim infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH in Bonn wenden. Schriftliche Rückfragen richten Sie bitte an LiD@infas.de. Informationen finden Sie auch im Internet unter www.leben-in-deutschland.de.

Wenn Sie mit der dargestellten Übermittlung und Nutzung der genannten Daten einverstanden sind, unterschreiben Sie bitte die beigefügten Einverständniserklärungen. Dieses Merkblatt verbleibt bei Ihnen.

Wir bedanken uns im Voraus sehr herzlich für Ihre Unterstützung und Mitarbeit!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Gundula Roßbach
Präsidentin
Deutsche Rentenversicherung
Bund

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Deutsche Rentenversicherung Bund

10704 Berlin
www.fdz-rv.de

Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de/soep

7713/DRV-TI/2025

2 SOEP-REF/SUARE

2.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter M3-M6, M9-REF/SUARE



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
wir freuen uns schon, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Sie ganz herzlich ein, auch in diesem Jahr wieder mit dabei zu sein.

Ihre Teilnahme ist wichtig!

Dank Ihrer Antworten können wir mehr über die Lebenssituation von Geflüchteten und ihren Familienangehörigen in Deutschland erfahren. Ein paar ausgewählte Ergebnisse können Sie auch im beiliegenden Studienflyer nachlesen. Uns interessiert, wie es Ihnen seit der letzten Befragung ergangen ist. Wie sieht Ihr Alltag aus? Was hat sich verändert oder ist gleichgeblieben? Was bewegt Sie?

Mitmachen lohnt sich!

Unsere Erkenntnisse, die dazu beitragen können, politische Entscheidungen zu beeinflussen und das Leben in Deutschland für alle zu verbessern, sind natürlich nur möglich, weil Menschen wie Sie „Leben in Deutschland“ unterstützen. Dafür möchten wir uns noch einmal ganz ausdrücklich bei Ihnen bedanken. Nach Ihrer Teilnahme an der persönlichen Befragung erhalten Sie zudem als Dankeschön wieder 20 Euro von uns per Post.

Wie geht es weiter?

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wie wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

<URLCAWI2>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscodes ein:

<PWDBLOCK2>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.



7715/EA/2025/DE

Freiwillig, anonym und datengeschützt.

„Leben in Deutschland“ unterliegt den gesetzlichen Bestimmungen in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

Haben Sie noch Fragen?

Schreiben Sie eine E-Mail an LiD@infas.de oder rufen Sie uns an unter 0800/6677876 (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

2 Accompanying E-Mail for Advance Letter M3-M6, M9-REF/SUARE

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

Sie haben in den letzten Tagen bereits einen Brief von uns zu unserer Studie „Leben in Deutschland“ erhalten. Wir laden Sie auch dieses Jahr ganz herzlich ein, wieder an der Studie teilzunehmen.

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wie wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

Zur Aktualisierung

Oder fügen Sie den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWIZ}}

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben. Nähere Informationen finden Sie im Datenschutzblatt, welches dem postalischen Anschreiben beilieg.

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)
in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft
Bonn

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7715/IM_EA/2025/DE/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de
Postfach 240101
53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Preuß, Thomas Altenstorfer
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

3 Thank-you Letter Cohorts up to 2007



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort


INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG


Bundesarbeitsamt für Migration und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 20 Euro.

<IF Eindruck = 1 > Da wir uns fortlaufend weiter verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Zudem haben Sie die für uns sehr zentralen Informationen zu Ihrem Lebenslauf noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für diese Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Fragen zu Ihrem Lebenslauf stellen wir Ihnen nur ein einziges Mal und die Beantwortung dauert ungefähr 30 Minuten. Als Dankeschön erhalten Sie von uns im Anschluss weitere 10 Euro per Post. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<IF Eindruck = 2> Da wir uns fortlaufend weiter verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Zudem haben Sie ein paar der für Sie in diesem Jahr vorgesehenen Fragen bislang noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für diese Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<IF Eindruck = 3> Da wir uns fortlaufend weiter verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Im Anschluss haben Sie auch die Möglichkeit, uns Ihre aktuellen Kontaktdaten mitzuteilen, sollten sich diese zwischenzeitlich geändert haben. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link tun:

<IF Eindruck = 4> Die für uns sehr zentralen Informationen zu Ihrem Lebenslauf haben Sie allerdings noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für diese Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Fragen zu Ihrem Lebenslauf stellen wir Ihnen nur ein einziges Mal und die Beantwortung dauert ungefähr 30 Minuten. Als Dankeschön erhalten Sie von uns im Anschluss weitere 10 Euro per Post. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<if Eindruck = 5> Ein paar der für Sie in diesem Jahr vorgesehenen Fragen haben Sie bislang allerdings noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

7715/DA_ER/2025/DE

<if Eindruck = 6> Damit wir Sie im nächsten Jahr wieder erreichen können, teilen Sie uns bitte Ihre aktuellen Kontaktdaten mit, sollten sich diese zwischenzeitlich geändert haben. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link tun:

<URLCAW13>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscodes ein:

<PWDBLOCK3>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

QR-Code
<QRCAW13>

4 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (Consent to BAMF-linkage)






infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 20 Euro.

<IF Eindruck = 4> Die für uns sehr zentralen Informationen zu Ihrem Lebenslauf haben Sie allerdings noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für diese Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Fragen zu Ihrem Lebenslauf stellen wir Ihnen nur ein einziges Mal und die Beantwortung dauert ungefähr 30 Minuten. Als Dankeschön erhalten Sie von uns im Anschluss weitere 10 Euro per Post. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<if Eindruck = 5> Ein paar der für Sie in diesem Jahr vorgesehenen Fragen haben Sie bislang allerdings noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<if Eindruck = 6> Damit wir Sie im nächsten Jahr wieder erreichen können, teilen Sie uns bitte Ihre aktuellen Kontaktdaten mit, sollten sich diese zwischenzeitlich geändert haben. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link tun:

<URLCAWI3>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PWDBLOCK3>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Wir danken Ihnen zudem auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspiegelung von Registerdaten des BAMF zu von Ihnen besuchten Integrationskursen. Zur Vervollständigung Ihrer digital erteilten Einwilligung haben wir diesem Schreiben zwei Exemplare einer Einwilligungserklärung beigelegt. Bitte unterzeichnen Sie ein Exemplar davon und senden Sie uns dieses mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag zurück. Das andere Exemplar verbleibt bei Ihnen.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code
<qrcawi3>

7715/DA_EVE/2025/DE

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Seite 2

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

5 Thank-you Letter Cohorts up to 2007 (After Completion of Biography Questionnaire)





infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn



7715/DA_LL/2025_DE

6 Thank-you Letter Cohorts 2008 – 2013


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 10 Euro.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

7715/2025/DA_JU/DE

2.2 Fieldwork Measures

1 Letter after Mode-Switch





infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.
Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten.
Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.
Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>
Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:
<PWDBLOCK>
Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.
Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.
Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.
Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin


Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7715/Sw_P/2025/DE

2 E-Mail after Mode-Switch



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Oder fügen Sie den Link in die Adresleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWI}}

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!


Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---


Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)
in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft
GmbH, Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)




www.leben-in-deutschland.de

7715/Sw_M/2025/DE/{{params.ifid}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LiD@infas.de




53284 Bonn
www.infas.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Axel Clemmer M. A.
Dr. Christoph Pleuß, Thomas Allersdorfer
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id-Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

3 First Follow-up Letter Mode-Switch





infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Sie mit der Bitte angeschrieben, online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Bisher haben Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet oder noch nicht vollständig abgeschlossen, wofür es unterschiedliche Gründe geben kann. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie gerne an die Teilnahme erinnern.

Falls Sie inzwischen teilgenommen haben, können Sie dieses Schreiben natürlich ignorieren.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin


Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7715/Er_P/2025/DE

4 First Follow-up E-Mail Mode-Switch



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

Im Sommer 2015 und danach sind viele Menschen nach Deutschland gekommen, um hier Schutz zu suchen. Und auch unsere Studie "Leben in Deutschland" ist 2015 entstanden. Vielleicht haben Sie in den Nachrichten oder in der Zeitung bereits einen aktuellen Beitrag dazu gesehen. Hier ein Beispiel: [infas.de/soegesschau](https://www.infas.de/soegesschau).

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI.D@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Viele dieser wichtigen Berichte über die Lebensumstände der nach Deutschland Geflüchteten beruhen auf Ergebnissen unserer Studie. Die Berichte sind nur möglich, weil Jahr für Jahr viele Befragte an der Studie teilnehmen.

Sie haben noch bis zum 19. Oktober die Gelegenheit, an der diesjährigen Befragung teilzunehmen. Nutzen Sie diese Chance!

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Oder fügen Sie den Link in die Adressleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.hypcawil}}

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!


Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---


Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)
 in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-
 oekonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weltz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft
 GmbH, Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)





www.leben-in-deutschland.de

7715/Er_M/2025/DE/({params.lfd})/({params.projid})

<p>Leben in Deutschland</p> <p>Tel. 0800/66 77 876 E-Mail: LI.D@infas.de 53284 Bonn www.infas.de</p>	<p>infas</p> <p>infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Geschäftsführer: Axel Glemser M.A., Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn Handelsregisternummer: HRB 7010 Ust-Id-Nr. DE174688157</p>
---	---

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.


5 Second Follow-up Letter Mode-Switch



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
im Sommer 2015 und danach sind viele Menschen nach Deutschland gekommen, um hier Schutz zu suchen. Und auch unsere Studie "Leben in Deutschland" ist 2015 entstanden. Vielleicht haben Sie in den Nachrichten oder in der Zeitung bereits einen aktuellen Beitrag dazu gesehen. Hier ein Beispiel: infas.de/tagesschau
Viele dieser wichtigen Berichte über die Lebensumstände der nach Deutschland Geflüchteten beruhen auf Ergebnissen unserer Studie. Die Berichte sind nur möglich, weil Jahr für Jahr viele Befragte an der Studie teilnehmen.
Sie haben noch bis zum 19. Oktober die Gelegenheit, an der diesjährigen Befragung teilzunehmen. Nutzen Sie diese Chance!
Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.
Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>
Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**
Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.
Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.
Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.
Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz

Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7715/Er_P/2025/DE

6 Refusal Conversion Letter



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort


INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein repräsentatives Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen oder Probleme bestehen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7715/KS/2025/DE

7 Letter for Non-Contact Households





infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, erneut an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen, um einen konkreten Termin für das persönliche Interview zu vereinbaren. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert.

Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns über den untenstehenden Link mitteilen, wann wir Sie am besten erreichen können. Dort können Sie auch Ihre Kontaktdaten aktualisieren, falls diese sich geändert haben.

<URLCAWI2>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK2>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Sollten Sie in der Zwischenzeit bereits Kontakt mit einem unserer Mitarbeiter gehabt haben, bitten wir Sie, dieses Schreiben nicht weiter zu beachten.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie freiwillig. Doch nur wenn möglichst viele Personen an der Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi2>

7715/NE_HH/2025/DE

8 Accompanying E-Mail for Non-Contact Households



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, erneut an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen, um einen konkreten Termin für das persönliche Interview zu vereinbaren. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellsten Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert.

Um uns mitzuteilen, wann wir Sie am besten erreichen können, und um ggf. Ihre Kontaktdaten zu aktualisieren, klicken Sie einfach hier:

Zur Aktualisierung

Oder fügen Sie den Link in die Adresleiste Ihres Browsers ein, um zur Befragung zu gelangen: {{params.HYPCAWIZ}}

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie freiwillig. Doch nur wenn möglichst viele Personen an der Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen


<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)
in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft
GmbH, Bonn

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7715/IM_NE/2025/DE/{{params.lfd}}/{{params.projid}}




Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LiD@infas.de
53284 Bonn
www.infas.de





infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Preuß, Thomas Alenstorfer
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

9 Letter for Non-Contact Persons

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, 53284 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, die Fragen ganz einfach online zu beantworten.

<IF gebjahr <= 2007> Nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein repräsentatives Bild der Lebenssituation von Geflüchteten und ihren Familienangehörigen in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen.

<IF gebjahr > 2007> Insbesondere Ihre Teilnahme als junger Mensch ist für uns sehr wichtig. Ihre Antworten helfen dabei, die Situation von geflüchteten Jugendlichen in Deutschland besser zu verstehen. Was läuft gut in den Bereichen Schule, Ausbildung, Freizeit und Gesundheit und wo gibt es noch Verbesserungsbedarf?

<IF gebjahr <= 2007> Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung 20 Euro per Post.

<IF gebjahr > 2007> Da wir Ihre Meinung besonders schätzen, haben wir das Dankeschön für Ihre Teilnahme auf 10 Euro erhöht. Dieses erhalten Sie nach der Befragung per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.


Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen


<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Dr. Nina Rother Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg</p>
<p>Prof. Dr. Sabine Zinn Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</p>	<p>Dr. Jennifer Weitz Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</p>	


QR-Code
<qrcawi>



7715/NE_PE/2025/DE

10 CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households





infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7715/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Doch nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein genaues Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

infas


infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code
<qrcawi>

7715/2025/FU_K_p/DE

11 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Doch nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein genaues Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!


Mit freundlichen Grüßen


<p>Prof. Dr. Herbert Brückner Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
---	---

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)
in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin
des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

 Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal!](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7715/2025/fM_FU_KDE/{{params.lfd}}/{{params.projid}}



Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LDI@infas.de
53284 Bonn
www.infas.de


infas



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Axel Glemser M.A.,
Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer
Registrierungs- und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

12 CAWI Reminder for Non-Contact Households



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

 7715/LFD

 Anrede
 Name
 Anschrift
 PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
 vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Leider ist es uns in diesem Jahr nicht gelungen, einen Termin für die Befragung bei Ihnen zu Hause zu vereinbaren. Daher möchten wir Ihnen nun die Möglichkeit geben, die Fragen online zu beantworten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
 Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
 Forschungsbereichsleiter
 Institut für Arbeitsmarkt- und
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg


Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
 Forschungsbereichsleiterin
 Institut für Arbeitsmarkt- und
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin
 Forschungszentrum
 Bundesamt für Migration und
 Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des
 Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte
 Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
 <qrcawi>



infas Institut für angewandte
 Sozialwissenschaft GmbH

 Postfach 240101
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
 LiD@infas.de
 www.leben-in-deutschland.de

7715/2025/FU_NE_p/DE

13 Accompanying E-Mail for CAWI Reminder for Non-Contact Households

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Leider ist es uns in diesem Jahr nicht gelungen, einen Termin für die Befragung bei Ihnen zu Hause zu vereinbaren. Daher möchten wir Ihnen nun die Möglichkeit geben, die Fragen online zu beantworten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7715/2025/IM_FU_NE/DE/{{params.fid}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland





Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glemser M.A., Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

14 CAWI Reminder for Other Household Members

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

 7715/LFD

 Anrede
 Name
 Anschrift
 PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2025

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
 vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und uns wäre es sehr wichtig, dass auch Sie teilnehmen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:
 <URLCAWI>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: <PWDBLOCK>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
 Forschungsbereichsleiter
 Institut für Arbeitsmarkt- und
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
 Forschungsbereichsleiterin
 Institut für Arbeitsmarkt- und
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin
 Forschungszentrum
 Bundesamt für Migration und
 Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des
 Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
 am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte
 Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
 <qrcawi>

7715/2025/FU_wp_p/DE

15 Accompanying E-Mail for CAWI Reminder for Other Household Members

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und uns wäre es sehr wichtig, dass auch Sie teilnehmen.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
 Bereichsleiterin Sozialforschung
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Geschäftsführer: Axel Glemser M.A., Dr. Christoph Preuß, Thomas Allenstorfer

Registrierungs- und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

2.3 Further Documents

1 Data Protection Statement



Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben

Die Studie „**Leben in Deutschland**“ wird gemeinsam von vier Instituten durchgeführt:

IAB Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104, 90478 Nürnberg www.iab.de	BAMF Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210, 90461 Nürnberg www.bamf.de
DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58, 10117 Berlin www.diw.de	infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24, 53113 Bonn www.infas.de

Diese vier Institute tragen gemeinsam die Datenschutzverantwortung für die Studie „Leben in Deutschland“. Die beteiligten Institute stellen sicher, dass alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes genau eingehalten werden.

Sie können absolut sicher sein, dass wir...

- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht mit Ihren Interviewdaten zusammenführen, so dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben;
- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte weitergeben;
- keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Person zulassen, an Dritte weitergeben;
- die Daten ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken nutzen werden.


Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen der Befragung erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind. Dies gilt auch bei den Wiederholungsbefragungen, bei denen nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchgeführt wird. Die statistischen Auswertungen werden so vorgenommen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen nur durch eine Codennummer, also ohne Namen und Adresse, miteinander verknüpft werden.

Die Datenschutzregeln gelten selbstverständlich auch für das Forschungszentrum des BAMF. Das Forschungszentrum des BAMF ist eine Abteilung, die ausschließlich Forschung betreibt und keinen Zugriff auf Daten anderer Abteilungen des BAMF hat, wie z.B. des Bereichs der Asylverfahren. Grundsätzlich gilt: Außerhalb der Institute IAB, Forschungszentrum des BAMF, DIW Berlin und infas **gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**


Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Teilnahme oder Nicht-Teilnahme hat dabei keinerlei Auswirkungen auf ein mögliches Asylverfahren. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Hier erklären wir noch einmal genau, was mit Ihren Angaben geschieht:


- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung einer Codennummer (ein sogenanntes Pseudonym) gespeichert. Die Codennummer wird auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt das DIW Berlin die Ergebnisse an das IAB, das Forschungszentrum des BAMF sowie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen zu Forschungszwecken und zur universitären Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.




IAB
 Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
 Regensburger Str. 104
 90478 Nürnberg
www.iab.de
Datenschutzbeauftragter:
 Bundesagentur für Arbeit
 Stabsstelle Datenschutz
 Regensburger Straße 104
 90478 Nürnberg
 Kontaktformular unter:
[www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/
 datenschutzbeauftragter](http://www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/datenschutzbeauftragter)



BAMF
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
 Frankenstr. 210
 90461 Nürnberg
www.bamf.de
Datenschutzbeauftragter:
 Frankenstraße 210
 90461 Nürnberg
 Telefon: +49 911 943-0
datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de



Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
 Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
 Mohrenstr. 58
 10117 Berlin
www.diw.de
Datenschutzbeauftragter:
 Chris Rocco Wittig
 L&W Wirtschaftsdienst GmbH
 Mühlenstraße 8A
 14167 Berlin
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
 LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de
Datenschutzbeauftragte:
 Angelika Steinwede
 Kurt-Schumacher-Straße 24
 53113 Bonn
 LiD@infas.de

7715/DSa/2025/DE

- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung „Leben in Deutschland“ noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Im Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas ist das DIW Berlin als Auftraggeber berechtigt, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln bzw. übermitteln zu lassen. Nach dem Ende der Studie „Leben in Deutschland“ werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.
- Wir möchten zusätzlich Ihre Befragungsdaten mit Sozial- bzw. Registerdaten von Ihnen verbinden. Hierfür ist Ihre ausdrückliche Einwilligung notwendig, um die wir Sie in der Befragung bitten. Jetzige und künftige Sozialdaten werden beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), dem Forschungsinstitut der Bundesagentur für Arbeit verarbeitet. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Informationen zu Ihrem Arbeitsleben oder Ihrem Betrieb in Deutschland, um Zeiten der Arbeitslosigkeit oder eine Teilnahme an Förderprogrammen oder Weiterbildungen während einer Arbeitslosigkeit in Deutschland. Diese Daten stammen aus Meldedaten von Arbeitgebern an die deutsche Sozialversicherung oder aus Angaben von Arbeitsagenturen/Jobcentern über Sie.

Hier erklären wir Ihnen, aus welchen Gründen wir Sie kontaktieren dürfen:

Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, haben Sie in die erneute Kontaktierung eingewilligt. Dann ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage.

Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, dann kontaktieren wir Sie, weil das BAMF auch die Aufgabe hat, wissenschaftlich über Migrationsfragen zu forschen. Dann gilt §75 Ziffer 4a AufenthG in Verbindung mit §24a Abs. 1 und 2 AZRG.

In beiden Fällen gilt: Die Erhebung von besonders sensiblen Informationen wie Ihre ethnische Herkunft im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich.


Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gibt Ihnen über Ihre personenbezogenen Daten wichtige Rechte. Bis zur Löschung bei Projektabschluss können Sie gegenüber den vier Instituten diese Rechte jederzeit geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Ein Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten | Art. 15 DSGVO |
| – Ein Recht auf Berichtigung dieser Daten | Art. 16 DSGVO |
| – Ein Recht auf Löschung dieser Daten („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung dieser Daten | Art. 18 DSGVO |
| – Ein Recht auf Datenübertragbarkeit, also dem Erhalten Ihrer personenbezogenen Daten in einem gängigen Format | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der ersten Seite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung weisen wir Sie auch auf das gesetzliche Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde hin. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen den vier beteiligten Instituten gerne zur Verfügung.

2 Data Protection Statement With/Without Consent



Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben

Die Studie „**Leben in Deutschland**“ wird gemeinsam von vier Instituten durchgeführt:

IAB Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104, 90478 Nürnberg www.iab.de	BAMF Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210, 90461 Nürnberg www.bamf.de
DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58, 10117 Berlin www.diw.de	infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24, 53113 Bonn www.infas.de

Diese vier Institute tragen gemeinsam die Datenschutzverantwortung für die Studie „Leben in Deutschland“. Die beteiligten Institute stellen sicher, dass alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes genau eingehalten werden.

Sie können absolut sicher sein, dass wir...

- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht mit Ihren Interviewdaten zusammenführen, so dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben;
- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte weitergeben;
- keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Person zulassen, an Dritte weitergeben;
- die Daten ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken nutzen werden.


Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen der Befragung erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind. Dies gilt auch bei den Wiederholungsbefragungen, bei denen nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchgeführt wird. Die statistischen Auswertungen werden so vorgenommen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen nur durch eine Codennummer, also ohne Namen und Adresse, miteinander verknüpft werden.

Die Datenschutzregeln gelten selbstverständlich auch für das Forschungszentrum des BAMF. Das Forschungszentrum des BAMF ist eine Abteilung, die ausschließlich Forschung betreibt und keinen Zugriff auf Daten anderer Abteilungen des BAMF hat, wie z.B. des Bereichs der Asylverfahren. Grundsätzlich gilt: Außerhalb der Institute IAB, Forschungszentrum des BAMF, DIW Berlin und infas **gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**


Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Teilnahme oder Nicht-Teilnahme hat dabei keinerlei Auswirkungen auf ein mögliches Asylverfahren. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Hier erklären wir noch einmal genau, was mit Ihren Angaben geschieht:


- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung einer Codennummer (ein sogenanntes Pseudonym) gespeichert. Die Codennummer wird auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt das DIW Berlin die Ergebnisse an das IAB, das Forschungszentrum des BAMF sowie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen zu Forschungszwecken und zur universitären Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.




IAB
 Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
 Regensburger Str. 104
 90478 Nürnberg
www.iab.de
Datenschutzbeauftragter:
 Bundesagentur für Arbeit
 Stabsstelle Datenschutz
 Regensburger Straße 104
 90478 Nürnberg
 Kontaktformular unter:
[www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/
 datenschutzbeauftragter](http://www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/datenschutzbeauftragter)



BAMF
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
 Frankenstr. 210
 90461 Nürnberg
www.bamf.de
Datenschutzbeauftragter:
 Frankenstraße 210
 90461 Nürnberg
 Telefon: +49 911 943-0
datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de



Deutsches Institut für
 Wirtschaftsforschung
 Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
 Mohrenstr. 58
 10117 Berlin
www.diw.de
Datenschutzbeauftragter:
 Chris Rocco Wittig
 L&W Wirtschaftsdienst GmbH
 Mühlenstraße 8A
 14167 Berlin
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte
 Sozialwissenschaft GmbH
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
 LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de
Datenschutzbeauftragte:
 Angelika Steinwede
 Kurt-Schumacher-Straße 24
 53113 Bonn
 LiD@infas.de

7715/DS_EVE/2025/DE

- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung „Leben in Deutschland“ noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Im Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas ist das DIW Berlin als Auftraggeber berechtigt, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln bzw. übermitteln zu lassen. Nach dem Ende der Studie „Leben in Deutschland“ werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.
- <if ba_eindruck=1> Wir möchten zusätzlich Ihre Befragungsdaten mit Sozial- bzw. Registerdaten von Ihnen verbinden. Hierfür ist Ihre ausdrückliche Einwilligung notwendig, die Sie bereits erteilt haben. Jetzige und künftige Sozialdaten werden beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), dem Forschungsinstitut der Bundesagentur für Arbeit verarbeitet. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Informationen zu Ihrem Arbeitsleben oder Ihrem Betrieb in Deutschland, um Zeiten der Arbeitslosigkeit oder eine Teilnahme an Förderprogrammen oder Weiterbildungen während einer Arbeitslosigkeit in Deutschland. Diese Daten stammen aus Meldedaten von Arbeitgebern an die deutsche Sozialversicherung oder aus Angaben von Arbeitsagenturen/Jobcentern über Sie.
- <if ba_eindruck=2> Wir möchten zusätzlich Ihre Befragungsdaten mit Sozial- bzw. Registerdaten von Ihnen verbinden. Hierfür ist Ihre ausdrückliche Einwilligung notwendig, um die wir Sie in der Befragung bitten, da sie bislang noch nicht vorliegt. Jetzige und künftige Sozialdaten werden beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), dem Forschungsinstitut der Bundesagentur für Arbeit verarbeitet. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Informationen zu Ihrem Arbeitsleben oder Ihrem Betrieb in Deutschland, um Zeiten der Arbeitslosigkeit oder eine Teilnahme an Förderprogrammen oder Weiterbildungen während einer Arbeitslosigkeit in Deutschland. Diese Daten stammen aus Meldedaten von Arbeitgebern an die deutsche Sozialversicherung oder aus Angaben von Arbeitsagenturen/Jobcentern über Sie.

Hier erklären wir Ihnen, aus welchen Gründen wir Sie kontaktieren dürfen:

Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, haben Sie in die erneute Kontaktierung eingewilligt. Dann ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage.

Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, dann kontaktieren wir Sie, weil das BAMF auch die Aufgabe hat, wissenschaftlich über Migrationsfragen zu forschen. Dann gilt §75 Ziffer 4a AufenthG in Verbindung mit §24a Abs. 1 und 2 AZRG.

In beiden Fällen gilt: Die Erhebung von besonders sensiblen Informationen wie Ihre ethnische Herkunft im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich.

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gibt Ihnen über Ihre personenbezogenen Daten wichtige Rechte. Bis zur Löschung bei Projektabschluss können Sie gegenüber den vier Instituten diese Rechte jederzeit geltend machen:

- | | |
|---|---------------|
| – Ein Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten | Art. 15 DSGVO |
| – Ein Recht auf Berichtigung dieser Daten | Art. 16 DSGVO |
| – Ein Recht auf Löschung dieser Daten („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung dieser Daten | Art. 18 DSGVO |

- Ein Recht auf Datenübertragbarkeit, also dem Erhalten Ihrer personenbezogenen Daten in einem gängigen Format Art. 20 DSGVO

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der ersten Seite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung weisen wir Sie auch auf das gesetzliche Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde hin. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen den vier beteiligten Instituten gerne zur Verfügung.

3 Data Protection Statement CAWI



Allgemeine Erläuterungen zum Datenschutz

Bei den Befragungen der Studie „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-ökonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin und weiteren Kooperationspartnern durch. Alle beteiligten Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Spezifische Informationen zum Datenschutz für die einzelnen Teilstudien finden Sie in dem Datenschutzblatt, das wir Ihnen zugesendet haben.

Ziel und Zweck der Studie

Die Studie „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme

Ihre Teilnahme an der Studie „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Datenschutzgerechter Umgang mit Ihren Daten

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, dass auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.

- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen also ohne Ihre Kontaktdaten (Name und Adresse) an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Alle Auswertungen und Analysen im Bereich der wissenschaftlichen Forschung werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen. Die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Befragungen der Studie „Leben in Deutschland“ in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas nur zu dem Zweck aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Studie noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Falls das DIW Berlin die Studie ohne infas durchführt, übermitteln wir die Kontaktdaten an ein nachfolgendes Befragungsinstitut oder aber an das DIW Berlin, das die Kontaktdaten dann aber auch getrennt von den Befragungsdaten aufbewahrt. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.

Ihre Auskunftsrechte

Gegenüber den an der Studie „Leben in Deutschland“ beteiligten Institutionen, die Sie auf Ihrem Datenschutzblatt finden, können Sie jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- Ihr Recht auf Auskunft, welche Daten verarbeitet werden, Art. 15 DSGVO
- Ihr Recht auf Berichtigung von Daten, Art. 16 DSGVO
- Ihr Recht auf Löschung von Daten („Recht auf Vergessenwerden“), Art. 17 DSGVO
- Ihr Recht auf Einschränkung der Verarbeitung von Daten, Art. 18 DSGVO
- Ihr Recht auf Datenübertragbarkeit, Art. 20 DSGVO

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtliche Vereinbarung zwischen den beteiligten Instituten in Ihrer Teilstudie zur Verfügung.

4 Study Flyer REF



Teilnahme
Sie gehören dazu

Wir laden Sie herzlich ein, erneut an der Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Natürlich ist die Teilnahme freiwillig.

Ihre Perspektive ist uns jedoch wichtig, denn die Ergebnisse der Befragung ermöglichen es, ein Gesamtbild der Situation geflüchteter Menschen in Deutschland zu zeichnen.

Wie entwickelt sich Ihr Leben aktuell? Gehen Sie zum Beispiel einer Arbeit nach, und wie sieht Ihr soziales Leben aus? Verlässliche Informationen über diese und andere Themen helfen dabei, die Situation für geflüchtete Menschen in Deutschland weiter zu verbessern.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung!



Datenschutz
Sie können sicher sein

Ihre Daten sind geschützt und werden ausschließlich anonym und nach international geltenden Standards ausgewertet.

So verhindern wir, dass einzelne Befragte anhand Ihrer persönlichen Daten oder Ihrer Antworten identifiziert werden können.

Mehr Informationen erhalten Sie in dem beigefügten Datenschutzzblatt.



Leben in Deutschland

SOEP

Informationen zur Studie 2025



infas

Kontakt
Haben Sie noch Fragen?

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



7715/REF/2025/DE



Leben in Deutschland

SOEP

Ergebnis
Erwerbstätigkeit steigt mit Aufenthaltsdauer

Während kurz nach der Ankunft in Deutschland noch wenige Geflüchtete einer Erwerbstätigkeit nachgehen, sind es acht oder mehr Jahre nach dem Zuzug bereits 68 Prozent. Es gibt aber große Unterschiede zwischen Männern und Frauen: Bei Männern liegt die Quote bei 86 Prozent und damit sogar über der durchschnittlichen Quote der männlichen Bevölkerung in Deutschland (81 Prozent). Bei geflüchteten Frauen liegt sie hingegen bei 33 Prozent.

Insgesamt stehen geflüchtete Menschen bei der Integration in den Arbeitsmarkt oft vor großen Herausforderungen, zum Beispiel durch Beschäftigungsverbote oder Einschränkungen der Wohnortwahl und Freizügigkeit. Unsere Ergebnisse zeigen, dass ein Abbau dieser Hürden die Erwerbstätigkeit fördert:

Eine Beschleunigung von Asylverfahren und schrittweise Reduzierung der Fristen für Beschäftigungsverbote gehen mit einem Anstieg der Erwerbstätigenquoten einher.



Ergebnis
Welche Unterstützung brauchen Geflüchtete?

Die Studie „Leben in Deutschland“ zeigt: Fast alle Geflüchteten, die seit 2013 angekommen sind, wünschen sich Unterstützung in mindestens einem der Bereiche Flüchtlings- und Asylfragen, Deutsch lernen, Arbeitsmarktzugang, Bildung und Gesundheitsversorgung. Besonders hoch ist der Bedarf beim Spracherwerb und bei der Gesundheitsversorgung.

Vielen Geflüchteten fehlen jedoch Informationen über die Angebote. Nicht nur Sprachbarrieren, sondern auch die fehlende Kenntnis sozialer Normen sowie Diskriminierung und Stigmatisierung können ihnen dabei im Weg stehen. Und: Je höher der Bildungsabschluss ist und je mehr Arbeitserfahrung eine Person bereits in eigenen Heimatland gewonnen hat, desto eher nutzt sie die bestehenden Hilfsangebote.

Die Studie zeigt auch, dass Unterstützung bei der Arbeits- und Bildungssuche sowie zu Asylfragen oft nicht in Anspruch genommen wird. Allerdings stehen viele Angebote nur Geflüchteten mit einer so genannten „positiven Bleibeperspektive“ offen.



Ergebnis
Geflüchtete haben mehr Kontakt zu Deutschen

Soziale Kontakte können für Geflüchtete beim Einleben in ihrer neuen Heimat hilfreich sein und beispielsweise bei der Wohnungs- und Arbeitsuche oder beim Erlernen der neuen Sprache unterstützen. Dies gilt insbesondere für Kontakte zu Personen, die in Deutschland geboren und daher mit den geltenden Rahmenbedingungen vertraut sind.

Mit der jährlichen Teilnahme von Geflüchteten an der Studie „Leben in Deutschland“ lässt sich die Entwicklung der Kontakte zu Personen aus der einheimischen Bevölkerung im Zeitverlauf untersuchen. Hierbei zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen geflüchteten Männern und Frauen, die 2015/2016 Deutschland Schutz suchten. Vor der Corona-Pandemie nah der Anteil geflüchteter Männer mit mindestens wöchentlichen Kontakten zu Deutschen kontinuierlich zu, während bei geflüchteten Frauen keine Zunahme zu beobachten war. Im Zuge der Pandemie wurden die Kontakte bei beiden Geschlechtern seltener. Nach der Pandemie setzte sich die positive Entwicklung bei den Männern fort, und auch Frauen hatten deutlich mehr Kontakt zur einheimischen Bevölkerung.

Ergebnisse
Wie geht es Ihnen in Deutschland?

Im Zentrum unserer Studie stehen Fragen zu Ihrer Lebenssituation, z.B. zu Arbeit, Wohnen und Gesundheit. Inhalte dieser und anderer Themen zeichnet die Studie genau ab, wie sich die Lebensbedingungen für alle geflüchteten Menschen darstellen und im Laufe der Zeit verändern.

Unsere Forschungsergebnisse stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Übrigens finden Sie die wichtigsten Ergebnisse jederzeit auf unserer Website:

www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung



Erwerbstätigenquote der Geflüchteten nach Geschlecht und Aufenthaltsdauer



On arrival	1-2 years	3-4 years	5-6 years	7-8 years	9+ years	
Overall	~10%	~25%	~45%	~55%	~65%	~68%
Men	~10%	~35%	~55%	~65%	~75%	~86%
Women	~10%	~15%	~25%	~30%	~35%	~33%

5 Study Flyer SUARE



Teilnahme
Sie gehören dazu.

Wir laden Sie herzlich ein, erneut an der Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Natürlich ist die Teilnahme freiwillig.

Ihre Perspektive ist uns wichtig, denn die Ergebnisse der Befragung ermöglichen es, ein Gesamtbild der Situation ukrainischer Geflüchteter in Deutschland zu zeichnen.

Wie entwickelt sich Ihr Leben aktuell, haben Sie eine Wohnung gefunden? Besuchen Sie einen Sprachkurs? Verlässliche Informationen über diese und andere Themen helfen dabei, die Situation für geflüchtete Menschen aus der Ukraine in Deutschland weiter zu verbessern.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung!



Datenschutz
Sie können sicher sein.

Ihre Daten sind geschützt und werden ausschließlich anonym und nach international geltenden Standards ausgewertet.

So verhindern wir, dass einzelne Befragte anhand ihrer persönlichen Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können.

Mehr Informationen erhalten Sie in dem beigefügten Datenschutzbblatt.



Leben in Deutschland

Informationen zur Studie 2025




Kontakt
Haben Sie noch Fragen?

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



7715/SUARE/2024/DE



Ausgewählte Ergebnisse
Wie geht es Ihnen in Deutschland?

Im Zentrum unserer Studie stehen Fragen zu Ihrer Lebenssituation, z.B. zu Arbeit, Wohnen und Gesundheit. Mithilfe dieser und anderer Themen zeichnet die Studie genau auf, wie sich die Lebensbedingungen für alle Geflüchteten aus der Ukraine darstellen und im Laufe der Zeit verändern.

Einige Forschungsergebnisse stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Übrigens finden Sie die wichtigsten Ergebnisse jederzeit auf unserer Website:

www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung



Ergebnis
Mütter sind seltener erwerbstätig

Faktoren wie Deutschkenntnisse, Bildungsabschlüsse und Bleibeabsichten beeinflussen die Erwerbschancen ukrainischer Geflüchteter in Deutschland maßgeblich.

Bei Frauen wirken sich insbesondere familiäre Verpflichtungen negativ auf die Aufnahme einer Arbeit aus: Leben beide Eltern gemeinsam in Deutschland, ist die Erwerbstätigenquote der Mütter rund 10 Prozentpunkte niedriger als die der Väter – unabhängig vom Alter der Kinder. In Familien ohne Kinder hingegen sind Frauen häufiger erwerbstätig als Männer.

Bei Alleinerziehenden ist die Erwerbsquote wegen der mitunter schwierigen Vereinbarkeit von Erwerbstätigkeit und Kinderbetreuung insgesamt recht niedrig. Anfang 2023 lag sie lediglich zwischen 10 und 15 Prozent. Dies fällt besonders bei den Frauen ins Gewicht, da über ein Drittel von ihnen alleinerziehend ist.



Ergebnis
Frauen und jüngere Menschen besonders belastet

Unsere Studie zeigt, dass Geflüchtete aus der Ukraine häufiger psychisch belastet sind als die Gesamtbevölkerung. Im Jahr 2023 gaben 19 Prozent Symptome einer Depression und 14 Prozent Symptome einer Angststörung an. Dabei berichteten Frauen häufiger als Männer von derartigen Symptomen. Vergleicht man verschiedene Altersgruppen, fällt zudem auf, dass die Symptome besonders häufig bei 18- bis 29-Jährigen zu finden sind.

Menschen aus der Ukraine haben in Deutschland den gleichen Anspruch auf Gesundheitsversorgung wie Einheimische. Jedoch können sprachliche Hürden und auch die Komplexität des deutschen Gesundheitssystems die Versorgung psychischer Erkrankungen erschweren. Neue Konzepte wie zum Beispiel Gesundheitslotsen oder Unterstützungsgruppen können Personen mit psychischer Belastung helfen.




Mehrheit nimmt an Integrationskursen teil

Die überwiegende Mehrheit der ukrainischen Geflüchteten (rund 70 Prozent) nutzt das deutschlandweite Angebot an Integrationskursen. Im Jahr 2023 hatten 38 Prozent bereits erfolgreich einen Integrationskurs abgeschlossen, 30 Prozent befanden sich zum Zeitpunkt der Befragung noch in einem solchen Kurs. Rund 11 Prozent der Geflüchteten hatten zusätzlich oder alternativ dazu an einem anderen Deutschkurs teilgenommen.

Nach Abschluss eines Integrationskurses besteht die Möglichkeit, an einem Berufssprachkurs teilzunehmen, der die Deutschkenntnisse weiter vertieft und auf den deutschen Arbeitsmarkt vorbereitet. Rund sechs Prozent der ukrainischen Geflüchteten befanden sich im Jahr 2023 bereits in einem Berufssprachkurs oder hatten einen solchen beendet.

6 Letter of Support BAMF



**Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge**

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, 90343 Nürnberg

- An die zuständigen Stellen und Personen -

Dr. Michael Griesbeck
Vizepräsident

Frankenstraße 210
90461 Nürnberg

Postanschrift:
90343 Nürnberg

Tel. +49 911 943-30010

VP-Dr.Griesbeck@bamf.bund.de

www.bamf.de

— **Wissenschaftliche Studie zu Schutzsuchenden in Deutschland**

Nürnberg, im Dezember 2024

— Sehr geehrte Damen und Herren,

zusammen mit dem **Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)** der Bundesagentur für Arbeit (BA) und dem **Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung Berlin (DIW)** führt das **Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge (BAMF-FZ)** eine wissenschaftliche Studie zu Menschen durch, die als Schutzsuchende nach Deutschland gekommen sind. Ein zentrales Ziel der Studie, die den Titel „**Leben in Deutschland**“ trägt, ist es, belastbare Informationen zu gewinnen, um die Eingliederung der in Deutschland Schutz suchenden Menschen in Gesellschaft und Arbeitsmarkt optimal fördern und unterstützen zu können.

Die Teilnahme an der Studie ist **freiwillig** und sie dient **ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken**. Aus der Teilnahme oder Nichtteilnahme an der Studie entstehen den durch Zufall ausgewählten Zielpersonen keinerlei Vor- oder Nachteile. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden umfassend beachtet und entsprechend eingehalten.

Verkehrsanbindung U-Bahn: U 1 bis Frankenstraße; Bus: Linien 45 und 65 bis Hiroshimaplatz; Tram: Linie 7 bis Tristanstraße



Seite 2 von 2

Um ein repräsentatives und verallgemeinerbares Bild der nach Deutschland Geflüchteten zu erhalten, sind wir bei der Durchführung der Studie jedoch auf **Ihre Mithilfe** angewiesen. Mit der Befragung der Personen der Zielgruppe wurde **infas - Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH** in Bonn betraut. Wir bitten Sie ganz herzlich, die wissenschaftliche Studie des **BAMF-FZ**, des **IAB** und des **DIW** zu unterstützen, indem Sie infas die Kontaktaufnahme mit den zu befragenden Personen ermöglichen.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, können Sie sich gerne an uns wenden:

BAMF-Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl:
Frau Dr. Kerstin Tanis, Tel. 0911 – 943 24716.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Dr. Michael Griesbeck', is written over the typed name.

Dr. Michael Griesbeck

7 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data



Einwilligung zur Zusammenführung Ihrer Befragungsdaten mit Registerdaten des BAMF

Datenschutzinformation nach Art. 14 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Weshalb brauchen wir Ihre Einwilligung?

Die Situation geflüchteter Menschen in Deutschland soll von der Wissenschaft statistisch genau untersucht werden. Für diese Untersuchung benötigen wir nicht nur die Informationen, die Sie uns in der Befragung gegeben haben. Hilfreich wären hierzu auch sogenannte Registerdaten zu Ihrer Person, die beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) vorliegen. Die Gesetze erlauben eine Zusammenführung dieser beiden Informationen (Befragung und Registerdaten) nur dann, wenn Sie dazu mit Ihrer Unterschrift einwilligen. Darum möchten wir Sie bitten. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können Ihre Einwilligung auch später jederzeit wieder zurücknehmen. Wenn Sie einwilligen, nicht einwilligen oder Ihre Einwilligung später wieder zurückziehen, entstehen Ihnen dadurch weder Vorteile noch Nachteile.

Was sind die Registerdaten?

Bei diesen Daten handelt es sich um Informationen über besuchte Integrationskurse. Diese Daten sind in der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) gespeichert. Mit diesen Daten können wir beispielsweise untersuchen, wie sehr der Besuch eines Integrationskurses zur Verbesserung der Deutschkenntnisse beiträgt und was beim Deutschlernen in einem Integrationskurs hilft bzw. was hinderlich ist. Darüber hinaus interessiert uns, ob der Besuch eines Integrationskurses das Einleben in Deutschland erleichtert. Dieses Wissen kann dabei helfen, Empfehlungen zur Verbesserung der Integrationskurse geben zu können.

Die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung Ihrer Daten bilden gem. Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO Ihre Einwilligung sowie Art. 6 Abs. 4 DSGVO in Verbindung mit § 8 Absatz 7 der Integrationskursverordnung (IntV).

Verantwortlich für die Studie sind:

IAB	BAMF	DIW Berlin	infas
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg www.iab.de	Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210 90461 Nürnberg www.bamf.de	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58 10117 Berlin www.diw.de	Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Str. 24 53113 Bonn www.infas.de

Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben, können Sie sich jederzeit an die Datenschutzbeauftragten der hier genannten Institutionen wenden, insbesondere aber an den behördlichen Datenschutzbeauftragten des BAMF:

Datenschutzbeauftragter
Frankenstraße 210
90461 Nürnberg
Telefon: +49 911 943-0
E-Mail: datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de

Informationen zur Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten:**1. Quelle der Daten**

Die Informationen, die wir gerne nutzen und zusammenführen möchten, stammen

- a. aus der am BAMF geführten so genannten „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) sowie
- b. aus Ihren Befragungsdaten, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung stellen.

2. Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

- a. Es werden Informationen zu dem von Ihnen besuchten Integrationskurs benötigt. Dazu gehören Informationen
 - zum Zugang zum Integrationskurs (z.B. Datum der Kursanmeldung oder ob Sie gezielt einem Kurs zugewiesen wurden)
 - zum Kursverlauf (z.B. wann der Kurs startete und wann er endete oder welche Kursart besucht wurde),
 - zu Ihren Testergebnissen (Einstufungstest, „Deutschtest für Zuwanderer“ (DTZ) und „Leben in Deutschland“ (LiD)),
 - zu Ihrer Person (Ihre Vor- und Nachnamen, Ihr Geburtsdatum und Ihre Adresse).
- b. Darüber hinaus werden alle Informationen herangezogen, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung gestellt haben, inklusive Ihrer Vor- und Nachnamen, Ihres Geburtsdatums und Ihrer Adresse.

3. Anonymität

Die Angaben zu Ihren Vor- und Nachnamen, Ihrem Geburtsdatum und Ihrer Adresse, die von infas auf Grund Ihrer Einwilligung an das BAMF übersendet werden, löscht das BAMF, sobald die Zusammenführung der Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ mit den Informationen aus der Integrationsgeschäftsdatei erfolgt ist.

Zu keinem Zeitpunkt erfolgt eine gezielte Auswertung mit Blick auf Ihre Person. Es wird auch ausgeschlossen, dass eine Verknüpfung mit möglichen anderen Datenquellen erfolgt.

4. Nutzerinnen und Nutzer der verknüpften Daten

- a. Die verknüpften Informationen werden von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern des Forschungszentrums des BAMF (BAMF-FZ) zu wissenschaftlichen Zwecken ausgewertet.
- b. Auch andere Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler erhalten die Möglichkeit, die verknüpften Informationen zu wissenschaftlichen Zwecken vor Ort im BAMF-FZ auszuwerten. Eine Weitergabe der individuellen Daten erfolgt dabei jedoch nicht. Ergebnisse der Auswertungen können Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ausschließlich in Form von statistischen Kennzahlen, das heißt in Form von anonymen und auf Gruppenebene zusammengefassten Ergebnissen, mitnehmen.

5. Betroffenenrechte

Nach der Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

- Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht, Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).
- Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).
- Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).
- Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen gegebenenfalls ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art.20 DSGVO).
- Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüft die öffentliche Stelle, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.
- Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI):

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI)
Graurheindorfer Str. 153
53117 Bonn
URL: https://www.bfdi.bund.de/DE/Service/Kontakt/kontakt_node.html

6. Widerrufsrecht

Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Senden Sie hierfür Ihren Widerruf per Post oder E-Mail an:

Dr. Jan Eckhard
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl
Forschungsfeld II – Integration und gesellschaftlicher Zusammenhalt
Frankenstr. 210, D-90461 Nürnberg
E-Mail: jan.eckhard@bamf.bund.de

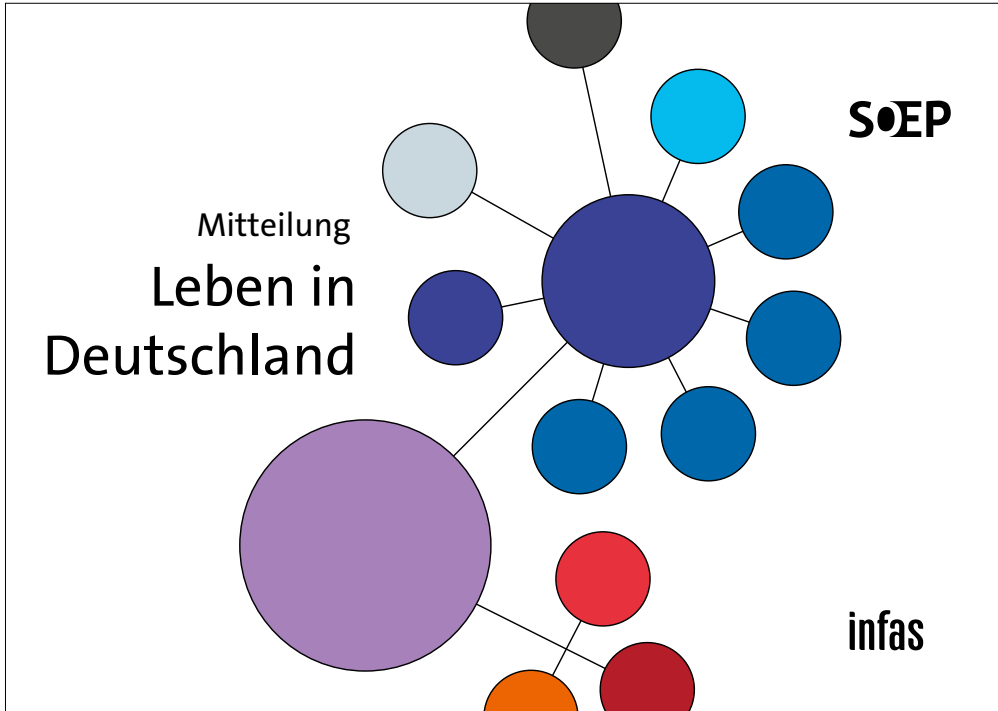
Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten.

8 Consent Form for Record Linkage of BAMF Data

LFD	<input type="text"/>	 SOEP	 IAB	 BAMF	 infas
<h3 style="text-align: center;">Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung Declaration of consent under data protection law</h3>					
<p>Ich habe die vorliegende Datenschutzinformation gelesen und verstanden. Ich bin auf der Grundlage dieser Informationen damit einverstanden, dass infas meine Vor- und Nachnamen, mein Geburtsdatum sowie meine Adresse an das Forschungszentrum des BAMF - ausschließlich zu Forschungszwecken - übermittelt.</p> <p>Ich bin auch damit einverstanden, dass meine Daten aus der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) mit meinen Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ zusammengeführt werden. Diese Daten werden im Forschungszentrum des BAMF für wissenschaftliche Zwecke ausgewertet und der Wissenschaft zu Forschungszwecken zur Verfügung gestellt. Alle Auswertungen bleiben anonym. Meine Person wird nicht erkannt. Ich bin darüber informiert, dass bei der Zusammenführung der Daten alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten werden.</p> <p>Ich willige freiwillig ein. Mir ist bekannt, dass mir durch meine Einwilligung keine Vorteile entstehen. Zudem ist mir bekannt, dass ich meine Einwilligung ohne Angaben von Gründen auch jederzeit wieder zurückziehen kann, ohne deshalb Nachteile zu haben. Hierzu genügt eine formlose Nachricht (Kontaktdaten siehe Datenschutzinformation). Ziehe ich meine gegebene Einwilligung später zurück, ist mir bewusst, dass die über mich gespeicherten zusammengeführten Daten unverzüglich gelöscht werden.</p>			<p>I have read this data protection information and I understand the content. Based on this information, I consent to infas' transmitting my first and last name, date of birth and address to the BAMF research centre for research purposes only.</p> <p>I also consent to my data from the „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) being merged with my survey data from the „Leben in Deutschland“ study. This data will be analysed at the BAMF research centre for scientific purposes and made available to the scientific community for research purposes. All analyses will remain anonymous. I cannot be personally recognised. I have been informed that all data protection regulations will be upheld when the data is merged.</p> <p>I am giving my consent voluntarily. I am aware that my consent does not give me any advantages. I am also aware that I can withdraw my consent at any time without giving reasons and without suffering any disadvantages as a result. All I need to do is send an informal message (see data protection information for contact details). If I withdraw my consent at a later date, I am aware that the merged data stored about me will be deleted immediately.</p>		
<p>Familienname Surname</p>			<p>Vornamen First names</p>		
<p>Ort, Datum Place, date</p>			<p>Unterschrift Signature</p>		
<p>Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Mithilfe. Mit freundlichen Grüßen</p>			<p>Thank you very much for your help. With kind regards,</p>		
<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>		<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>		<p>Dr. Nina Rother Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg</p>	
<p>Prof. Dr. Sabine Zinn Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</p>		<p>Dr. Jennifer Weitz Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</p>			
<p>7715/2025/DE-EN</p>					

3 Subsample Overarching Material

1 Contact Card/ Message Card

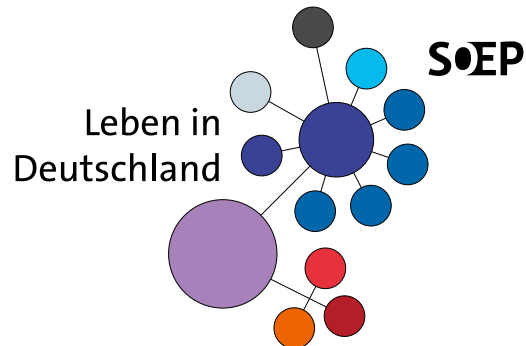


Guten Tag
Leider konnte ich Sie heute für unsere Studie „Leben in Deutschland“ nicht persönlich erreichen.

Mein Name ist:

Sie erreichen mich persönlich unter:

Auf das Gespräch mit Ihnen freue ich mich
und verbleibe bis dahin mit freundlichen Grüßen



Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben,
können Sie uns gerne kontaktieren:

0800/66 77 876 (kostenfrei) | LiD@infas.de

www.leben-in-deutschland.de

infas

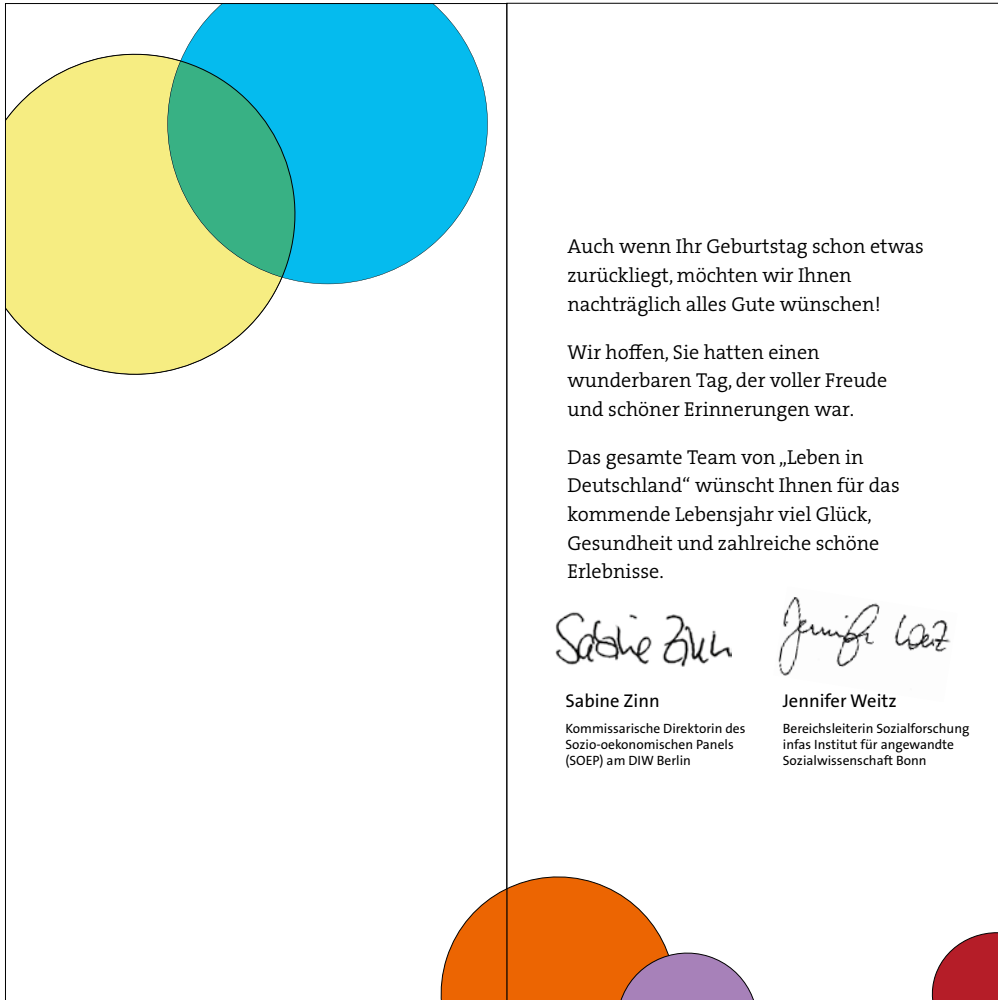
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn

4 Measures for Panel Maintenance

1 Birthday Card





Auch wenn Ihr Geburtstag schon etwas zurückliegt, möchten wir Ihnen nachträglich alles Gute wünschen!

Wir hoffen, Sie hatten einen wunderbaren Tag, der voller Freude und schöner Erinnerungen war.

Das gesamte Team von „Leben in Deutschland“ wünscht Ihnen für das kommende Lebensjahr viel Glück, Gesundheit und zahlreiche schöne Erlebnisse.

Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels
(SOEP) am DIW Berlin

Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

2 New Year's Card CORE



Leben in
Deutschland

SOEP

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,
mit 2024 ist ein besonderes Jahr zu Ende gegangen – die Studie
„Leben in Deutschland“ feierte ihren 40. Geburtstag.

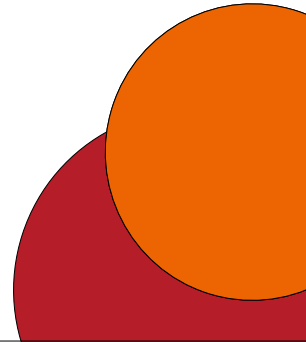
The lower section of the card features the SOEP logo, which consists of a central dark blue circle connected to several smaller circles of various colors (light blue, dark blue, purple, red, orange, black) by thin lines. To the left of the logo, the text "Leben in Deutschland" is written in a black sans-serif font. To the right, the acronym "SOEP" is written in a bold, black sans-serif font. Below the logo and text, a message in German is written in a black sans-serif font, celebrating the 40th anniversary of the study.

Dank Ihrer Unterstützung konnten wir auch im Jubiläumsjahr wichtige Erkenntnisse über die aktuelle Lebenssituation und die Einstellungen der Menschen in Deutschland gewinnen. Dafür möchten wir uns sehr herzlich bei Ihnen bedanken.

Auch im Jahr 2025 freuen wir uns auf weitere spannende Interviews mit Ihnen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen viel Glück, Freude und Gesundheit!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin
des Sozio-oekonomischen
Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?

Teilen Sie uns die Änderungen ganz einfach online mit unter: www.lid.infas.de
Ihr persönlicher Zugangscode:

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

7713/7714/CORE/IS



3 New Year's Card REF

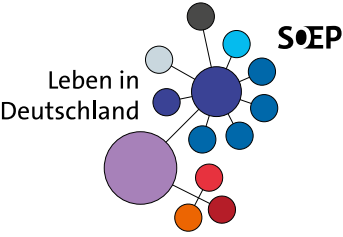


Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

mit 2024 ist ein besonderes Jahr zu Ende gegangen – die Studie „Leben in Deutschland“ feierte ihren 40. Geburtstag. Dank Ihrer Unterstützung konnten wir auch im Jubiläumsjahr wichtige Erkenntnisse über die aktuelle Lebenssituation und die Einstellungen der Menschen in Deutschland gewinnen.

Dafür möchten wir uns sehr herzlich bei Ihnen bedanken.

Als kleines Dankeschön finden Sie anbei ein Tütchen Kressesamen. Die gesunden Pflänzchen wachsen schnell und schmecken hervorragend zu Brot, Salat oder Suppe.



The SOEP logo consists of the text "Leben in Deutschland" in a black sans-serif font, positioned to the left of a cluster of colored dots. The dots are arranged in a roughly circular pattern, with colors including blue, purple, red, orange, and grey. To the right of the dots, the letters "SOEP" are written in a bold, black, sans-serif font.

Auch im Jahr 2025 freuen wir uns auf weitere spannende Interviews mit Ihnen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen viel Glück, Freude und Gesundheit!

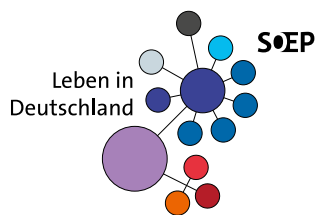
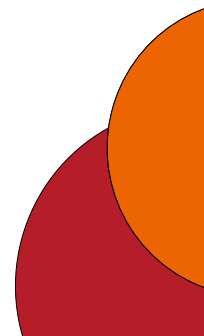
Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Kommissarische Direktorin
des Sozio-oekonomischen
Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn



Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?

Teilen Sie uns die Änderungen ganz einfach online mit unter: www.lid.infas.de
Ihr persönlicher Zugangscode:

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

