

1495²⁰²⁵

SOEP Survey Papers
Series B - Survey Reports (Methodenberichte)

SOEP-Core – 2023: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Thomas Weiß, Doris Hess, Lennard Liebich, Theresa Müller, Jonathan Eisleb,
Maximilian Ponert (infias)

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing.

The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)

Series B – Survey Reports (Methodenberichte)

Series C – Data Documentation (Datendokumentationen)

Series D – Variable Descriptions and Coding

Series E – SOEPmonitors

Series F – SOEP Newsletters

Series G – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin

Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin

Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)

Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Thomas Weiß, Doris Hess, Lennard Liebich, Theresa Müller, Jonathan Eisleb, Maximilian Ponert (infas). 2025. SOEP-Core – 2023: Report of Survey Methodology and Fieldwork. SOEP Survey Papers 1495: Series B. Berlin: DIW/SOEP.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
© 2025 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin
German Socio-Economic Panel (SOEP)
Mohrenstr. 58
10117 Berlin, Germany

Contact: soeppapers@diw.de

SOEP-Core – 2023: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Thomas Weiß, Doris Hess, Lennard Liebich,
Theresa Müller, Jonathan Eisleb, Maximilian Ponert (infas)

Bonn, 2025

Report to

Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
DIW Berlin
Mohrenstraße 58
10177 Berlin

Submitted by

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
(infas Institute for Applied Social Sciences)
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Germany

Contact

Doris Hess
Head of Department Social Research

Phone +49 (0)228/38 22-413
Fax +49 (0)228/310071
Email d.hess@infas.de

Authors

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Thomas Weiß, Doris Hess, Lennard Liebich,
Theresa Müller, Jonathan Eisleb, Maximilian Ponert

The contents of this report, in total or in part,
may be published, copied, printed or saved in
information storage and retrieval systems,
processed or distributed with our written
consent only.

Project

7707/7708/7709
Bonn, November 2024
Wz, Rm, Wt, Hd, LI, Mt,
Eo, Pm

infas is certified to ISO 20252
"Market, opinion and social
research".

ISO 20252



infas is member of
ADM and ESOMAR.

ADM

ESOMAR
member

Preliminary Remark

The Socio-Economic Panel (SOEP) is conducted by infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). This wave report documents the main steps of the empirical implementation and execution of this 40th survey wave for all subsamples of SOEP-CORE, SOEP-IS and the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees 2023, which were conducted in a mixed-mode design. All survey documents used are documented in the appendix.

infas Institute for Applied Social Sciences

Contents

1	Introduction	11
2	SOEP-CORE	12
2.1	Panel Samples (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	15
2.1.1	Gross Sample	17
2.1.2	Design	22
2.1.3	Results	38
2.2	Refreshment Sample M8c	57
2.2.1	Gross Sample	58
2.2.2	Design	59
2.2.3	Results	60
2.3	Interviewer Monitoring	69
2.4	Data Checking, Processing and Delivery	70
2.4.1	Data Cleaning and Data Processing	70
2.4.2	Data Delivery	72
3	IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in Germany	74
3.1	Panel Samples (M3-M6)	75
3.1.1	Gross Sample	76
3.1.2	Design	80
3.1.3	Results	89
3.2	Refreshment Sample M9	103
3.2.1	Gross Sample	105
3.2.2	Design	107
3.2.3	Results	110
3.2.4	Follow-up Online Survey	124
3.3	Interviewer Monitoring	129
3.4	Data Delivery	130
4	SOEP-IS	132
4.1	Panel Samples (E1, E2, I1-I6)	132
4.1.1	Gross Sample	134
4.1.2	Design	138
4.1.3	Results	150
4.2	Refreshment Sample (I7)	162
4.2.1	Gross Sample	163
4.2.2	Design	164
4.2.3	Results	167
4.3	Interviewer Monitoring	173
4.4	Data Delivery	173
	Attachment	175

List of Figures

Figure 1	The Mixed-mode Design (A-R, M1, M2, M7)	22
Figure 2	Contact Strategy in 2023 for Subsamples A-R, M1, M2, M7 and CAPI-Starters M8a, M8b	30
Figure 3	Completion of Household Interviews in the Field (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	38
Figure 4	Completion of Household Interviews in the Field (M8c)	61
Figure 5	Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6)	89
Figure 6	Completion of Household Interviews in the Field (M9)	112
Figure 7	Overview Fieldwork Phases (Follow-up Online Survey)	125
Figure 8	Example of an estimation question of the Module “Molleman”	142

List of Tables

Table 1	Overview of Subsamples (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	13
Table 2	Summary Fieldwork (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	15
Table 3	Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	17
Table 4	Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (R, M8b)	18
Table 5	Gross Sample by Household Size and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	18
Table 6	Gross Sample by Household Size and Subsample (R, M8b)	19
Table 7	Gross Sample by Federal State and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	19
Table 8	Gross Sample by Federal State and Subsample (R, M8b)	20
Table 9	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	21
Table 10	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (R, M8b)	21
Table 11	Overview of Survey Instruments (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	25
Table 12	Overview of Communication/Survey Documents (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	32
Table 13	Characteristics of the Interviewer Staff (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	37
Table 14	Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	39
Table 15	Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	41
Table 16	Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (R, M8b)	42
Table 17	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	43
Table 18	Results Letter for Non-contacts at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	44
Table 19	Results PAPI Conversion-letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	44
Table 20	Results CAWI Conversion-letter at Household Level (R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	44
Table 21	Results Follow-up Letter CAWI-Starters (M8a, M8b)	45
Table 22	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	46
Table 23	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (R, M8b)	47
Table 24	Partial Unit Non-response by Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	48
Table 25	Partial Unit Non-response by Subsample (R, M8b)	48
Table 26	Partial Unit Non-response by Household Size (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	49
Table 27	Results of Switch to PAPI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	49
Table 28	Results of Switch to CAWI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	50

Table 29	Results of Conversion Letter at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	50
Table 30	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-Q, M1, M2, M7, M8a)	51
Table 31	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (R, M8b)	52
Table 32	Response Rates by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	52
Table 33	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	53
Table 34	Interviewing Modes by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	54
Table 35	Interviewing Languages by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	54
Table 36	Consent to Record Linkage (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	55
Table 37	Result of Tracking Techniques (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)	56
Table 38	Summary Fieldwork (M8c)	57
Table 39	Gross Sample by Federal State and Starting Mode (M8c)	58
Table 40	Gross Sample by Municipality Size and Starting Mode (M8c)	59
Table 41	Participation at Household Level by Starting Mode (AAPOR Codes) (M8c)	62
Table 42	Results Follow-up Letter CAWI-Starters at Household Level (M8c)	63
Table 43	Participation at Individual Level by Starting Mode (AAPOR Codes) (M8c)	63
Table 44	Partial Unit Non-response by Starting Mode (M8c)	64
Table 45	Partial Unit Non-response by Household Size (M8c)	64
Table 46	Number of Interviews by Starting Mode and Questionnaire (M8c)	65
Table 47	Response Rates by Questionnaire (M8c)	65
Table 48	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M8c)	66
Table 49	Interviewing Modes by Questionnaire (M8c)	67
Table 50	Interviewing Languages (M8c)	67
Table 51	Consent to Record Linkage (M8c)	68
Table 52	Data Delivery (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	72
Table 53	Overview of Subsamples (M3-M9)	74
Table 54	Summary Fieldwork (M3-M6)	75
Table 55	Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (M3-M6)	77
Table 56	Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6)	77
Table 57	Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6)	78
Table 58	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6)	79
Table 59	Overview of Survey Instruments (M3-M6)	81
Table 60	Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)	88
Table 61	Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes) (M3-M6)	90
Table 62	Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (M3-M6)	91
Table 63	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M3-M6)	92
Table 64	Results Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6)	93
Table 65	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (M3-M6)	94
Table 66	Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6)	95
Table 67	Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6)	95

Table 68	Results of Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6)	96
Table 69	Results of Refusal Conversion via CAWI at Individual Level (M3-M6)	96
Table 70	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6)	97
Table 71	Response Rates by Questionnaire (M3-M6)	97
Table 72	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6)	98
Table 73	Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6)	99
Table 74	Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6)	100
Table 75	Panel Consent (M3-M6)	100
Table 76	Consent to Record Linkage (M3-M6)	101
Table 77	Result of Tracking Techniques (M3-M6)	102
Table 78	Summary Fieldwork (M9)	103
Table 79	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M9)	105
Table 80	Gross Sample by Federal State and Subsample (M9)	106
Table 81	Overview of Survey Instruments (M9)	108
Table 82	Overview Pre-Recruitment by Subsample (M9)	110
Table 83	Development of Response Pre-Recruitment Total by Subsample (M9)	111
Table 84	Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (M9)	113
Table 85	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-REF Pre-recruited)	114
Table 86	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-SUARE 1)	114
Table 87	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-SUARE 2)	115
Table 88	Results Letter for Non-contacts at Household Level (M9)	115
Table 89	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (M9)	116
Table 90	Partial Unit Non-response by Subsample (M9)	117
Table 91	Partial Unit Non-response by Size of Household (M9)	117
Table 92	Results of Switch to CAWI at Individual Level (M9)	118
Table 93	Results of Refusal Conversion via CAWI at Individual Level (M9)	118
Table 94	Results of Combined Thank-you and Follow-up Letter for Biography Questionnaire (M9)	119
Table 95	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M9)	119
Table 96	Response Rates by Questionnaire (M9)	120
Table 97	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M9)	120
Table 98	Interviewing Modes by Questionnaire (M9)	121
Table 99	Interviewing Modes Individual Questionnaire by Subsample (M9)	121
Table 100	Interviewing Languages by Questionnaire (M9)	122
Table 101	Interviewing Languages Individual Questionnaire by Subsample (M9)	122
Table 102	Panel Consent by Subsample (M9)	123
Table 103	Consent to Record Linkage (M9)	123
Table 104	Gross Sample by Age and Sex (Follow-up Online Survey)	124
Table 105	Completed Interviews and Break-offs by Tranche and Wave (Follow-up Online Survey)	126
Table 106	Response Rate by Wave and Tranche (Follow-up Online Survey)	126
Table 107	Progression of Response Wave 1 by Tranche (Follow-up Online Survey)	127

Table 108	Progression of Response Wave 2 by Tranche (Follow-up Online Survey)	127
Table 109	Progression of Response Wave 3 by Tranche (Follow-up Online Survey)	127
Table 110	Frequency of Participation by Tranche (Follow-up Online Survey)	128
Table 111	Interview Length by Wave and Tranche (Mean in Minutes) (Follow-up Online Survey)	128
Table 112	Proportion of Break-Offs by Wave and Tranche (Follow-up Online Survey)	129
Table 113	Data Delivery (M3-M9)	131
Table 114	Summary Fieldwork (E1, E2, I1-I6)	132
Table 115	Overview of the Subsamples (E1-E2, I1-I6)	134
Table 116	Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (E1-E2, I1-I6)	135
Table 117	Gross Sample by Household Size and Subsample (E1-E2, I1-I6)	135
Table 118	Gross Sample by Federal State and Subsample (E1-E2, I1-I6)	136
Table 119	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (E1-E2, I1-I6)	137
Table 120	Gross Sample by Telephone Number and Subsample (E1-E2, I1-I6)	137
Table 121	Overview of Survey Instruments (E1-E2, I1-I6)	139
Table 122	Assignment of the Innovative Modules to the Subsamples (E1, E1, I1-I6 & I7)	141
Table 123	Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Household Level (E1-E2, I1-I6)	145
Table 124	Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Individual Level (E1-E2, I1-I6)	147
Table 125	Characteristics of the Interviewer Staff (E1-E2, I1-I6)	149
Table 126	Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I6)	151
Table 127	Participation at Household Level by Subsample (with AAPOR codes) (E1-E2, I1-I6)	152
Table 128	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I6)	153
Table 129	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I6)	154
Table 130	Partial Unit Non-response by Subsample (E1-E2, I1-I6)	155
Table 131	Partial Unit Non-response by Household Size (E1-E2, I1-I6)	155
Table 132	Completion of Household Interview by Subsamples (E1-E2, I1-I6)	156
Table 133	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)	157
Table 134	Response Rates by Questionnaire (E1-E2, I1-I6)	158
Table 135	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (E1-E2, I1-I6)	159
Table 136	Number of Interviews by Mode and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)	160
Table 137	Result of Tracking Techniques (E1, E2, I1-I6 & I7)	161
Table 138	Summary Fieldwork (Refreshment Sample I7)	162
Table 139	Gross Sample by Federal State (Refreshment Sample I7)	163
Table 140	Gross Sample by Municipality Size (Refreshment Sample I7)	164
Table 141	Result of the Measures at Household Level (Refreshment Sample I7)	165
Table 142	Result of the Measures at Individual Level (Refreshment Sample I7)	166

Table 143	Participation at Household Level (with AAPOR Codes, Refreshment Sample I7)	167
Table 144	Participation at Individual Level (with AAPOR Codes, Refreshment Sample I7)	168
Table 145	Partial Unit Non-response (Refreshment Sample I7)	169
Table 146	Partial Unit Non-response by Household size (Refreshment Sample I7)	169
Table 147	Completion of Household Interview (Refreshment Sample I7)	169
Table 148	Number of Interviews by Questionnaire (Refreshment Sample I7)	170
Table 149	Response Rates by Questionnaire (Refreshment Sample I7)	171
Table 150	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (Refreshment Sample I7)	172
Table 151	Data Delivery of the SOEP-IS Subsamples E1, E2 and I1-I7	173

1 Introduction

As part of the German Socio-Economic Panel Study (SOEP), the same households are surveyed every year; in 2023 32,231 people in 26,212 households were interviewed. The success story of the SOEP began in 1984 and our society has changed continuously since then. In order to be able to depict these developments representatively for all people in Germany, respondents from new population groups were repeatedly included in the study. For example, the study was expanded to include the territory of the (former) GDR immediately after the fall of the Berlin Wall. In 2013, more migrants were included. Refugees were added in 2016 and, since 2019, particularly wealthy people have also been increasingly surveyed.

In order to be able to survey different population groups with different focal points, SOEP consists of three sub-studies:

1. **SOEP-CORE:** The main study contains more than 20 subsamples (with the identifiers A-R incl. M1, M2, M7 and M8). This sub-study contains the oldest subsamples, which have been participating in the survey since 1984. Since the beginning of the study, surveys have been conducted annually in private households with household members of different birth cohorts. In 2023, one new subsample (with the identifier M8c) was added, and thus new households and respondents took part in the study for the first time.
2. **IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees:** This sub-study is composed of the four panel subsamples of refugees (M3-M6) and one new refreshment sample in 2023 (M9), for the first time focusing also on refugees from Ukraine. The Ukrainian subsample is also known as Longitudinal Study of Ukrainian Refugees in Germany (SUARE). In addition to DIW Berlin, both IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees and SUARE are commissioned by the Institute for Employment Research (IAB) and the Research Center of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF-FZ).
3. **SOEP-IS:** This sub-study, known under the name of SOEP Innovation Sample (SOEP-IS), which has been running since 2011, primarily tests innovative content for the main study (SOEP-CORE). In previous years, innovative content had already been tested directly as part of the main study. Since 2011, however, the study has been running as an independent sub-study. Since 2012, international researchers have had the opportunity to investigate their own questions or research interests. These so-called innovative modules have a wide range of topics and objectives. The innovation survey currently comprises a total of eight subsamples (E1, E2, I1-I6), which are surveyed in a study design that differs from the main study.

The study will officially enter its 40th survey wave in 2023. It is conducted by the infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). The main steps in the empirical implementation and execution of the 40th survey wave for all three sub-studies are documented below. Firstly, the SOEP-CORE is discussed in Chapter 2, secondly the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in Chapter 3, and thirdly the SOEP-IS in Chapter 4. All survey materials used for all three sub-studies are listed in the appendix.

2 SOEP-CORE

The SOEP-CORE consists of a total of 23 individual subsamples in 2023. These differ in the selection of households to be interviewed and the year of the initial survey.

Each subsample has an alphabetical code for internal differentiation. This is sorted in ascending order and (predominantly) depends on the date of the initial survey. For example, the first sample, which was interviewed for the first time in 1984, has the identifier "A" and the subsample from the East, which was interviewed for the first time in 1990, has the identifier "C". Between these two subsamples, there is also the so-called subsample of foreigners with the identifier "B", whose initial survey, like that of subsample "A", took place in 1984. All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 1.

This persistent separation of the subsamples is a special feature of the SOEP. Households in all subsamples are interviewed in German. In addition, all survey instruments are also available in an English language version if needed.

- **Subsamples A to H:** Subsamples **A** to **H** form the foundation of the SOEP. They still contain several thousand households from the first subsamples, some of them from 1984. Subsample **A** comprises private households whose heads of household did not have a migration background from five selected guest worker countries (Turkish, Greek, Yugoslavian, Spanish or Italian). Again, households with a migration background are grouped in subsample **B**. In subsample **C** are households with heads of household on the territory of the former German Democratic Republic (GDR). Subsample **D** contains households in which at least one member immigrated to West Germany, mainly from Eastern Europe, between 1984 and the time of drawing. Households with high incomes (at least 3,835 euro net monthly) are found in subsample **G**. Subsamples **E**, **F** and **H** are general refreshment samples, with households with at least one member with a non-German citizenship being overrepresented in subsample **F**.
- **Subsamples J and K:** In 2011 and 2012, the SOEP was refreshed by subsamples **J** and **K** by an additional 4,500 households. These two refreshment samples were also drawn representatively.
- **Subsample L1, L2 and L3:** In 2010, the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) commissioned the study "Families in Germany". The households from this survey were integrated into the SOEP in 2014. Subsample **L1** includes households with at least one child born between January 2007 and March 2010. **L2** exclusively includes households with single parents, low income, and/or three or more children. **L3** was drawn in 2011 and includes households with single parents and/or three or more children. Subsamples **L2** and **L3** are combined into one row in Table 1.
- **Subsamples M1 and M2:** Since 2013 (**M1**) and 2015 (**M2**), the migration samples **M1** and **M2** have been interviewed annually. Here, too, the client is DIW Berlin, but in cooperation with the Institute for Employment Research (IAB).

Tabelle 1 Overview of Subsamples (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)

Identifier	Subsamples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2023
A	Residents in the Federal Republic of Germany	1984	951
B	Foreigners in the Federal Republic of Germany	1984	111
C	German residents in the German Democratic Republic (GDR)	1990	625
D	Immigrants	1994/1995	96
E	Refresher	1998	38
F	Refresher	2000	1,255
G	High income	2002	422
H	Refresher	2006	376
J	Refresher	2011	1,290
K	Refresher	2012	709
L1	Cohorts	2010	847
L2/L3	Family types I/II	2010/2011	1,904
M1	Migration	2013	984
M2	Migration	2015	355
M7	Migration	2020	582
M8a	Migration	2020	924
M8b	Migration	2022	2,367
M8c	Migration-Refresher	2023	16,500
N	PIAAC	2017	1,710
O	Social-City	2018	584
P	Top shareholder	2019	1,367
Q	Queer	2019	437
R	Refresher	2022	6,716
All subsamples total			41,150

Source: infas

- **Subsamples M7 and M8a:** These migrant samples were drawn in 2020. The target group of the **M7** subsample consists of migrants from the EU countries Poland, Bulgaria, and Romania and is intended to reflect migration dynamics in the period from 2016 to 2018. **M8a** consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2017 and 2018.
- **Subsample M8b:** This migrant sample was drawn in 2022. It consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2019 and 2020.
- **Subsample M8c:** This migrant sample was drawn in 2023. It consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany in 2020 or later.
- **Subsample N:** The Programme for the International Assessment of Adult Competencies (PIAAC) was commissioned by the OECD to examine the basic competencies needed to participate successfully in society and in working life. The first

survey was conducted in 2011/2012. The cooperation project PIAAC-L of GESIS (Leibniz Institute for the Social Sciences) aimed at transforming the PIAAC study into a longitudinal survey with three repeat waves. In 2017, households from this study were integrated into the SOEP.

- **Subsample O:** In cooperation with the Federal Institute for Research on Building, Urban Affairs and Spatial Development (BBSR), new households were recruited in 2018 in areas participating in the so-called "Socially Integrative City" program and combined into subsample **O**.
- **Subsample P:** The "top shareholder" subsample **P** consists of households in which people live who own company shares of high value. A primary objective for drawing this sample was to put the federal government's Poverty and Wealth Report on a more solid empirical footing.
- **Subsample Q:** In 2019, the SOEP was expanded to include the so-called LGB sample (Lesbian, Gay, Bisexual). This subsample **Q** supplements the SOEP with data on the living conditions of people with a homosexual and bisexual orientation; in this respect, the SOEP previously offered only few possibilities for analysis.
- **Subsample R:** In 2022 the SOEP was refreshed by subsample R by additional households. R is a nationwide representative random sample.

The following chapters provide an insight into the preparations for the 40th survey wave. In addition to the study design, including the incentive concept and the corresponding survey instruments, this also includes key data on interview training, contact strategies and tracking measures to find households that have moved away or not been reached. The panel samples (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b) are discussed first in Chapter 2.1, followed by the refreshment sample M8c in Chapter 2.2.

In each case, a brief overview of the study implementation for the respective subsample(s) is given first. In order to gain an impression of the sample sizes, the gross sizes of the panel samples are then presented so that the initial situation of the addresses to be processed in 2023 is known. The implemented survey design is then presented, including the survey instruments used, the contact strategy applied and the interviewer deployment. Finally, the field results are presented.

Following that, for the whole of SOEP-CORE, in Chapter 2.3 quality control is discussed as well as data checking, processing and delivery in Chapter 2.4.

2.1 Panel Samples (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

The SOEP-CORE panel sample survey began in April 2023 and ended in December 2023. 24,650 households were to be contacted during this period, of which 14,165 household took part. The interviews were conducted in the following modes:

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI)
- Computer Assisted Self-administered Interview (CASI)
- Computer Assisted Web Interview (CAWI)
- Paper And Pencil Interview (PAPI)
- Computer Assisted Telephone Interview (CATI)

Within the participating households, a total of 15,984 individual interviews were conducted with adults and 739 interviews with adolescents. In addition, parents provided information on 1,570 children.

Table 2 below presents the key parameters of the 2023 survey, which will be discussed in more detail in the following chapters.

Tabelle 2 Summary Fieldwork (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

SOEP-CORE 2023: Subsamples A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b	
Mode	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI, PAPI
Implementation period	August 2022 until March 2024
Fieldwork phase	April 2023 (CW 14) 2023 – December 2023 (CW 52 2023)
Target Population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample: – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
Gross sample (household level)	Total n = 24,650, of which: n = 20,166 repeater n = 4,047 temporary dropout n = 437 new households (split)
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> – Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Grip strength test (CAPI) – Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) – Competency test “Lust auf DJ” (CAPI, CASI) – Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) – Gap questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI) – Deceased individual question. (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)
Foreign language instruments	The questionnaires are used in the languages German and English (excluding the competency test “Lust auf DJ”, which was only available in German).

Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire: Ø 24.2 min. - Individual questionnaire: Ø 42.3 min. - Biography questionnaire: Ø 25.6 min. - Grip strength test: Ø 3.0 min. - Youth questionnaire: Ø 20.7 min. - Competency test "Lust auf DJ": Ø 24.0 min. - Child questionnaire: Ø 8.1 min. - Gap questionnaire: Ø 1.6 min. - „Deceased individual" questionnaire Ø 4.6 min.
Completed interviews	<p>Household Level:</p> <p>Households with interview: 14,168 (57.5 percent)</p> <p>Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 12,428 (50.4 percent)</p> <p>Completed individuals born 2005 or earlier: 18,037 (38.7 percent)</p>
Incentive	<ul style="list-style-type: none"> - Completed samples A-R, M1, M2: incentivization of all respondents (up to cohort 2005: 10 euro or cohorts 2006-2011: 5 euro) - Completed samples M7, M8a, M8b: incentivization of all respondents (up to cohort 2005: 40 euro or cohorts 2006-2011: 5 euro)
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel maintenance between survey waves (New Year's Card to household, birthday card to adults in households) - Advance letter to the individuals in the panel sample - Thank-you letter send to all participants with incentive - free hotline - Study-specific e-mail-address - Study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Of the interview households/household members - Of the interviewers - Address factory of the Deutsche Post - EWO research (registration office tracking) - Telephone number research - Online address portal
Interviewer deployment	<p>433 interviewers from the face-to-face field</p> <p>85 interviewers from the CATI field</p>
Interviewer training (digital or presence)	<p>CAPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey - 7 trainings for interviewers without experience in the SOEP survey <p>CATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey

Source: infas

2.1.1 Gross Sample

The gross sample for the 2023 survey is based on the results of the previous year's wave. In principle, all active participants (households and household members) from the previous wave as well as the temporary dropouts from this wave - i.e. those who suspended their participation in 2022 - are asked again in 2023 to participate in the study. Households or individuals who indicated in 2022 that they are no longer willing or able to support the study in the subsequent waves, on the other hand, will no longer participate in the study and do therefore not receive another invitation.

As a result, 24,213 ¹households form the gross sample for the 2023 survey wave (see Table 3 and Table 4). Of these, 20,166 belong to the repeatedly surveyed households. Per design, households of the refreshment samples from 2022 (R and M8b) were only deployed in 2023 if they participated in 2022.

Due to the dynamic panel concept, in which people who have moved out of a panel household continue to be interviewed as part of the study, the size of the gross sample also increases over the course of a wave. The new address is surveyed by the interviewer and these persons form so-called split households. Only persons who have moved abroad cannot form split households and are not interviewed further.

At the end of the fieldwork for this 2023 survey wave, 437 new households were added.

Table 3 Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Level	Total		Basis		Migration					
	abs.	in %	A-Q		M1, M2		M7		M8a	
			abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	15,199	100.0	12,402	100.0	1,305	100.0	578	100.0	914	100.0
Participating households from previous wave	11,152	73.4	9,902	79.8	736	56.4	169	29.2	345	37.7
Temporary dropouts	4,047	26.6	2,500	20.2	569	43.6	409	70.8	569	62.3

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

¹ n = 9 of these 24,213 households were later removed from the final survey data, because according to the SOEP survey design, they should have not been part of the panel sample.

Tabelle 4 Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (R, M8b)

Household Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	9,014	100.0	6,663	100.0	2,351	100.0
Participating households from previous wave	9,014	100.0	6,663	100.0	2,351	100.0

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The following tables provide information on the key household characteristics of the gross sample, differentiated according to the various subsamples. Table 5 and Table 6 provide information on household size, i.e. the number of members living in a household at the time of the interview. In subsamples A-Q, 67.0 percent of households consist of one or two household members and in subsample R 57.3 percent. The difference can be explained by the fact that, on average, the households of subsamples A-Q consists of an older population in which children are more likely to have left home than in subsample R (the average age in A-Q is 45 years and in R 38 years). In the migration samples M1, M2 and M7, this proportion is between 43.9 and 51.6 percent. In the M8a and M8b migration sample, however, the proportion of one- to two-person households is between 72.3 and 81.0 percent. This can be explained by the target population, which consists of young people who came to Germany as part of the Skilled Immigration Act to pursue gainful employment here.

Tabelle 5 Gross Sample by Household Size and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Size	Total		Basis		Migration					
	abs.	in %	A-Q		M1, M2		M7		M8a	
			abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	15,199	100.0	12,402	100.0	1,305	100.0	578	100.0	914	100.0
1	4,633	30.5	3,855	31.1	249	19.1	120	20.8	409	44.7
2	5,205	34.2	4,451	35.9	324	24.8	178	30.8	252	27.6
3	2,171	14.3	1,649	13.3	268	20.5	136	23.5	118	12.9
4	2,102	13.8	1,614	13.0	282	21.6	100	17.3	106	11.6
5+	1,088	7.2	833	6.7	182	13.9	44	7.6	29	3.2

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 6 Gross Sample by Household Size and Subsample (R, M8b)

Household Size	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	9,014	100.0	6,663	100.0	2,351	100.0
1	2,583	28.7	1,542	23.1	1,041	44.3
2	3,141	34.8	2,279	34.2	862	36.7
3	1,565	17.4	1,301	19.5	264	11.2
4	1,289	14.3	1,143	17.2	146	6.2
5+	436	4.8	398	6.0	38	1.6

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 7 and Table 8 as well as Table 9 and Table 10 show the distribution of the gross sample across the individual federal states in Germany and by municipality size class. It can be seen that all federal states are represented in all subsamples; their respective shares correspond approximately to the population distribution in Germany. The same applies to the distribution by municipality size class.

Tabelle 7 Gross Sample by Federal State and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Level	Total		Basis		Migration					
			A-Q		M1, M2		M7		M8a	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	15,199	100.0	12,402	100.0	1,305	100.0	578	100.0	914	100.0
Schleswig-Holstein	538	3.5	487	3.9	32	2.5	8	1.4	11	1.2
Hamburg	352	2.3	290	2.3	38	2.9	5	0.9	19	2.1
Lower Saxony	1,363	9.0	1,151	9.3	108	8.3	43	7.4	61	6.7
Bremen	134	0.9	102	0.8	9	0.7	7	1.2	16	1.8
North Rhine-Westphalia	3,197	21.0	2,463	19.9	373	28.6	158	27.3	203	22.2
Hesse	1,049	6.9	821	6.6	97	7.4	45	7.8	86	9.4
Rhineland Palatinate	624	4.1	480	3.9	94	7.2	22	3.8	28	3.1
Baden-Wuerttemberg	1,632	10.7	1,300	10.5	151	11.6	74	12.8	107	11.7
Bavaria	2,447	16.1	1,921	15.5	227	17.4	113	19.6	186	20.4
Saarland	157	1.0	121	1.0	15	1.1	14	2.4	7	0.8
Berlin	849	5.6	616	5.0	51	3.9	34	5.9	148	16.2
Brandenburg	617	4.1	569	4.6	23	1.8	10	1.7	15	1.6

Mecklenburg Western Pomerania	322	2.1	303	2.4	6	0.5	7	1.2	6	0.7
Saxony	923	6.1	873	7.0	36	2.8	9	1.6	5	0.5
Saxony-Anhalt	498	3.3	457	3.7	21	1.6	16	2.8	4	0.4
Thuringia	497	3.3	448	3.6	24	1.8	13	2.2	12	1.3

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 8 Gross Sample by Federal State and Subsample (R, M8b)

Household Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	9,014	100.0	6,663	100.0	2,351	100.0
Schleswig-Holstein	241	2.7	210	3.2	31	1.3
Hamburg	196	2.2	117	1.8	79	3.4
Lower Saxony	720	8.0	590	8.9	130	5.5
Bremen	72	0.8	47	0.7	25	1.1
North Rhine-Westphalia	1,842	20.4	1,432	21.5	410	17.4
Hesse	620	6.9	393	5.9	227	9.7
Rhineland Palatinate	335	3.7	273	4.1	62	2.6
Baden-Wuerttemberg	1,155	12.8	732	11.0	423	18.0
Bavaria	1,498	16.6	1,033	15.5	465	19.8
Saarland	73	0.8	50	0.8	23	1.0
Berlin	590	6.5	278	4.2	312	13.3
Brandenburg	346	3.8	334	5.0	12	0.5
Mecklenburg Western Pomerania	170	1.9	138	2.1	32	1.4
Saxony	619	6.9	570	8.6	49	2.1
Saxony-Anhalt	332	3.7	311	4.7	21	0.9
Thuringia	205	2.3	155	2.3	50	2.1

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 9 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Level	Total		Basis		Migration					
			A-Q		M1, M2		M7		M8a	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	15,199	100.0	12,402	100.0	1,305	100.0	578	100.0	914	100.0
Fewer than 2,000 inhabitants	662	4.4	606	4.9	28	2.1	20	3.5	8	0.9
2,000 to 5,000 inhabitants	1,155	7.6	1,050	8.5	48	3.7	36	6.2	21	2.3
5,000 to 20,000 inhabitants	3,751	24.7	3,196	25.8	291	22.3	126	21.8	138	15.1
20,000 to 50,000 inhabitants	2,643	17.4	2,158	17.4	253	19.4	113	19.6	119	13.0
50,000 to 100,000 inhabitants	1,342	8.8	1,124	9.1	111	8.5	35	6.1	72	7.9
100,000 to 500,000 inhabitants	2,552	16.8	1,920	15.5	265	20.3	153	26.5	214	23.4
More than 500,000 inhabitants	3,094	20.4	2,348	18.9	309	23.7	95	16.4	342	37.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 10 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (R, M8b)

Household Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	9,014	100.0	6,663	100.0	2,351	100.0
Fewer than 2,000 inhabitants	338	3.7	334	5.0	4	0.2
2,000 to 5,000 inhabitants	655	7.3	641	9.6	14	0.6
5,000 to 20,000 inhabitants	2,129	23.6	2,065	31.0	64	2.7
20,000 to 50,000 inhabitants	1,387	15.4	1,176	17.6	211	9.0
50,000 to 100,000 inhabitants	934	10.4	700	10.5	234	10.0
100,000 to 500,000 inhabitants	1,656	18.4	792	11.9	864	36.8
More than 500,000 inhabitants	1,915	21.2	955	14.3	960	40.8

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

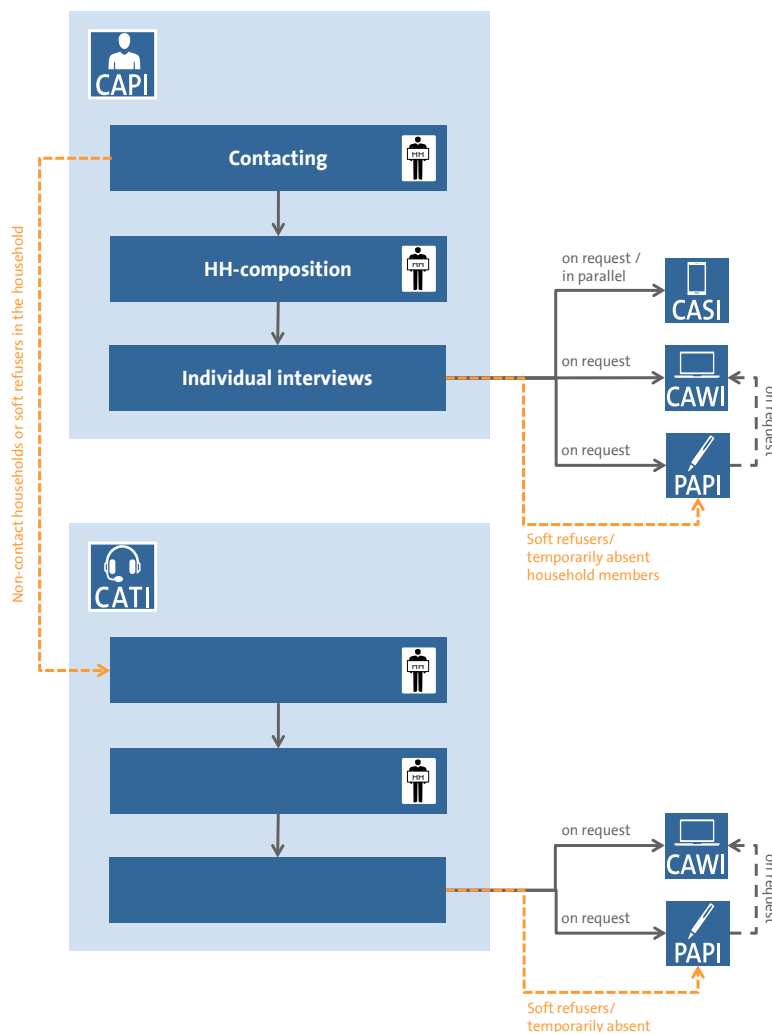
2.1.2 Design

The mixed-mode design used for the panel samples in 2023 is presented below (Chapter 2.1.2.1). In addition, the survey instruments used are presented (Chapter 2.1.2.2) so that an insight can be gained into what content was surveyed in 2023. The contact strategy (Chapter 2.1.2.3) is then presented at household and individual level, starting with the advance letter through to the thank-you letters. Finally, this chapter presents the interviewer deployment (Chapter 2.1.2.4).

2.1.2.1 Mixed-mode Design

For the panel samples A-R, M1, M2, M7, the mixed-mode design introduced last year was continued for the 2023 survey. It is shown in the following Figure 1.

Abbildung 1 The Mixed-mode Design (A-R, M1, M2, M7)



All households of the panel samples A-R, M1, M2, M7 were initially interviewed face-to-face. The background to this is that each survey begins with the recording or updating of the household composition, and this always takes place in an interviewer-administrated manner, i.e. via CAPI. Once all household compositions had been updated, it was known which persons in the household were to be interviewed and which questionnaires these persons were to receive.² All persons to be interviewed in the household initially remained in the face-to-face field. If the interviews took place at the target persons' homes, they could fill out their questionnaires on a tablet (CASI) on site, alternatively online (CAWI) or paper-based (PAPI). If target persons chose the PAPI mode, the respective questionnaires were handed over to them by the interviewer. To hand out the paper questionnaires, interviewers used a designated electronic tool that guided them step-by-step through the process of preparing and handing over each questionnaire that was to be filled out by the respective target person. This ensured that interviewers handed out the right questionnaires to the right target persons. If they chose the CAWI mode, they received their personal access data for the online questionnaire by mail.

Those target persons who could not be reached in the household during the field-work phase (temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were also switched to the PAPI mode and were sent the paper questionnaires by post.

An access link to the online survey was also printed on the PAPI questionnaires sent to them, so that target persons could decide for themselves, even after receiving their paper questionnaires, whether they wanted to fill them out with a pen or preferred the online questionnaire.

In order to reach households or target persons not yet reached in the face-to-face field, they were transferred to the CATI field after at least four unsuccessful contact attempts, provided that a telephone number was available for the household or person. Analogous to the face-to-face field, mode switching to CAWI and PAPI was also possible for target persons on request. PAPI questionnaires were then sent via post to the target persons. The mode switch to CAWI or PAPI for temporarily absent household members or soft refusals was automatic in the CATI field following the same procedure as in the face-to-face field.

The households of the migration samples M8a and M8b followed a different survey design. To take account of the high mobility of parts of these samples, all households that completed their household questionnaire in the CAWI mode in the previous wave, also started in the CAWI mode in the 2023 wave (CAWI-starters). It was not possible for these households to switch to other modes. Households that completed the household questionnaire in another mode in the previous wave, started in the CAPI mode, with the possibility of changing mode after completion of the household matrix, just like all the other samples (CAPI-starters). Since the proportion of CAWI realizations in M8b was substantially higher in 2022

² As the life situations of individual people can differ, the questionnaire is adapted to individual situations. For example, parents of young children are asked questions about them, whereas these questions are not included in the questionnaire for people without children. The content of the individual questionnaires is presented in chapter 2.1.2.2.

compared to M8a, the proportion of CAWI starters in 2023 was also quite different between the two samples. 10.4 percent (n = 186) of all M8a-households started in CAWI and 66.9 percent (n = 2,963) of all M8b-households.

For all samples, the survey documents and instruments were also offered in the English language. For the survey instrument, a change of language was possible at any time by the interviewer (CAPI and CATI) or by the target person (CASI, CAWI) in the computer-based modes on each page of the questionnaire. In addition, in the interviewer-assisted modes the administration of the foreign language instruments was carried out by native speaker interviewers.

Persons who participated in the study received a postpaid cash incentive. Adult respondents born in 2005 or earlier received 10 euro in the samples A-R, M1, M2. In the migration samples M7, M8a and M8b adult respondents received a higher incentive of 40 euro to compensate for the lower probability of participation in these two subsamples. Adolescent respondents received 5 euro in cash with a thank-you letter after the interview across all subsamples.

Additionally, the interviewers received 2 euro for each household they had to contact to buy a small gift of their choice (doorstep incentive). The interviewers also had the freedom to strategically save up the money for certain households and use the saved money to buy more expensive gifts for others.

2.1.2.2 Survey Instruments

A total of nine survey instruments were used in the 2023 survey, all of which were programmed as computer-assisted instruments. These were interlinked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated on the basis of the information from the household composition during the interview. All the instruments were translated into English. Additionally, all instruments that were addressed at adult respondents in the household, including the household questionnaire, were also created as paper questionnaires.

The survey started in each household by recording the household composition. This information was only ever collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of “head of household” for the interview. The composition of the household was used to identify the other people who were to be interviewed as part of the study. The corresponding individually compiled individual interview was then conducted with all household members to be interviewed. The individual questionnaire instruments, the various combinations of which were used to create the individual interviews, are presented in Table 11.

Tabelle 11 Overview of Survey Instruments (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Questionnaire	Target person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI,, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Individual questionnaire	Adult respondent	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Biography questionnaire	First-time adult respondent	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Grip strength test	Adult respondent	CAPI	German, English
Gap questionnaire	Adult panel respondents, who were not interviewed in 2021	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Youth questionnaire	Adolescent respondents of the birth year 2006-2011	CAPI, CASI, CAWI, CATI,	German, English
Competency test "Lust auf DJ"	Competency test for adolescent respondents of the birth year 2006	CAPI, CASI	German
Child questionnaire: birth year 2012 to 2023	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English
Deceased individual questionnaire	Adult respondents who experienced a family loss in 2022	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

Household Matrix

The composition of a household is recorded using an electronic tool (household matrix)³. This matrix shows an overview of all the people named in the last interview. This overview was used to check with the head of household who still lives in the household, who no longer lives there or who may have moved in. In addition to the composition of the household, the relationships between the household members were also updated and completed.

If children born in 2012 or later also lived in the household, it was determined who (usually one parent) would later receive the questions about the child or children. In addition, for target youths in the household that were between 12 and 16 years old, parental consent was obtained, so that they could also be interviewed.

³ In addition to the electronic household matrix, in the course of the fieldwork a paper-based version of the household matrix was used to record the household composition of households that could not be reached for a personal interview.

Household Questionnaire

The "household" questionnaire asked for information on all aspects of the household.

It has been used annually since the first survey wave in 1984. Current topics of the household questionnaire in the 2023 survey wave were:

- Housing situation
- Ownership and rent
- Income and expenditure
- Assets and investments
- Household management
- Children and care
- Environmental and consumer behavior
- Energy supply at home

Individual Questionnaire

The "Individual" questionnaire has also been used annually since the first survey wave. This was to be completed by all household members born in 2005 or earlier. The topics covered by the "individual" questionnaire 2023 included:

- Life situation today
- Satisfaction and emotionality
- Education
- Employment and secondary jobs
- Health and illness
- Political orientation
- Attitudes and opinions
- Origin and family
- Mobility

As part of the individual interview the respondent were also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for Employment Research (IAB) and the German Pension Insurance (DRV). The IAB data includes information on employment history, phases of unemployment and participation in measures during unemployment. The DRV data includes data on benefits provided by pension insurance during the employment phase, such as medical or occupational rehabilitation measures.

Biography Questionnaire

The “biography” questionnaire is used only once in total per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2005 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not previously answered this questionnaire in previous waves or who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

Topics of the biography questionnaire were:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- School and education
- Marriage and partnership

Gap Questionnaire

The “gap” questionnaire was addressed to all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave in 2022 but were scheduled to do so. It served to close the temporal “gap” from the last interview to the current survey wave. The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

Grip Strength Test

As a rule, participants in the ‘Life in Germany’ study are asked to measure their grip strength every four years, which is aimed at all target persons born in 2005 or earlier. The grip strength is always measured at the beginning of an interview (even for those who afterwards want to complete their questionnaire in PAPI, CAWI or CASI).

Grip strength, or the strength of the handshake, is a recognised health indicator in science. It influences many everyday functions, such as holding heavy objects or pulling up one's own body. The gripping force is measured using a hand force meter (or dynamometer), which consists of a handle with a load gauge and an analogue reading scale. Two measurements are taken alternately for each hand.

Youth Questionnaire

In the previous survey wave 2022 the youth questionnaires consisted of three different survey instruments that were used for specific years. In this year's survey wave 2023, these were replaced by an integrated youth questionnaire covering the cohorts 2006-2011 (12 to 17 years old).

For adolescents that were below 17 years old, parental consent was required. The topics of the youth questionnaire differ according to age, but overall cover the following areas:

- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans
- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political identity

Competency Test "Lust auf DJ"

Additionally, to the youth questionnaire, respondents of the birth cohort 2006 were also asked to participate in the competency test "Lust auf DJ" licensed by the Hogrefe Publishing Group. "Lust auf DJ" was to be administered as a self-interview – preferably on the CASI tablet but alternatively also on the interviewer laptop. In this test the youths were to perform three different thinking exercises in a limited amount of time. The task in each of these exercises was to insert a missing element: first words, then math symbols and at last figures. They had seven minutes for the first exercise, ten minutes for the second and ten minutes for the last. The device on which the test was carried out automatically kept track of the time.

Child Questionnaire

The questionnaire for children was answered by a parent rather than by the children themselves and referred to children younger than 12 years old born (born between 2012 and 2023).

Topics of the child questionnaires include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behavior
- School and personal environment of the child
- Care situation
- Parental role and parenting style

Questionnaire "Deceased Individual"

This questionnaire was aimed at household members who experienced a family loss in 2022. The deceased individual did not necessarily have to have lived in the target person's household. Whether or not to submit this questionnaire was decided based on the information in the individual questionnaire. The aim of this questionnaire was to obtain as accurate a picture as possible of the circumstances and effects of the death. Topics of the questionnaire deceased individual include:

- Relationship and relationship to the deceased
- Reasons and circumstances of the death
- Health of the deceased
- Satisfaction and life circumstances of the deceased

Residential Environment Questionnaire

In addition to the information in the household questionnaire, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer a total of ten questions on the residential environment for each household they worked with, regardless of whether an interview with the household could be completed or not.

2.1.2.3 Contacting and Communication

Prior to being contacted by an interviewer, all household members of the panel samples A-R, M1, M2, M7 as well as the CAPI-starters of M8a, M8b that were listed in the panel register and who turned 18 in the survey year (in 2023 all household members born 2005 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave.

After receiving the letter, the households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

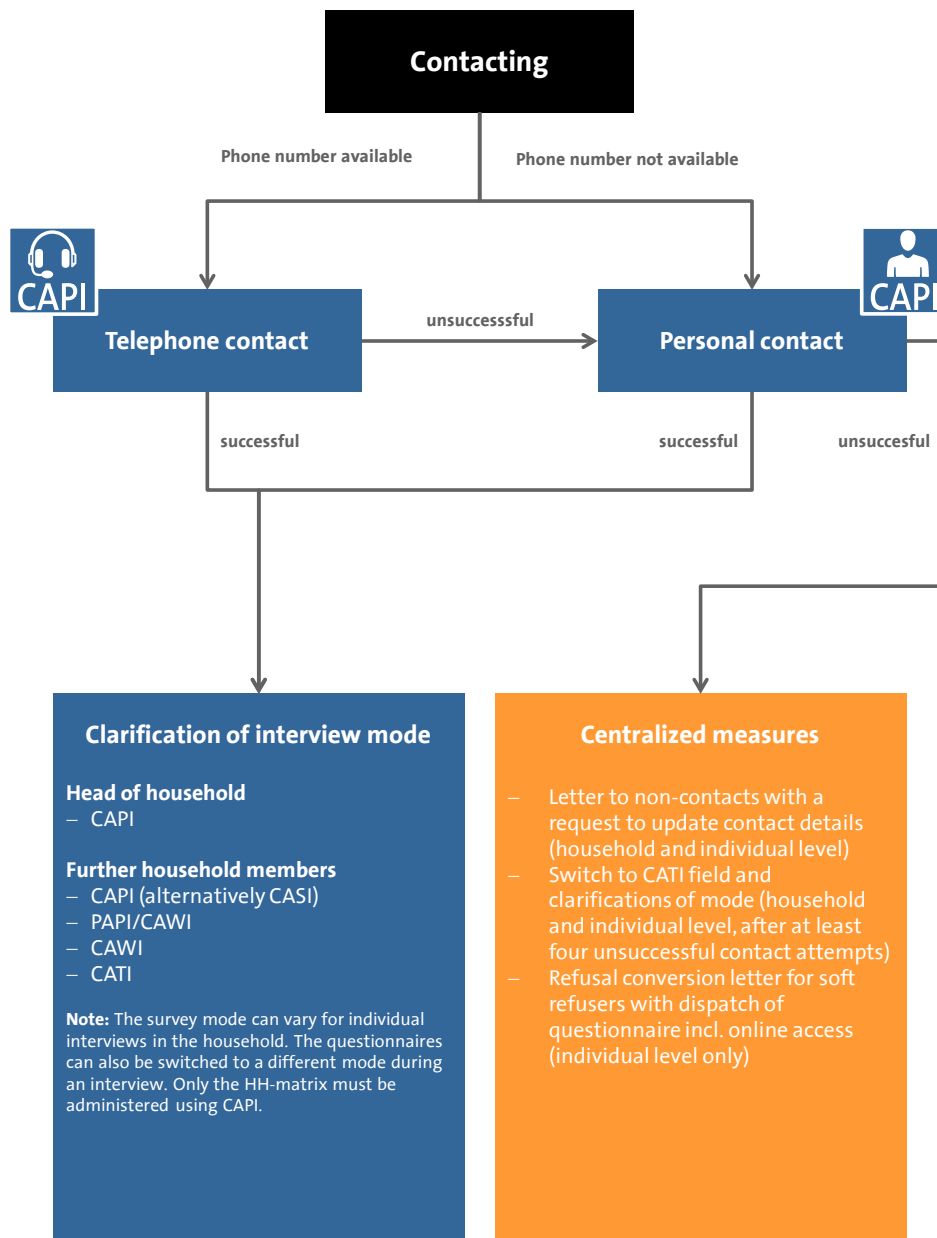
To help the interviewers establishing contact and scheduling an interview with the household, they were given some supporting materials. Contact cards for example could be dropped into the mailbox, thus establishing initial contact, if the household was home when contacting in person.

If there was a wish to answer the questionnaires as PAPI or CAWI or if the interviewer could not reach the household several times even during personal contact, further letters were sent centrally by infas. Figure 2 shows the contact strategy in 2023.

The CAWI-starter households of M8a, M8b received a letter with access to the web survey. As part of a sequential approach, the initial CAWI letter invited the head of household to take part in the survey first. In addition to his designated questionnaires, the head of household would complete an online version of the household matrix. The letter put special emphasis on the importance of the

participation of migrants from non-EU third countries. Once he had participated, the household composition was known, and all other household members, if there were any, also received an invitation letter with access to the web survey.

Abbildung 2 Contact Strategy in 2023 for Subsamples A-R, M1, M2, M7 and CAPI-Starters M8a, M8b



Fieldwork Measures

To ensure a high response rate, different fieldwork measures were applied during the field. For the households that started in CAPI the following measures were applied:

Households that could not be reached after several unsuccessful attempts were sent a follow-up letter (addressed to the head of household of the previous wave) during the field, reminding them again about the study and asking them to participate. Since the households could not be contacted, they were also asked to update their address data via the online address portal.

Households where no interview could be achieved by an interviewer but also did not give a hard refusal were switched to the PAPI mode near the end of the fieldwork phase. Those households received a letter addressed to the head of household of the previous wave including the respective paper questionnaires and a paper version of the household matrix as well as a postage-paid return envelope. Additionally, the samples R, M1, M2, M7, M8a, M8b received a CAWI-link addressed to the head of household that led to an online version of the household matrix and the respective questionnaires.

Those households that had been switched to a self-administered mode with the previous measure, but still did not participate, then received up to two follow-up letters addressed to the head of the household.

Fieldwork measures were not just applied at the household level but also at the individual level.

All target persons who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a refusal conversion letter with the respective paper questionnaires, a postage-paid return envelope and the access data to the online survey. The target persons could then choose whether they wanted to participate in PAPI or CAWI.

All target persons who desired a mode switch but subsequently still did not participate in the study within four weeks received a follow-up letter. The same was true for soft refusals who initially received a refusal conversion letter but still did not participate in the study. Each follow-up letter was accompanied by the paper questionnaires to be completed individually, with a note that alternatively the survey could always be completed online.

At the time where the final follow-up letter with the post incentive was sent on the household level (see above), a comparable follow-up letter was also sent out on the individual level. This letter was addressed to target persons in households where the household matrix had already been completed, but who had not yet taken part themselves.

The CAWI-starters received two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase.

Panel Maintenance Measures

Two panel maintenance measures were taken as part of the 2023 survey wave for the panel households: Mailing of a New Year's card and a birthday card. The aim of panel maintenance measures is to maintain a dialog with panel participants and to keep the panel present among them.

In January 2024, a New Year's card was also sent to households in all subsamples. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2023 survey wave with a brief outlook on the next wave. The birthday card was sent to all adult panel members.

Survey Documents

All communication and survey documents that were used in the survey are now described in more detail below. An overview of the survey documents used across subsamples is provided in Table 12.

Tabelle 12 Overview of Communication/Survey Documents (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Document	Addressees		
	Households (head of household, year of birth until 2005)	Persons until year of birth 2005	Persons born in 2006-2011
Advance letter and thank-you letter			
Advance letter CAPI start		x	
Advance letter CAWI start (head of household)	x		
Advance letter CAWI start (other household members)		x	
Thank-you letter		x	x
Thank-you letter record linkage DRV		x	
Field measures			
Letter after mode switch (PAPI/CAWI)		x	x
Refusal conversion letter	x	x	x
Follow-up letter (PAPI/CAWI)	X	x	x
Letter for non-contacts	X		

Source: infas

On all letters, a study-specific e-mail address was indicated as a communication channel to infas, as well as the number of a free study hotline. Target persons could contact infas at any time with questions and were then supported by specially trained staff and, in the case of further inquiries, by the project management.

Advance Letters

As stated above, shortly before the respective field operation all household members of the households that started in CAPI born 2005 or earlier received a personal **advance letter** announcing the survey for the current survey wave. The advance letter also referred to the need to make personal contact. Furthermore, reference was also made to contact possibilities that had been set up for feedback at infas. Furthermore, the incentive was announced. Also as stated above, the CAWI-starters, following a sequential approach first received an advance letter to the head of household. After he took part in the survey, further advance letters were sent out to all other household members.

The following additional materials were enclosed with all advance letters:

- A **study flyer** that briefly informed participants about all aspects of the study, including some scientific results from the previously collected data.
- A **data protection sheet**, in which the participants were comprehensively informed about the topic of data protection. It was described who processes which data, for what purpose and how. In addition, the participants were informed about their rights, the origin of the data and the voluntary nature of their participation.

Thank-you Letter

The personal **thank-you letter** was sent to the participants shortly after successful participation, including the cash incentive and an **interviewer control questionnaire** with a return envelope.

As part of the interview, some respondents were asked for their consent to link data from the German Pension Insurance (see Chapter 2.1.3.6). This required written consent. In order to obtain the written consent of respondents who participated in the CAWI or CATI mode, the relevant documents (information sheet for record linkage of DRV data, two copies of the consent form for record linkage of DRV data; see below) were also sent with the thank-you letter. A postage-paid return envelope was enclosed in this case for respondents to return one copy of signed consent form to infas.

Letter after Mode Switch

All target persons who indicated in the interview that they would prefer to self-administer their questionnaire as a CAWI received a letter within the next two weeks regarding the **mode switch**. The target persons received the access data (link, password and QR code) for the online survey with the letter. The switch letter to PAPI was accompanied by the individually prepared questionnaires including a postage-free return envelope. In addition, the access data for the online survey were printed on the letter and on all paper questionnaires.

Conversion Letter

As stated above, all target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a **conversion letter**. In this letter, the individuals were asked to participate in this year's survey via CAWI or PAPI after all. It therefore contained the corresponding CAWI access data and corresponding PAPI questionnaires.

Follow-up Letter

All target persons who wished to switch to a self-administered mode and target persons or households who received a conversion letter were initially asked to participate again by **follow-up letter**.

Letter for Non-contacts

Those households that could not be reached by interviewers received a **letter for non-contact persons or households** after at least six unsuccessful contact attempts, requesting a contact data update. This contact data update could be done via the online address portal (via link or QR code) as well as by phone or e-mail.

2.1.2.4 Interviewer Deployment

The complex requirements of the study require careful selection and training of the interviewers. All interviewers selected for the SOEP had to complete a comprehensive training program before the start of the fieldwork, consisting of a preparation phase, participation in a digital or presence training event and a follow-up phase.

In order to do justice to the interviewers with their different levels of experience, the training program was designed once for interviewers with study experience in SOEP and once for those without specific study experience. In addition, the training courses for CAPI and CATI interviewers were separated in order to be able to adequately take into account the respective special features with regard to the technical framework conditions and the different contact strategies (personal contacts on site/telephone contacts).

In the following, the respective contents and the procedure for the implementation of the training program with regard to all phases are presented as well as an overview of the interviewers used.

2.1.2.5 Training for CAPI and CATI Interviewers

For the **preparation phase**, the interviewers were given a time window of two weeks before participating in the actual training event. During this time, they had to work through an interviewer manual, which also included answering specific follow-up questions.

It has been shown that those who have prepared themselves intensively are better able to follow the program of the training events. In addition, a preparation phase makes it possible to reduce the scope of the actual training event. A

preparation phase with independent learning elements has the advantage that participants can organize their time more individually and that the completion of individual modules is not dependent on the pace of learning in the group. Last but not least, such a concept also appeals to different types of learners, as various media and materials are available for preparation.

The materials were in detail:

a. Interviewer Manual

The SOEP interviewer manual is a comprehensive set of rules for interviewing. The manual covers all aspects that are important for conducting the interview: basic information on the study and on how to conduct the survey, rules for contacting households, how to handle household information in the instrument, and also information on selected questions in the questionnaire and general interview techniques and rules. The manual serves interviewers not only for preparation and familiarization, but also as a reference book throughout the fieldwork.

b. Videos to Illustrate Learning Content

The use of videos in the training program primarily served to illustrate the handling of the tool, which was used to document the household composition and the relationships between all household members. Specifically, the videos explained individual entries and the exact procedure of the tool. The explanations were highlighted in writing. Additionally, there was a video to illustrate the correct administration of the grip strength test. All videos were not only available to the interviewers during preparation via the online platform but were also permanently accessible there during the field period.

c. Tests to Monitor Success

The infas learning platform was set up in such a way that it was possible to monitor the success of the preparation. The interviewers' level of knowledge of individual study-relevant topics was determined by means of a short knowledge test. This test was a prerequisite for all interviewers to take part in a training event and was therefore mandatory.

The **training events** form the focus of the SOEP training program. Training events were conducted in presence and digitally (webinar). The training events in presence were hosted in Bonn and took place over two days (first day: 15:00 to 19:00, second day: 9:00 to 12:00). The digital training events were hosted via webinar and lasted 5.5 hours in total. All interviewers without former experience in the SOEP survey had to attend a training event in presence. Interviewers with experience in the SOEP survey could choose whether they wanted to attend a training event in presence or a digital training event. The number of participants was limited to 40 interviewers for the training events in presence and 50 interviewers for the digital training events.

The structure of the training events in presence and the digital training events is the same. Lectures convey the theoretical content of the study, and the questionnaire and the tools work are presented on the basis of sample cases. All parts of

the training are structured in such a way that a round of questions is regularly scheduled after each session, in which all questions that arise can be answered and solutions can be worked out together.

The training program in the SOEP consists of several (thematic) blocks, which were deepened differently depending on the experience of the interviewers. In the first block of training, the interviewers were informed about the survey design and the individual subsamples. Furthermore, the household definition, the validation of a household head as well as the various questionnaires and possible mode changes were explained in this block. The second block served as intensive preparation for making contact. For this purpose, the interviewers were introduced to the entire contacting strategy of the study and practiced, including personal contacting by the interviewers themselves. In the next block, the technical tools were demonstrated live using a case study. In the following block, individual questionnaires and the various options for changing the mode of the survey instrument were demonstrated in practice.

In order to get an overview of the level of knowledge and to increase the activity of the participants, quiz questions were integrated into the individual blocks. At the end of the training, the focus was on the further procedure and organization of the field work. Following the training event, everyone had another opportunity to apply the study-specific handling of all questionnaire instruments in practice on their own. Discussion forums were also offered to provide support.

The primary purpose of the **post-training phase** is to give interviewers confidence for their first practical assignment and to deepen what they have learned. In principle, all interviewers, regardless of their experience after the training event, are encouraged to use the test version of the question program and to practice entering an interview before they start their actual work in the field; for this purpose, they are provided with a constructed sample case. A central component of the support for the rather inexperienced interviewers is the individual training before the first field assignment (coaching via TeamViewer). Here, not only the handling of the questions (adherence to standardization, speed and clarity of reading aloud, etc.), but also the input of the answers is monitored and evaluated. In addition, there was an interviewer forum in which the interviewers could exchange information among themselves as well as with the project management.

In addition to these three training phases, the interviewers had the opportunity to take advantage of support in the form of coaching during the entire field phase. In addition, they were informed about the current status of the field and innovations (e.g. in the form of additional materials provided) in the form of regular reports and memos.

A total of 433 CAPI interviewers and 85 CATI interviewers were trained for the SOEP study on 16 training dates. Twelve CAPI training sessions were held before the start of the field. To increase the number of interviewers in the face-to-face field, four additional training sessions were held in July, August and September. From September onwards, CATI interviewers were also prepared for their work in a total of two training events during the ongoing fieldwork.

2.1.2.6 CATI and Face-to-face Interviewer Staff

The deployed CAPI and CATI interviewers had many years of experience with household surveys and combined cross-sectional and longitudinal instruments as well as experience especially with target groups that are generally considered difficult. A total of 518 interviewers were deployed, 433 in the CAPI field and 85 in the CATI field.⁴ The characteristics of the interviewer staff used are shown in the following Table 13.

Tabelle 13 Characteristics of the Interviewer Staff (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Characteristics	Total		CAPI		CATI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Number of Interviewers	518	100.0	433	100.0	85	100.0
<i>Gender</i>						
Male	301	58.1	267	61.7	34	40.0
Female	215	41.5	165	38.1	50	58.8
Diverse	2	0.4	1	0.2	1	1.2
<i>Age</i>						
Up to 29 years	22	4.2	6	1.4	16	18.8
30-49 years	47	9.1	28	6.5	19	22.4
50-65 years	185	35.7	154	35.6	31	36.5
Over 65 years	264	51.0	245	56.6	19	22.4
<i>Experience with infas</i>						
2 years or less	255	49.2	174	40.2	81	95.3
3-5 years	123	23.7	120	27.7	3	3.5
6-10 years	70	13.5	70	16.2	-	-
10 years and longer	70	13.5	69	15.9	1	1.2
<i>Highest school qualification</i>						
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	28	5.4	24	5.5	4	4.7
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	136	26.3	119	27.5	17	20.0
Advanced technical college certificate	78	15.1	72	16.6	6	7.1
Abitur/ higher education entrance qualification	264	51.0	214	49.4	50	58.8
Other school qualification	5	1.0	3	0.7	2	2.4
No school qualification (yet)	2	0.4	1	0.2	1	1.2
Not specified	5	1.0	-	-	5	5.9

Source: infas, own calculations

⁴ "Deployed" interviewers include all interviewers who contacted households.

In the distribution of structural characteristics, the interviewer staff shows a higher proportion of men in the face-to-face field, whereas the proportion of women predominates in the CATI field. The age distribution shows greater differences with regard to the distinction between CAPI and CATI interviewers. The telephone interviewers are on average a lot younger than the interviewers in the face-to-face field.

2.1.3 Results

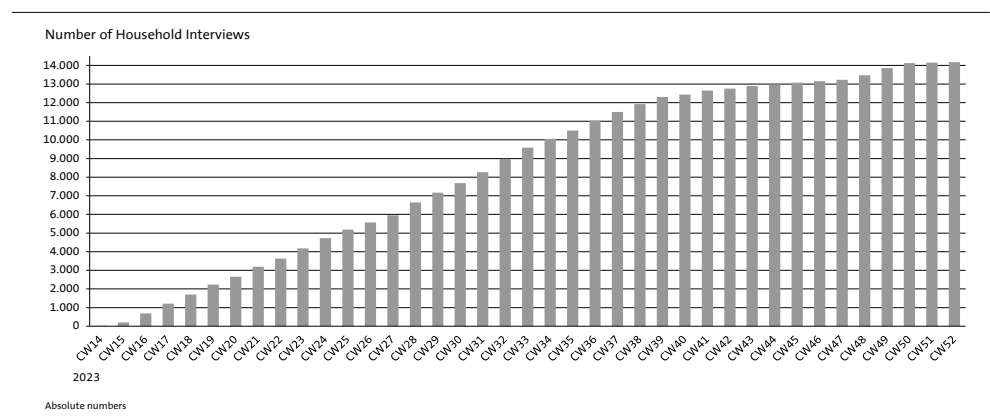
The following subchapter presents the field results for the panel samples in 2023. Results at the household level are presented first (Chapter 2.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 2.1.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 2.1.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 2.1.3.4), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.1.3.5), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.1.3.6) and the tracking results (Chapter 2.1.3.7).

2.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, the gross sample was comprised of 24,650 households in the subsamples A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b in 2023. 14,168 of those households participated, resulting in a response rate of 57.5 percent.

Figure 3 shows the cumulation of completed household interviews over the field-work phase. The field period ran from April 2023 to the end of December 2023. Interviews were completed throughout the entire field-work phase. The number of complete interviews increased steadily up to calendar week 43. In the calendar weeks 44 to 47 the number of additional completions was relatively low and then increased significantly one last time in calendar week 49 as all fieldwork efforts were concentrated for one final push.

Abbildung 3 Completion of Household Interviews in the Field (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)



Source: infas, own figure

Table 14 provides information on the result of the 2023 survey according to the SOEP-AAPOR classification at the household level, separately for the group of repeaters, temporary dropouts and split households.

Tabelle 14 Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	24,650	100.0	20,166	100.0	4,047	100.0	437	100.0
Interview	14,168	57.5	13,393	66.4	687	17.0	88	20.1
Complete [1.1]	8,392	34.0	8,113	40.2	253	6.3	26	5.9
Partial [1.2.1]	4,036	16.4	3,804	18.9	228	5.6	4	0.9
Partial without matrix [1.3]	115	0.5	103	0.5	12	0.3	-	-
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	1,404	5.7	1,164	5.8	183	4.5	57	13.0
Partial (missing data) [2.354]	221	0.9	209	1.0	11	0.3	1	0.2
Non-Interview	10,482	42.5	6,773	33.6	3,360	83.0	349	79.9
Temporary dropout	7,702	31.2	4,936	24.5	2,475	61.2	291	66.6
Break-off [2.12]	63	0.3	48	0.2	13	0.3	2	0.5
Non-contact [2.2]	1,888	7.7	1,222	6.1	619	15.3	47	10.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	84	0.3	60	0.3	22	0.5	2	0.5
Language Problem [2.331]	66	0.3	28	0.1	38	0.9	-	-
Soft refusal [2.351]	4,621	18.7	3,154	15.6	1,390	34.3	77	17.6
New adress [2.4]	77	0.3	48	0.2	25	0.6	4	0.9
Unable to locate adress [3.18]	903	3.7	376	1.9	368	9.1	159	36.4
Final Dropout	2,780	11.3	1,837	9.1	885	21.9	58	13.3
Permanent refusal [2.111]	2,534	10.3	1,710	8.5	781	19.3	43	9.8
Dead [2.31]	75	0.3	41	0.2	33	0.8	1	0.2
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	75	0.3	39	0.2	30	0.7	6	1.4
Moved abroad [4.2]	75	0.3	40	0.2	34	0.8	1	0.2
Household dissolved [4.3]	21	0.1	7	0.0	7	0.2	7	1.6

Source: infas, own calculation

In 12,428 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (AAPOR codes 1.1, 1.2), and 8,392 of those households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2005 could be interviewed.

Looking at the interview status of the last survey, of the households interviewed again, 66.4 percent participated again. Of the temporary dropouts from the last

survey, 17.0 percent could be brought back into the panel and of the split households⁵, 20.1 percent were interviewed.

The non-response of households in this survey wave is primarily constituted of temporary dropouts (31.2 percent), i.e. cases that might participate again in the next survey wave, with the main reason for these dropouts being soft refusals (18.7 percent of the gross sample). Permanent refusals at household level occurred in 10.3 percent of households.

Table 15 and Table 16 show the field results on the household level differentiated by subsample. The response is a lot higher in subsamples A-Q (65.8 percent) compared to subsample R (49.2 percent). This was to be expected since subsample R was reinterviewed for the first time, whereas subsamples A-Q have been in the panel for a longer period. Noticeably, subsamples A-Q as well as subsample R all have a higher response than the migration samples M1, M2, M7, M8a. Reasons for these results in the migration samples are in the growing proportion of temporary dropouts that are harder to re-interview as well as the high mobility of the target population that make accessibility more difficult. Furthermore, the proportion of soft refusals in the migration samples M1, M2, M7 and M8a is somewhat higher compared to subsamples A-R, indicating a lower motivation for participating in the study. Even more importantly, the proportion of households that could not be reached (Non-contact, AAPOR code 2.2) or where the address turned out to be incorrect (Unable to locate address, AAPOR code 3.18) is a lot higher, speaking for the high mobility of this target group. This is particularly true for subsample M8a where for 12.4 percent of the sample the address was incorrect in 2023 and where another 13.1 percent could not be reached.

However, also between the individual migration samples strong differences in response behavior can be observed with response being higher in the older subsamples M1, M2 (45.6 percent) and lower in the younger subsamples M7 and M8a (27.3 percent and 35.2 percent respectively), which have only been part of the study since 2020. Subsample M7's goal was to capture migration dynamics and processes from 2016 to 2018 with a focus on EU migration. M8a on the other hand, was used to evaluate the Skilled Immigration Act, which came into force March 1st, 2020, and was aimed at migrants from third countries who came to Germany between 2017 and 2018. Both subsamples consist of target population that are highly mobile and therefore difficult to reach and recruit for an interview.

It is striking that the response rate of the M8b subsample surveyed for the first time in 2022 is considerably higher (59.2 percent) than that of M8a, although the target group and the survey design is the same. The main reason for this is that all the M8b households participated last year, whereas the M8a gross sample contains a much higher proportion of hard-to-interview temporary dropouts (67 percent of the gross sample). Additionally, the number of CAWI-starters is much higher in the M8b than in the M8a (66.2 percent in M8b, 10.4 percent in M8a) indicating the advantages of this mode for this highly mobile target population.

⁵ Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

Tabelle 15 Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Level	Total		Basis		Migration					
			A-Q		M1, M2		M7		M8a	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	15,567	100.0	12,722	100.0	1,339	100.0	582	100.0	924	100.0
Interview	9,463	60.8	8,369	65.8	610	45.6	159	27.3	325	35.2
Complete [1.1]	5,982	38.4	5,445	42.8	313	23.4	70	12.0	154	16.7
Partial [1.2]	2,460	15.8	2,102	16.5	209	15.6	45	7.7	104	11.3
Partial without matrix [1.3]	81	0.5	71	0.6	5	0.4	2	0.3	3	0.3
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	847	5.4	678	5.3	73	5.5	38	6.5	58	6.3
Partial (missing data) [2.354]	93	0.6	73	0.6	10	0.7	4	0.7	6	0.6
Non-Interview	6,104	39.2	4,353	34.2	729	54.4	423	72.7	599	64.8
Temporary dropout	4,382	28.1	3,000	23.6	536	40.0	345	59.3	501	54.2
Break-off [2.12]	38	0.2	32	0.3	2	0.1	2	0.3	2	0.2
Non-contact [2.2]	911	5.9	572	4.5	131	9.8	87	14.9	121	13.1
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	59	0.4	53	0.4	4	0.3	1	0.2	1	0.1
Language Problem [2.331]	49	0.3	5	0.0	17	1.3	21	3.6	6	0.6
Soft refusal [2.351]	2,749	17.7	1,992	15.7	327	24.4	183	31.4	247	26.7
New Adress [2.4]	38	0.2	26	0.2	2	0.1	1	0.2	9	1.0
Unable to locate adress [3.18]	538	3.5	320	2.5	53	4.0	50	8.6	115	12.4
Final Dropout	1,722	11.1	1,353	10.6	193	14.4	78	13.4	98	10.6
Permanent refusal [2.111]	1,519	9.8	1,188	9.3	176	13.1	68	11.7	87	9.4
Dead [2.31]	71	0.5	67	0.5	4	0.3	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	63	0.4	57	0.4	2	0.1	1	0.2	3	0.3
Moved abroad [4.2]	51	0.3	23	0.2	11	0.8	9	1.5	8	0.9
Household dissolved [4.3]	18	0.1	18	0.1	-	-	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

Tabelle 16 Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (R, M8b)

Household Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	9,083	100.0	6,716	100.0	2,367	100.0
Interview	4,705	51.8	3,304	49.2	1,401	59.2
Complete [1.1]	2,410	26.5	1,481	22.0	929	39.2
Partial [1.2]	1,576	17.4	1,242	18.5	334	14.1
Partial without matrix [1.3]	34	0.4	29	0.4	5	0.2
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	557	6.1	467	7.0	90	3.8
Partial (missing data) [2.354]	128	1.4	85	1.3	43	1.8
Non-Interview	4,378	48.2	3,412	50.8	966	40.8
Temporary dropout	3,320	36.5	2,409	35.9	911	38.5
Break-off [2.12]	25	0.3	20	0.3	5	0.2
Non-contact [2.2]	977	10.8	491	7.3	486	20.5
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	25	0.3	25	0.4	-	-
Language Problem [2.331]	17	0.2	11	0.2	6	0.3
Soft refusal [2.351]	1,872	20.6	1,717	25.6	155	6.5
New Adress [2.4]	39	0.4	28	0.4	11	0.5
Unable to locate adress [3.18]	365	4.0	117	1.7	248	10.5
Final Dropout	1,058	11.7	1,003	14.9	55	2.3
Permanent refusal [2.111]	1,015	11.2	974	14.5	41	1.7
Dead [2.31]	4	0.0	4	0.1	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	12	0.1	12	0.2	-	-
Moved abroad [4.2]	24	0.3	11	0.2	13	0.5
Household dissolved [4.3]	3	0.0	2	0.0	1	0.0

Source: infas, own calculation

Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, households in subsamples A-R were contacted on average 4.3 times by interviewers from the face-to-face or CATI field. This average value is mainly due to the average number of contact attempts for interviewed households. At the maximum, an interview was completed at the 78th contact. In comparison, a considerable effort is shown for the households that could not be reached. Here, the mean number of contact attempts, 5.1, is higher than the mean value for interviewed households (3.8). For soft refusals, the average number of contacts was 6.8. Here, a maximum of 69 contact attempts were made (see Table 17).

Tabelle 17 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Total	24,650	4.3	0	78
Interview [1.110, 1.210, 1.310, 2.353, 2.354]	14,168	3.8	0	78
Non-contact [2.2]	1,888	5.1	0	55
Soft refusal [2.351]	4,621	6.8	0	69

Source: infas, own calculation

Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 2.1.2.3, several field measures were implemented in the 2023 survey to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Letter for Non-contacts

During the field period, letters for non-contacts on the household level were sent to household heads which could not be reached by an interviewer, requesting a contact data update. In total, 12,731 households received such a letter (see Table 18). Of the households receiving the letter 2,811 (22.1 percent) updated their contact data.

A closer look at the households that have updated their contact data reveals a high willingness to be interviewed. Of the 2,811 households that updated their contact data, 2,381 households (84.7 percent) subsequently realized the household matrix.

Tabelle 18 Results Letter for Non-contacts at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Letter for non-contacts	Total		Household inter- view (matrix) real- ized		Household inter- view (matrix) not realized	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	12,731	100.0	6,758	100.0	5,973	100.0
No update contact data	9,920	77.9	4,377	64.8	5,543	92.8
Contact data updated	2,811	22.1	2,381	35.2	430	7.2

Source: infas, own calculation

Conversion Letter

All target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a conversion letter at centrally determined times during the course of the fieldwork.

Table 19 shows that most PAPI realizations took place after receiving the first follow-up letter (13.5 percent), which asked again to participate after conversion. Since only a few realizations took place after the second follow-up letter, it can be seen that a single reminder is usually effective in motivating the respondents.

Tabelle 19 Results PAPI Conversion-letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

PAPI Conversion-Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	6,633	100.0
Realized before follow-up letter	616	9.3
Realized after first follow-up letter	896	13.5
Realized after second follow-up letter	18	0.3

Source: infas, own calculation

A total of 4,297 CAWI conversion letters were sent out in the subsamples R, M1, M2, M7, M8a, M8b near the end of the fieldwork phase, which also led to an increase in realizations (12.7 percent) (see Table 20).

Tabelle 20 Results CAWI Conversion-letter at Household Level (R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

CAWI Conversion-Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	4,297	100.0
Realized	546	12.7

Source: infas, own calculation

Follow-up Letter

The CAWI-starters in the migration samples M8a, M8b received two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase. Table 21 provides an overview of how this affected the realizations.

Table 21 Results Follow-up Letter CAWI-Starters (M8a, M8b)

Follow-up Letter CAWI-Starters	Total	
	abs.	in %
Gross sample	1,651	100.0
Realized before follow-up letter	426	25.8
Realized after first follow-up letter	438	26.5
Realized after second follow-up letter	82	5.0

Source: infas, own calculation

Similar to the follow-up letters after the conversion, it can be seen that most respondents completed the interview after the first follow-up letter (26.5 percent). After the second follow-up letter, only 82 realizations (5.0 percent in total, 10.4 percent of the cases that received that letter) were made.

2.1.3.2 Participation at Individual Level

Table 22 and Table 23 below show the result of the 2023 survey according to the SOEP-AAPOR classification for adult target persons born in 2005 or earlier. As shown there, a total of 18,037 individuals from the SOEP-CORE panel samples participated in the survey. This corresponds to a total of 38.7 percent. Of the 61.3 percent who did not participate in the study in 2023, 13 percent dropped out permanently. The differentiation of subsamples shows that the lower response in the migration samples we observe on the household level can also be seen on the individual level. It should be mentioned that the M8b subsample also stands out at the individual level with a higher response compared to the other migration samples (42.5 percent). Noticeably, the response in subsample R (25.8 percent) is lower than in the subsamples A-Q (49.0 percent). The reasons for these results lie in the fact, that its first re-interview of this sample in 2023, which results in a higher number of dropouts. This will decrease as respondents become more familiar with the study.

**Tabelle 22 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes)
(A-Q, M1, M2, M7, M8a)**

Individual Level	Total		Basic		Migration					
			A-Q		M1, M2		M7		M8a	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	29,105	100.0	23,608	100.0	2,767	100.0	1,187	100.0	1,543	100.0
Interview [1.0]	12,872	44.2	11,573	49.0	790	28.6	171	14.4	338	21.9
Complete [1.1; 1.12]	12,214	41.9	11,078	46.9	733	26.5	123	10.4	280	18.1
Partial [1.21; 1.22]	658	2.3	495	2.1	57	2.1	48	4.0	58	3.8
Non-Interview [2.0]	16,233	55.8	12,035	51.0	1,977	71.4	1,016	85.6	1,205	78.1
Temporary dropout	12,301	42.3	8,900	37.7	1,522	55.0	840	70.8	1,039	67.3
Break-off [2.12]	233	0.8	177	0.7	30	1.1	14	1.2	12	0.8
Non-contact [2.21; 2.22]	2,988	10.2	2,082	8.8	381	13.8	210	17.7	315	20.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	114	0.4	100	0.4	11	0.4	2	0.2	1	0.1
Language Problem [2.331]	140	0.5	20	0.1	47	1.7	56	4.7	17	1.1
Soft refusal [2.351]	7,963	27.4	6,038	25.6	962	34.8	464	39.1	499	32.3
New Address [2.4]	77	0.3	54	0.2	7	0.3	2	0.2	14	0.9
Unable to locate address [3.18]	786	2.7	429	1.8	84	3.0	92	7.8	181	11.7
Final Dropout	3,932	13.5	3,135	13.3	455	16.4	176	14.8	166	10.8
Permanent refusal [2.111]	3,489	12.0	2,786	11.8	407	14.7	150	12.6	146	9.5
Dead [2.31]	156	0.5	146	0.6	10	0.4	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	138	0.4	125	0.5	5	0.2	2	0.2	6	0.4
Moved abroad [4.2]	106	0.4	43	0.2	31	1.1	20	1.7	12	0.8
Household dissolved [4.3]	43	0.1	35	0.1	2	0.1	4	0.3	2	0.1

Source: infas, own calculation

**Tabelle 23 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes)
(R, M8b)**

Individual Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	17,443	100.0	13,503	100.0	3,940	100.0
Interview [1.0]	5,165	29.6	3,489	25.8	1,676	42.5
Complete [1.1; 1.12]	4,982	28.5	3,346	24.8	1,636	41.5
Partial [1.21; 1.22]	183	1.1	143	1.1	40	1.0
Non-Interview [2.0]	12,278	70.4	10,014	74.2	2,264	57.5
Temporary dropout	9,870	56.6	7,698	57.0	2,172	55.1
Break-off [2.12]	212	1.2	183	1.4	29	0.7
Non-contact [2.21; 2.22]	3,700	21.2	2,385	17.7	1,315	33.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	56	0.3	56	0.4	-	-
Language Problem [2.331]	47	0.3	28	0.2	19	0.5
Soft refusal [2.351]	5,134	29.4	4,774	35.4	360	9.1
New Address [2.4]	89	0.5	61	0.5	28	0.7
Unable to locate address [3.18]	632	3.6	211	1.6	421	10.7
Final Dropout	2,408	13.8	2,316	17.2	92	2.3
Permanent refusal [2.111]	2,324	13.3	2,253	16.7	71	1.8
Dead [2.31]	16	0.1	15	0.1	1	0.0
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	26	0.1	26	0.2	-	-
Moved abroad [4.2]	40	0.2	22	0.2	18	0.5
Household dissolved [4.3]	2	0.0	-	-	2	0.1

Source: infas, own calculation

Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully interviewed. A household is considered fully realized when all adult household members have been interviewed, i.e. complete personal interview has been conducted and the head of the household has answered the household questionnaire. The partial unit non-response (PUNR) is 52.2 percent for all subsamples (see Table 24 and Table 25). As a direct result of the observed differences in response behavior at the individual level, the PUNR is higher for subsample R compared to the other basis samples A-Q. It is also consistent with the previous observations that the PUNR of the migration sample M8b is lower than the PUNR of the other migration samples.

Tabelle 24 Partial Unit Non-response by Subsample (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

Household Level	Total		Basic		Migration					
			A-Q		M1, M2		M7		M8a	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	16,181	100.0	14,183	100.0	1,251	100.0	255	100.0	492	100.0
Household partly realized (PUNR)	7,397	45.7	6,232	43.9	702	56.1	147	57.6	316	64.2
Household completely realized	8,784	54.3	7,951	56.1	549	43.9	108	42.4	176	35.8

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Tabelle 25 Partial Unit Non-response by Subsample (R, M8b)

Household Level	Total		R		M8b	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	7,193	100.0	5,372	100.0	1,821	100.0
Household partly realized (PUNR)	4,812	66.9	3,920	73.0	892	49.0
Household completely realized	2,381	33.1	1,452	27.0	929	51.0

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

The more people living in the household, the more difficult it is to fully realize a household. As the number of members increases, the proportion of fully realized household decreases continuously. Among two-person households, 54.7 percent of panel households were fully realized; this figure drops to 20.3 percent with four or more members.

Tabelle 26 Partial Unit Non-response by Household Size (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	8,162	100.0	6,504	100.0	1,175	100.0	483	100.0
Household partly realized (PUNR)	4,114	50.4	2,945	45.3	784	66.7	385	79.7
Household completely realized	4,048	49.6	3,559	54.7	391	33.3	98	20.3

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

Switch to PAPI

All respondents who wished to receive PAPI were handed the paper questionnaires by the interviewer. A total of 5,717 respondents requested to fill out their questionnaires in PAPI. Of these 1,125 respondents (19.7 percent) filled out and sent back their questionnaire before the follow-up letter. Another 1,480 respondents then filled out the questionnaire after the follow-up letter (25.9 percent), demonstrating the importance of this fieldwork measure.

Tabelle 27 Results of Switch to PAPI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Switch to PAPI	Total	
	abs.	in %
Gross Sample	5,717	100.0
Realized after switch, prior to follow-up	1,125	19.7
Realized after follow-up letter	1,480	25.9

Source: infas, own calculation

Switch to CAWI

All respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 7,061 adult household members (see Table 28) throughout the field period. With 34.8 percent the CAWI participation was higher prior to follow-up than after receiving the follow-up letter (21.0 percent), which is, interestingly, the reverse of the PAPI switch measure.

Tabelle 28 Results of Switch to CAWI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Switch to CAWI	Total	
	abs.	in %
Gross Sample	7,061	100.0
Realized after switch, prior to follow-up	2,457	34.8
Realized after follow-up letter	1,480	21.0

Source: infas, own calculation

Conversion Letter

All target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a conversion letter.

Table 29 shows that around half of the 2,896 conversion letters sent resulted in realizations (45.9 percent). This shows, that offering flexibility in what mode respondents want to participate in the survey is essential to reach as many respondents as possible.

Tabelle 29 Results of Conversion Letter at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Conversion Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	2,896	100.0
Realized	1,328	45.9

Source: infas, own calculation

2.1.3.3 Participation at Instrument Level

As explained in Chapter 2.1.2.2, a total of nine questionnaire variants were used in the SOEP-CORE in 2023 (without taking into account different language variants). Table 30 and Table 31 provide an overview of the number of questionnaires that were filled out, differentiated by the known sample groups in SOEP-CORE.

A total of 49,427 questionnaires were answered in 2023. Two questionnaires stand out in terms of frequency: the two main instruments, the household questionnaire (n=12,764) and the individual questionnaire (n=18,037). As the grip strength test is to be carried out every four years by all adult target persons, the high number of completed questionnaires should also be emphasized (n=12,195). In the subsamples with CAWI-starters (M8a, M8b) the amount of grip strength test realizations is naturally lower, as it was not intended by design. This especially affected M8b since the amount of CAWI-starters was very high in this sample (see Chapter 2.1.2.1).

With a total of over 1,000 completed questionnaires each, the child questionnaire, "Biography"⁶ and "Gap" also stand out, which are only to be completed under certain conditions. The "gap" questionnaire, for example, is to be filled out by target persons who did not fill out the "individual questionnaire" in the last wave but were scheduled to do so. This means that in 2023, more than 1,000 adults participated in the study again after having suspended their participation last year.

Tabelle 30 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-Q, M1, M2, M7, M8a)

	Total	Basis	Migration		
		A-Q	M1, M2	M7	M8a
Household questionnaire	8,616	7,691	537	121	267
Grip strength test	9,398	8,526	601	105	166
Individual questionnaire	12,872	11,573	790	171	338
Biography questionnaire	914	578	59	85	192
Youth questionnaire: birth year between 2006 and 2011	1,141	1,043	77	14	7
Competency test "Lust auf DJ"	71	63	7	1	-
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	1,203	980	163	9	51
Gap questionnaire	855	656	89	29	81
Questionnaire "The deceased individual"	372	356	11	2	3

Source: infas, own calculation

⁶ 1,429 of those respondents that now answered the biography questionnaire in 2023 were already in the panel before 2023, 723 excluding samples R and M8b

Tabelle 31 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (R, M8b)

	Total	R	M8b
Household questionnaire	4,148	2,837	1,311
Grip strength test	2,797	2,367	430
Individual questionnaire	5,165	3,489	1,676
Biography questionnaire	814	575	239
Youth questionnaire: birth year between 2006 and 2011	129	101	28
Competency test "Lust auf DJ"	4	3	1
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	556	419	137
Gap questionnaire	240	115	125
Questionnaire "The deceased individual"	132	112	20

Source: infas, own calculation

The response rates of the allocated questionnaires are at least 42.9 percent (see Table 32). Encouragingly, the important individual questionnaire as well as the child questionnaire have with 71.2 percent and 74.1 percent respectively an especially high response rate.

Tabelle 32 Response Rates by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Grip strength test	16,841	11,570	68.7
Individual questionnaire	25,335	18,037	71.2
Biography questionnaire	2,751	1,727	62.8
Youth questionnaire: birth year between 2006 and 2011	2,564	1,270	49.5
Competency test "Lust auf DJ"	167	75	44.9
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	2,373	1,759	74.1
Gap questionnaire	1,704	1,095	64.3
Questionnaire "The deceased individual"	713	504	70.7

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (Grip strength test, child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire, "the deceased individual") is constituted of the amount of people who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

2.1.3.4 Questionnaire Duration

The content and length of a questionnaire are key elements in keeping the burden on target persons low and their motivation to (further) participate in the study high. The questionnaires used in SOEP-CORE 2023 consist of a different number of questions and answer options. Thus, the duration of the questionnaires varies considerably. Table 33 provides an overview of the durations of the individual questionnaire variants. In 2023, for example, an average personal interview consisting of the personal questionnaire and a children´s questionnaire lasted about 50 minutes.

Tabelle 33 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

	N	Mean	Median	5% percentile	95% percentile
Household questionnaire	10,841	24.2	22.7	10.8	42.4
Grip strength test	12,195	3.0	2.8	1.0	5.6
Individual questionnaire	14,875	42.3	40.3	20.3	71.0
Biography questionnaire	1,580	25.6	22.8	9.1	50.2
Youth questionnaire: birth year between 2006 and 2011	1,169	20.7	19.5	10.5	34.7
Competency test "Lust auf DJ"	75	24.0	24.8	13.5	32.9
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	1,759	8.1	7.3	2.9	15.7
Gap questionnaire	1,002	1.6	1.2	0.5	3.6
Questionnaire "The deceased individual"	462	4.6	4.3	2.4	8.2

Source: infas, own calculation

2.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

Table 34 provides information on the mode used to complete the questionnaires. It can be seen that most of the questionnaires were answered interviewer administered. However, the "Gap" and "Biography" questionnaires show that self-administered modes, especially CAWI, were increasingly chosen, with more than 40 percent each. A closer look at the self-administered modes shows that the questions on the household and the person were frequently answered via PAPI compared to other questionnaires. This can be explained by the fact that all questionnaires have been offered for completion in this form since the beginning of the study and are therefore familiar to the participants. The presentation of the youth questionnaire shows that a large proportion of the corresponding age groups represented here (cohort 2006-2011) prefer to participate online.

Tabelle 34 Interviewing Modes by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Questionnaire		Interviewer-Based			Self-Administered		
		Total	CAPI	CATI	CASI	CAWI	PAPI
Household questionnaire	abs.	12,764	7,733	323	41	2,750	1,917
	in %	100.0	60.6	2.5	0.3	21.5	15.0
Grip strength test	abs.	12,195	12,195	-	-	-	-
	in %	100.0	100.0	-	-	-	-
Individual questionnaire	abs.	18,037	10,201	319	117	4,261	3,139
	in %	100.0	56.6	1.8	0.6	23.6	17.4
Biography questionnaire	abs.	1,728	751	42	27	786	122
	in %	100.0	43.5	2.4	1.6	45.5	7.1
Youth questionnaire: birth year between 2006 and 2011	abs.	1,270	751	10	20	489	-
	in %	100.0	59.1	0.8	1.6	38.5	-
Competency test "Lust auf DJ"	abs.	75	71	-	4	-	-
	in %	100.0	94.7	-	5.3	-	-
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	abs.	1,759	1,153	28	14	564	-
	in %	100.0	65.5	1.6	0.8	32.1	-
Gap questionnaire	abs.	1,095	418	39	19	527	92
	in %	100.0	38.2	3.6	1.7	48.1	8.4
Questionnaire "The deceased individual"	abs.	504	317	17	5	123	42
	in %	100.0	62.9	3.4	1.0	24.4	8.3

Source: infas, own calculation

Experience shows that the panel samples in the SOEP-CORE are almost exclusively surveyed in German, although all questionnaires are also offered in English. The M8a and M8b subsamples are a major exception, with about half of their interviews conducted in English. Table 35 shows how often English was used in the personal interviews for the adult and adolescent respondents. From the 910 interviews in that were conducted in English, almost all of them (95.6 percent) were conducted in the M8a and M8b migration samples.

Tabelle 35 Interviewing Languages by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

		German	English	Total
Individual questionnaire	abs.	17,134	903	18,037
	in %	95.0	5.0	100.0
Youth questionnaire	abs.	1,263	7	1,100
	in %	99.4	0.6	100.0

Source: infas, own calculation

2.1.3.6 Record Linkage Consent

In order to be able to link data from the Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) to the survey data after completion of the survey, each adult respondent is asked for their consent in the questionnaire if they have not already given it before or have refused it twice. Consent is requested separately for both linkage purposes. For the DRV-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2023 survey wave, 2,939 respondents in the panel samples of the SOEP-CORE were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 36), and 1,687 respondents gave their consent.

Looking at the DRV-linkage, we see that 2,974 respondents were asked for their consent this year and 1,528 respondents gave it.

Table 36 Consent to Record Linkage (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	2,939	100.0	2,974	100.0
Consent given in this survey wave	1,687	57.4	1,528	51.4
Consent not given in this survey wave	1,252	42.6	1,446	48.6

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

2.1.3.7 Tracking Techniques

One of the central problems when conducting panel studies is panel mortality. This refers to the temporary or permanent loss of respondents. Loss of addresses due to poor address quality or relocation of respondents is one of several reasons for loss. In parallel to the field measures described above, tracking measures were carried out throughout the entire course of the fieldwork to counteract the loss of respondents due to address and contact data problems.

Tracking is generally understood to mean determining the contact information of respondents who would otherwise be lost for a survey as part of a panel study or who could not be interviewed. Tracking measures are a central means of reducing panel losses and keeping the response rate constant over several waves. In order to measure changes in longitudinal studies, it is particularly important to keep people in the sample who have changed their place of residence.

The aim is to achieve an unbiased response rate and avoid selectivity in a panel, regardless of whether a person can be reached or not. In addition, the respondents should be interviewed again in subsequent waves, regardless of where they currently live. This means that dropouts should be minimized as far as possible due to inaccessibility. There are various strategies that can be used on a case-by-case basis. They range from asking the interviewers to make further contact attempts to having the addresses processed by other interviewers.

Various tracking measures were used proactively. Address research ("tracking") was carried out for households that could not be contacted during the fieldwork due to incorrect address information provided by the interviewers. The Deutsche Post Addressfactory was used first; if this was unsuccessful, tracking was initiated via the residents' registration offices (EWO).

At the same time, the interviewers themselves also searched for address updates. In turn, the target persons were able to contact the infas hotline themselves to pass on new information, so that address updates could also be collected in this way. Table 37 shows the results of all measures.

Tabelle 37 Result of Tracking Techniques (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b)

Tracking		Total	Adress-factory	EWO	infas hotline	Interviewer-tracking
Total	abs.	5,215	248	180	4,942	61
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	40	-	-	35	5
	in %	0.8	-	-	0.7	8.2
Moved abroad	abs.	9	-	1	3	5
	in %	0.2	-	0.6	0.1	8.2
No information provided	abs.	7	9	95	-	-
	in %	0.1	3.6	52.8	-	-
New address data returned	abs.	4,629	68	51	4,483	49
	in %	88.8	27.4	28.3	90.7	80.3
Old address data confirmed	abs.	530	171	33	421	2
	in %	10.2	69.0	18.3	8.5	3.3

Source: infas iSMS, multiple answers possible

A total of 5,215 addresses were tracked in the panel samples. In almost all cases relevant information could be acquired. For about 10 percent of these, the known address was confirmed and for almost 90 percent, new address data could be researched. In around one percent of these tracking cases, the research revealed that they had dropped out of the panel. It can be seen, that the adressfactory tracking measure most frequently confirms old addresses, while the other sources in themselves most frequently confirm new addresses. Nevertheless, old addresses are most frequently confirmed via the hotline (79.4 percent)

2.2 Refreshment Sample M8c

The existing panel sample of the Socio-Economic Panel (SOEP-CORE) was refreshed in 2023 with an additional sample: The refreshment sample M8c. The M8c sample was, just as the sample M8b of the previous year, designed to help evaluate the skilled worker immigration law (Fachkräfteeinwanderungsgesetz), which came into effect March 1st, 2020. The Institute for Employment Research (IAB) provided the random sample. Table 38 below presents the key parameters of the 2023 survey for the refreshment sample M8c. A total of 16,500 households were to be contacted between July 2023 and December 2023. 1,452 of these households participated in the survey. The interviews were conducted in CAPI, CATI, CASI and CAWI.

Tabelle 38 Summary Fieldwork (M8c)

SOEP-CORE 2023: Refreshment Sample M8c	
Mode	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI
Implementation period	August 2022 until March 2024
Fieldwork phase	July 2023 (CW 27) – December 2023 (CW 52)
Target Population	Households
Sample	Refreshment sample: Random sample (IAB)
Gross sample	n = 16,500 households
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) - Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) - Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) - Grip strength test (CAPI) - Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) - Competency test "Lust auf DJ" (CAPI, CASI) - Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI) - Deceased individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)
Foreign language instruments	The questionnaires are used in the languages German and English (excluding the "Lust auf DJ", which was only available in German).
Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire: Ø 22.4 min. - Individual questionnaire: Ø 42.3 min. - Biography questionnaire: Ø 30.2 min. - Grip strength test: Ø 3.2 min. - Youth questionnaire: Ø 28.7 min. - Competency test "Lust auf DJ": Ø - - Integrated child questionnaire: Ø 6.8 min. - Deceased individual questionnaire: Ø 3.3 min.
Completed interviews	Households with interview: 1,452 (8.8 percent) Households with household interview and at least one individual interview: 970 (5.9 percent) Completed individuals born in 2005 or later: 1,235 (46.9 percent)
Incentive	Completed sample: mailing of incentive with thank-you letter, incentivization of all respondents (up to cohort 2005: 40 euro or cohort 2006-2011: 5 euro)
Interviewer deployment	433 interviewers from the face-to-face field 85 interviewers from the CATI field
Interviewer training (digital or presence)	CAPI: <ul style="list-style-type: none"> - 6 trainings for interviewers with experience in the SOEP - 7 trainings for interviewers without experience in the SOEP

Source: infas

2.2.1 Gross Sample

The M8c sample was split into two groups: Around 20 percent (n = 3,500) of the households started in the CAPI-Mode (CAPI-starters) and about 80 percent (n = 13,000) started in the CAWI-Mode. The study design of M8c is based on the experiences of the refreshment sample M8b in 2022, in which, due to the high mobility of this target population, the increased use of CAWI-Mode had a positive effect on the realizations. In terms of the distribution of the sample across the federal states of Germany, the distribution is broadly similar to that of the German population (see Table 39). The deviating distribution in the municipality size class is very striking (see Table 40). The cases from the M8c sample cluster very clearly in the large and largest municipalities in Germany (population > 100,000).

Tabelle 39 Gross Sample by Federal State and Starting Mode (M8c)

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	16,500	100.0	3,500	100.0	13,000	100.0
Schleswig-Holstein	261	1.6	40	1.1	221	1.7
Hamburg	589	3.6	133	3.8	456	3.5
Lower Saxony	625	3.8	112	3.2	513	3.9
Bremen	567	3.4	140	4.0	427	3.3
North Rhine-Westphalia	3,343	20.3	1,048	29.9	2,295	17.7
Hesse	1,717	10.4	494	14.1	1,223	9.4
Rhineland Palatinate	474	2.9	137	3.9	337	2.6
Baden-Wuerttemberg	2,189	13.3	664	19.0	1,525	11.7
Bavaria	2,634	16.0	408	11.7	2,226	17.1
Saarland	63	0.4	24	0.7	39	0.3
Berlin	3,226	19.6	143	4.1	3,083	23.7
Brandenburg	173	1.0	20	0.6	153	1.2
Mecklenburg Western Pomerania	177	1.1	60	1.7	117	0.9
Saxony	141	0.9	12	0.3	129	1.0
Saxony-Anhalt	129	0.8	59	1.7	70	0.5
Thuringia	192	1.2	6	0.2	186	1.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 40 Gross Sample by Municipality Size and Starting Mode (M8c)

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	16,500	100.0	3,500	100.0	13,000	100.0
Fewer than 2,000 inhabitants	180	1.1	4	0.1	176	1.4
2,000 to 5,000 inhabitants	324	2.0	36	1.0	288	2.2
5,000 to 20,000 inhabitants	1,685	10.2	182	5.2	1,503	11.6
20,000 to 50,000 inhabitants	1,741	10.6	456	13.0	1,285	9.9
50,000 to 100,000 inhabitants	1,142	6.9	399	11.4	743	5.7
100,000 to 500,000 inhabitants	3,557	21.6	1,158	33.1	2,399	18.5
More than 500.000 inhabitants	7,871	47.7	1,265	36.1	6,606	50.8

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

2.2.2 Design

The CAPI-Starters of the M8c sample followed the same mixed-mode design as the panel samples, except the post-incentive after the completion of the interview was higher for adult respondents (40 euro) to compensate for the lower probability of participation of the M8c. The same interviewer staff was employed for refreshment sample M8c as for the panel samples (see Chapter 2.1.2.4). The incentive concept of the M8c sample was complemented by a "Screen-out". This describes cases that do not belong to the M8c target population due to certain characteristics and should therefore not be surveyed as part of this subsample. These included respondents living in a residential home, hotel or pension, respondents born in countries that are now members of the EU (Norway, Liechtenstein, Iceland) or Switzerland and the United Kingdom, respondents who are asylum seekers or refugees and respondents who came to Germany in 2019 or earlier. If respondents were screened-out, they received 20 euro postpaid for their willingness to participate together with the thank-you-letter.

The CAWI-Starters of the M8c sample followed the same design as the CAWI-Starters of the M8a and M8b panel samples. As part of a sequential approach, the initial CAWI letter invited the head of household to take part in the survey first. In this case, the head of the household was always automatically considered to be the person drawn from the sample, without identifying first which person was most familiar with the needs of the household. However, the need for this identification was also less in the case of M8c since the experience from M8a and M8b has shown that a large proportion of the households in this target population consists of one-person households anyway.

In addition to his designated questionnaires, the head of household would complete an online version of the household matrix. The letter put special emphasis on the importance of the participation of migrants from non-EU third countries.

Once he had participated, the household composition was known, and all other household members, if there were any, also received an invitation letter with access to the web survey. The incentivization strategy was the same as for the CAPI-starters.

In general, the same survey documents were used in the refreshment sample M8c as in the panel samples (see Table 12 in Chapter 2.1.2.3). The survey documents that differed were the advance letter, the data protection sheet and the study flyer.⁷ The refreshment sample M8c had its own advance letter and data protection sheet in order to address this group in a target group-specific manner. All survey documents were provided in German and English.

The same survey instruments were used as in the other samples in German and English, with the exception of the gap questionnaire, which does not apply for new target persons (see Chapter 2.1.2.1 and Chapter 2.1.2.2).

2.2.3 Results

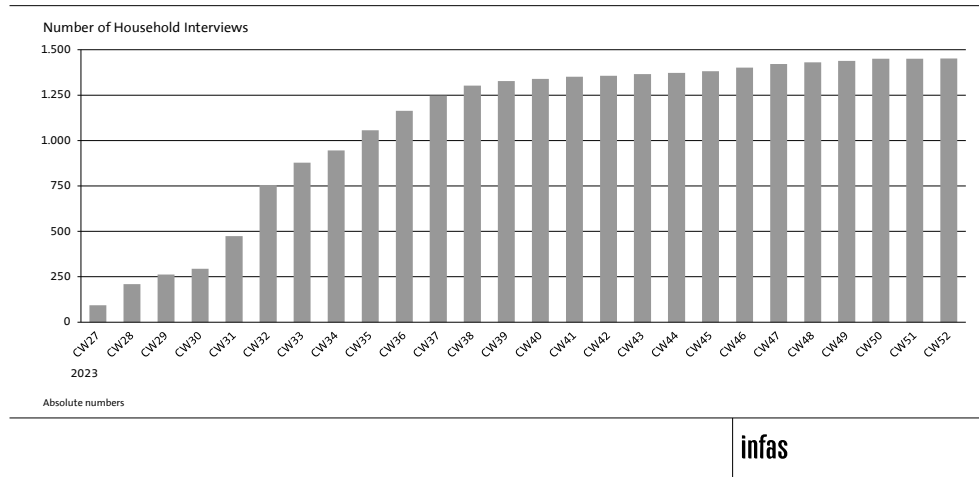
The following subchapter presents the field results for the refreshment sample M8c. Results at the household level are presented first (Chapter 2.2.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 2.2.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 2.2.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 2.2.3.4), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.2.3.5) and the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.2.3.6).

2.2.3.1 Participation at Household Level

At the household level, the gross sample was comprised of 16,500 households in the refreshment sample M8c. 1,452 households of those households participated, resulting in a response rate of 8.8 percent. The average household size of the interviewed households is fairly small with 1,7 persons. This is due to M8c consisting to a large portion of one person households.

Figure 4 illustrates the accumulation of completed household interviews throughout the fieldwork phase. The field period commenced in July 2023 and concluded at the end of December 2023.

⁷ The study flyer of the panel samples focused more on research results and the study flyer of the refreshment sample M8c focused more on the general procedure of the study. This was needed because for the households of the refresher sample M8c, unlike in the panel samples, the study was not known to the target persons and had to introduce itself first. The advance letter for M8c The letter put special emphasis on the importance of the participation of migrants from non-EU third countries.

Abbildung 4 Completion of Household Interviews in the Field (M8c)


Source: infas, own figure

Table 41 describes the result according to the SOEP-AAPOR classification at the household level. In 970 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (AAPOR codes 1.11, 1.21).

552 households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2005 could be interviewed. In 2.9 percent of all households, despite being successfully interviewed, the household questionnaire could not be completed (AAPOR code 2.353).

Looking at household non-response, refusals (AAPOR codes 2.351 and 2.111), although still a factor, are a much smaller reason for non-response, at 6.0 percent of the gross sample. In contrast, non-response due to an incorrect address (AAPOR code 4.4) is more than five times higher (30.2 percent of the gross sample). A high proportion (40.9 percent of the gross sample) of temporary dropouts resulted from contacts not being attempted or not working (AAPOR code 3.11). The high number of respondents who were not eligible for the M8c sample (AAPOR code 4.1, 4.5) can be explained by the “Screen-Out”-concept. These respondents were not part of the target population.

Tabelle 41 Participation at Household Level by Starting Mode (AAPOR Codes) (M8c)

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	16,500	100.0	3,500	100.0	13,000	100.0
Interview	1,452	8.8	177	5.1	1,275	9.8
Complete [1.1]	552	3.3	73	2.1	479	3.7
Partial [1.2]	418	2.5	61	1.7	357	2.7
Partial without matrix [1.3]	-	-	-	-	-	-
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	482	2.9	43	1.2	439	3.4
Partial (missing data) [2.354]	-	-	-	-	-	-
Non-Interview	15,048	91.2	3,323	94.9	11,725	90.2
Break-off [2.12]	11	0.1	11	0.3	-	-
Non-contact [2.2]	441	2.7	440	12.6	1	0.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	2	0.0	2	0.1	-	-
Language Problem [2.331]	77	0.5	76	2.2	1	0.0
Soft refusal [2.351]	796	4.8	789	22.5	7	0.1
New adress [2.4]	75	0.5	8	0.2	67	0.5
Not attempted or worked [3.11]	6,744	40.9	347	9.9	6,397	49.2
Unable to locate adress [3.18]	-	-	-	-	-	-
Permanent refusal [2.111]	197	1.2	184	5.3	13	0.1
Dead [2.31]	4	0.0	2	0.1	2	0.0
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	5	0.0	5	0.1	-	-
Non-eligible [4.1, 4.5]	1,682	10.2	428	12.3	1,254	9.6
Moved abroad [4.2]	39	0.2	35	1.0	4	0.0
Household unlocatable[4.4]	4,975	30.2	996	28.5	3,979	30.6

Source: infas, own calculation

Effects of Field Measures at Household Level

As with the panel samples, several field measures were implemented in the refreshment sample M8c to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Reminder Letter

The CAWI-starters received two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase. Table 42 provides an overview of how this affected the realizations. The realizations before the follow-up letter (4.6 percent) and after the first follow-up letter (4.3 percent) are almost identical. After the second follow-up letter, 116 realizations (0.9 percent) were made.

Tabelle 42 Results Follow-up Letter CAWI-Starters at Household Level (M8c)

Reminder Letter CAWI-Starters	Total	
	abs.	in %
Gross sample	13,000	100.0
Realized before follow-up letter	604	4.6
Realized after first follow-up letter	555	4.3
Realized after second follow-up letter	116	0.9

Source: infas, own calculation

2.2.3.2 Participation at Individual Level

Table 43 below shows the result according to the SOEP-AAPOR classification for adult target persons born in 2005 or earlier. As shown there, a total of 1,235 individuals from the refreshment sample M8c participated in the survey. This corresponds to a total of 46.9 percent.

Tabelle 43 Participation at Individual Level by Starting Mode (AAPOR Codes) (M8c)

Individual Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	2,635	100.0	309	100.0	2,326	100.0
Interview	1,235	46.9	170	55.0	1,065	45.8
Complete [1.1]	1,235	46.9	170	55.0	1,065	45.8
Partial [1.22]	-	-	-	-	-	-
Non-Interview	1,400	53.1	139	45.0	1,261	54.2
Break-off [2.12]	50	1.9	15	4.9	35	1.5
Non-contact [2.21; 2.22]	1,234	46.8	25	8.1	1,209	52.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	-	-	-	-	-	-
Language Problem [2.331]	2	0.1	2	0.6	-	-
Soft refusal [2.351]	96	3.6	96	31.1	-	-
New adress [2.4]	-	-	-	-	-	-
Unable to locate adress [3.18]	17	0.6	-	-	17	0.7
Permanent refusal [2.111]	1	0.0	1	0.3	-	-
Dead [2.31]	-	-	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	-	-	-	-	-	-
Non-eligible [4.1]	-	-	-	-	-	-
Moved abroad [4.2]	-	-	-	-	-	-
Household dissolved [4.3]	-	-	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

Partial Unit Non-response

The partial unit non-response (PUNR) in the refreshment sample M8c is 63.7 percent (see Table 44), which is higher than in the panel samples. Partial unit non-response is expected to decrease in M8c in subsequent waves as all household members become more familiar with the study.

Tabelle 44 Partial Unit Non-response by Starting Mode (M8c)

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	656	100.0	96	100.0	560	100.0
Household partly realized (PUNR)	418	63.7	61	63.5	357	63.7
Household completely realized	238	36.3	35	36.5	203	36.3

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

The more people living in the household, the more difficult it is to fully realize a household. As the number of members increases, the proportion of fully realized household decreases continuously. Among two-person households, 39.3 percent of households were fully realized; this figure drops to 4.0 percent with four or more members.

Tabelle 45 Partial Unit Non-response by Household Size (M8c)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	656	100.0	577	100.0	54	100.0	25	100.0
Household partly realized (PUNR)	418	63.7	350	60.7	44	81.5	24	96.0
Household completely realized	238	36.3	227	39.3	10	18.5	1	4.0

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

2.2.3.3 Participation at Instrument Level

Table 46 shows the number of questionnaires that were completed in the participating households of the refreshment sample M8c.

A total of 3,578 questionnaires were completed. As in the panel samples, two questionnaires stand out in terms of frequency: the two main instruments, the household questionnaire (n = 970) and the individual questionnaire (n = 1,235). Additionally, many biography questionnaires were completed (n = 1,027).

Tabelle 46 Number of Interviews by Starting Mode and Questionnaire (M8c)

	Total	CAPI	CAWI
Household questionnaire	970	134	836
Grip strength test	155	155	- ⁸
Individual questionnaire	1,235	170	1,065
Biography questionnaire	1,027	100	927
Youth questionnaire	19	9	10
Child questionnaire	158	18	140
Competency test "Lust auf DJ"	-	-	-
Questionnaire "The deceased individual"	14	2	12

Source: infas, own calculation

Looking at the response rates for the allocated questionnaires (see Table 47), it can be seen that response is somewhat lower for the refreshment sample M8c compared to the panel samples. Fortunately, the response rate for the biography questionnaire, which is particularly important in refreshment samples, as it must be completed by all adult household members, is especially high with 83.2 percent.

Tabelle 47 Response Rates by Questionnaire (M8c)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Grip strenght test	170	148	87.1
Individual questionnaire	2,428	1,235	50.9
Biography questionnaire	1,235	1,027	83.2
Youth questionnaire	89	19	21.6
Child questionnaire	240	158	65.8
Competency test "Lust auf DJ"	9	0	0.0
Questionnaire "The deceased individual"	28	14	50.0

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (Grip strength test, child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire, "the deceased individual") is constituted of the amount of people who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

⁸ As there was, by design, no interviewer contact with the CAWI starters, the grip strength test was also not carried out.

2.2.3.4 Questionnaire Duration

Table 48 provides an overview of the durations of the individual questionnaire variants for the refreshment sample M8c. The durations of all instruments are about the same as in the panel samples. One outlier is the biography questionnaire which, with an average duration of 30 minutes, is about five minutes longer than in the other samples. The reason for this is that the biography questionnaire had separate questionnaire modules that were only to be completed by migrants, for example the way to Germany. Since the vast majority of respondents in the M8c sample are migrants, the interview took longer.

Tabelle 48 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M8c)

	N	Mean	Median	5% percentile	95% percentile
Household questionnaire	970	22.4	20.2	9.5	43.7
Grip strenght test	155	3.2	2.7	1.1	7.2
Individual questionnaire	1,223	42.3	38.5	17.4	80.3
Biography questionnaire	989	30.2	27.6	12.2	56.5
Youth questionnaire	19	28.7	21.9	9.4	61.5
Competency test "Lust auf Dj"	-	-	-	-	-
Child questionnaire	158	6.8	5.7	2.3	14.1
Questionnaire "The deceased individual"	14	3.3	3.1	1.2	5.8

Source: infas, own calculation

2.2.3.5 Interviewing Modes and Languages

Table 49 provides information on the modes in which the questionnaires were completed. Compared to the panel samples a much larger proportion of instruments were completed in the CAWI mode which is due to the different survey design in the refreshment sample M8c.

Tabelle 49 Interviewing Modes by Questionnaire (M8c)

Questionnaire		Total	Interviewer-Based		Self-Adminis-tered
			CAPI	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	970	119	3	848
	in %	100.0	12.3	0.3	87.4
Individual questionnaire	abs.	1,235	139	6	1,090
	in %	100.0	11.3	0.5	88.3
Grip strenght test	abs.	155	155	-	-
	in %	100.0	100.0	-	-
Biography questionnaire	abs.	1,027	64	6	957
	in %	100.0	6.2	0.6	93.2
Youth questionnaire	abs.	19	8	1	10
	in %	100.0	41.2	5.3	52.6
Child questionnaire	abs.	158	6	2	150
	in %	100.0	3.8	1.3	94.9
Questionnaire "The decea- sed individual"	abs.	14	2	-	12
	in %	100.0	14.3	-	85.7

Source: infas, own calculation

As in the panel samples, English was offered in the refreshment sample M8c as the survey language in addition to German. Table 50 shows how often English was used in the personal interviews for the adult and adolescent respondents. It can be seen that more than half of the adult interviews (56.8 percent) were conducted in English. Since the vast majority of respondents in the M8c sample are migrants, this can be cited as a reason for the frequent choice of the English language.

Tabelle 50 Interviewing Languages (M8c)

		Total	German	English
Individual questionnaire	abs.	1,235	533	702
	in %	100.0	43.2	56.8
Youth questionnaire	abs.	19	17	2
	in %	100.0	89.5	10.5

Source: infas, own calculation

2.2.3.6 Record Linkage Consent

As in the panel samples, consent for the linkage of data from Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) was asked for the refreshment sample M8c.

1,222 respondents in the refreshment sample M8c were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 51), and 907 (74.2 percent) gave it.

Looking at the DRV-linkage, we see that 1,083 respondents were asked for their consent and 340 respondents gave it (31.4 percent).

Table 51 Consent to Record Linkage (M8c)

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	1,222	100.0	1,083	100.0
Consent given in this survey wave	907	74.2	743	68.6
Consent not given in this survey wave	315	25.8	340	31.4

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

2.3 Interviewer Monitoring

Intentional or unintentional misbehaviour by interviewers can occur during the entire course of the interview. In order to be able to identify these interviews as quickly as possible, various pieces of information are collated and evaluated during the fieldwork phase. Interviews are evaluated individually and behaviour is analyzed at interviewer level. In principle, the following results are taken into account:

- **Statistical procedures and ratios** for detecting improperly conducted interviews,
- Results from written **interviewer checks**,
- results from **consultations with the heads of operations** and
- Evaluations from listening to or **recording** interviews.

Interviewers who are found to have conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact. Instruments are considered anomalous for different reasons, for example if their duration falls below the 5th percentile of the total duration, if the proportion of screens in the instrument whose duration is below the 5th percentile of the screen duration is more than 30 percent or if the interview started and/or ended between 10 pm and 7 am.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments is between 0.5 and 54.5 percent for the corresponding interviewers. Overall, 34 interviewers had a higher proportion of anomalous instruments than 10 percent, although in most cases this is due to very rapid interviewing. A total of 224 interviewers had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. The interviewer with the IDs 17752 was marked as anomalous in the `udiflag` variable in the method data, as in addition to the control via statistical key figures, further anomalous features were revealed via the audio recording checks or the interviewer control sheets.

Additionally, intraclass correlation coefficients (ICCs) are calculated to account for the amount of variance in a variable, that could be explained by the interviewer-level. Because of the CAPI mode, potential interviewer effects may be confounded by regional effects and it is not possible to disentangle these different effects. The first step in calculating ICCs is to select filter variables (from the individual questionnaire) that affect the length of the questionnaire. ICCs are then calculated for each of these filter variables. ICC-values under 0.05 can generally be seen as unproblematic, which is a very conservative threshold in assessing ICCs. If an ICC value is greater than 0.05, then interviewers are identified that influence the ICC of that particular variable in this way. For these interviewers, other results (see above) are taken into account and the measures for anomalous interviews listed above are considered.

2.4 Data Checking, Processing and Delivery

2.4.1 Data Cleaning and Data Processing

After the end of the fieldwork phase, the available data were carefully cleaned and processed. Central components of this were the structural examinations of the households and the cleaning of the net data. After this, a data enrichment was conducted.

Structural Examination of Households

The household structure was checked for internal plausibility and compared with the data from the previous wave in order to detect implausible or problematic changes in household composition or errors in the allocation of individual interviews.

Specifically, these data checks included the following:

- Comparison of first names between the current and previous waves to identify cases where changes in household composition were not correctly recorded.
- Plausibility checks to determine whether several persons with the same date of birth live in the household.
- Plausibility checks on whether move-ins and move-outs to panel households are plausible in terms of the household context of the panel household.
- Check for interviewing the correct individuals, based on a comparison of the age and date of birth information collected in the questionnaires with the information from the previous wave and from the household matrix.

If the correct household composition was unclear, all interviews of this household were counted as invalid. If an interview was conducted with the wrong person at the individual level without any further problems in the household composition being apparent, this individual interview was counted as invalid.

Cleaning of the Net Data

For the data of the paper-based instruments, the following data processing rules were applied::

- Handwritten ranges for numerical questions were entered into the data as the mean value of these entries.
- Inadmissible multiple answers for single answers were marked with a special code in the variable. In the case of inadmissible multiple answers to questions about the highest school-leaving qualification or training qualification, the highest was entered in the data.
- Information from handwritten notes by the respondent was integrated into the data if applicable.

- Missing yes-statements were set for filter questions if the filtered follow-up question was answered validly.
- Questions that the respondent should not have answered due to filtering were set to missing.
- Implausible values for numerical open-ended questions were set to missing if the defined range of the corresponding computer-based instrument was violated.
- Open text responses were anonymized and spelling errors in them were corrected.

These corrections were not necessary for the data of the computer-based survey instruments, since the occurrence of such data errors was already excluded by the design of the technical instruments. Here, only the anonymization and the spelling check of the open text responses had to be carried out.

Data Enrichment

For the net data, extensive data enrichment and encoding was implemented. Specifically, the following enrichments were made:

- Open text responses for "other" questions with single answers was encoded if it corresponded to one of the existing categories.
- Information on other persons in the household was linked in the data records to the SOEP ID of the person about whom the information was given.
- Open responses on university degrees were encoded according to the current conventions of the Federal Statistical Office.
- Open responses on fields of study were encoded.
- Open responses on occupations, training qualifications and civil service training were encoded according to KLDB 2010 and ISCO 2008.
- Open responses on industries were encoded according to the classification of economic activities from the Federal Statistical Office (2008).
- Open responses on nationalities and countries were encoded according to the ISO 3166-1 standard.
- Open responses on federal states were encoded according to the current standards of the Federal Statistical Office.
- Open responses on places of birth, places of immigration and places of residence were geo-encoded.

In addition, predefined lists were used in the computer-assisted survey instruments for the characteristics citizenship, country/state, and federal state, which enabled auto-mated encoding during the survey.

2.4.2 Data Delivery

Data were delivered in the form of two interim data deliveries during the field-work phase and one final data delivery after the end of the field phase. All net data were provided in an cleaned and enriched form as well as in an uncleaned and unenriched form ("checked data sets" and "un-checked data sets"), so that all cleanings (described in Chapter 2.4.1 "Cleaning of the Net Data") and data enrichments (Chapter 2.4.1) were completely replicable. In addition to the net data, the final data delivery also included gross data sets and methodological data sets. The delivered data sets are listed in detail in the following Table 52.

Tabelle 52 Data Delivery (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)

Data set	Description
Gross data	
soep-core-2023-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2023-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2023-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2023-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2023-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address
soep-core-2023-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2023-microm.dta	Geodata Microm
Net data	
soep-core-2023-hh2	Household COMP
soep-core-2023-hh	Household PAPI
soep-core-2023-pe2	Individual COMP
soep-core-2023-pe	Individual PAPI
soep-core-2023-gs	Grip Strength COMP
soep-core-2023-lee2	SOEP-LEE data COMP
soep-core-2023-lee	SOEP-LEE data PAPI
soep-core-2023-camces	CAMCES module
soep-core-2023-ju2	Youth COMP
soep-core-2023-dj	Lust auf DJ COMP
soep-core-2023-ll2	Biography COMP
soep-core-2023-ll	Biography PAPI
soep-core-2023-l2	Gap questionnaire COMP
soep-core-2023-l	Gap questionnaire PAPI
soep-core-2023-ki-2	Child questionnaire COMP
soep-core-2023-vp2	Deceased individual COMP

soep-core-2023-vp	Deceased individual PAPI
Methodological data	
soep-core-2023-contact	Contact history data set
soep-core-2023-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2023-intband	Interviewer data set
soep-core-2023-kontext	Context data set
soep-core-2023-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stemp data sets (n = 12)	Time stamp data sets COMP
soep-core-2023-qlogeachlog	Language change data set

Source: infas

3 IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in Germany

The IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees consists of a total of 5 individual subsamples in 2023. These differ in the selection of households to be interviewed and the year of the initial survey. As in SOEP-CORE, each subsample has an alphanumeric code for internal differentiation, starting with an “M” for migration sample. All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 53.

Tabelle 53 Overview of Subsamples (M3-M9)

Identifier	Samples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2023
M3	Refugees	2016	703
M4	Refugee families	2016	780
M5	Refreshment refugees	2017	730
M6	Refreshment refugees	2020	887
M9	Refreshment refugees from Ukraine and all over the world	2023	33,787

Source: infas

- **Sample M3:** Sample M3 is a sample of refugees added in 2016. Target persons are household members aged 18 and older who entered Germany between January 2013 and January 2016 and had applied for asylum (regardless of their current legal status), as well as the other members of their household.
- **Sample M4:** Sample M4 is similar to sample M3 but has a special focus on families. The sample is funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF).
- **Sample M5:** Sample M5 is the third sample of households of refugees. The target population of M5 includes adult refugees who applied for asylum in Germany between January 2013 and December 2016.
- **Sample M6:** Sample M6 consists of refugees who arrived in Germany from January 2013 to June 2019.
- **Sample M9:** In 2023 the refreshment sample M9 was added to the study. It consists of three subsamples: one refreshment sample of refugees from all over the world (M9-REF) who entered Germany between January 2017 and August 2022 and two subsamples focusing on Ukrainian refugees, one sample stemming from the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany with people who arrived between February and the beginning of June 2022 and one refreshment sample (M9-SUARE) with refugees who arrived between June and August 2022.

The following chapters provide an insight into the 2023 wave of the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees. In addition to the study design, including contact strategies, incentive concept and survey instruments, this also includes key data on interview training. Finally, the field results are presented. The panel samples (M3-M6) are discussed in Chapter 3.1 and the refreshment sample M9 in Chapter 3.2. Following that in Chapter 3.3 interviewer monitoring is discussed as well as data delivery in Chapter 3.4.

3.1 Panel Samples (M3-M6)

Table 54 below presents the key parameters of the 2023 survey for the panel sub-samples M3 to M6. A total of 3,100 households were to be contacted in the field period between July 2023 and January 2024. 1,033 of these households participated in the survey. The interviews were predominantly conducted in the main mode CAPI but could also be conducted in CASI and CAWI on request. Within the participating households, a total of 1,602 individual interviews were conducted with adults and 281 interviews with adolescents. In addition, parents provided information on 668 children.

Table 54 Summary Fieldwork (M3-M6)

IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees 2023 (M3-M6)	
Mode	Mixed mode design: CAPI ⁹ , CAWI, CASI
Implementation period	September 2022 until November 2024
Fieldwork phase	July 2023 (CW 28) until January 2024 (CW 1)
Target population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
Gross sample (household level)	Total n = 3,100, of which: n = 1,402 repeater n = 1,661 temporary dropouts n = 37 new households (split)
Survey instruments	– Household questionnaire – Grip strenght test – Individual questionnaire (refugee) – Individual questionnaire (non-refugee) – Biography questionnaire (refugee) – Biography questionnaire (non-refugee) – Gap questionnaire – Integrated child questionnaire – Integrated youth questionnaire
Foreign language instruments	The questionnaires are used in the languages German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Russian and Ukrainian (excluding the non-refugee questionnaires from the main study, which are only available in German and English).
Questionnaire durations	– Household questionnaire Ø 19.5 minutes – Grip strenght test Ø 3.0 minutes – Individual questionnaire (refugee) Ø 48.3 minutes – Individual questionnaire (non-refugee) Ø 45.6 minutes – Biography questionnaire (refugee) Ø 35.2 minutes – Biography questionnaire (non-refugee) Ø 27.1 minutes – Gap questionnaire Ø 2.4 minutes – Child questionnaire Ø 11.2 minutes – Youth questionnaire Ø 25.2 minutes
Completed interviews	Household level: Households with interview: 1,033 (33.3 percent) Households with household interview and at least one individual interview: 945 (30.5 percent) Individual level: Completed individuals born in 2005 or earlier: 1,602 (24.6 percent)

⁹ Towards the end of the fieldwork phase, a few individual households that could not be interviewed in any other way were interviewed by telephone by interviewers from the F2F field (CAPI by phone).

Incentive	<ul style="list-style-type: none"> - Doorstep-incentive (household level): 2 euro - Adult respondents, born in 2005 or earlier: 20 euro - Adolescent respondents, born between 2006 and 2011: 5 euro
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel maintenance between survey waves (New Year's card) - Advance letter to the individuals in the panel sample - Thank-you letter send to all participants with incentive - Free hotline - Study-specific e-mail-address - Study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Of the interview households/household members - Of the interviewers - Address factory of the Deutsche Post - EWO research - Telephone number research - Online address portal
Interviewer deployment	324 interviewers from the face-to-face field
Interviewer training	18 training events for interviewers with and without experience in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees

Source: infas

3.1.1 Gross Sample

The target group of the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees consists of refugees living in private or collective households, as student residents or shared accommodation for refugees. Like in the main study, all household members are to be interviewed to get a broader picture of the household's situation, regardless of whether they are refugees themselves or not.

In general, people who live together and pay for shared living expenses from one household budget form a household. In shared accommodation, the household includes all family members who are directly related to the specified head of the household and who are jointly accommodated at the time of the survey.

As in the main study, the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees is designed as a dynamic panel. This means, that people who move into the survey households or are born there are included in the panel and shall also be interviewed. Additionally, persons who move out of the survey households or who do not live in the household for one year or longer will continue to be interviewed. These persons form so-called split households. Only persons who have moved abroad cannot form split households and are not interviewed further.

The survey population for the wave 2023 included all household members born in 2005 or earlier, as well as adolescents. The youth questionnaire was redesigned in 2023 and now addresses all adolescents born between 2006 and 2011, not only certain birth cohorts. Other household members outside the aforementioned birth cohorts were not target persons in this wave and therefore no interview was conducted with them.

The gross sample for the 2023 survey consisted of households which participated in the previous wave and of so-called temporary dropouts, namely households which temporarily refused in the previous wave or were not reached during the fieldwork phase. Hard refusals of the 2022 survey were excluded.

In total, the gross sample comprised 3,063 households in the subsamples M3-M6. Of these households, 1,588 households (51.8 percent) were also interviewed in the wave 2022 (repeatedly interviewed households) and 1,475 households (48.2 percent) are considered temporary dropouts (see Table 55). Among the four subsamples, the M6 subsample is the largest with 883 households. Due to the dynamic panel design, the number of households increased over the course of the field. At the end of the fieldwork for the 2023 survey wave, 37 households were newly added as so-called split households.

Tabelle 55 Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (M3-M6)

Household Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,063	100.0	695	100.0	761	100.0	724	100.0	883	100.0
Participating households from previous wave	1,588	51.8	390	56.1	420	55.2	387	53.5	391	44.3
Temporary dropouts	1,475	48.2	305	43.9	341	44.8	337	46.5	492	55.7

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The following tables describe the gross sample on the basis of various characteristics. Looking at household size in Table 56, we see that almost 30 percent of the gross sample consists of 1-person households, and 5 or more people live in 35.3 percent of the households. The composition of the M4 and M6 subsamples is different, as the M4 subsample has a much higher proportion of larger households (51.6 percent of households have 5 or more household members) and a much lower proportion of 1-person households (18.5 percent). In subsample M6, on the other hand, 40.0 percent of all households are only 1-person households.

Tabelle 56 Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6)

Household Size	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,063	100.0	695	100.0	761	100.0	724	100.0	883	100.0
1	908	29.6	193	27.8	141	18.5	221	30.5	353	40.0
2	287	9.4	71	10.2	50	6.6	73	10.1	93	10.5
3	324	10.6	86	12.4	52	6.8	80	11.0	106	12.0
4	462	15.1	106	15.3	125	16.4	107	14.8	124	14.0
5+	1,082	35.3	239	34.4	393	51.6	243	33.6	207	23.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The tables below describe the gross sample according to the regional characteristics of federal state and size of the municipality. While the differences between the subsamples M3-M5 are rather small regarding the regional characteristics, it is noticeable that the households of the M6 subsample tend to come from the metropolitan area (500,000 inhabitants and more). This also explains the higher percentage of M6-households in the states of North Rhine-Westphalia and Berlin.

Tabelle 57 Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6)

Household Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,063	100.0	695	100.0	761	100.0	724	100.0	883	100.0
Schleswig-Holstein	135	4.4	33	4.7	51	6.7	24	3.3	27	3.1
Hamburg	103	3.4	33	4.7	14	1.8	16	2.2	40	4.5
Lower Saxony	338	11.0	73	10.5	84	11.0	100	13.8	81	9.2
Bremen	66	2.2	24	3.5	8	1.1	4	0.6	30	3.4
North Rhine-Westphalia	979	32.0	145	20.9	186	24.4	275	38.0	373	42.2
Hesse	231	7.5	45	6.5	60	7.9	83	11.5	43	4.9
Rhineland Palatinate	109	3.6	23	3.3	22	2.9	46	6.4	18	2.0
Baden-Wuerttemberg	246	8.0	70	10.1	91	12.0	52	7.2	33	3.7
Bavaria	267	8.7	81	11.7	82	10.8	62	8.6	42	4.8
Saarland	80	2.6	29	4.2	18	2.4	-	-	33	3.7
Berlin	186	6.1	45	6.5	30	3.9	13	1.8	98	11.1
Brandenburg	74	2.4	30	4.3	35	4.6	7	1.0	2	0.2
Mecklenburg-Western Pomerania	30	1.0	10	1.4	11	1.4	4	0.6	5	0.6
Saxony	104	3.4	16	2.3	41	5.4	17	2.3	30	3.4
Saxony-Anhalt	56	1.8	15	2.2	23	3.0	2	0.3	16	1.8
Thuringia	59	1.9	23	3.3	5	0.7	19	2.6	12	1.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 58 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6)

Household Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,063	100.0	695	100.0	761	100.0	724	100.0	883	100.0
fewer than 2,000 inhabitants	26	0.8	6	0.9	8	1.1	9	1.2	3	0.3
2,000 to 5,000 inhabitants	85	2.8	18	2.6	31	4.1	19	2.6	17	1.9
5,000 to 20,000	516	16.8	118	17.0	161	21.2	126	17.4	111	12.6
20,000 to 50,000 inhabitants	603	19.7	132	19.0	162	21.3	169	23.3	140	15.9
50,000 to 100,000 inhabitants	386	12.6	132	19.0	88	11.6	85	11.7	81	9.2
100,000 to 500,000 inhabitants	726	23.7	154	22.2	189	24.8	199	27.5	184	20.8
more than 500,000 inhabitants	721	23.5	135	19.4	122	16.0	117	16.2	347	39.3

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

3.1.2 Design

The mixed-mode design used in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in 2023 is presented below (Chapter 3.1.2.1). In addition, the survey instruments used are presented (Chapter 3.1.2.2) so that an insight can be gained into what content was surveyed in 2023. The contact strategy (Chapter 3.1.2.3) is then presented at household and individual level. Finally, this chapter presents information on training and deployment of the interviewers (Chapter 3.1.2.4).

3.1.2.1 Mixed-mode Design

The IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees used a similar mixed-mode design as the main survey (see Chapter 2.1.2.1), but without the use of paper-based instruments (PAPI) and standard telephone interviews (CATI).

The survey of a household started with the recording or updating of the household composition in the so-called household matrix. The updating of the household composition had to be carried out with the head of the household in an interviewer-administrated manner. The main mode for this part of the interview was CAPI.

Once the household composition was updated, it was known which persons in the household were to be interviewed and which questionnaires these persons were to receive. For the individual interviews two additional modes were provided in the mixed mode design: If the interviews took place at the target persons' homes, they could also fill out their questionnaires on a tablet brought along by the interviewer (CASI). Alternatively, the questionnaires could be self-administered online (CAWI). In this case, the target persons received their personalized access information for the online questionnaire by mail afterwards.

Target persons who could not be reached in the household during the fieldwork phase (temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were also switched to the CAWI mode.

The survey instruments were offered in German, English, Arabic, Farsi and additionally, to address the new target groups of the M9 sample, Turkish, Ukrainian, and Russian. To administer the questionnaires in all survey languages, native speaker interviewers were hired. An additional possibility to administer interviews despite a language barrier was the use of the CASI mode, where the respondents could answer the questions in their preferred language.

To further support interviewers and respondents during the interview, a response option booklet was offered to the respondents. For questions that are particularly complex, the response options booklet contained the response categories for the corresponding questions so that the respondents could read them themselves. The response options booklet was available in all seven survey languages.

As innovation in 2023, all adult household members as well as adolescents born in 2006 or 2007 were actively asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be

readdressed for the next wave in 2024. Temporary dropouts in 2023 will be asked for their consent in the following wave.

3.1.2.2 Survey Instruments

In the panel samples of the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees 2023, a total of ten computer-assisted instruments were used for the respondents. These were inter-linked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated based on the information from the electronic household matrix during the interview, so that each respondent received their individual number and compilation of questionnaires. Additionally, the interviewers received a short questionnaire on the residential environment of the household. As special feature of the 2023 wave a grip strength test was carried out with all adult household members.

The survey started in each household by recording the household composition. This information was only ever collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of “head of household” for the interview. The composition of the household was used to identify the other people who were to be interviewed as part of the study. Table 59 gives an overview of all administered instruments and the respective target persons.

Table 59 Overview of Survey Instruments (M3-M6)

Questionnaire	Target person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Grip strength test	Adult respondent	CAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (refugee)	Adult respondent (refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (non-refugee)	Adult respondent (non-refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English
Biography questionnaire (refugee)	First-time adult respondent (refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Biography questionnaire (non-refugee)	First-time adult respondent (non-refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English
Gap questionnaire	Adult respondents, who were not interviewed in 2022	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Child questionnaire: birth year 2012 to 2023	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Youth questionnaire: birth year 2006 to 2011	Adolescent respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

Household Matrix

The composition of a household is recorded using an electronic tool (household matrix). This matrix shows an overview of all the people named in the last interview. This overview was used to check with the head of household who still lives in the household, who no longer lives there or who may have moved in. In addition to the composition of the household, the relationships between the household members were also updated and completed.

If children born in 2012 or later lived in the household, it was determined who (usually one parent) would later receive the questions about the child or children. In addition, for adolescents that were between 12 and 16 years old, parental consent was obtained, so that they could also be interviewed.

In the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, information on the refugee background of all adults were also collected as part of the household matrix. On this basis, the appropriate individual questionnaires could be assigned.

Household Questionnaire

The household questionnaire asked for information on all aspects of the household and is answered by the head of household. Different questions are asked about households living in private housing and households living in shared accommodations.

The topics of the household questionnaire were:

- Housing situation
- Income and expenditure
- Children and care

Grip Strength Test

In the main study adult household members are asked to measure their grip strength every four years. For the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, however, the measurement of grip strength took place for the first time in 2023. The target person's grip strength test is always administered by an interviewer at the beginning of an interview (even for those who want to complete their questionnaires self-administered online (CAWI) or on a tablet (CASI)).

Grip strength, or the strength of the handshake, is a recognised health indicator in science. It influences many everyday functions, such as holding heavy objects or pulling up one's own body. The gripping force is measured using a hand force meter (or dynamometer), which consists of a handle with a load gauge and an analogue reading scale. Two measurements are taken alternately for each hand.

Individual Questionnaire

The individual questionnaire is used annually for all adults, which means it addressed all household members born in 2005 or earlier in the 2023 wave. In the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees two versions of the questionnaire were

administered: One for refugees with special questions on origin, legal status, and language skills. Adult household members, who are not refugees themselves, received the individual questionnaire designed for the main study. This group included all persons who were born in Germany, did not enter Germany as refugees, or were not older than 16 at the time.

The topics covered by both individual questionnaires include:

- Life situation today
- Satisfaction and emotionality
- Education
- Employment and secondary jobs
- Health and illness
- Political orientation
- Attitudes and opinions
- Origin and family

As part of the individual interview the respondents are also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). The IAB data includes information on employment history, phases of unemployment and participation in measures during unemployment. The BAMF data includes data on integration courses in which the respondents may have participated.

Biography Questionnaire

The biography questionnaire is used only once in total per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2005 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not previously answered this questionnaire in previous waves or who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

As with the individual questionnaire, two versions of the biography questionnaire are used, a special one for refugees and the questionnaire from the main study for non-refugees. Both questionnaires from the main study (individual and biography) were only available in German and English. All other questionnaires were available in all seven survey languages.

Topics of both biography questionnaires are:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- School and education
- Marriage and partnership

Part of the biography questionnaire is also the recording of educational qualifications obtained abroad. For this, the established CAMCES-tool for computer-assisted measurement and coding of educational qualifications in surveys is used.

Gap Questionnaire

The gap questionnaire addresses all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave in 2022 but were scheduled to do so. It serves to close the temporal "gap" from the last interview to the current survey wave.

The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

Youth Questionnaire

In 2023 the youth questionnaire for adolescent household members was redesigned and now addresses all adolescents born between 2006 and 2011 (12 to 17 years old), not only certain birth cohorts. For all adolescents that were below 17 years old, parental consent was required.

The topics of the youth questionnaire differs according to age, but overall covers the following areas:

- Origin
- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans
- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political identity

Child Questionnaire

The child questionnaire was answered by a parent rather than by the children themselves and asks questions about all children younger than 12 years old (born in 2012 or later).

Topics of the child questionnaire include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behaviour
- School and personal environment of the child
- Care situation

Residential Environment Questionnaire

As in the main study, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer ten questions on the residential environment for each household they worked with, regardless of whether an interview with the household could be completed or not.

If the household lived in shared accommodation for refugees, additional questions about the accommodation were asked at the end of the interview with the head of household.

3.1.2.3 Contacting and Communication

Prior to being contacted by an interviewer, all household members listed in the panel register who turned 18 in the survey year (in 2023 all household members born 2005 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave.

Enclosed with the advance letter the target persons received a data protection sheet and a study flyer. As in 2022, the study flyer not only contained basic information on the survey but also some scientific results from the previous waves to illustrate the importance and value of the study for improving the knowledge about and ultimately also the lives of refugees in Germany.

After receiving the letter, the households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

To help the interviewers establishing contact and scheduling an interview with the household, they were given some supporting materials. Contact cards for example could be dropped into the mailbox, thus establishing initial contact, if the household was not at home when contacting in person. To overcome potential language barriers the interviewers in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees also received contact sheets in all survey languages, which explained the central background of the study to the target persons. The goal was to obtain a current telephone number of the target person so that an interviewer with the appropriate language skills could subsequently contact that person. To prevent access problems in shared accommodation for refugees, the interviewers were also provided with a letter of support from the BAMF. This could then be presented to the relevant shelter management if necessary.

Field Measures

During the fieldwork phase several accompanying measures to increase response rate were carried out. Most of these measures were part of the general mixed mode and communication design also implemented in the main study (see Chapter 2.1.2.3).

This included the following send-outs:

- 1) Letter for non-contacts on the household level, sent to household heads which could not be reached by an interviewer and requesting a contact data update.
- 2) Letter with access information for the online survey on the individual level for respondents wishing to switch to the CAWI mode.
- 3) Refusal conversion letter with access information for the online survey (CAWI) for soft refusals and non-contacts on the individual level.
- 4) Follow-up letters for non-respondents after a switch or refusal conversion letter (including access information for the online survey).

As a new feature of the 2023 IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, up to three follow-up letters were sent, each 4 weeks apart and alternating between postal delivery and e-mail.

Furthermore, enclosed with the letter for non-contacts the household heads received a study flyer in the 2023 wave to illustrate the importance of their participation and for the first time the letter not only asked for an update of contact data but also about their availability and their language skills. This information was used by the interviewers to easier obtain contact and interviews with the respective households. The letter for non-contacts was sent two times during the field period, once in the beginning of October and once in the end of November. Each mailing was accompanied by a short e-mail to boost feedback.

Effects of the different field measure on the response are described in the Chapters 3.1.3.1 and 3.1.3.2.

Incentive Concept

In 2023 adult respondents born in 2005 or earlier received 20 euro in cash with a thank-you letter after the interview. The incentive increase from the later phase of the 2022 wave was thus continued. Adolescent respondents received 5 euro as in the previous wave. The thank-you letters were sent out continuously during the course of the fieldwork.

In addition, a doorstep incentive of 2 euro for each household was introduced in 2023 for the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees as well as the main study. The amount could be used by the interviewers to buy a small gift for the households (e.g. chocolate). The amount could also be accumulated across several households, i.e. if no doorstep incentive is given out in one household, another household can be given a bigger gift for 4 euro (or 6 euro, etc.).

Panel Maintenance

As panel maintenance measure a New Year's card was sent to households in all subsamples in January 2024. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2023 survey wave with a brief outlook on the next wave.

3.1.2.4 Interviewer Deployment

In the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, interviewers who spoke German and at least one of the other survey languages Arabic, Farsi, Turkish, Russian Ukrainian or English were primarily deployed. During the fieldwork phase, in addition to the native-speaking interviewers in the foreign languages, interviewers from the main study were also used to provide support.

Interviewer Training

The training concept for the interviewers of the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees is based on the training concept used in the main study, i.e. the two phases of preparation and training event were also applied here. In terms of content, the training concept was adapted to the special target group of the refugee samples and the special features associated with it, not only in the survey instrument, but also for contacting the households.

Due to the new target groups of the M9 refreshment sample, a lot of new interviewers were recruited, especially to address the Ukrainian refugees. These interviewers for the SUARE-subsamples were trained in separate training events.

All training events were administered in person in Bonn. Eight training events took place before the start of the fieldwork phase in July 2023. During the fieldwork phase there were more additional trainings compared to the previous wave because of the ongoing recruitment of interviewer staff. Every three to four weeks from July to October two additional training events took place, one for interviewers in the SUARE-subsamples and one for the other subsamples, amounting to ten additional trainings altogether.

Interviewer Staff

A total of 324 interviewers were deployed for the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in 2023 compared to 182 interviewers in 2022. The characteristics of the interviewer staff used are shown in the following table. A total of 99 Arabic, 8 Farsi, 1 Turkish, 41 Russian, 11 Ukrainian and 10 English-speaking interviewers were active in the seven survey languages.

Tabelle 60 Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)

Characteristics	Total	
	abs.	in %
Number of Interviewers	324	100.0
<i>Gender</i>		
Male	218	67.3
Female	106	32.7
<i>Age</i>		
Up to 29 years	61	18.8
30-49 years	140	43.2
50-65 years	61	18.8
Over 65 years	62	19.1
<i>Experience with infas</i>		
2 years or less	264	81.5
3 – 5 years	33	10.2
6 – 10 years	14	4.3
10 years and longer	13	4.0
<i>First language</i>		
German	128	39.5
Arabic	99	30.6
English	10	3.1
Farsi	8	2.5
Russian	41	12.7
Ukranian	11	3.4
Turkish	1	0.3
Other	26	8.0
<i>Highest school qualification</i>		
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	11	3.4
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	54	16.7
Advanced technical college certificate	41	12.7
Abitur/ higher education entrance qualification	183	56.5
Other school qualification	26	8.0
No school qualification (yet)	5	1.5
Not specified	4	1.2

Source: infas, own calculation

3.1.3 Results

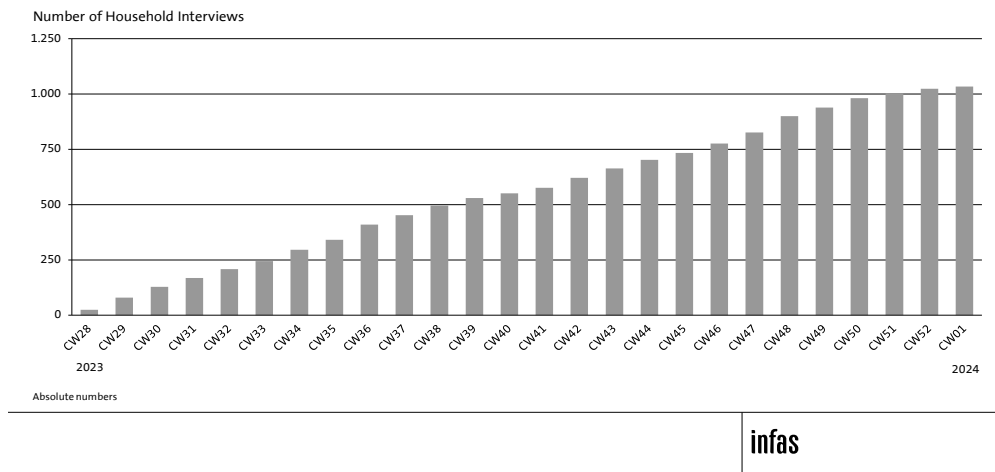
The following chapter presents the field results for the panel samples M3-M6 in 2023. Results at the household level are presented first (Chapter 3.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 3.1.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 3.1.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 3.1.3.4), the use of different interviewing modes and languages (Chapter 3.1.3.5), the result of the question on panel consent (Chapter 3.1.3.6), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 3.1.3.7) and the results of the tracking techniques used (Chapter 3.1.3.8).

3.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, the gross sample was comprised of 3,100 households in the panel samples M3-M6 in 2023. In 1,033 households at least one interview was successfully conducted, resulting in a response rate of 33.3 percent.

Figure 5 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase. The field period ran from July 2023 to the beginning of January 2024. Interviews were completed at a similar rate throughout the entire fieldwork phase with only small wave-like movements.

Abbildung 5 Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6)



Source: infas, own figure

The following Table 61 and Table 62 describe the results of the 2023 survey on household level according to the SOEP-AAPOR classification differentiated for the type of household (repeatedly interviewed households, temporary dropouts and new households (split)¹⁰) and the subsample (M3-M6).

Tabelle 61 Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes) (M3-M6)

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,100	100.0	1,588	100.0	1,475	100.0	37	100.0
Interview [1.0]	1,033	33.3	790	49.7	242	16.4	1	2.7
Complete [1.11]	633	20.4	495	31.2	138	9.4	-	-
Partial [1.21]	312	10.1	232	14.6	79	5.4	1	2.7
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	70	2.3	50	3.1	20	1.4	-	-
Partial (missing data) [2.354]	18	0.6	13	0.8	5	0.3	-	-
Non-Interview [2.0]	2,067	66.7	798	50.3	1,233	83.6	36	97.3
Temporary dropout	1,782	57.5	663	41.8	1,085	73.6	34	91.9
Break-off [2.12]	14	0.5	7	0.4	4	0.3	3	8.1
Non-contact [2.2]	470	15.2	132	8.3	324	22.0	14	37.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	21	0.7	7	0.4	14	0.9	-	-
Language Problem [2.331]	29	0.9	15	0.9	14	0.9	-	-
Soft refusal [2.351]	928	29.9	426	26.8	499	33.8	3	8.1
New adress [2.4]	30	1.0	16	1.0	14	0.9	-	-
Unable to locate adress [3.18]	290	9.4	60	3.8	216	14.6	14	37.8
Final Dropout	285	9.2	135	8.5	148	10.0	2	5.4
Permanent refusal [2.111]	279	9.0	134	8.4	143	9.7	2	5.4
Dead [2.31]	1	0.0	-	-	1	0.1	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	1	0.0	1	0.1	-	-	-	-
Moved abroad [4.2]	3	0.1	-	-	3	0.2	-	-
Household dissolved [4.3]	1	0.0	-	-	1	0.1	-	-

Source: infas, own calculation

¹⁰ Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

Tabelle 62 Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (M3-M6)

Household Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,100	100.0	703	100.0	780	100.0	730	100.0	887	100.0
Interview [1.0]	1,033	33.4	265	37.7	272	34.8	261	35.8	235	26.6
Complete [1.11]	633	20.4	151	21.5	150	19.2	171	23.4	161	18.2
Partial [1.21]	312	10.1	89	12.7	95	12.2	72	9.9	56	6.3
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	70	2.3	22	3.1	22	2.8	13	1.8	13	1.5
Partial (missing data) [2.354]	18	0.6	3	0.4	5	0.6	5	0.7	5	0.6
Non-Interview [2.0]	2,067	66.7	438	62.4	508	65.0	469	64.2	652	73.5
Temporary dropout	1,782	57.6	383	54.6	446	57.1	406	55.6	547	61.7
Break-off [2.12]	14	0.5	4	0.6	3	0.4	5	0.7	2	0.2
Non-contact [2.2]	470	15.2	89	12.7	121	15.5	127	17.4	133	15.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	21	0.7	5	0.7	5	0.6	5	0.7	6	0.7
Language Problem [2.331]	29	0.9	6	0.9	3	0.4	9	1.2	11	1.2
Soft refusal [2.351]	928	29.9	229	32.6	230	29.5	188	25.8	281	31.7
New adress [2.4]	30	1.0	11	1.6	8	1.0	6	0.8	5	0.6
Unable to locate adress [3.18]	290	9.4	39	5.5	76	9.7	66	9.0	109	12.3
Final Dropout	285	9.1	55	7.8	62	7.9	63	8.6	105	11.8
Permanent refusal [2.111]	279	9.0	52	7.4	61	7.8	63	8.6	103	11.6
Dead [2.31]	1	0.0	-	-	-	-	-	-	1	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	1	0.0	1	0.1	-	-	-	-	-	-
Moved abroad [4.2]	3	0.1	2	0.3	-	-	-	-	1	0.1
Household dissolved [4.3]	1	0.0	-	-	1	0.1	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

Of the 1,033 interviewed households nearly two thirds were surveyed completely (n=633), i.e. all household members born in or before 2005 could be interviewed. In a total of 945 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (AAPOR codes 1.11 and 1.21). In the remaining 88 households at least one essential questionnaire, e.g. the household questionnaire was missing.

Looking at the type of household in Table 61, 49.7 percent of the respondents in the previous wave took part again. Of the temporary dropouts in the previous wave (non-participating households in 2022) 16.4 percent were interviewed again and one of the new split households (2.7 percent).

The non-response of households in this survey wave was particularly high. The main reason for this were soft refusals (AAPOR code 2.351) with 29.9 percent of the sample and the highest rate among the temporary dropouts. The main reasons continue to be "no time" and "no interest", as in the previous wave. Additionally, permanent refusals at household level occurred in 9.0 percent of households (AAPOR code 2.111). Overall, the refusals therefore sum up to 38.9 percent.

The inaccessibility of households (AAPOR codes 3.18 and 2.2) in around 25 percent of the sample shows that the interviewers could not make contact with another growing part of the sample, in many cases due to missing or incomplete contact information (e.g. a missing or invalid telephone number).¹¹

A differentiated analysis of the subsamples in Table 62 shows that particularly in subsample M6 fewer households could be motivated to participate. Soft reasons for refusal (no interest, no time) were cited more frequently as a reason for non-participation in the subsamples M3 and M6. Permanent refusals also were especially high in the subsample M6 with 11.6 percent.

Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, the households in the panel samples M3-M6 were contacted an average of 3.5 times by interviewers (see Table 63). To obtain an interview with a household an average number of 4.1 contacts was necessary. At most, an interview was completed after 15 contact attempts. For households that could not be reached until the end of the fieldwork phase the average number of contacts was 2.5 with a maximum of 11 contact attempts.

Tabelle 63 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M3-M6)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Total	3,100	3.5	0	16
Interview [1.0]	1,033	4.1	1	15
Non-contact [2.2]	470	2.5	0	11
Soft refusal [2.351]	928	3.7	1	16

Source: infas, own calculation

¹¹ This includes 157 households which could not be contacted by an interviewer during the field period.

Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 3.1.2.3, several field measures were implemented in the 2023 survey to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Letter for Non-contacts

At two times during the field period, letters for non-contacts on the household level were sent to household heads which could not be reached by an interviewer, requesting a contact data update. In total, 1,058 households received such a letter and 428 of those also the newly introduced accompanying e-mail (see Table 64).

Of the households receiving the letter and the accompanying e-mail 92 (21.5 percent) updated their contact data and of the household receiving only the letter because no valid e-mail address was available only 23 (2.2 percent) delivered an update. This could mean that the households are more likely to respond to an e-mail but also that motivated households give out more e-mail-addresses.

The second assumption also supports the following finding that when only looking at households without updated contact data those with a valid e-mail-addresses are much more likely to be interviewed (23.8 percent) than those without a valid e-mail-address (15.3 percent). Whereas in both groups households with updated contact data had a similar response rate of 34.8 percent.

Tabelle 64 Results Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6)

Letter for Non-contacts	Total		Household interview (matrix) realized		Household interview (matrix) not realized	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<i>Households receiving letter and accompanying e-mail</i>						
Gross sample	428	100.0	112	26.2	316	73.8
No update contact data	336	100.0	80	23.8	256	76.2
Contact data updated	92	100.0	32	34.8	60	65.2
<i>Households receiving only the letter (no e-mail address available)</i>						
Gross sample	1,058	100.0	166	15.7	892	84.3
No update contact data	1,035	100.0	158	15.3	877	84.7
Contact data updated	23	100.0	8	34.8	15	65.2

Source: infas, own calculation

3.1.3.2 Participation at Individual Level

The following Table 65 describes the results of the 2023 wave at individual level according to the SOEP-AAPOR classification, broken down by subsample. Of the 6,508 people to be interviewed, 1,602 completed an interview. Of these, 111 participants did not complete an assigned household or gap questionnaire resulting in a partial interview (1.7 percent). This corresponds to a response rate of 24.6 percent. The majority of non-participants can be categorized as temporary dropouts (65.0 percent). 10.4 percent of the gross sample dropped out of the survey permanently. The most common reason for non-participation is soft refusal (no interest, no time, etc.). Different from the household level, it can be seen here that people from all samples have approximately the same level of soft refusals. However, M6 is above average when looking at those who dropped out permanently.

Tabelle 65 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (M3-M6)

Individual Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	6,508	100.0	1,503	100.0	1,862	100.0	1,540	100.0	1,603	100.0
Interview [1.0]	1,602	24.6	398	26.5	451	24.2	408	26.5	345	21.5
Complete [1.1; 1.12]	1,491	22.9	378	25.1	422	22.7	371	24.1	320	20.0
Partial [1.21; 1.22]	111	1.7	20	1.3	29	1.6	37	2.4	25	1.6
Non-Interview [2.0]	4,906	75.4	1,105	73.5	1,411	75.8	1,132	73.5	1,258	78.5
Temporary dropout	4,230	65.0	972	64.7	1,246	66.9	962	62.5	1,050	65.5
Break-off [2.12]	105	1.6	33	2.2	27	1.5	25	1.6	20	1.2
Non-contact [2.20, 2.21; 2.22]	1,174	18.0	256	17.0	330	17.7	315	20.5	273	17.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	63	1.0	16	1.1	24	1.3	13	0.8	10	0.6
Language Problem [2.331]	66	1.0	14	0.9	11	0.6	17	1.1	24	1.5
Soft refusal [2.351]	2,282	35.1	560	37.3	699	37.5	471	30.6	552	34.4
New adress [2.4]	66	1.0	25	1.7	20	1.1	12	0.8	9	0.6
Unable to locate adress [3.18]	474	7.3	68	4.5	135	7.3	109	7.1	162	10.1
Final Dropout	676	10.4	133	8.8	165	8.9	170	11.0	208	13.0
Permanent refusal [2.111]	662	10.2	128	8.5	162	8.7	168	10.9	204	12.7
Dead [2.31]	2	0.0	-	-	-	-	-	-	2	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	3	0.0	3	0.2	-	-	-	-	-	-
Moved abroad [4.2]	7	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1
Household dissolved [4.3]	2	0.0	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-

Source: infas, own calculation

PUNR – Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully surveyed. A household is considered fully realized when all adult household members have been interviewed, i.e. complete personal interview has been conducted and the head of the household has answered the household questionnaire.

In 2023, the PUNR is at a similar level as in 2021 with only 45.7 percent and thus decreased again compared to 2022. Sample M3 has the highest PUNR at 52.0 percent, while sample M6 has the lowest with 39.4 percent (see Table 66).

Tabelle 66 Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6)

Household Level	Total		M3		M4		M5		M6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	683	100.0	171	100.0	193	100.0	177	100.0	142	100.0
Household partly realized (PUNR)	312	45.7	89	52.0	95	49.2	72	40.7	56	39.4
Household completely realized	371	54.3	82	48.0	98	50.8	105	59.3	86	60.6

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

The more people living in a household, the more difficult it is to fully realize the household. As the number of members increases, the proportion of fully realized household decreases continuously. Among two person households, 66.0 percent were fully realized; this figure drops to 27.6 percent with four or more members.

Tabelle 67 Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	683	100.0	429	100.0	131	100.0	123	100.0
Household partly realized (PUNR)	312	45.7	146	34.0	77	58.8	89	72.4
Household completely realized	371	54.3	283	66.0	54	41.2	34	27.6

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

Switch to CAWI

All respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 123 adult household members and 43 adolescents (see Table 68) throughout the field period. With 27.6 percent the total CAWI participation was higher among adults than adolescents (18.6 percent).

This was only due to the up to three follow-up letters which were sent to adult household members who did not complete the online survey promptly after the switch letter. With every reminder another 4 to 5 respondents participated online, summing up to an increase in the response rate from initially 17.1 percent to 27.6 percent until the end of the fieldwork phase.

Tabelle 68 Results of Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6)

Switch to CAWI	Adult participants (born up to 2005)		Adolescents (born 2006 to 2011)	
	abs	in %	abs	in %
Realized prior to first follow-up letter	21	17.1	-	-
Realized prior to second follow-up letter	26	21.1	-	-
Realized prior to third follow-up letter	30	24.4	-	-
Realized until end of fieldwork phase	34	27.6	8	18.6
Gross Sample	123	100.0	43	100.0

Source: infas, own calculation

Refusal Conversion via CAWI

Additionally, soft refusals and non-contacts on the individual level were sent access information to the online survey in refusal conversion letters at two points in the course of the fieldwork (mid-October and mid-December). In total 240 adult household members and 212 adolescents received such a letter (see Table 69).

Tabelle 69 Results of Refusal Conversion via CAWI at Individual Level (M3-M6)

Refusal conversion (CAWI)	Adult participants (born up to 2005)		Adolescents (born 2006 to 2011)	
	abs	in %	abs	in %
Total	240	100.0	212	100.0
Realized in CAWI	6	2.5	13	6.1
Realized in other mode	12	5.0	1	0.5
Not realized	222	92.5	198	93.4

Source: infas, own calculation

Only 2.5 percent of the invited adults participated online, but at least 6.1 percent of the adolescents. It can also be seen that the parallel further contact by the interviewer was important, because nearly as many as those who completed the questionnaire online, were still realized in other survey modes (5.0 percent of adults and 0.5 percent of adolescents).

3.1.3.3 Participation at Instrument Level

As can be seen in Table 70, a total of 963 household questionnaires and 1,602 individual questionnaires were completed (1,404 by refugees and 198 by non-refugees). The grip strength test, as special feature of this wave, was completed by 1,340 adult household members. First-time respondents also received the biography questionnaire. Here, 61 questionnaires were completed (20 by refugees and 41 by non-refugees). 492 respondents who had temporarily not taken part in the survey in the previous wave were also asked about important events in the meantime with the gap questionnaire. In addition, questionnaires were completed for a total of 668 children and 281 adolescents.

Tabelle 70 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6)

	Total	M3	M4	M5	M6
Household questionnaire	963	243	250	248	222
Grip strength test	1,340	343	361	338	298
Individual questionnaire (refugee)	1,404	347	383	376	298
Individual questionnaire (non-refugee)	198	51	68	32	47
Biography questionnaire (refugee)	20	7	7	2	4
Biography questionnaire (non-refugee)	41	9	15	8	9
Gap questionnaire	492	119	136	128	109
Child questionnaire: birth year 2012 to 2023	668	147	189	184	148
Youth questionnaire: birth year 2006 to 2011	281	67	122	51	41

Source: infas, own calculation

Tabelle 71 Response Rates by Questionnaire (M3-M6)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Grip strength test	2,251	1,340	59.5
Individual questionnaire (refugee and non-refugee)	2,251	1,602	71.2
Biography questionnaire (refugee and non-refugee)	107	61	57.0
Gap questionnaire	576	492	85.4
Child questionnaire: birth year 2012 to 2023	1,005	668	66.5
Youth questionnaire: birth year 2006 to 2011	583	281	48.2

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire) is constituted of the amount of people who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

Only validly completed households are included in the calculation of the response rates shown in Table 71. At the level of the individual questionnaires, the combined response rate for refugees and non-refugees is 71.2 percent. The questionnaire for adolescents has a response rate of 48.2 percent while the questionnaire about children has a response rate of around 66.5 percent. The response rates of the additional components lay between 57.0 percent for the biography questionnaire and 85.4 percent for the gap questionnaire.

3.1.3.4 Questionnaire Duration

Table 72 below shows the duration of all questionnaires used in the panel samples M3-M6. The household questionnaire took an average of 19.5 minutes to complete in 2023, which is around 2 minutes shorter than in the previous wave. For individual questionnaires, the average duration ranged from around 45.6 minutes for non-refugee respondents to 48.3 minutes for refugees. The additional biography questionnaire took on average 35.2 minutes for refugees and 27.1 minutes for non-refugees. In comparison to the previous wave, the individual questionnaire for refugees got a little longer, while the one for non-refugees was a few minutes shorter. The biography questionnaires both had a similar length to the previous wave.

The gap questionnaire only took 2.4 minutes to complete, and the grip strength test was only a little longer with 3 minutes. The duration of the child questionnaire was 11.2 minutes on average and thus around 2 minutes shorter than in the previous wave.

As part of the redesign the youth questionnaire was shortened for all age groups and took only 25.2 minutes to complete in 2023, compared to nearly 44 minutes in 2022.

Tabelle 72 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6)

	N	Mean	Median	5% percentile	95% percentile
Household questionnaire	962	19.5	17.0	6.5	39.7
Grip strength test	1,340	3.0	2.6	0.9	6.0
Individual questionnaire (refugee)	1,401	48.3	44.9	21.1	89.4
Individual questionnaire (non-refugee)	197	45.6	41.2	14.0	84.7
Biography questionnaire (refugee)	20	35.2	32.5	17.3	71.0
Biography questionnaire (non-refugee)	41	27.1	26.3	12.2	47.0
Gap questionnaire	492	2.4	1.8	0.7	5.6
Child questionnaire: birth year 2012 to 2023	666	11.2	10.2	3.9	21.8
Youth questionnaire: birth year 2006 to 2011	281	25.2	24.0	10.8	44.3

Source: infas, own calculation

3.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

The following tables show the modes and languages used to answer the various questionnaires at household and individual level in the 2023 survey wave.

As shown in Table 73, all questionnaires were predominantly administered by an interviewer (CAPI) with over 90 percent for the household questionnaire and around 81 percent for individual and child questionnaires. Only for the youth questionnaire the CAPI share drops below 70 percent. In return adolescents made most use of the self-administered modes CASI (22.1 percent) and CAWI (8.5 percent) to complete their interviews. In total, the share of CAPI and CASI interviews adds up to more questionnaires being administered in the households than in the previous wave.

Table 73 Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6)

		Total	Interviewer-Based	Self-Administered	
			CAPI ¹²	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	963	880	70	13
	in %	100.0	91.4	7.3	1.3
Individual questionnaire	abs.	1,602	1,304	245	53
	in %	100.0	81.4	15.3	3.3
Child questionnaire	abs.	668	541	98	29
	in %	100.0	81.0	14.7	4.3
Youth questionnaire	abs.	281	195	62	24
	in %	100.0	69.4	22.1	8.5

Source: infas, own calculation

Table 74 shows the interviewing languages for the different questionnaires. The distribution of the languages is similar among all questionnaires answered by adult household members, with 30 to 36 percent answered in German, around 58 to 67 percent in Arabic, between 2 and 3 percent each in English and Farsi. The newly introduced languages for the refreshment sample Turkish, Russian and Ukrainian were only used in single cases of the samples M3-M6. For adolescent respondents the distribution is very different, with 73.0 percent of German, 26.3 percent Arabic and only some cases of English.

¹² Towards the end of the fieldwork phase, a few individual households that could not be interviewed in any other way were interviewed by telephone by interviewers from the F2F field (CAPI by phone). These cases are included here.

Tabelle 74 Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6)

		German	English	Arabic	Farsi	Turkish	Russian	Ukrainian	Total
Household matrix	abs.	362	27	603	29	-	5	1	1,027
	in %	35.2	2.6	58.7	2.8	-	0.5	0.1	100.0
Household questionnaire	abs.	293	29	608	29	-	3	1	963
	in %	30.4	3.0	63.1	3.0	-	0.3	0.1	100.0
Individual questionnaire	abs.	582	43	936	36	-	4	1	1,602
	in %	36.3	2.7	58.4	2.2	-	0.2	0.1	100.0
Child questionnaire	abs.	157	41	448	19	-	2	1	668
	in %	23.5	6.1	67.1	2.8	-	0.3	0.1	100.0
Youth questionnaire	abs.	205	2	74	-	-	-	-	281
	in %	73.0	0.7	26.3	-	-	-	-	100.0

Source: infas, own calculation

3.1.3.6 Panel Consent

As an innovation in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, all adult household members as well as adolescents born in 2006 or 2007 were actively asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2024. Temporary drop-outs in 2023 will be asked for their consent in the following wave.

Most respondents gave their panel consent, the consent rate being a little higher among adult participants with 92.8 percent compared to 88.6 percent among adolescent participants.

Tabelle 75 Panel Consent (M3-M6)

Individual Level	Adult participants (born up to 2005)		Adolescent participants (born 2006 or 2007)	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	1,629	100.0	114	100.0
Panel consent given	1,511	92.8	101	88.6
Panel consent refused	118	7.2	13	11.4

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the panel consent question

3.1.3.7 Record Linkage Consent

As in the main study, to be able to link data from other institutions to the survey data after completion of the survey, each adult respondent is asked for their consent in the questionnaire if they have not already given it before or have refused it twice. Consent is requested separately for linkage purposes with the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). For the BAMF-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2023 survey wave, 65 respondents in the panel samples M3-M6 were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research and 28 respondents (43.1 percent) gave their consent (see Table 76). Looking at the BAMF-linkage, we see that 689 respondents were asked for their consent this year and 361 respondents gave it (52.4 percent).

Tabelle 76 Consent to Record Linkage (M3-M6)

Individual Level	IAB		BAMF	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	65	100.0	689	100.0
Consent given in this survey wave	28	43.1	361	52.4
Consent not given in this survey wave	37	56.9	328	47.6

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

3.1.3.8 Tracking Techniques

For the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in particular, intensive tracking of address information is essential to establish contact with target persons and to reduce panel attrition between survey waves. For this reason, tracking takes place continuously, both during the field phase and between waves. During the field phase, new contact information is always fed back to the respective interviewers for contacting. Likewise, contact information is collected and researched especially by interviewers during the contacting process.

Table 77 shows the tracking results during the 2023 survey, separated according to the different types of tracking. It should be noted that individual persons may be tracked more than once if it turns out that contact information is outdated or inaccurate. In total, 810 addresses were tracked in the panel sample M3-M6 during the fieldwork phase. With this around one-quarter of the households contacted were included in the tracking this year, which is about the same as in the previous wave.

In about 26 percent of these, the known address was confirmed and in 71.6 percent new address data could be researched. The highest proportion of newly researched addresses resulted from feedback from the target persons themselves (via the infas hotline or by e-mail).

Tabelle 77 Result of Tracking Techniques (M3-M6)

Tracking		Total	Adress-factory	EWO	infas hotline	Interviewer tracking
Total	abs.	810	348	271	395	91
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	3	-	-	-	3
	in %	0.4	-	-	-	3.3
Moved abroad	abs.	8	-	3	-	5
	in %	1.0	-	1.1	-	5.5
No information provided	abs.	6	8	154	-	-
	in %	0.7	2.3	56.8	-	-
New address data returned	abs.	580	78	60	378	78
	in %	71.6	22.4	22.1	95.7	85.7
Old address data confirmed	abs.	213	262	54	17	5
	in %	26.3	75.3	19.9	4.3	5.5

Source: infas iSMS, multiple answers possible

3.2 Refreshment Sample M9

Table 78 below presents the key parameters of the 2023 refreshment sample M9 of the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees. It consists of three subsamples: one refreshment sample of refugees from all over the world (M9-REF) and two subsamples focusing on Ukrainian refugees, one sample stemming from the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany (M9-SUARE 1) and one refreshment sample (M9-SUARE 2), resulting in a total of 33,787 households. The fieldwork phase lasted from June 2023 to January 2024. 5,301 of these households participated in the survey. The interviews were predominantly conducted in the main mode CAPI but could also be conducted in CASI and CAWI on request. Within the participating households, a total of 7,635 individual interviews were conducted with adults born 2005 or earlier.

Table 78 Summary Fieldwork (M9)

IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees 2023 (M9)	
Mode	Mixed mode design: CAPI, CAWI, CASI
Implementation period	September 2022 until November 2024
Fieldwork phase	June 2023 (CW 24) until January 2024 (CW 1)
Target population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Refreshment sample (M9-REF, M9-SUARE 2): Random sample (AZR) Panel sample (M9-SUARE 1): Participants of the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany
Gross sample (household level)	Pre-recruitment: Total n = 33,787, of which: n = 22,352 M9-REF n = 4,715 M9-SUARE 1 n = 6,720 M9-SUARE 2 Face-to-face-field: Total n = 14,243, of which: n = 5,337 M9-REF pre-recruited n = 4,992 M9-REF non-pre-recruited n = 2,593 M9-SUARE 1 n = 1,321 M9-SUARE 2
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire - Grip strenght test - Individual questionnaire (refugee) - Individual questionnaire (non-refugee) - Biography questionnaire (refugee) - Biography questionnaire (non-refugee)
Foreign language instruments	The questionnaires are used in the languages German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Russian and Ukrainian (excluding the non-refugee questionnaires from the main study, which are only available in German and English).
Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> - Household questionnaire Ø 19.5 minutes - Grip strength test Ø 2.7 minutes - Individual questionnaire (refugee) Ø 38.4 minutes - Individual questionnaire (non-refugee) Ø 50.3 minutes - Biography questionnaire (refugee) Ø 39.0 minutes - Biography questionnaire (non-refugee) Ø 32.7 minutes

Completed interviews	<p>Household level:</p> <p>Households with interview (total), of which: 5,301 (37.2 percent)</p> <p>M9-REF pre-recruited 2,386 (44.7 percent)</p> <p>M9-REF non-pre-recruited 543 (10.7 percent)</p> <p>M9-SUARE 1 1,607 (62.0 percent)</p> <p>M9-SUARE 2 774 (58.6 percent)</p> <p>Households with household interview and at least one individual interview (total) of which: 4,881 (34.3 percent)</p> <p>M9-REF pre-recruited 2,135 (40.0 percent)</p> <p>M9-REF non-pre-recruited 459 (9.2 percent)</p> <p>M9-SUARE 1 1,552 (59.8 percent)</p> <p>M9-SUARE 2 735 (55.7 percent)</p> <p>Individual level:</p> <p>Completed individuals born in 2005 or earlier (total), of which: 7,635 (83.6 percent)</p> <p>M9-REF pre-recruited 3,231 (79.9 percent)</p> <p>M9-REF non-pre-recruited 742 (80.2 percent)</p> <p>M9-SUARE 1 2,422 (88.1 percent)</p> <p>M9-SUARE 2 1,240 (87.5 percent)</p>
Incentive	<ul style="list-style-type: none"> - Prepaid incentive in pre-recruitment (M9-REF): 5 euro - Doorstep-incentive (household level): 2 euro - Adult respondents, born in 2005 or earlier: <ul style="list-style-type: none"> With biography questionnaire 20 euro Without biography questionnaire 10 euro
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panel maintenance between survey waves (New Year's card) - Advance letter to the individuals in the refreshment sample - Thank-you letter send to all participants with incentive - Free hotline - Study-specific e-mail-address - Study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Of the interview households/household members - Of the interviewers - Online address portal
Interviewer deployment	324 interviewers from the face-to-face field
Interviewer training	18 training events for interviewers with and without experience in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees

Source: infas

3.2.1 Gross Sample

The gross sample of the 2023 refreshment sample consisted of three subsamples: Two refreshment subsamples were drawn from the Central Register of Foreigners (AZR), one of them focusing on Ukrainian refugees (M9-SUARE 2) and the other on refugees from other countries of origin (M9-REF). Additionally, part of the sample of the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany was transferred to the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees and integrated as subsample M9-SUARE 1. In total, the gross sample of the 2023 refreshment comprised 33,787 households. The survey population for the refreshment sample included the sampled target persons as well as all other household members born in 2005 or earlier. Adolescent household members were not target persons in the first wave of this refreshment sample to reduce the overall interview length for the households and therefore no interview was conducted with them.

The tables below describe the gross sample according to the regional characteristics of federal state and size of the municipality. While the differences between the two subsamples stemming from the AZR (M9-REF and M9-SUARE 2) are rather small regarding the regional characteristics, it is striking that the households of the M9-SUARE 1 subsample mainly come from the metropolitan area or other larger cities (100,000 inhabitants and more). This can be explained by the original sampling scheme of the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany, which favored urban municipalities.¹³

Tabelle 79 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M9)

Household Level	Total		M9-REF		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	33,787	100.0	22,352	100.0	4,715	100.0	6,720	100.0
fewer than 2.000 inhabitants	610	1.8	401	1.8	-	-	209	3.1
2,000 to 5,000 inhabitants	1,583	4.7	1,132	5.1	10	0.2	441	6.6
5,000 to 20,000	7,438	22.0	5,789	25.9	42	0.9	1,607	23.9
20,000 to 50,000 inhabitants	6,558	19.4	4,977	22.3	179	3.8	1,402	20.9
50,000 to 100,000 inhabitants	3,348	9.9	2,293	10.3	399	8.5	656	9.8
100,000 to 500,000 inhabitants	6,431	19.0	3,563	15.9	1,824	38.7	1,044	15.5
more than 500,000 inhabitants	7,819	23.1	4,197	18.8	2,261	48.0	1,361	20.3

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

¹³ For more information: Steinhauer, H.W., Décieux, J.P., Siegert, M. et al. Establishing a probability sample in a crisis context: the example of Ukrainian refugees in Germany in 2022. *AStA Wirtsch Sozialstat Arch* 18, 77–97 (2024).

Tabelle 80 Gross Sample by Federal State and Subsample (M9)

Household Level	Total		M9-REF		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	33,787	100.0	22,352	100.0	4,715	100.0	6,720	100.0
Schleswig-Holstein	828	2.5	458	2.0	100	2.1	270	4.0
Hamburg	1,252	3.7	728	3.3	297	6.3	227	3.4
Lower Saxony	4,488	13.3	3,138	14.0	280	5.9	1,070	15.9
Bremen	495	1.5	384	1.7	30	0.6	81	1.2
North Rhine-Westphalia	7,219	21.4	4,716	21.1	1,003	21.3	1,500	22.3
Hesse	3,225	9.5	2,275	10.2	340	7.2	610	9.1
Rhineland-Palatinate	1,101	3.3	677	3.0	220	4.7	204	3.0
Baden-Wuerttemberg	4,129	12.2	3,052	13.7	377	8.0	700	10.4
Bavaria	2,706	8.0	1,196	5.4	885	18.8	625	9.3
Saarland	364	1.1	240	1.1	44	0.9	80	1.2
Berlin	2,645	7.8	1,546	6.9	605	12.8	494	7.4
Brandenburg	665	2.0	451	2.0	65	1.4	149	2.2
Mecklenburg-Western Pomerania	639	1.9	434	1.9	71	1.5	134	2.0
Saxony	1,859	5.5	1,334	6.0	151	3.2	374	5.6
Saxony-Anhalt	786	2.3	589	2.6	126	2.7	71	1.1
Thuringia	1,386	4.1	1,134	5.1	121	2.6	131	1.9

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

3.2.2 Design

In general the refreshment sample M9 followed the same mixed-mode design as the panel samples, including the newly introduced panel consent (see Chapter 3.1.2.1), and had a similar contact strategy (see Chapter 3.1.2.3). In addition, the same interviewer staff was employed (see Chapter 3.1.2.4). However, there were also some deviations from the survey design of the panel samples, which are described in the following.

3.2.2.1 Pre-Recruitment

Prior to the main field phase, all target persons of the M9 refreshment sample were contacted by mail and invited to a short pre-recruitment survey which was administered via PAPI or CAWI. In the short questionnaire, the target persons are asked about their willingness to participate, their availability and their language preferences for the interview, in addition to a few content-related questions.

All target persons from the AZR refreshment samples (M9-REF and M9-SUARE 2) received an advance letter in the two languages most likely to be used based on their nationality (selection from the survey languages German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Russian and Ukrainian). The advance letter was accompanied by a data protection sheet and the paper questionnaire as well as access information for the online survey. Target persons from the subsample M9-REF additionally received a double page overview which presented the most important information from the advance letter in another way. Furthermore, target persons from this subsample also received a 5 euro prepaid cash incentive. The gross sample of M9-REF was separated in three tranches, which were all addressed in the same way.

Target persons from the subsample M9-SUARE 1 were addressed a little differently because information from their previous participation in the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany could be used. In tranche 1, target persons whose last participation was via CAWI only received the access information for the online survey with the advance letter and those who participated via PAPI in the last survey received the paper questionnaire as well as access information for the online survey. In tranche 2, the paper questionnaire was sent to all target persons, independent of the last survey mode, in order to boost the response in the pre-recruitment survey. For the same reason a 5 euro prepaid cash incentive was added for tranche 2 as well as an accompanying e-mail that was sent a few days after the postal mailing.

Additionally, all M9-SUARE 1 target persons received a flyer containing results from the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany with their advance letter as well as a data protection sheet. And in contrast to the AZR refreshment samples there was no need for a bilingual approach, since the main language of the target persons was already known.

In the event of non-participation, target persons from all three subsamples received a follow-up letter two to three weeks after the advance letter. Another two to three weeks later a second follow-up letter was sent to target persons of the subsamples M9-SUARE 1 and 2, who did not yet participate. This second follow-up letter was accompanied by a paper questionnaire for tranche 1 of the

subsample M9-SUARE 1, who so far had only received the access information for the online survey. For both follow-up letters an accompanying e-mail was sent to all target persons with a valid e-mail address in the subsample M9-SUARE 1 (tranche 1 and 2).

All participants of this pre-recruitment survey were transferred to the face-to-face-field to be contacted and interviewed by an interviewer as pre-recruited households. Additionally, for the M9-REF subsample a random sample of 5.000 non-respondents was drawn for the face-to-face field to account for non-random effects of non-response in the pre-recruitment survey. These households received a second advance letter to announce the contact by an interviewer and will be named non-pre-recruited in the following. The results of the pre-recruitment are presented in Chapter 3.2.3.1.

3.2.2.2 Survey Instruments

In addition to the pre-recruitment survey there were also some further differences to the panel samples concerning the survey instruments: The gap questionnaire, the youth questionnaire and the child questionnaire were not used in M9. Through this the respondent burden should be reduced for the M9 households in their first panel wave. The interviews were already quite long due to the biography questionnaire, which all adult household members received in addition to the obligatory individual questionnaire, and which is especially important for this target group. The remaining survey instruments were the same as for M3-M6 (see Chapter 3.1.2.2). Table 81 gives an overview of all administered instruments.

The survey instruments were offered in German, English, Arabic, Farsi and additionally, to address the new target groups of the M9 sample, Turkish, Ukrainian, and Russian.

Tabelle 81 Overview of Survey Instruments (M9)

Questionnaire	Target person	Modes	Languages
Pre-recruitment survey	Target person	CAWI, PAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Household matrix	Head of household	CAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Household questionnaire	Head of household	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Grip strenght test	Adult respondent	CAPI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (refugee)	Adult respondent (refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (non-refugee)	Adult respondent (non-refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English
Biography questionnaire (refugee)	First-time adult respondent (refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Biography questionnaire (non-refugee)	First-time adult respondent (non-refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English
Residential environment questionnaire	Interviewer	CAPI	German

Source: infas

3.2.2.3 Contacting and Communication

The general contact strategy as well as most of the field measures used were the same as in the panel samples M3-M6 (see Chapter 3.1.2.3).

However, the M9 incentive concept differed from the panel samples. In addition to the 5 euro pre-paid incentive for the pre-recruitment survey in the subsamples M9-REF and M9-SUARE 1 tranche 2, all adult household members born before or in 2005 who completed their full personal interview (including the biography questionnaire) received 20 euro together with the thank-you-letter.

Since the biography questionnaire is an essential part of first wave interviews, especially in this target group, adult household members who only completed their individual questionnaire and no biography questionnaire received a combined thank-you and follow-up letter containing only 10 euro as post-paid incentive. If the missing biography questionnaire was realized online afterwards, the respondents received another thank-you-letter containing another 10 euro as post-paid incentive.

Additionally, as in the panel samples, a doorstep incentive of 2 euro for each household was introduced.

Concerning the field measures there were also some small differences to the panel samples: The letter for non-contacts on the household level, which was sent in mid-October and the end of November, was accompanied by the study flyer as for the panel samples. But no additional questions about availability and language were asked, since these questions were already part of the pre-recruitment survey. Also, no accompanying mail was sent for the refreshment sample.

Additionally, the pre-recruited households who were not yet contacted by an interviewer until the end of September received a short letter announcing that an interviewer would soon be in touch for the main part of the survey. Furthermore, pre-recruited households that could not be reached until the end of the fieldwork phase received a farewell letter in the beginning of January with a thank you for their willingness to participate and the information, that the fieldwork phase has ended, and they will not be a part of the next survey wave.

3.2.2.4 Follow-up Online Survey

In the aftermath of their participation in the 2023 survey wave, respondents from the subsamples M9-SUARE 1 and 2 were invited to participate in a small additional online survey. The aim of this study using a factorial survey design was to examine conditions under which Ukrainian refugees would be willing to start vocational training in Germany.

More information on the survey design and the results are presented in Chapter 3.2.3.

3.2.3 Results

The following chapter presents the field results for the refreshment sample M9 in 2023. Results of the pre-recruitment are presented first (Chapter 3.2.3.1), followed by results at the household level (Chapter 3.2.3.2) and the individual level (Chapter 3.2.3.3). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 3.2.3.4), as well as questionnaire duration (Chapter 3.2.3.5), the use of different interviewing modes and languages (Chapter 3.2.3.6), the result of the question on panel consent (Chapter 3.2.3.7) and the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 3.2.3.8).

3.2.3.1 Pre-Recruitment

Prior to the main field phase, all 33,787 target persons of the M9 refreshment sample were invited to a short pre-recruitment survey which was administered via CAWI or PAPI. With 9,251 respondents more than one fourth (27.4 percent) of the addressed target persons completed the interview, 20.0 percent online and 7.4 percent via PAPI. In addition to this, 21.9 percent of the send-outs were returned due to false address information (n=7,388) and 1.1 percent of the target persons actively refused their participation in the survey (n=375; see Table 82).

When comparing the different subsamples, it can be observed that the response rate in the AZR refreshment samples ranged from 19.7 percent in M9-SUARE 2 to 23.9 percent in M9-REF, having higher response rates in both CAWI and PAPI. Additionally, the share of false address information was nearly 10 percentage points higher in M9-SUARE 2.

The panel sample M9-SUARE 1 on the other hand expectedly had a much higher response rate with 53.0 percent in tranche 1 and 58.4 percent in tranche 2. The additional measures taken to boost the response rate in tranche 2 therefore seem to have been successful, especially the prepaid incentive. The enclosed PAPI questionnaire on the other hand did not lead to a higher response rate.

Tabelle 82 Overview Pre-Recruitment by Subsample (M9)

	Total		M9-REF		M9-SUARE 1 Tranche 1		M9-SUARE 1 Tranche 2		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	33,787	100.0	22,352	100.0	3,000	100.0	1,715	100.0	6,720	100.0
Response total	9,251	27.4	5,337	23.9	1,591	53.0	1,002	58.4	1,321	19.7
Of which CAWI	6,743	20.0	3,476	15.6	1,407	46.9	926	54.0	934	13.9
Of which PAPI	2,508	7.4	1,861	8.3	184	6.1	76	4.4	387	5.8
Refusal	375	1.1	302	1.4	23	0.8	17	1.0	33	0.5
Postal return	7,388	21.9	4,458	19.9	636	21.2	338	19.7	1,956	29.1

Source: infas, own calculation

A comparison of the development of the response rate during the pre-recruitment phase in the two AZR refreshment samples shows that the use of the prepaid incentive in the advance letter in the M9-REF subsample led to a higher response

rate directly afterwards with 13.8 percent, compared to 9.3 percent in M9-SUARE 2. Furthermore, the response rate after the first follow-up letter was also higher in M9-REF with an increase of 10.1 percentage points, compared to an increase of 6.9 percentage points in M9-SUARE 2. The positive effect of the prepaid incentive thus appears to continue after the first reminder. The second follow-up letter, which was only sent in the M9-SUARE 2 subsample, led to another substantial increase in response rate of 3.5 percentage points, even if, as expected, it decreased with each mailing. Thus, although the positive prepaid effect in the M9-REF subsample could not be completely compensated for, the overall response rate of the M9-SUARE 2 subsample was raised to a similar level by the second reminder (see Table 83).

When looking at the two tranches of the subsample M9-SUARE 1, besides the positive prepaid effect it can be observed that the accompanying mail, introduced in tranche 1 with the first follow-up letter and in tranche 2 with the advance letter, also seems to have led to higher response rates. This is especially true for the CAWI response, which can be explained by the fact that a direct link to the CAWI questionnaire was included in the mails. The response rate in tranche 2 was nearly 5 percent higher than in tranche 1 prior to the first follow-up letter. This difference was almost eliminated prior to the second follow-up letter but rose again to over 5 percentage points until the end of the pre-recruitment phase (see Table 83).

Tabelle 83 Development of Response Pre-Recruitment Total by Subsample (M9)

Cumulated response	Total		M9-REF		M9-SUARE 1 Tranche 1		M9-SUARE 1 Tranche 2		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Realized prior to first follow-up letter	4,998	14.8	3,093	13.8	762	25.4	515	30.0	628	9.3
Realized prior to second follow-up letter	8,541	25.3	5,337	23.9	1,337	44.6	778	45.4	1,089	16.2
Realized until end of pre-recruitment phase	9,251	27.4	5,337	23.9	1,591	53.0	1,002	58.4	1,321	19.7
Gross sample	33,787	100.0	22,352	100.0	3,000	100.0	1,715	100.0	6,720	100.0

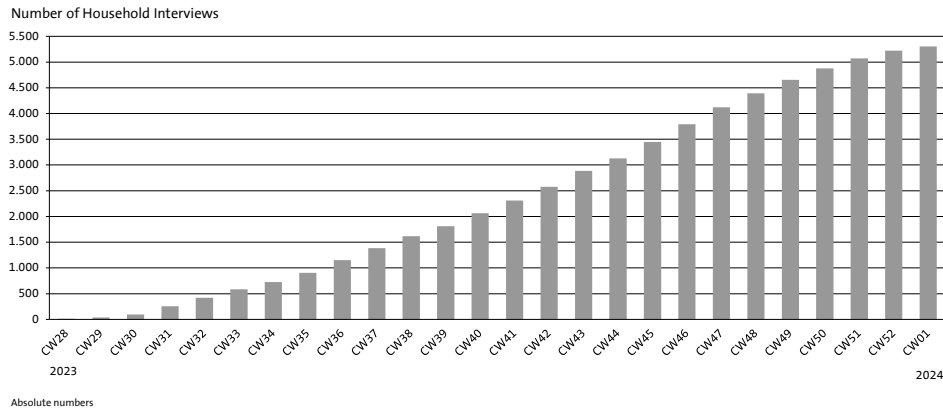
Source: infas, own calculation

3.2.3.2 Participation at Household Level

In the face-to-face field, a total of 14,243 households were to be contacted in the refreshment sample M9 in 2023. In 5,301 households at least one interview was successfully conducted, resulting in a total response rate of 37.2 percent over all subsamples.

Figure 6 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase. The field period ran from July 2023 to the beginning of January 2024 as for the panel samples. Interviews were completed at a quite similar rate throughout the entire fieldwork phase, with an accelerating tendency until November 2023 and a deceleration in the last two months of the fieldwork phase.

Abbildung 6 Completion of Household Interviews in the Field (M9)



Source: infas, own figure

The following Table 84 describes the results of the 2023 survey on household level according to the SOEP-AAPOR classification differentiated for the following subsamples: M9-REF pre-recruited, M9-REF non-pre-recruited, M9-SUARE 1, M9-SUARE 2. In the subsamples M9-SUARE 1 and 2 only pre-recruited households were transferred to the face-to-face-field. In the subsample M9-REF in addition to the pre-recruited households a random sample non-respondents was drawn for the face-to-face field to account for non-random effects of non-response in the pre-recruitment survey (M9-REF non-pre-recruited).

Of the 5,301 interviewed households more than two thirds were surveyed completely (n=3,760), i.e. all household members born in or before 2005 could be interviewed. In a total of 4,881 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (AAPOR codes 1.11 and 1.21). In the remaining 420 households (2.9 percent) at least one essential questionnaire, e.g. the household questionnaire was missing.

The response rates differ substantially between the four subsamples: The pre-recruited subsamples of M9-REF und M9-SUARE 1 and 2 have much higher response rates than the non-pre-recruited households of M9-REF, which indicates that the pre-recruitment survey had the desired effect of recruiting motivated households for the face-to-face field. But the numbers also show a remarkable difference between the two targets groups of Ukrainian refugees and those from all over the world. While the response rate in M9-SUARE 1 and 2 lay around 60 percent, it was more than 15 percentage points lower in the pre-recruited M9-REF subsample with a response rate of 44.7 percent.

Tabelle 84 Participation at Household Level by Subsample (AAPOR Codes) (M9)

Household Level	Total		M9-REF pre-recruited		M9-REF non-pre-recruited		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	14,243	100.0	5,337	100.0	4,992	100.0	2,593	100.0	1,321	100.0
Interview [1.0]	5,301	37.2	2,386	44.7	534	10.7	1,607	62.0	774	58.6
Complete [1.11]	3,760	26.4	1,549	29.0	341	6.8	1,276	49.2	594	45.0
Partial [1.21]	1,121	7.9	586	11.0	118	2.4	276	10.6	141	10.7
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	299	2.1	168	3.1	57	1.1	43	1.7	31	2.3
Partial (missing data) [2.354]	121	0.8	83	1.6	18	0.4	12	0.5	8	0.6
Non-Interview [2.0]	8,942	62.8	2,951	55.3	4,458	89.3	986	38.0	547	41.4
Temporary dropout	7,383	51.8	2,586	48.5	3,516	70.4	820	31.6	461	34.9
Break-off [2.12]	59	0.4	35	0.7	8	0.2	11	0.4	5	0.4
Non-contact [2.2]	1,108	7.8	346	6.5	558	11.2	141	5.4	63	4.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	44	0.3	11	0.2	12	0.2	13	0.5	8	0.6
Language Problem [2.331]	333	2.3	171	3.2	118	2.4	29	1.1	15	1.1
Soft refusal [2.351]	4,042	28.4	1,881	35.2	1,216	24.4	590	22.8	355	26.9
New adress [2.4]	240	1.7	142	2.7	47	0.9	36	1.4	15	1.1
Not attempted or worked [3.11]	1,557	10.9	-	-	1,557	31.2	-	-	-	-
Final Dropout	1,559	11.0	365	6.8	942	18.9	166	6.4	86	6.5
Permanent refusal [2.111]	569	4.0	188	3.5	269	5.4	81	3.1	31	2.3
Dead [2.31]	5	0.0	1	0.0	4	0.1	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	29	0.2	9	0.2	16	0.3	3	0.1	1	0.1
Moved abroad [4.2]	65	0.5	6	0.1	5	0.1	38	1.5	16	1.2
Household unlocatable[4.4]	709	5.0	118	2.2	531	10.6	32	1.2	28	2.1
Non-eligible [4.5]	182	1.3	43	0.8	117	2.3	12	0.5	10	0.8

Source: infas, own calculation

The non-pre-recruited households of M9-REF in comparison only reached a response rate of 10.7 percent, but it must be taken into consideration here that the assumed response rate here also lay around 10 percent. This is also the reason for the higher shares of households without a contact attempt (31.2 percent) or a successful contact (11.2 percent). Additionally, without pre-recruitment the share of unlocatable households was much higher with 10.6 percent compared to around 2 percent in the other subsamples.

In contrast to the pre-recruitment phase there is no big difference between the face-to-face response rates between the previously interviewed subsample M9-SUARE 1 and the newly sampled M9-SUARE 2 with 62.0 and 58.6 percent. This little difference is due to a slightly higher share of soft refusals in the M9-SUARE 2 subsample. The highest share of soft refusal can be found in the pre-recruited households of M9-REF with 35.2 percent, the main reasons for refusal being "no time" and "no interest", same as in the panel samples. The share of final dropouts is similar with 6 to 7 percent in all three pre-recruited subsamples.

Contact Effort

The following Table 85 to Table 87 show the average number of contacts of the three pre-recruited subsamples M9-REF, M9-SUARE 1 and 2 over the entire fieldwork phase. These three subsamples needed to be contacted thoroughly to obtain an interview with as many households as possible.

On average, interviewed households in M9-REF had 3.5 contact attempts. In M9-SUARE 1 it was 3.1 contact attempts and in M9-SUARE 2 3.2 contact attempts. With this the interviewed refreshment households were easier to reach and motivate than the panel households in the samples M3-M6 with an average of 4.1 contact attempts. At most, an interview was completed after 19 contact attempts in the M9-REF subsample.

The average number of contact attempts overall and in the group households that could not be reached until the end of the fieldwork phase was around the same as needed for an interview in M9-SUARE 1, a little higher than needed in M9-SUARE 2 and a little lower in M9-REF.

Tabelle 85 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-REF Pre-recruited)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Total	5,337	2.7	0	19
Interview [1.0]	2,386	3.5	1	19
Non-contact [2.2]	346	2.9	1	12
Soft refusal [2.351]	1,880	1.8	0	17

Source: infas, own calculation

Tabelle 86 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-SUARE 1)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Total	2,593	2.9	0	15
Interview [1.0]	1,607	3.1	1	12
Non-contact [2.2]	141	3.0	1	9
Soft refusal [2.351]	589	2.3	0	15

Source: infas, own calculation

Tabelle 87 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (M9-SUARE 2)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Total	1,321	2.8	0	14
Interview [1.0]	774	3.2	1	11
Non-contact [2.2]	63	3.5	1	11
Soft refusal [2.351]	355	2.0	0	13

Source: infas, own calculation

Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 3.1.2.3, several field measures were implemented in the 2022 survey to increase response rates. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

Letter for Non-contacts

At two times during the field period, letters for non-contacts on the household level were sent to household heads which could not be reached by an interviewer, requesting a contact data update. In total, 840 households received such a letter and 193 of these households (23.0 percent) could be reached and interviewed in the following weeks. The update request did not elicit a huge reaction with 129 households (15.4 percent), who updated their contact data. Nevertheless, compared to the respective group in the panel samples M3-M6 (without an accompanying mail) the response was much higher. Also, these households had a higher response rate in the household interview with 28.7 percent compared to 21.9 percent without contact data update (see Table 88).

Tabelle 88 Results Letter for Non-contacts at Household Level (M9)

Letter for non-contacts	Total		Household interview (matrix) realized		Household interview (matrix) not realized	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample letter for non-contacts	840	100.0	193	23.0	647	77.0
No update contact data	711	100.0	156	21.9	555	78.1
Contact data updated	129	100.0	37	28.7	92	71.3

Source: infas, own calculation

3.2.3.3 Participation at Individual Level

The following Table 89 describes the results of the 2023 wave at individual level according to the SOEP-AAPOR classification, broken down by subsample.

Tabelle 89 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (M9)

Individual Level	Total		M9-REF pre-recruited		M9-REF non-pre-recruited		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	9,132	100.0	4,042	100.0	925	100.0	2,748	100.0	1,417	100.0
Interview [1.0]	7,635	83.6	3,231	79.9	742	80.2	2,422	88.1	1,240	87.5
Complete [1.1]	7,635	83.6	3,231	79.9	742	80.2	2,422	88.1	1,240	87.5
Non-Interview [2.0]	1,497	16.4	811	20.1	183	19.8	326	11.9	177	12.5
Temporary dropout	1,374	15.0	746	18.5	167	18.1	300	10.9	161	11.4
Break-off [2.12]	188	2.1	114	2.8	23	2.5	30	1.1	21	1.5
Non-contact [2.21]	455	5.0	234	5.8	65	7.0	98	3.6	58	4.1
Temporary physically or mentally unable/in-competent [2.321]	30	0.3	17	0.4	1	0.1	11	0.4	1	0.1
Language Problem [2.331]	28	0.3	22	0.5	2	0.2	3	0.1	1	0.1
Soft refusal [2.351]	673	7.4	359	8.9	76	8.2	158	5.7	80	5.6
Final Dropout	123	1.3	65	1.6	16	1.7	26	0.9	16	1.1
Permanent refusal [2.111]	88	1.0	55	1.4	10	1.1	12	0.4	11	0.8
Dead [2.31]	1	0.0	-	-	-	-	1	0.0	-	-
Permanently physically or mentally unable/in-competent [2.322]	27	0.3	9	0.2	5	0.5	10	0.4	3	0.2
Moved abroad [4.2]	7	0.1	1	0.0	1	0.1	3	0.1	2	0.1

Source: infas, own calculation

Of the 9,132 adult household members to be interviewed, 7,635 completed an interview. This corresponds to an overall response rate of 83.6 percent. The majority of non-participants can be categorized as soft refusals and non-contacts. Only 1.3 percent of the gross sample dropped out permanently.

As at the household level, it can also be seen here that people from subsamples M9-SUARE 1 and 2 are easier to motivate to participate than in the subsamples of M9-REF with a response rate of around 88 compared to 80 percent. This is due to a higher share of soft refusals and non-contacts in the M9-REF subsamples.

PUNR – Partial Unit Non-response

Compared to the panel samples M3-M6, the M9 subsamples show a lower overall partial unit non-response (PUNR) of 36.7 percent. This is mainly due to the subsamples M9-SUARE 1 and 2 which have a PUNR below 30 percent. The M9-Ref subsamples on the other hand are rather close to the panel samples with 40 to 44 percent (see Table 90).

Tabelle 90 Partial Unit Non-response by Subsample (M9)

Household Level	Total		M9-REF pre-recruited		M9-REF non-pre-recruited		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,058	100.0	1,328	100.0	293	100.0	926	100.0	511	100.0
household partly realized (PUNR)	1,121	36.7	586	44.1	118	40.3	276	29.8	141	27.6
household completely realized	1,937	63.3	742	55.9	175	59.7	650	70.2	370	72.4

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

As in the panel samples, the more people living in the household, the more difficult it is to fully realize a household. As the number of members increases, the proportion of fully realized household decreases continuously. Among two person households, 70.5 percent were fully realized; this figure drops to 31.4 percent with four or more members.

Tabelle 91 Partial Unit Non-response by Size of Household (M9)

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,058	100.0	2,241	100.0	540	100.0	277	100.0
Household partly realized (PUNR)	1,121	36.7	660	29.5	271	50.2	190	68.6
Household completely realized	1,937	63.3	1,581	70.5	269	49.8	87	31.4

Source: infas, own calculation

*Share of households with more than one adult household member.

Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

Switch to CAWI

As in the panel samples, all respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 449 adult household members throughout the field period (see Table 92). With 59.9 percent the CAWI participation was more than twice as high as in the panel samples, which means the switch was much less used as hidden refusal in the refreshment sample. Almost half of the interviews were realized prior to the first follow-up letter. Another 10.7 percent could be realized after the reminders, with the highest boost given by the first follow-up letter. The other two reminders only had minor effects.

Tabelle 92 Results of Switch to CAWI at Individual Level (M9)

Switch to CAWI	Adult participants (born up to 2005)	
	abs.	in %
Realized prior to first follow-up letter	221	49.2
Realized prior to second follow-up letter	255	56.8
Realized prior to third follow-up letter	266	59.2
Realized until end of fieldwork phase	269	59.9
Gross Sample	449	100.0

Source: infas, own calculation

Refusal Conversion via CAWI

Additionally, like in the panel samples soft refusals and non-contacts on the individual level were sent access information to the online survey as part of the refusal conversion letters at two points in the course of the fieldwork. In the M9 subsamples a total of 1,075 adult household members received such a letter. Like with the CAWI switch the response rate in the refreshment sample was much higher than in the panel sample with 14.6 percent realized in CAWI and 2.6 percent in other modes (see Table 93).

Tabelle 93 Results of Refusal Conversion via CAWI at Individual Level (M9)

Refusal conversion (CAWI)	Adult participants (born up to 2005)	
	abs.	in %
Total	1,075	100.0
Realized in CAWI	157	14.6
Realized in other mode	28	2.6
Not realized	890	82.8

Source: infas, own calculation

Combined Thank-you and Follow-up Letter for Biography Questionnaire

Adult household members who only completed their individual questionnaire and no biography questionnaire in the initial interview received a combined thank-you and follow-up letter, asking them to complete the biography questionnaire online. Of 227 household members receiving such a letter 23.3 percent afterwards completed their biography questionnaire online and another 3.5 percent completed it in another mode, summing up to over a quarter of the questionnaires being realized subsequently (see Table 94).

Tabelle 94 Results of Combined Thank-you and Follow-up Letter for Biography Questionnaire (M9)

Thank-you letter with follow up	Total	
	abs.	in %
Gross sample thank-you letter with follow up	227	100.0
Biography questionnaire realized in CAWI	53	23.3
Biography questionnaire realized in other mode	8	3.5
Biography questionnaire not realized	166	73.1

Source: infas, own calculation

3.2.3.4 Participation at Instrument Level

As can be seen in Table 95, a total of 4,881 household questionnaires and 7,635 individual questionnaires were completed (7,149 by refugees and 486 by non-refugees). Since all respondents were interviewed for the first time, everyone also received a biography questionnaire, of which 6,870 were completed (6,483 by refugees and 387 by non-refugees). The grip strength test, as a special feature of this wave, was completed by 6,945 adult household members and the pre-recruitment survey was completed 9,153 times.

Tabelle 95 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M9)

	Total	M9-REF pre-recruited	M9-REF non-pre-recruited	M9-SUARE 1	M9-SUARE 2
Pre-recruitment survey	9,153	5,281	-	2,590	1,282
Household questionnaire	4,881	2,135	459	1,552	735
Grip strength test	6,945	2,925	658	2,200	1,162
Individual questionnaire (refugee)	7,149	2,921	666	2,352	1,210
Individual questionnaire (non-refugee)	486	310	76	70	30
Biography questionnaire (refugee)	6,483	2,500	545	2,280	1,158
Biography questionnaire (non-refugee)	387	244	57	64	22

Source: infas, own calculation

Only validly completed households are included in the calculation of the response rates shown in Table 96 below. At the level of the individual questionnaires, the combined response rate for refugees and non-refugees is 77.4 percent and 90 percent of these participants also answered the biography questionnaire. The administration rate of the grip strength test at 70.4 percent, was over 10 percentage points higher than in the panel samples.

Tabelle 96 Response Rates by Questionnaire (M9)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Pre-recruitment survey	33,787	9,153	27.1
Grip strength test	9,870	6,945	70.4
Individual questionnaire (refugee and non-refugee)	9,870	7,635	77.4
Biography questionnaire (refugee and non-refugee)	7,635	6,868	90.0

Source: infas, own calculation

The gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire) is constituted of the amount of people who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

3.2.3.5 Questionnaire Duration

Table 97 below shows the duration of all questionnaires used in the M9 refreshment sample. The household questionnaire took an average of 19.5 minutes to complete. For individual questionnaires, the average duration ranged from just around 38 minutes for refugee respondents to 50.3 minutes for non-refugees. The additional biography questionnaire took an average of 39.0 minutes for refugees and 32.7 minutes for non-refugees, summing up to a total length of an individual interview of around 80 minutes, also including 2.7 minutes for the grip strength test on average. The pre-recruitment survey took an average of 6.5 minutes to complete online.

Tabelle 97 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M9)

	N	Mean	Median	5% percentile	95% percentile
Pre-recruitment survey	6,741	6.5	5.2	2.5	14.5
Household questionnaire	4,881	19.5	17.0	6.7	40.4
Grip strength test	6,945	2.7	2.4	0.8	5.6
Individual questionnaire (refugee)	7,141	38.4	35.4	16.4	69.2
Individual questionnaire (non-refugee)	483	50.3	47.1	17.2	87.5
Biography questionnaire (refugee)	6,477	39.0	36.3	16.5	68.1
Biography questionnaire (non-refugee)	385	32.7	28.7	9.5	65.2

Source: infas, own calculation

3.2.3.6 Interviewing Modes and Languages

The following tables show the modes and languages used to answer the various questionnaires at household and individual level in the refreshment sample M9.

As shown in Table 98, all questionnaires were predominantly administered by an interviewer (CAPI) with 86.7 percent for the household questionnaire and 76.1 percent for the individual questionnaire. In return CASI (17.2 percent) and CAWI (6.7 percent) were mostly used for the individual questionnaire.

Tabelle 98 Interviewing Modes by Questionnaire (M9)

		Total	Interviewer-Based	Self-Administered	
			CAPI	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	4,881	4,233	526	122
	in %	100.0	86.7	10.8	2.5
Individual questionnaire	abs.	7,635	5,808	1,317	510
	in %	100.0	76.1	17.2	6.7

Source: infas, own calculation

When looking at the interviewing modes used in the four subsamples (see Table 99), the distribution looks quite similar with each around three quarters of CAPI interviews. CASI was used most in the non-pre-recruited households of M9-REF with 24.0 percent, while the highest shares of CAWI interviews were administered in M9-SUARE 1 and the pre-recruited households of M9-REF with 8.3 and 7.1 percent.

Tabelle 99 Interviewing Modes Individual Questionnaire by Subsample (M9)

		Total	Interviewer-Based	Self-Administered	
			CAPI	CASI	CAWI
M9-REF pre-recruited	abs.	3,231	2,433	570	228
	in %	100.0	75.3	17.6	7.1
M9-REF non-pre-recruited	abs.	742	542	178	22
	in %	100.0	73.0	24.0	3.0
M9-SUARE 1	abs.	2,422	1,873	347	202
	in %	100.0	77.3	14.3	8.3
M9-SUARE 2	abs.	1,240	960	222	58
	in %	100.0	77.4	17.9	4.7

Source: infas, own calculation

Table 100 shows the interviewing languages for the different questionnaires. The distribution of the languages is similar among all questionnaires, with 29 to 34 percent answered in German, around 14 percent in Arabic, between 5 and 6 percent each in English and Farsi and around 2 to 3 percent in Turkish. Due to the

samples of Ukrainian refugees the newly introduced languages Ukrainian (around 9 percent) and especially Russian (around 33 percent) were also at high use.

Table 101 shows that Arabic, Farsi and Turkish were (almost) exclusively used in the M9-REF subsamples, whereas Russian was also used in around 1 percent of their interviews. The share of German and English interviews was also much higher in the M9-REF subsamples with 45 to 46 and 8 to 9 percent compared to around 12 percent of German and under 1 percent of English in the M9-SUARE subsamples.

Tabelle 100 Interviewing Languages by Questionnaire (M9)

		German	English	Arabic	Farsi	Turkish	Russian	Ukrainian	Total
Household matrix	abs.	1,807	259	722	273	117	1,676	441	5,295
	in %	34.1	4.9	13.6	5.2	2.2	31.7	8.3	100.0
Household questionnaire	abs.	1,424	280	698	277	147	1,644	411	4,881
	in %	29.2	5.7	14.3	5.7	3.0	33.7	8.4	100.0
Individual questionnaire	abs.	2,278	375	1,080	418	248	2,536	700	7,635
	in %	29.8	4.9	14.1	5.5	3.2	33.2	9.2	100.0

Source: infas, own calculation

Tabelle 101 Interviewing Languages Individual Questionnaire by Subsample (M9)

		German	English	Arabic	Farsi	Turkish	Russian	Ukrainian	Total
M9-REF pre-recruited	abs.	1,490	289	826	353	229	43	1	3,231
	in %	46.1	8.9	25.6	10.9	7.1	1.3	0.0	100.0
M9-REF non-pre-recruited	abs.	336	61	253	65	19	8	-	742
	in %	45.3	8.2	34.1	8.8	2.6	1.1	-	100.0
M9-SUARE 1	abs.	292	18	1	-	-	1,596	515	2,422
	in %	12.1	0.7	0.0	-	-	65.9	21.3	100.0
M9-SUARE 2	abs.	160	7	-	-	-	889	184	1,240
	in %	12.9	0.6	-	-	-	71.7	14.8	100.0

Source: infas, own calculation

3.2.3.7 Panel Consent

As in the panel samples, all adult household members were asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2024.

Most respondents gave their panel consent, but the consent rate differed substantially between the subsamples (see Table 102). The consent rate ranged from 79.6 percent in the non-pre-recruited households of M9-REF over 87.8 percent in the pre-recruited households up to 97.8 and 97.2 percent in the subsamples M9-SUARE 1 and 2.

Tabelle 102 Panel Consent by Subsample (M9)

Household Level	M9-REF pre-recruited		M9-REF non-pre-recruited		M9-SUARE 1		M9-SUARE 2	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,243	100.0	746	100.0	2,417	100.0	1,244	100.0
Panel consent given	2,846	87.8	594	79.6	2,363	97.8	1,209	97.2
Panel consent refused	397	12.2	152	20.4	54	2.2	35	2.8

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the panel consent question

3.2.3.8 Record Linkage Consent

As in the panel samples, to be able to link data from other institutions to the survey data after completion of the survey, each adult respondent is asked for their consent. Consent is requested separately for linkage purposes with the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). For the BAMF-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the refreshment sample M9, a total of 7,635 respondents were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research and 6,328 respondents (82.9 percent) gave their consent (see Table 103).

Looking at the BAMF-linkage, we see that 7,248 respondents were asked for their consent and 5,321 respondents gave it (73.4 percent). The lower response rate compared to the IAB-linkage can also be found in the panel sample.

Tabelle 103 Consent to Record Linkage (M9)

Individual Level	IAB		BAMF	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	7,635	100.0	7,248	100.0
Consent given in this survey wave	6,328	82.9	5,321	73.4
Consent not given in this survey wave	1,307	17.1	1,927	26.6

Source: infas, own calculation

*Respondents who were asked the record linkage consent question

3.2.4 Follow-up Online Survey

DIW Berlin has commissioned infas under a contractual option to the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees to conduct a small additional online survey among Ukrainian refugees in between the 2023 and 2024 survey waves. The study was conducted from October 2023 to June 2024. The aim of the study was to examine conditions under which Ukrainian refugees would be willing to start vocational training in Germany.

Gross Sample

The target group consisted of all adult Ukrainian refugees (born in 2005 or earlier) who took part in the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees in the survey year 2023 - provided they had a valid e-mail address and gave their panel consent. In total, the gross sample comprised 2,465 persons. The sample was divided into three tranches. Allocation to the tranches depended on the timepoint of participation in the main survey. While the follow-up online survey started in October 2023, the main survey lasted until the beginning of January 2024. The first tranche was invited in the beginning of October 2023 (CW 40), the second at the end of November 2023 (CW 48) and the third after the end of the fieldwork phase of the main study in late January 2024 (CW 5; see Figure 7).

At 431 people, tranche 1 is a lot smaller than tranche 2 (n = 1,131) and tranche 3 (n = 903). There are substantially more women (68.6 percent) than men (31.5 percent) in the sample, which reflects the fact that the proportion of women among Ukrainian refugees is much higher in general. The largest subgroups are women aged between 36 and 50 (28.5 percent) followed by women aged between 18 and 35 (23.3 percent). In the age group of 66 years and older, the numerical proportion between men (2.5 percent) and women (3.4 percent) is the lowest (see Table 104).

Table 104 Gross Sample by Age and Sex (Follow-up Online Survey)

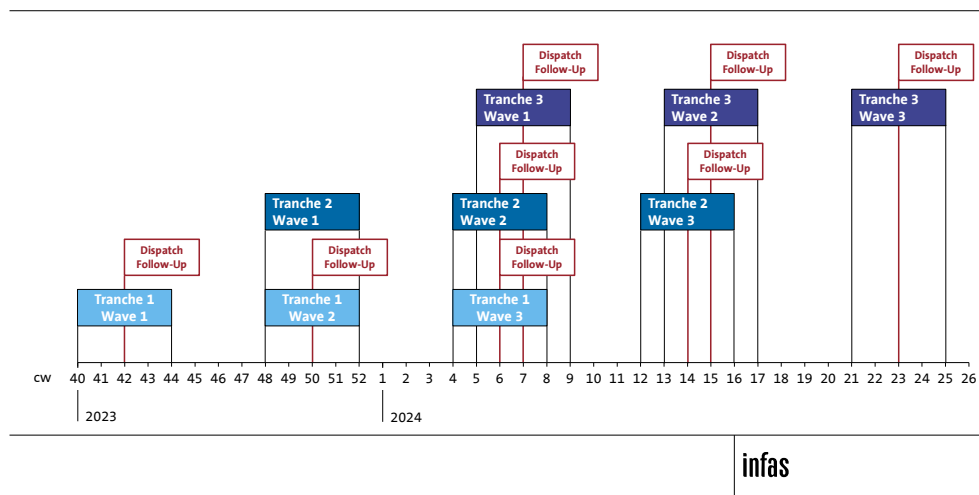
Individual Level		Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
		abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample		2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0
Age	Sex								
18-35	Female	575	23.3	109	25.3	262	23.2	204	22.6
	Male	253	10.3	35	8.1	117	10.3	101	11.2
36-50	Female	702	28.5	121	28.1	318	28.1	263	29.1
	Male	312	12.7	68	15.8	145	12.8	99	10.9
51 – 65	Female	330	13.4	49	11.4	160	14.2	121	13.4
	Male	148	6.0	26	6.0	64	5.7	58	6.4
66 or older	Female	84	3.4	10	2.3	38	3.4	36	3.9
	Male	61	2.5	13	3.0	27	2.4	21	2.3

Source: infas, own calculation

Design

For the study, a factorial survey design (vignettes) was implemented. In addition, a short list experiment was included as well as a short questionnaire, including information on the intentions to stay or return, the employment status and general attitudes. In order to be able to analyze the development of their intentions and attitudes, the online survey was conducted at three measurement points for each respondent (waves 1 to 3). The questionnaire remained the same, only the vignettes presented changed. The fieldwork phases of the three tranches are displayed in Figure 7.

Abbildung 7 Overview Fieldwork Phases (Follow-up Online Survey)



Source: infas, own figure

The questionnaire started with five randomly assigned vignettes, drawn from a total of 216 vignettes. The vignettes describe different fictional but realistic scenarios of offers for vocational training in Germany. They vary in the dimensions of sector, length of training, wage during vocational training and afterwards, working hours, required German language skills, and risk of unemployment. For each scenario, the respondents were asked how likely it is that they would accept the offered job described in the scenario, how confident they are with that decision and how useful they think this kind of vocational training would be for a future occupation in Germany and Ukraine.

This was followed by a list experiment about reasons for accepting or rejecting a job offer. For this the respondents were divided into two groups. One group was asked for reasons in favour of accepting a job offer (positive wording). The other group was asked for reasons for rejecting a job offer (negative wording). Within these two groups all respondents were randomly assigned to one of two treatment groups, receiving an additional reason for accepting or rejecting a job offer, or to the control group. Such a list experiment, where the respondents only specify how many of the presented response options fit for them, is intended to reduce social desirability bias. Subsequently, the questions on intentions to stay and return, employment status and personal attitudes were asked.

The whole communication in the follow-up survey was administered via e-mail. Available languages were German, Ukrainian and Russian, which were assigned according to the interview language in the main survey. An advance letter was sent with the start of each tranche. Follow-up letters were sent two weeks later to all respondents, who did not yet participate (see Figure 7). Temporary dropouts were still contacted at all further measurement points and asked again to participate. Following the third wave, a thank-you letter was sent to everyone who participated in at least one of the waves. A monetary incentive was not included for the follow-up survey.

Results

Table 105 provides an overview completed interviews and break-offs across all three waves and tranches. Overall, a total of 2,460 interviews were completed and 415 were cancelled during the course of the survey.

Tabelle 105 Completed Interviews and Break-offs by Tranche and Wave (Follow-up Online Survey)

	Total		Wave 1		Wave 2		Wave 3	
	Complete	Break-off	Complete	Break-off	Complete	Break-off	Complete	Break-off
Total	2,460	415	986	132	767	157	707	126
Tranche 1	463	74	181	27	133	24	149	23
Tranche 2	1,157	192	449	56	377	80	331	56
Tranche 3	840	149	356	49	257	53	227	47

Source: infas, own calculation

Table 106 shows the completed interviews by waves and tranches. The cooperation rate starts at 40.0 percent in the first wave, then falls to 31.1 percent in the second wave and drops only slightly to 28.7 percent in the last wave. The development of completions is similar in tranches 2 and 3. In tranche 1, however, it does not fall constantly but rises again to 34.6 percent in wave 3. However, the response rate not only decreases as the number of waves increases, but also with each tranche.

Tabelle 106 Response Rate by Wave and Tranche (Follow-up Online Survey)

	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Total	2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0
Wave 1	986	40.0	181	41.9	449	39.7	356	39.4
Wave 2	767	31.1	133	30.9	377	33.3	257	28.5
Wave 3	707	28.7	149	34.6	331	29.3	227	25.1

Source: infas, own calculation

Table 107 to Table 109 differentiate the completions according to whether the respondents took part in the survey before or after receiving the follow-up letter. The proportion of people who took part in the survey before the follow-up letter decreases with each wave. While just under a third of the cases were completed in the first wave after the invitations were sent out, this figure was just under a quarter in the second wave. In the third wave, one fifth of respondents accepted the invitation to take part in the survey directly.

Tabelle 107 Progression of Response Wave 1 by Tranche (Follow-up Online Survey)

Cumulated response	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Realized prior to follow-up letter	745	30.2	135	31.3	325	28.7	285	31.6
Realized until end of fieldwork phase	986	40.0	181	41.9	449	39.7	356	39.4
Gross Sample	2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0

Source: infas, own calculation

The reminder e-mails led to an increase in completions in each wave. In wave 1, further 9.8 percent of the total sample was completed. In wave 2, the figure was only 7.3 percent. In wave 3, another 8.8 percent were completed after the follow-up letter. In wave 1, the follow-up letters had the smallest effect in tranche 3 (7.8 percentage points). In the second wave, the effect of the follow-up letters was by far the smallest in tranche 1 (2.4 percentage points). In wave 3, however, it was strongest in the first tranche (10.2 percentage points). Ultimately, the results show that sending follow-up letters has a positive effect on response rates.

Tabelle 108 Progression of Response Wave 2 by Tranche (Follow-up Online Survey)

Cumulated response	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Realized prior to follow-up letter	586	23.8	123	28.5	293	25.9	170	18.8
Realized until end of fieldwork phase	767	31.1	133	30.9	377	33.3	257	28.5
Gross Sample	2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0

Source: infas, own calculation

Tabelle 109 Progression of Response Wave 3 by Tranche (Follow-up Online Survey)

Cumulated response	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Realized prior to follow-up letter	491	19.9	105	24.4	235	20.8	151	16.7
Realized until end of fieldwork phase	707	28.7	149	34.6	331	29.3	227	25.1
Gross Sample	2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0

Source: infas, own calculation

Table 110 illustrates how many respondents took part in how many waves. The size of the groups differs only marginally. A total of 1,260 people (51.1 percent) took part in the follow-up survey at least once. The other 48.9 percent of the people contacted did not take part at all.

Tabelle 110 Frequency of Participation by Tranche (Follow-up Online Survey)

	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Total	2,465	100.0	431	17.5	1,131	45.9	903	36.7
No response	1,205	48.9	194	16.1	546	45.3	465	38.6
Response in one wave	457	18.5	83	18.2	200	43.8	174	38.1
Response in two waves	406	16.5	82	20.2	198	48.8	126	31.0
Response in three waves	397	16.1	72	18.1	187	47.1	138	37.8

Source: infas, own calculation

Table 111 provides an overview of the durations of completed interviews according to the waves and tranches. The average duration in wave 1 is 14.6 minutes. With each additional wave the average survey duration decreases in each tranche. In wave 3, the average processing time is then only 12.2 minutes.

Tabelle 111 Interview Length by Wave and Tranche (Mean in Minutes) (Follow-up Online Survey)

	Total	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3
Wave 1	14.6	15.1	14.7	14.1
Wave 2	13.2	13.2	13.1	13.4
Wave 3	12.2	12.8	12.3	11.8

Source: infas, own calculation

In addition to 2,460 completed interviews over the three waves (see Table 105), there were another 415 interviews, which were broken off at some point before the end of the questionnaire. 55 of the break-offs took place in the introduction page of the questionnaire. By far the most break-offs took place in the first vignette (n = 199) and over the other vignettes (n = 116). The remaining break-offs are distributed across the rest of questionnaire (n = 45).

Table 112 provides an overview of the interview break-offs according to the waves and tranches. In tranche 1, the break-offs decrease constantly with each wave. In the other two tranches, there were more break-offs in wave 2. This is particularly noticeable in tranche 2. Here, the break-off rate rose from 4.3 percent in wave 1 to 7.1 percent in wave 2, only to fall again to 4.3 percent in the third wave.

Tabelle 112 Proportion of Break-Offs by Wave and Tranche (Follow-up Online Survey)

	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3	
	abs.	%	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Total	2,465	100.0	431	100.0	1,131	100.0	903	100.0
Wave 1	132	5.4	27	6.3	56	4.3	49	5.4
Wave 2	157	6.4	24	5.6	80	7.1	53	5.9
Wave 3	126	5.1	23	5.3	56	4.3	47	5.2

Source: infas, own calculation

3.3 Interviewer Monitoring

As in the main study, all interviews are evaluated by infas throughout the field period and potential misbehavior is analyzed at interviewer level. The indicators considered here are the same as in the main study: statistical indicators based on the net data, especially durations, feedback from respondents and supervisors as well as recordings of interviews and intracluster correlation coefficients (ICCs). For more details see Chapter 2.3.

Interviewers who are found to have conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments lays between 0.5 and 44.1 percent for the corresponding interviewers. A total of 116 interviewers had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. Overall, 43 interviewers had a higher proportion of anomalous instruments than 10 percent, although in most cases this is due to very rapid interviewing.

In the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees additional analyses were carried out by the IAB. The IAB interviewer monitoring focusses on interview durations and a range of data quality indicators such as answer patterns and item nonresponse.

After the end of fieldwork phase all interviewers with anomalies in their interviews were discussed in a joint meeting. As a result of this meeting, one interviewer (ID 20912) was identified as critical due to strong deviations in the standardization of the interview, short interview durations and a lack of willingness to change his behavior. All questionnaires administered by this interviewer were excluded from the final data delivery.

3.4 Data Delivery

As in the main study, bi-weekly field reports were delivered throughout the fieldwork phase (calendar week 31 in 2023 to calendar week 3 in 2024) to illustrate the progress of the fieldwork.

The survey data was delivered in two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. The first interim data delivery, transferred on 25 August 2023, contained the uncleaned net data and preliminary methodological and gross data. The second interim data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as preliminary methodological and gross data, was transferred on 13 December 2023.

The final data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as the final versions of methodological and gross data, was transferred on 27 February 2024. The final data delivery also contained the corresponding infas360 geodata. The microm geodata was delivered on 18 June 2024.

The delivered datasets are listed in detail in the following Table 113. A detailed description of data cleaning and processing in all subsamples can be found in Chapter 2.4.1.

Tabelle 113 Data Delivery (M3-M9)

Data set	Description
Gross data	
soep-core-2023-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2023-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2023-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2023-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2023-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2023-microm.dta	Geodata Microm
soep-core-2023-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address based on Microm
Net data	
soep-core-2023-vorabkurz-ref	Pre-recruitment survey
soep-core-2023-hh-ref	Household REF
soep-core-2023-gs	Grip strenght test
soep-core-2023-p-ref	Individual REF
soep-core-2023-pe2	Individual CORE
soep-core-2023-camces	CAMCES
soep-core-2023-fluchtroute	Flight Route
soep-core-2023-ju2	Youth
soep-core-2023-ll-ref	Biography REF
soep-core-2023-ll2	Biography CORE
soep-core-2023-l2	Gap
soep-core-2023-ki-2	Child
Methodological data	
soep-core-2023-contact	Contact history data set
soep-core-2023-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2023-intband	Interviewer data set
soep-core-2023-kontext	Context data set
soep-core-2023-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stamp data sets (n = 12)	Time stamp data sets
soep-core-2023-qlogeachlog	Language change data set

Source: infas

4 SOEP-IS

4.1 Panel Samples (E1, E2, I1-I6)

The SOEP-IS 2023 panel sample survey began in May 2023 and ended in November 2023. 3,189 households were contacted during this period, of which 1,941 household took part. The interviews were conducted in the following modes:

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI)
- Computer Assisted Self-administered Interview (CASI)
- Computer Assisted Web Interview (CAWI)

Within the participating households, a total of 2,400 individual interviews were conducted. In addition, parents provided information on 276 children.

Table 114 below presents the key parameters of the 2023 survey, which will be discussed in more detail in the following chapters.

Tabelle 114 Summary Fieldwork (E1, E2, I1-I6)

SOEP-IS 2023: Subsamples E1, E2, I1-I6	
Mode	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI
Implementation period	November 2022 until March 2024
Fieldwork phase	May (CW 17) 2023 – November 2023 (CW 48 2023)
Target Population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample: – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
Gross sample (household level)	Total n = 3,189, of which: n = 2,126 repeater n = 1,063 temporary dropout n = 51 new households (split)
Survey instruments	– Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Innovative Modules (CAPI, CASI, CAWI)
Questionnaire durations	– Household questionnaire: Ø 9.9 min. – Individual questionnaire: Ø 24.1 min. – Biography questionnaire: Ø 10.0 min. – Child questionnaire: Ø 2.3 min. – Innovative Modules Ø approx. 30-40 min. ¹⁴

¹⁴ Depending on the set of modules

Completed interviews	Household Level: Households with interview: 1,941 (59.9 percent) Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 1,144 (35.3 percent) Completed individuals born 2005 or earlier: 2,400 (41.6 percent)
Incentive	Incentivization of all respondents (up to cohort 2005: 10 euro)
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Panel maintenance between survey waves (New Year’s Card to household, birthday card to adults in households) – Advance letter to the individuals in the panel sample – Thank-you letter send to all participants with incentive – free hotline – Study-specific e-mail-address – Study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> – Of the interview households/household members – Of the interviewers – Address factory of the Deutsche Post – EWO research (registration office tracking) – Telephone number research – Online address portal
Interviewer deployment	255 interviewers from the face-to-face field
Interviewer training (digital or presence)	CAPI: – 6 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey – 7 trainings for interviewers without experience in the SOEP survey

Source: infas

4.1.1 Gross Sample

In contrast to SOEP-CORE and the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, only adult household members (born up to 2005 in 2023) are surveyed in SOEP-IS.

The gross sample for the 2023 survey is based on the results of the previous year's wave. In principle, all active participants (households and household members) from the previous wave as well as the temporary dropouts from this wave - i.e. those who suspended their participation in 2022 - are asked again in 2023 to participate in the study. Households or individuals who indicated in 2022 that they are no longer willing or able to support the study in the subsequent waves, on the other hand, will no longer participate in the study and do therefore not receive another invitation.

Table 115 provides an overview of the subsamples of SOEP-IS 2023. These subsamples go back to 1998 with E1 and E2, at that time still part of SOEP-CORE.

Tabelle 115 Overview of the Subsamples (E1-E2, I1-I6)

Identifier	Subsamples	Year of initial survey	Language
E1	Supplementary 1998/PAPI	1998	German
E2	Supplementary 1998/CAPI	1998	German
I1	Innovation sample 2009	2009	German
I2	Supplementary Innovation sample 2012	2012	German
I3	Supplementary Innovation sample 2013	2013	German
I4	Supplementary Innovation sample 2014	2014	German
I5	Supplementary Innovation sample 2016	2016	German
I6	Supplementary Innovation sample 2020	2020	German

Source: infas

As a result, 3,189 households formed the gross sample for the 2023 survey wave (see Table 116). Of these, 2,126 belonged to the repeatedly surveyed households and 1,063 households to the temporary dropouts group. The table also shows how many households belonged to each subsample. The fewest households were in the early samples E1 and E2 with n=91 and n=80. All other subsamples comprised between n=405 (I4) and n=652 (I6) households.

Tabelle 116 Panel Status of Households Before the Start of the 2023 Survey Wave by Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	3,189	100.0	91	100.0	80	100.0	491	100.0	476	100.0	502	100.0	405	100.0	492	100.0	652	100.0
Participating households for next wave	2,126	66.7	61	67.0	61	76.2	293	59.7	307	64.5	314	62.5	303	74.8	307	62.4	480	73.6
Temporary dropouts	1,063	33.3	30	33.0	19	23.8	198	40.3	169	35.5	188	37.5	102	25.2	185	37.6	172	26.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 117 shows the household size, i.e. the number of members in a household. Overall, the proportion of households with one person is 36.0 percent, with two people living in 38.3 percent of households. Accordingly, three or more people live in a quarter of the households in the gross sample (25.7 percent). This proportion varies in the subsamples; it is lower in subsamples I4 (21.5 percent), I1 (22.2 percent) and I3 (23.2 percent), but higher in subsamples I6 (32.2 percent), I2 (28.2 percent) and E1 (27.5 percent). Accordingly, the proportion of single-person households is highest in subsample I4 at 45.4 percent and lowest in subsample I2 at 33.6 percent.

Tabelle 117 Gross Sample by Household Size and Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household Size	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,189	100.0	91	100.0	80	100.0	491	100.0	476	100.0	502	100.0	405	100.0	492	100.0	652	100.0
1	1,149	36.0	39	42.9	28	35.0	203	41.3	160	33.6	188	37.5	184	45.4	197	40.0	150	23.0
2	1,222	38.3	27	29.7	32	40.0	179	36.5	182	38.2	198	39.4	134	33.1	178	36.2	292	44.8
3	374	11.7	15	16.5	7	8.8	49	10.0	63	13.2	57	11.4	40	9.9	56	11.4	87	13.3
4	318	10.0	7	7.7	11	13.8	40	8.1	46	9.7	41	8.2	34	8.4	47	9.6	92	14.1
5+	126	4.0	3	3.3	2	2.5	20	4.1	25	5.3	18	3.6	13	3.2	14	2.8	31	4.8

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 118 and Table 119 show the distribution of the gross sample broken down by regional characteristics. The respective shares of all federal states correspond approximately to the population distribution in the Federal Republic of Germany. The same applies to the distribution by political municipality size class. Looking at the subsamples, there are minor deviations in this respect, especially for the subsamples E1, I1 and I2.

Tabelle 118 Gross Sample by Federal State and Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,189	100.0	91	100.0	80	100.0	491	100.0	476	100.0	502	100.0	405	100.0	3.189	100.0	652	100.0
Schleswig-Holstein	104	3.3	3	3.3	3	3.8	11	2.2	21	4.4	20	4.0	8	2.0	104	3.3	22	3.4
Hamburg	62	1.9	2	2.2	1	1.3	3	0.6	14	2.9	4	0.8	10	2.5	62	1.9	9	1.4
Lower Saxony	349	10.9	8	8.8	9	11.3	68	13.8	52	10.9	61	12.2	48	11.9	349	10.9	51	7.8
Bremen	31	1.0	0	0.0	0	0.0	7	1.4	4	0.8	5	1.0	2	0.5	31	1.0	5	0.8
North Rhine-Westphalia	624	19.6	22	24.2	18	22.5	94	19.1	88	18.5	107	21.3	101	24.9	624	19.6	103	15.8
Hesse	234	7.3	2	2.2	4	5.0	37	7.5	22	4.6	43	8.6	22	5.4	234	7.3	48	7.4
Rhineland Palatinate	147	4.6	1	1.1	2	2.5	10	2.0	29	6.1	27	5.4	23	5.7	147	4.6	23	3.5
Baden-Wuerttemberg	333	10.4	11	12.1	4	5.0	51	10.4	51	10.7	45	9.0	39	9.6	333	10.4	77	11.8
Bavaria	492	15.4	15	16.5	14	17.5	84	17.1	81	17.0	77	15.3	56	13.8	492	15.4	97	14.9
Saarland	35	1.1	0	0.0	2	2.5	1	0.2	9	1.9	5	1.0	5	1.2	35	1.1	8	1.2
Berlin	137	4.3	4	4.4	2	2.5	20	4.1	20	4.2	29	5.8	17	4.2	137	4.3	22	3.4
Brandenburg	114	3.6	2	2.2	3	3.8	20	4.1	15	3.2	17	3.4	16	4.0	114	3.6	30	4.6
Mecklenburg Western Pomerania	100	3.1	2	2.2	2	2.5	16	3.3	16	3.4	8	1.6	17	4.2	100	3.1	26	4.0
Saxony	217	6.8	6	6.6	5	6.3	35	7.1	37	7.8	27	5.4	23	5.7	217	6.8	70	10.7
Saxony-Anhalt	106	3.3	11	12.1	3	3.8	16	3.3	9	1.9	12	2.4	11	2.7	106	3.3	31	4.8
Thuringia	105	3.0	3	3.0	7	7.5	19	3.3	6	1.2	17	3.0	8	1.8	105	3.0	30	4.6

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tabelle 119 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,189	100.0	91	100.0	80	100.0	491	100.0	476	100.0	502	100.0	405	100.0	3,189	100.0	652	100.0
Fewer than 2.000 inhabitants	182	5.7	7	7.7	2	2.5	25	5.1	44	9.2	38	7.6	19	4.7	182	5.7	29	4.4
2.000 to 5.000 inhabitants	305	9.6	6	6.6	3	3.8	29	5.9	55	11.6	32	6.4	47	11.6	305	9.6	81	12.4
5.000 to 20.000 inhabitants	826	25.9	14	15.4	27	33.8	138	28.1	125	26.3	133	26.5	94	23.2	826	25.9	175	26.8
20.000 to 50.000 inhabitants	571	17.9	26	28.6	21	26.3	90	18.3	73	15.3	79	15.7	67	16.5	571	17.9	125	19.2
50.000 to 100.000 inhabitants	292	9.2	10	11.0	4	5.0	47	9.6	50	10.5	45	9.0	36	8.9	292	9.2	62	9.5
100.000 to 500.000 inhabitants	463	14.5	12	13.2	13	16.3	75	15.3	54	11.3	77	15.3	76	18.8	463	14.5	88	13.5
More than 500.000 inhabitants	550	17.2	16	17.6	10	12.5	87	17.7	75	15.8	98	19.5	66	16.3	550	17.2	92	14.1

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

If the household has a telephone number, this facilitates the establishment of contact. Table 120 shows that the proportion of households in the gross sample for which (at least) one telephone number is available is very high at 94.0 percent. This also applies to the subsamples; the proportion of households with a telephone number is lowest in I5 at 90.6 percent and highest in E1 at 97.8 percent.

Tabelle 120 Gross Sample by Telephone Number and Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,189	100.0	91	100.0	80	100.0	491	100.0	476	100.0	502	100.0	405	100.0	3,189	100.0	652	100.0
Phone number known	2,999	94.0	89	97.8	78	97.5	472	96.1	455	95.6	483	96.2	378	93.3	445	90.4	599	91.9
Phone number unknown	190	6.0	2	2.2	2	2.5	19	3.9	21	4.4	19	3.8	27	6.7	190	6.0	53	8.1

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

4.1.2 Design

4.1.2.1 Mixed-mode Design

In the previous waves of SOEP-IS, face-to-face interviews (CAPI) were the main survey mode. The design of the 2022 survey wave envisaged telephone interviews (CATI) as the main survey mode. However, the design of the 2023 survey once again envisages CAPI as the main method. This means that all households of the panel were initially contacted in the face-to-face field, unless the household questionnaire was completed in the websurvey (CAWI) in the 2022. These households started in the CAWI field.

In regard to the face-to-face field: If a target household did not wish to be interviewed face-to-face (CAPI) a switch to CAWI could be offered. This switch to CAWI at the household level was only possible, before the household matrix was processed by the head of household. If the head of household had requested this switch, it applied to the entire household. A switch from the CAWI field (back) to the face-to-face field was not possible.

Apart from this, the other household members were also able to switch from CAPI to CAWI. However, this switch on the individual level was only possible once the household matrix in that particular household had been completed in CAPI.

If it was not possible to conduct a face-to-face individual interview with respondents (e.g. due to their state of health, because they could not be reached for an interview during the fieldwork phase or because the respondents wished to be interviewed in a different way), these people could also take part in the websurvey (CAWI). A letter by mail or by e-mail with access to the websurvey was then sent centrally by infas to the respective respondent.

Households not reached in the face-to-face field received a letter after six contact attempts asking them to make contact. Households that did not respond were switched to the CAWI field after a total of at least 20 contacts.

In contrast to the change of survey mode at the request of a respondent, a switch to CAWI took place automatically if respondents in the household were temporarily absent. The same happened in the case of other reasons for refusal (no time, no desire, etc.) or for respondents who could not be reached - such cases received a letter with the CAWI access data in which they were asked to participate again; these cases were also automatically transferred to the websurvey.

The procedure for households starting directly in CAWI was as follows: First, only the head of the household received the letter with the entry link to the websurvey. In this websurvey, he was first asked to answer the self-administered household matrix, followed by the individual interview with the head of household. The other people in the respective household were only invited to take part in the websurvey once the head of household had successfully completed the household matrix. Without a completed household matrix, the other household members were not invited to the survey. A switch from the CAWI field to the face-to-face field was not possible for those households.

4.1.2.2 Survey Instruments

Depending on the household composition, the survey instruments listed in Table 121 were used.

Table 121 Overview of Survey Instruments (E1-E2, I1-I6)

Survey instrument	Content
Household matrix	Making contact Identifying the respondents for the household (head of household = person who is most familiar with the household's concerns) Recording the composition of the household and the relationships between the members as well as identifying the respondents for the individual questionnaire
Household questionnaire	Questionnaire for the head of household: questions concerning the household as a whole
Individual questionnaire	Questions on the situation of each person up to birth year 2005 in the household - the majority of the innovative modules are integrated in this questionnaire
Biography questionnaire	Questions on the biography of first-time respondents (up to birth year 2005)
Integrated child questionnaire	Questions about the child's personality and development (birth year children from 2012) - the interviewee is always the head of household
Residential environment questionnaire	Questions on the residential environment - for all households in the gross sample, i.e. regardless of whether they were reached and/or an interview was conducted in these households.

Source: infas

Household matrix

The questionnaire, as well as handling and procedure largely corresponded to those of SOEP-CORE, so please refer to Chapter 2.1.2.2. There were only three minor differences to the SOEP-CORE household matrix: Firstly, there was a short section at the end of the household matrix that was only asked if there were children aged 6 to 13 (born between 2010 and 2017) in this household. In this part, consent was obtained to interview the children as part of the innovative “Molleman” module (see Table 122). At the same time, a random decision was made as to whether the head of the household or the other parent should answer the corresponding estimation questions on this module and their willingness to be interviewed was obtained. Secondly, as no young people were interviewed in SOEP-IS, the EVE module for obtaining consent was omitted. Thirdly, the SOEP-IS household matrix did not ask which parent should answer the questions on children in the household; these questions were always assigned to the head of the household in the background.

Household questionnaire

The household questionnaire asked for information about the entire household. It was therefore essential that this interview was conducted with a person who was familiar with all aspects of the household. The requirement here was that the interview should be conducted with the person previously identified or appointed as head of household. The household questionnaire was a shortened version of

the SOEP-CORE household questionnaire. As in SOEP-CORE, the household questionnaire includes topics such as the housing situation, the income and expenditure situation, household management and the asset situation.

Individual Questionnaires

In order to complete the survey of a household, the corresponding individual interviews had to be conducted. In addition to the household questionnaire, there were other questionnaires aimed at the individuals in the household:

1. Individual questionnaire
2. Biography questionnaire
3. Integrated child questionnaire
4. Innovative modules (integrated into the individual questionnaire)

While the child questionnaire had to be completed by the head of household, the other questionnaires were addressed directly to the respondents, i.e. people up to birth year 2005.

Individual Questionnaire

The individual questionnaire has been used annually since the first survey wave. It had to be completed by all household members born in 2005 or earlier. The topics of this questionnaire included the current life situation, employment, health, attitudes, and political orientation. In the individual questionnaire, most of the innovative modules were categorised in thematically appropriate places. In SOEP-IS, the individual questionnaire also includes so-called "rotating modules", which - unlike the innovative modules - are a fixed part of this questionnaire but change annually.

Biography Questionnaire

The biography questionnaire is only asked once per interviewee to record important biographical data. Among other things, it covered origin, parents, siblings, children, and partnerships. The questionnaire was aimed at new, adult household members born in 2005 or earlier. It was also aimed at household members who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g. because they have reached or will reach the age of 18 this year). The biography questionnaire was also aimed at respondents for whom it was not yet available from one of the previous survey waves. The questionnaire - if asked - followed the individual questionnaire and was therefore not perceived as a separate questionnaire by the interviewees.

Integrated Child Questionnaire

The integrated child questionnaire was asked about all children living in the household who were born in 2012 or later and included questions about the child's personality, development, and care situation. In case of children born in 2023 several questions about the pregnancy were also asked. This questionnaire was not answered by the children themselves, but always by the head of household.

Innovative Modules

The SOEP-IS 2023 also included fourteen innovative modules. Those modules dealt with a variety of different topics, including work, climate change and life events. These innovative modules with diverse research interests and topics were integrated into the individual questionnaire at appropriate points.

Tabelle 122 Assignment of the Innovative Modules to the Subsamples (E1, E1, I1- I6 & I7)

Module	Survey modes	svar	SOEP-IS subsamples								
			E1	E2	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7
Imod1 Molleman- Social information use across families ¹⁵	CAPI, CASI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod2 Müller - Effects of Life Events on Boundary Management	CAPI, CASI, CAWI	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod3 Lejarraga - Loss Aversion	CAPI, CASI, CAWI	1,2			√	√	√	√	√	√	
Imod4 Spantig - Individual Preferences for Truth-Telling	CAPI (self-administered), CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	
Imod5 Schmidtpetri – Knobe-Effect	CAPI, CASI, CAWI	1	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod6 Schneider - Higher Order Risk Preferences	CAPI, CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	
Imod7 Bobzien - Digital platforms and life satisfaction	CAPI, CASI, CAWI	1	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod8 Wömmel - Digital Skills	CAPI, CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√			
Imod9 Boneva - Perceived child penalties and labor supply decisions ¹⁶	CAPI, CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod10 Tuppatt - Gender role orientations	CAPI, CASI, CAWI	1			√	√	√	√	√	√	√
Imod 11 Graeber - Conservation Behavior and Climate Change	CAWI	1,2									√
Imod12 Menzner - Climate Policy	CAPI, CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	
Imod13 Yang - Chinese Investments	CAPI (self-administered), CASI, CAWI	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Imod14 Auspurg - Earnings Vignettes Module	CAPI (self-administered), CASI, CAWI	1,2	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Source: infas

A different subset of these modules was defined for each of the SOEP-IS subsamples to keep the overall time required for the respondents within reasonable limits. Table 122 shows which subsamples received which innovative modules. All members of a household, including new household members, received the same subset of innovative modules.

Table 122 also shows special features in the allocation to the subsamples for some modules. Module 11 (“Graeber”) only went to the refresher sample. The sub-

¹⁵ Only submitted if children between the ages of 6 and 13 live in the household,

¹⁶ Only submitted if at least one person between the ages 18 and 40 live in the household

samples E1 and E2 received the fewest modules since they did not get the Modules 3 (“Lejarraga”) and 10 (“Tuppat”). The subsamples I5 and I6 did not receive the Module 8 (“Wömmel”). The households of the refresher sample did not receive the Modules 3 (“Lejarraga”), 4 (“Spantig”), 6 (“Schneider”), 8 (“Wömmel”) and 12 (“Menzner”).

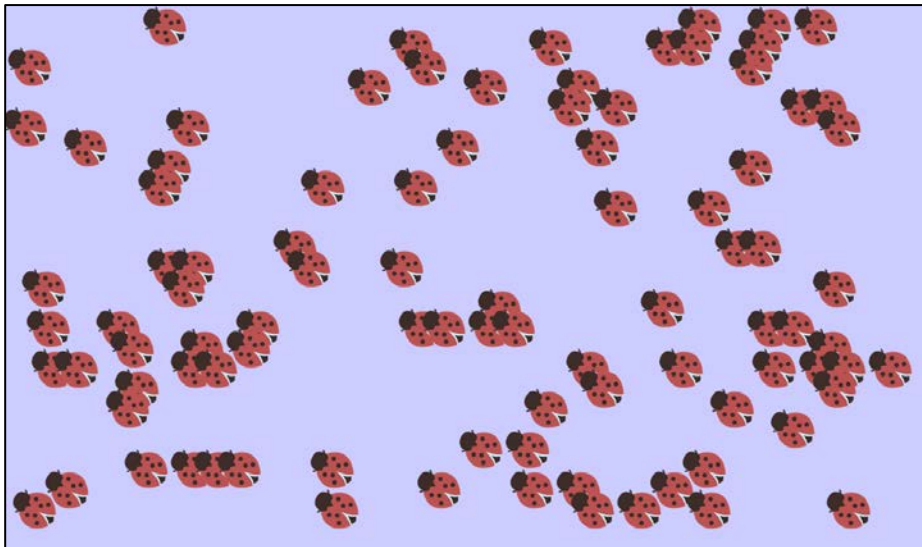
In addition to the allocation at sample level, certain modules were also allocated via the additional variable “svar” at gross sample level. All those with “svar=1” did not receive Modules 2 (“Müller”) and 13 (“Yang”), while all those with “svar=2” were excluded from Modules 5 (“Schmidtpetri”), 7 (“Bobzien”) and 10 (“Tuppat”).

All modules except Module 1 (Molleman) were administered in CAWI and all modules except Module 11 (“Graeber”) were administered in CAPI resp. CASI. However, in CAPI, Module 4 (“Spantig”), Module 13 (“Yang”) and Module 14 (“Auspurg”) ran as self-administered modules. These three modules were not suitable for interviewer-administered implementation due to their text-heavy nature. They were completed independently by the respondents on the interviewer's laptop.

The following modules differed from the other innovative modules:

Module 1 (“Molleman”) involved answering a series of estimation questions. A picture with many objects was shown for six seconds at a time (see Figure 8). Following the presentation of the picture, the respondent was asked to estimate how many objects could be seen in the picture.

Abbildung 8 Example of an estimation question of the Module “Molleman”



Source: Module “Molleman”

All children in the household aged 6 to 13 (born between 2010 and 2017) and one of their parents were interviewed. Which of the parents answered the module was decided at random in advance in the household matrix. If the children in the relevant age group were present at the interview date and had given their consent to participate, the procedure was as follows:

The individual interview of the parent who was selected in the household matrix to answer began with this module. While the parent completed this module, which lasted around three minutes, independently, the children present were given a child-friendly pen as a gift to tide them over. If possible, the children to be interviewed should not be present when the parent is interviewed and later when their siblings are interviewed, i.e. they should be in another room, for example.

When the parent had finished the module, the interview with the children began. This was done individually and in a random order. The children were asked to answer the module independently; if they could only read a little themselves, the interviewer provided support.

The **Module 11** (“Graeber”) contained a series of questions on climate change and was only administered to the refreshment sample (see Chapter 4.2.2.2).

At the very beginning of the module, respondents were asked to give their best estimate of the annual probability of a major heatwave with global warming of 1.5 °C. If their estimate was within 10 percent of the scientists' prediction, they were asked to give their best estimate. If their estimate did not deviate by more than 10 percent from the scientists' prediction, they received an additional incentive of 5 euro with the thank-you letter. The respondents were assigned to a treatment and a control group. The former group was asked an additional question about their estimate: “The scientists' estimate is 21%. How does the scientists' estimate compare with your expectations?”.

The rest of the module included questions on attitudes towards climate change and assessments of various climate and energy policy measures. At the end of the module, respondents were told whether they had previously made an accurate estimate and whether they had earned the additional incentive of 5 euro.

The **Module 14** (“Auspurg”) dealt with fair earnings (income) from gainful employment. It contained vignettes, i.e. short descriptions of situations that were evaluated. The vignettes and questions were allocated at random: each respondent received a selection of 3 vignettes from a large number of vignettes.

Specifically, the interviewees in this module were each presented with 3 fictitious descriptions of people, which were varied experimentally in several characteristics. The personal descriptions varied regarding gender, occupation, region, working hours, employment status, work performance if applicable, marital status, number of children and earnings (gross or net). Taking these characteristics into account, the respondents were asked to answer questions for each of the three fictitious person descriptions, including how realistic and fair they considered their gross earnings to be.

In order not to place too much of a burden on the participants, they were actively asked in advance of the vignette module whether they would like to take part in it. All respondents who decided to participate received an additional incentive of 5 euro in cash with their thank-you letter.

For example, a vignette module at the end of the individual questionnaire was incentivized with additional 5 euro, provided it was completed. Another module

with estimation questions was asked at the beginning of the interview with all children in the household aged 6 to 13 and a randomly selected parent. There was also a module on climate change, which was only given to people in the refresher sample and was incentivized with additional 5 euro if an estimation question was answered correctly.

4.1.2.3 Contacting and Communication

Various dispatch measures were implemented during the fieldwork to ensure the best possible completion of the household and individual interviews. The content of these measures is presented below and their impact in the field is evaluated and described in each case.

Advance Letter

The advance letters were sent by mail to all respondents known from the previous survey wave, i.e. all household members born up to 2005. In the advance letter, the respondents were informed about the change of institution, the upcoming contact by the interviewer, the app study, and data protection. The 10 euro incentive for a completed interview was also mentioned.

The advance letter was initially sent at household level to households that were scheduled to start directly in CAWI mode. As can be seen in Table 123, a total of 487 household heads were contacted in this way. Of these, 78.4 percent took part.

At the individual level, the advance letter was sent to n=4,857 persons. Most of them started in CAPI mode, but some of them also started directly in CAWI mode, provided that the respective household heads had completed their household interview. Around a quarter of the people (26.4 percent) completed their interview in CAPI, 14.7 percent in CAWI and 0.1 percent in CASI. This means that in n=2,853 cases no interview could be realized as a result of the advance letter.

Thank-you Letter

The thank-you letters were sent by mail from calendar week 25 2023 in a two-week cycle to people born up to 2004 who had previously successfully taken part in the SOEP-IS, i.e. who had completed their individual interview either CAPI, CASI or CAWI. The thank-you letters were accompanied by the incentive, which could be 10 euro or 15 euro in cash, depending on whether the respondents completed the Module 14 "Auspurg" (see above).

Non-contact Letter

The non-contact letter was a measure that was used if the household could not be reached. Households received this letter by mail if they could not be reached after at least six contact attempts. In the "Not reached" letter, the persons were informed of the unsuccessful contact and asked to contact infas by telephone or e-mail or to update their contact details using an online address tool (OAT). These letters were sent from week 26 2023 in a two-week cycle.

As can be seen in Table 123, this letter was sent to a total of 72 households during the fieldwork phase. Of these, 34.8 percent completed their interview, 18.1 percent in CAWI and 15.3 percent in CAPI and 1.4 percent in CASI. 47 households (65.3 percent) that had previously received this letter did not complete the interview.

Tabelle 123 Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Household Level (E1-E2, I1-I6)

		CAPI	CAWI	CASI	Not completed	Total
Advance letter Panel CAWI (Post)	abs.	-	382	-	105	487
	in %	-	78.4	-	21.6	100.0
Non-contact letter (Post)	abs.	11	13	1	47	72
	in %	15.3	18.1	1.4	65.3	100.0
CAWI-switch Letter	abs.	-	47	-	25	72
	in %	-	65.3	-	34.7	100.0
Conversion letter (Post)	abs.	1	28	-	236	265
	in %	0.4	10.6	-	89.1	100.0

Source: infas, own calculation

CAWI-switch Letter

The CAWI-switch letters were sent out on a weekly basis from calendar week 24 2023. All respondents who had requested further processing in CAWI during their CAPI interview received the access data for the websurvey with the switch letter. They could decide in advance whether they wanted to receive this letter by e-mail or by mail. Both variants contained the same text; in the e-mail, direct participation was possible by clicking on the survey link. The survey link was also printed in the letter, and the websurvey could also be accessed directly via QR code.

Table 124 shows that n=22 mail and n=324 e-mail switch letters were sent during the fieldwork phase. Around a third (31.8 percent) of the switch letters by mail and more than two thirds of the switch letters by e-mail (67.9 percent) resulted in the completion of the interview.

The head of the household could also initiate a switch to CAWI for the entire household. The CAWI-switch letter was then sent to the head of household and applied to the entire household. At the household level, the CAWI-switch letter was sent to a total of 72 households (see Table 124). Around two thirds (65.3 percent) of those resulted in the completion of the household interview.

Conversion Letter

From calendar week 28 2023, conversion letters were sent by mail every two weeks at the household and the individual level. These letters were sent those in the CAPI field who had softly refused and those who could not be reached at least 10 successful contacts. The conversion letter contained the access data for the websurvey in each case. The conversion letters were either sent to the head of household at the household level or to individual persons from households whose

household composition the respective head of household had at least indicated in the household matrix.

As can be seen in Table 123, this letter was sent to a total of 265 households during the fieldwork phase. Of these, 11 percent completed their interview, 10.6 percent in CAWI and 0.4 percent in CAPI. 236 households (89.1 percent) that had previously received this letter did not complete the interview.

Table 124 shows that out of n=153 conversion letters sent on the individual level, n=15 (9.8 percent) led to the completion of the interview. It should be noted here that the target group for this measure was people who were very difficult to reach or very difficult to motivate.

First Reminder Letter

Like the switch letters, the first reminder letters were also sent by mail or e-mail, depending on how the original CAWI switch letter had been sent. The reminders were sent to respondents who had requested further processing in CAWI but had either not yet started the websurvey or had interrupted it. This reminder letter was sent every two weeks from calendar week 28 2023, one person received their reminder letter at the earliest four weeks after the initial switch letter was sent.

The first reminder letter was sent (Table 124) to n=16 people by mail and to n=262 people by e-mail. As a result of the reminder by mail, a total of 30.4 percent of people took part, while 45.8 percent took part after receiving the e-mail reminder.

Second Reminder Letter

The second reminder letter was sent in calendar week 31 2023. This reminder was sent by mail to all respondents who had switched to CAWI and who had not yet fully participated and had not yet refused to participate.

The second reminder letter was sent by e-mail to n=172 people, n=65 (37.8 percent) of whom took part in the survey (see Table 124).

Third Reminder Letter

The third reminder was sent in week 43 and week 45 2023, i.e. towards the end of the field period. This reminder again was sent to all respondents who had switched to CAWI and who had not yet fully participated and had not yet refused to participate. To achieve a higher willingness of participation, this reminder was sent by mail with an enclosed cash incentive of 5 euro. In addition, an accompanying letter was sent by e-mail a few days after the mailing. This referred to the reminder by mail and once again requested participation.

The reminder was sent by mail to n=460 persons (see Table 124). Of these, 34.3 percent took part. In 65.2 percent of cases, it was not possible to conduct an interview. The reminder via e-mail was sent to 309 persons and of these n=111 (35.9 percent) did participate. This third reminder proved to be very successful, as most of the participants had already been reminded several times.

Tabelle 124 Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Individual Level (E1-E2, I1-I6)

		CAPI	CAWI	CASI	Not completed	Total
Advance letter Panel (Post)	abs.	1,283	715	6	2,853	4,857
	in %	26.4	14.7	0.1	58.7	100.0
CAWI-Switch letter (Post)	abs.	-	7	-	15	22
	in %	-	31.8	-	68.2	100.0
CAWI-Switch letter (e-mail)	abs.	13	207	-	104	324
	in %	4.0	63.9	-	32.1	100.0
Conversion letter	abs.	-	15	-	138	153
	in %	-	9.8	-	90.2	100.0
First reminder (Post)	abs.	-	7	-	16	23
	in %	-	30.4	-	69.6	100.0
First reminder (e-mail)	abs.	-	120	-	142	262
	in %	-	45.8	-	54.2	100.0
Second reminder (Post)	abs.	-	65	-	107	172
	in %	-	37.8	-	62.2	100.0
Third reminder with 5 euro preincentive (Post)	abs.	2	158	-	300	460
	in %	0.4	34.3	-	65.2	100.0
Third reminder (e-mail)	abs.	-	111	-	198	309
	in %	-	35.9	-	64.1	100.0

Source: infas, own calculations

4.1.2.4 Interviewer Deployment

Training for CAPI Interviewers

The training for the CAPI interviewers for SOEP-IS took place in parallel with the training for SOEP-CORE and the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees. This decision was made based on the great similarities between the three SOEP studies. At the same time, it was decisive that all interviewers deployed in SOEP-CORE were also deployed in SOEP-IS at the same time - if there were addresses in their area - and thus had to be trained in both studies. For a more detailed description of the CAPI training, please refer to Chapter 2.1.2.5.

The interviewers were trained on all aspects of SOEP-IS, the training covered the following content:

- study design: background and target group
- all questionnaires of the study
- overview of the survey modes
- a glance at the survey instruments

Around one hour was set aside for SOEP-IS-specific content in the second part of the training. In particular, the differences to SOEP-CORE and the special features of SOEP-IS were discussed.

Face-to-face Interviewers

As Table 125 shows, a total of n=255 interviewers were deployed in the CAPI field of SOEP-IS. Overall, the gender ratio is almost balanced, although more men work in the CAPI field (59.8 percent) and more women in the CATI field (56.9 percent).

At 37.6 percent, the proportion of interviewers under the age of 50 is almost four times higher among CATI interviewers than among CAPI interviewers (9.7 percent). On the other hand, the proportion of over-65s among CAPI interviewers is twice as high as among CATI interviewers at 54.0 percent.

In terms of experience with infas, the two groups of interviewers differ only slightly, with the majority having two years or less experience (42.8 percent) and around a third (34.0 percent) having six or more years of experience working for infas.

Looking at the overall school education of the interviewers, over half (51.7 percent) have a higher education entrance qualification. Furthermore, 24.7 percent of the interviewers have an intermediate secondary school qualification and 14.4 percent have an advanced technical college certificate. Meanwhile, the CAPI and CATI interviewers differed only slightly in their educational background.

Tabelle 125 Characteristics of the Interviewer Staff (E1-E2, I1-I6)

Characteristics	Total	
	abs.	in %
Number of Interviewers	255	100.0
<i>Gender</i>		
Male	156	61.18
Female	98	38.43
Other, not listed gender	1	0.39
<i>Age</i>		
Up to 29 years	2	0.78
30-49 years	16	6.27
50-65 years	89	34.90
Over 65 years	148	58.04
<i>Experience with infas</i>		
2 years or less	77	30.20
3 - 5 years	80	31.37
6 - 10 years	46	18.04
10 years and longer	52	20.39
<i>Highest school qualification</i>		
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ poly-technic secondary school qualification	18	7.06
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	63	24.71
Advanced technical college certificate	44	17.25
Abitur/ higher education entrance qualification	128	50.20
Other school qualification	1	0.39
No school qualification (yet)	1	0.39
Not specified	18	7.06

Source: infas, own calculations

4.1.3 Results

4.1.3.1 Participation at Household Level

This chapter deals with participation at household level, differentiated according to SOEP-AAPOR codes.

Due to the dynamic panel concept, the size of the gross sample, with its original size of $n=3,189$ (see Chapter 4.1.1), increased from during the fieldwork. At the end of the fieldwork for the 2023 survey wave, 51 new households had been added. These households were due to people who moved out of panel households, which form so-called split households in the SOEP and were also surveyed as part of the panel. Accordingly, the gross sample at the end of the fieldwork phase comprised a total of $n=3,240$ households. Of these, $n=1,941$ households were completed, which corresponds to 59.9 percent of the gross sample (see Table 126). Based only on the participants of the previous wave, the response rate was higher at 74.6 percent and considerably lower for temporary dropouts (33.3 percent). Of the $n=51$ new households that had formed as split households, there were only 2 partial participations [2,353 according to AAPOR].

More than half (58.5 percent) of all completed households [1.0 according to AAPOR] were fully completed [1.11 according to AAPOR], 34.1 percent were partially completed [1.21 according to AAPOR]. The remaining 6.9 percent were partial due to a missing household questionnaire or missing data [2.353 and 2.354 according to AAPOR].

The $n=1,299$ not completed households [2.0 according to AAPOR] are mostly soft refusers [2,351 according to AAPOR] with 37.5 percent, permanent refusal [2,111 according to AAPOR] with 26.2 percent and non-contact [2.20 according to AAPOR] with 12.6 percent. At around 73 percent, the proportion of soft refusals is as high in the group of temporary dropouts as in the group of participating households from the last wave. Meanwhile, the proportion of permanent refusals in the group of temporary dropouts is slightly higher (28.1 percent) than in the group of participating households from the last wave (22.4 percent).

**Tabelle 126 Participation at Household Level by Type of Household (AAPOR Codes)
(E1-E2, I1-I6)**

Household level (with AAPOR codes)	Total		Respondents in previous wave (2022)		Temp. dropouts in previous wave (2022)		New Households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,240	100.0	2,126	100.0	1,063	100.0	51	100.0
Interview [1.0]	1,941	59.9	1,585	74.6	354	33.3	2	3.9
Complete [1.11]	1,144	35.3	976	45.9	168	15.8	-	-
Partial [1.21]	663	20.5	512	24.1	151	14.2	-	-
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	95	2.9	69	3.2	24	2.3	2	3.9
Partial (missing data) [2.354]	39	1.2	28	1.3	11	1.0		
Non-Interview [2.0]	1,299	40.1	541	25.4	709	66.7	49	96.1
Temporary dropout	911	28.1	389	18.3	477	44.9	45	88.2
Break-off [2.12]	5	0.2	2	0.1	3	0.3		
Non-contact [2.20]	164	5.1	59	2.8	100	9.4	5	9.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	4	0.1	-	-	4	0.4	-	-
Soft refusal [2.351]	18	0.6	9	0.4	9	0.8	-	-
New address [2.4]	142	4.4	93	4.4	38	3.6	11	21.6
Not attempted or worked [3.11]	484	14.9	218	10.3	260	24.5	6	11.8
Unable to locate address [3.18]	94	2.9	8	0.4	63	5.9	23	45.1
Final Dropout	388	12.0	152	7.1	232	21.8	4	7.8
Permanent refusal [2.111]	340	10.5	132	6.2	206	19.4	2	3.9
Dead [2.31]	24	0.7	9	0.4	15	1.4	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	17	0.5	9	0.4	8	0.8	-	-
Moved abroad [4.2]	6	0.2	2	0.1	3	0.3	1	2.0
Household dissolved [4.3]	1	0.0	-	-	-	-	1	2.0

Source: infas, own calculation

Table 127 shows the participation at household level, broken down by the subsamples. The proportion of completed households [1.0 according to AAPOR] is lowest in I2 (54.8 percent) and I1 (55.2 percent) and highest in I6 (66.6 percent) and I4 (66.1 percent). The proportion of fully completed households [1.10 according to AAPOR], in turn, is highest in E2 (46.9 percent) and E1 (46.7 percent) and lowest in I6 (30.5 percent) and I5 (33.0 percent).

**Tabelle 127 Participation at Household Level by Subsample (with AAPOR codes)
(E1-E2, I1-I6)**

Household level (with AAPOR codes)	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,240	100.0	92	100.0	81	100.0	502	100.0	484	100.0	512	100.0	410	100.0	497	100.0	662	100.0
Interview [1.0]	1,941	59.9	59	64.1	53	65.4	277	55.2	265	54.8	294	57.4	271	66.1	281	56.5	441	66.6
Complete [1.11]	1,144	35.3	43	46.7	38	46.9	170	33.9	162	33.5	181	35.4	184	44.9	164	33.0	202	30.5
Partial [1.21]	663	20.5	13	14.1	11	13.6	82	16.3	84	17.4	92	18.0	70	17.1	96	19.3	215	32.5
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	95	2.9	3	3.3	2	2.5	23	4.6	10	2.1	16	3.1	10	2.4	16	3.2	15	2.3
Partial (missing data) [2.354]	39	1.2			2	2.5	2	0.4	9	1.9	5	1.0	7	1.7	5	1.0	9	1.4
Non-Interview [2.0]	1,299	40.1	33	35.9	28	34.6	225	44.8	219	45.2	218	42.6	139	33.9	216	43.5	221	33.4
Temporary dropout	911	28.1	24	26.1	19	23.5	160	31.9	149	30.8	153	29.9	104	25.4	139	28.0	163	24.6
Break-off [2.12]	5	0.2					1	0.2	1	0.2	2	0.4	1	0.2				
Non-contact [2.2]	164	5.1	5	5.4	2	2.5	34	6.8	36	7.4	24	4.7	19	4.6	23	4.6	21	3.2
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	18	0.6	-	-	-	-	3	0.6	5	1.0	3	0.6	1	0.2	4	0.8	2	0.3
Language Problem [2.331]	388	12.0	9	9.8	9	11.1	65	12.9	70	14.5	65	12.7	35	8.5	77	15.5	58	8.8
Soft refusal [2.351]	484	14.9	13	14.1	10	12.3	83	16.5	73	15.1	85	16.6	48	11.7	82	16.5	90	13.6
New address [2.4]	4	0.1	-	-	-	-	1	0.2	1	0.2	-	-	2	0.5	-	-	-	-
Not attempted or worked [3.11]	142	4.4	5	5.4	6	7.4	22	4.4	23	4.8	16	3.1	19	4.6	19	3.8	32	4.8
Unable to locate address [3.18]	94	2.9	1	1.1	1	1.2	16	3.2	10	2.1	23	4.5	14	3.4	11	2.2	18	2.7
Final Dropout	340	10.5	8	8.7	7	8.6	51	10.2	64	13.2	57	11.1	31	7.6	68	13.7	54	8.2
Permanent refusal [2.111]	17	0.5	-	-	1	1.2	7	1.4	2	0.4	1	0.2	2	0.5	3	0.6	1	0.2
Dead [2.31]	24	0.7	1	1.1	1	1.2	5	1.0	4	0.8	4	0.8	2	0.5	6	1.2	1	0.2
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	142	4.4	5	5.4	6	7.4	22	4.4	23	4.8	16	3.1	19	4.6	19	3.8	32	4.8
Moved abroad [4.2]	6	0.2	-	-	-	-	2	0.4	-	-	2	0.4	-	-	-	-	2	0.3
Household dissolved [4.3]	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.2	-	-	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

It is particularly striking regarding subsample I6 that the proportion of partially completed households (n=215, 32.5 percent) is even higher than the proportion of fully completed households (n=202, 30.5 percent). The proportion of soft refusals [2.351 according to AAPOR] is highest in I3 (16.6 percent) and I1 (16.5 percent) and lowest in E2 (12.3 percent) and I6 (13.6 percent).

On average, 3.3 contacts were required to reach and complete a household (see Table 128), with a maximum of 15 contacts. For households that were not reached, the average number of contacts was 2.6 individual contacts, with a maximum of 10. For soft refusals, the average number of contacts was again 3.3, with a maximum of 13 individual contacts.

Tabelle 128 Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I6)

	N	Mean	Minimum	Maximum
Interview [1.0]	1,517	3.3	1	15
Non-contact [2.2]	159	2.6	1	10
Soft refusal [2.351]	483	3.3	1	13

Source: infas, own calculation
Included are all contacts on the individual level.

4.1.3.2 Participation at Individual Level

This chapter takes a closer look at participation at the individual level.

Table 129 shows participation at individual level according to SOEP-AAPOR codes. Of the n=5,768 people in the gross sample, n=2,400 participants completed the individual questionnaire [1.0 according to AAPOR], which corresponds to 41.6 percent of the sample. Differences can be seen at the level of the individual subsamples; at the peak, around half of the interviews were completed in E1 (54.8 percent) and I4 (48.6 percent), while in I5 that applied to only 38.2 percent.

In most cases (99.5 percent), the individual questionnaire was fully completed [1.1 and 1.12 according to AAPOR]; the proportion of partially completed interviews [1.22 according to AAPOR] is comparatively low overall. The soft refusals (34.6 percent) [2.351 according to AAPOR] and the Non-contact (32.4 percent) [2.21 & 2.22 according to AAPOR] account for a large proportion of the uncompleted interviews [2.0 according to AAPOR].

**Tabelle 129 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes)
(E1-E2, I1-I6)**

Individual level (with AAPOR codes)	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	5,768	100.0	155	100.0	139	100.0	863	100.0	855	100.0	875	100.0	675	100.0	846	100.0	1,360	100.0
Interview [1.0]	2,400	41.6	85	54.8	67	48.2	334	38.7	340	39.7	359	41.1	328	48.6	326	38.6	561	41.3
Complete [1.1; 1.12]	2,390	41.4	85	54.8	67	48.2	333	38.6	339	39.6	355	40.6	328	48.6	323	38.2	560	41.2
Partial [1.22]	10	0.2	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	4	0.5	-	-	3	0.4	1	0.1
Non-Interview [2.0]	3,368	58.5	70	45.1	72	51.7	529	61.3	515	60.1	516	59	347	51.4	520	61.5	799	58.8
Temporary dropout	2,536	44	53	34.2	48	34.4	401	46.4	373	43.4	367	42	278	41.2	370	43.8	646	47.5
Break-off [2.12]	56	1.0	2	1.3	2	1.4	12	1.4	7	0.8	8	0.9	5	0.7	3	0.4	17	1.2
Non-contact [2.21; 2.22]	1,092	18.9	25	16.1	20	14.4	169	19.6	155	18.1	113	12.9	124	18.4	147	17.4	339	24.9
Temporary physically or mentally un- able/incompe- tent [2.321; 2.323]	36	0.6	-	-	-	-	7	0.8	8	0.9	4	0.5	2	0.3	9	1.1	6	0.4
Language Prob- lem [2.331]	3	0.1	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	1	0.1
Soft refusal [2.351]	1,167	20.2	24	15.5	23	16.5	181	21.0	184	21.5	207	23.7	122	18.1	187	22.1	239	17.6
New address [2.4]	7	0.1	-	-	-	-	1	0.1	2	0.2	-	-	2	0.3	1	0.1	1	0.1
Not attempted or worked [3.11]	22	0.4	-	-	1	0.7	3	0.3	2	0.2	3	0.3	2	0.3	-	-	11	0.8
Unable to lo- cate address [3.18]	153	2.7	2	1.3	2	1.4	27	3.1	14	1.6	32	3.7	21	3.1	23	2.7	32	2.4
Final Dropout	832	14.5	17	10.9	24	17.3	128	14.9	142	16.7	149	17	69	10.2	150	17.7	153	11.3
Permanent re- fusal [2.111]	711	12.3	16	10.3	20	14.4	99	11.5	127	14.9	126	14.4	56	8.3	133	15.7	134	9.9
Dead [2.31]	58	1.0	1	0.6	3	2.2	10	1.2	9	1.1	11	1.3	8	1.2	11	1.3	5	0.4
Permanently physically or mentally un- able/incompe- tent [2.322; 2.324]	33	0.6	-	-	1	0.7	11	1.3	6	0.7	3	0.3	5	0.7	4	0.5	3	0.2
Moved abroad [4.2]	15	0.3	-	-	-	-	3	0.3	-	-	6	0.7	-	-	-	-	6	0.4
Household dis- solved [4.3]	15	0.3	-	-	-	-	5	0.6	-	-	3	0.3	-	-	2	0.2	5	0.4

Source: infas, own calculation

The proportion of soft refusals [2.351 according to AAPOR] is 20.2 percent for all samples. In terms of the individual samples, the proportion of soft refusals is lowest in E1 at 15.5 percent and highest in I3 at 23.7 percent.

Permanent refusals [2.111 according to AAPOR] account for a total of 12.3 percent of all cases; this percentage is similarly high in all subsamples. No contact could be made with 18.9 percent of all persons [2.21, 2.22 according to AAPOR]; this proportion is highest in I6 at 24.9 percent.

One indicator of the success of the fieldwork at the individual level is the "partial unit non-response" (PUNR), i.e. the households that were only partially completed. As Table 130 shows, the proportion of PUNRs across all subsamples was 41.5 percent. Furthermore, the proportion of PUNR was highest in subsample I6 at 66.6 percent and lowest in E1 at 38.2 percent.

Tabelle 130 Partial Unit Non-response by Subsample (E1-E2, I1-I6)

Household level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample¹⁷	1,124	100.0	34	100.0	28	100.0	145	100.0	160	100.0	157	100.0	131	100.0	146	100.0	323	100.0
Household partly completed (PUNR)	657	58.5	13	38.2	11	39.3	80	55.2	83	51.9	91	58.0	69	52.7	95	65.1	215	66.6
Household completed	467	41.5	21	61.8	17	60.7	65	44.8	77	48.1	66	42.0	62	47.3	51	34.9	108	33.4

Source: infas, own calculation

If we look at this separately by household size (see Table 131), we see that the proportion of PUNR increases with the number of people. For households with 4 or more persons, the figure is 79.6%, compared to 54.6% for households with 2 persons.

Tabelle 131 Partial Unit Non-response by Household Size (E1-E2, I1-I6)

	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample¹⁸	1,124	100.0	934	100.0	141	100.0	49	100.0
household completely realized	467	41.5	424	45.4	33	23.4	10	20.4
household partly realized (PUNR)	657	58.5	510	54.6	108	76.6	39	79.6

Source: infas, own calculation

¹⁷ Share of households with more than one household member.

4.1.3.3 Participation at Instrument Level

Participation on questionnaire level, considered separately for the subsamples, is the subject of this chapter.

An examination of the completion of the household questionnaire, differentiated according to the individual subsamples. Table 132 shows that with n=423 cases, more than a fifth (23.0 percent) of all household questionnaires were completed in sample I6. In samples I2, I3, I4 and I5, the respective share is 13.7 to 15.1 percent and thus partially above the share of these samples in the total gross.

Relative to the gross sample, most household interviews were completed in samples I6 (63.9 percent) and I4 (63.7 percent). In contrast, the fewest were in sample I1 with 50.2 percent.

Tabelle 132 Completion of Household Interview by Subsamples (E1-E2, I1-I6)

	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	3,240	100.0	92	100.0	81	100.0	502	100.0	484	100.0	512	100.0	410	100.0	497	100.0	662	100.0
Household interview realized	1,836	56.7	54	58.7	49	60.5	252	50.2	255	52.7	277	54.1	261	63.7	265	53.3	423	63.9
Household interview not realized	1,404	43.3	38	41.3	32	39.5	250	49.8	229	47.3	235	45.9	149	36.3	232	46.7	239	36.1

Source: infas, own calculation

Table 133 shows the number of successful interviews for each of the survey instruments, in total and for each of the subsamples. To keep the interview length within limits, many of the innovative modules were only presented to participants from certain subsamples (see Chapter 4.1.2.2); accordingly, not all cells in the table are filled.

A total of n=2,387 individual questionnaires, n=114 biography questionnaires and n=276 child questionnaires were completed.

As many of the innovative modules were integrated into the individual questionnaire, the numbers correspond to those of the individual questionnaires. Deviating from this, only n=98 questionnaires of the “Molleman” module were completed. Due to the filtering (see Chapter 4.1.2.2), only n=851 questionnaires of the “Boneva” module were completed. Due to the filtering via the variable “svar”, the total numbers for the modules “Mueller”, “Schmidtpetri”, “Bobzien” and “Tuppat” are between n=1186 and n=1,201. As the living environment questionnaire (“Wuma”¹⁹) was integrated into the household questionnaire, the total number corresponds to that of the household questionnaire.

¹⁹ Wohnumfeldfragebogen

Tabelle 133 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)

Questionnaire	Total	E1	E2	I1	I2	I3	I4	I5	I6
Household questionnaire	1,836	54	49	252	255	277	261	265	423
Individual questionnaire	2,387	82	64	332	340	358	328	326	557
Biography questionnaire	114	6	6	10	17	10	14	9	42
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	276	6	10	17	44	50	36	40	73
soep-is-2023-i auspurg	2,387	82	64	332	340	358	328	326	557
soep-is-2023-i molleman	98	10	2	15	15	18	11	9	18
soep-is-2023-i mueller	1,201	35	38	193	174	173	158	171	259
soep-is-2023-i lefarraga	2,241			332	340	358	328	326	557
soep-is-2023-i spanting	2,387	82	64	332	340	358	328	326	557
soep-is-2023-i Schmidtpetri	1,186	47	26	139	166	185	170	155	298
soep-is-2023-i schneider	2,387	82	64	332	340	358	328	326	557
soep-is-2023-i bobzien	1,186	47	26	139	166	185	170	155	298
soep-is-2023-i woemmel	1,504	82	64	332	340	358	328	-	-
soep-is-2023-i boneva	851	43	22	111	138	118	105	102	212
soep-is-2023-i tuppatt	1,186	47	26	139	166	185	170	155	298
soep-is-2023-i menzner	2,241			332	340	358	328	326	557
soep-is-2023-i yang	1,201	35	38	193	174	173	158	171	259
soep-is-2023-i wuma	1,836	54	49	252	255	277	261	265	423

Source: infas, own calculation

The response rates for the survey instruments are shown in Table 134. The first column contains the number of people in the gross sample who could have answered the questionnaire. The number varies accordingly from questionnaire to questionnaire. As can be seen from the table, 56.7 percent of people successfully answered the household questionnaire, 71.0 percent the individual questionnaire, 92.7 percent the biography questionnaire and 85.7 percent the child questionnaire.

Tabelle 134 Response Rates by Questionnaire (E1-E2, I1-I6)

Questionnaire	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Household questionnaire	3,240	1,836	56.7
Individual questionnaire	3,361	2,387	71.0
Biography questionnaire	123	114	92.7
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	322	276	85.7
soep-is-2023-i auspurg	3,361	2,387	71.0
soep-is-2023-i molleman	301	98	32.6
soep-is-2023-i mueller	1,703	1,201	70.5
soep-is-2023-i lefarraga	3,172	2,241	70.6
soep-is-2023-i spanting	3,361	2,387	71.0
soep-is-2023-i Schmidtpetri	1,658	1,186	71.5
soep-is-2023-i schneider	3,361	2,387	71.0
soep-is-2023-i bobzien	1,658	1,186	71.5
soep-is-2023-i woemmel	2,050	1,504	73.4
soep-is-2023-i boneva	1,348	851	63.1
soep-is-2023-i tuppatt	1,658	1,186	71.5
soep-is-2023-i menzner	3,172	2,241	70.6
soep-is-2023-i yang	1,703	1,201	70.5
soep-is-2023-i wuma	1,941	1,836	94.6

Source: infas, own calculation

The response rates for most of the innovative modules are between 70.5 percent ("Mueller" and "Yang") and 73.4 percent ("Woemmel"). The response rates for the modules "Molleman" (32.6 percent), and "Boneva" (63.1 percent) are substantially lower. The reason for this is that these modules were each provided with a content filter, i.e. they were not presented to the entire gross sample.

4.1.3.4 Questionnaire Duration

The length of the individual survey instruments is reported in Table 135.

This table contains both the values for the main questionnaires and the values for the innovative modules. These lengths are calculated across all survey modes. The length of the individual questionnaire is understood to be minus the innovative modules contained therein. In relation to the main survey instruments, the individual questionnaire took the longest at an average of 24.1 minutes. The biography questionnaire as well as the household questionnaire took around 10 minutes on average. The duration of the child questionnaire was very short with 2.3 minutes on average.

Tabelle 135 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (E1-E2, I1-I6)

Questionnaire	N	Mean	Median	5%	95%
Household questionnaire	1,836	9.9	8.8	4.6	19.0
Individual questionnaire	2,387	24.1	22.6	13.0	39.9
Biography questionnaire	114	10.0	9.3	2.9	21.9
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	276	2.3	2.0	0.2	5.2
soep-is-2023-i auspurg	1,775	8.0	7.2	3.6	14.9
soep-is-2023-i molleman	81	2.2	1.8	1.0	4.7
soep-is-2023-i mueller	1,201	3.1	2.8	1.3	5.8
soep-is-2023-i lefarraga	2,241	1.3	1.2	0.5	2.4
soep-is-2023-i spanting	2,386	1.1	1.0	0.4	2.2
soep-is-2023-i Schmidtpetri	1,186	0.4	0.3	0.1	1.0
soep-is-2023-i schneider	2,387	2.1	1.9	0.4	4.1
soep-is-2023-i bobzien	1,186	4.5	4.3	1.4	8.5
soep-is-2023-i woemmel	1,504	5.1	4.6	2.0	9.6
soep-is-2023-i boneva	847	2.5	2.1	0.9	5.1
soep-is-2023-i tuppatt	1,186	4.5	4.0	1.8	8.6
soep-is-2023-i menzner	2,241	11.8	11.1	4.4	21.9
soep-is-2023-i yang	1,201	6.1	5.6	2.1	11.6
soep-is-2023-i wuma	1,836	1.8	1.6	0.6	3.5

Source: infas, own calculation

Among the innovative modules, the modules Menzner (11.8 minutes), "Auspurg" (8.0 minutes), "Yang" (6.1 minutes) and "Woemmel" (5.1 minutes) took the longest on average. A total of 6 modules had an average length of less than three minutes, while four modules lasted longer than five minutes on average. In between were the modules "Mueller" (3.1 minutes), "Bobzien" and "Tuppatt" (both 4.5 minutes).

4.1.3.5 Interviewing Modes

Table 136 shows the completion of all the survey instruments, crossed with the survey modes.

Table 136 Number of Interviews by Mode and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)

		Total	CAPI	CAWI	CASI
Household questionnaire	abs.	1,836	1,043	792	1
	in %	100.0	56.8	43.1	0.1
Individual questionnaire	abs.	2,387	1,288	1,093	6
	in %	100.0	54.0	45.8	0.3
Biography questionnaire	abs.	114	33	81	-
	in %	100.0	28.9	71.1	-
Child questionnaire: birth year between 2011 and 2022	abs.	276	110	166	-
	in %	100.0	39.9	60.1	-
soep-is-2023-i_auspurg	abs.	2,387	1,288	1,093	6
	in %	100.0	54.0	45.8	0.3
soep-is-2023-i_molleman	abs.	98	97	-	1
	in %	100.0	99.0	-	1.0
soep-is-2023-i_mueller	abs.	1,201	643	553	5
	in %	100.0	53.5	46.0	0.4
soep-is-2023-i_lefarraga	abs.	2,241	1,196	1,040	5
	in %	100.0	53.4	46.4	0.2
soep-is-2023-i_spanting	abs.	2,387	1,288	1,093	6
	in %	100.0	54.0	45.8	0.3
soep-is-2023-i_Schmidtpetri	abs.	1,186	645	540	1
	in %	100.0	54.4	45.5	0.1
soep-is-2023-i_schneider	abs.	2,387	1,288	1,093	6
	in %	100.0	54.0	45.8	0.3
soep-is-2023-i_bobzien	abs.	1,186	645	540	1
	in %	100.0	54.4	45.5	0.1
soep-is-2023-i_woemmel	abs.	1,504	894	606	4
	in %	100.0	59.4	40.3	0.3
soep-is-2023-i_boneva	abs.	851	361	488	2
	in %	100.0	42.4	57.3	0.2
soep-is-2023-i_tuppat	abs.	1,186	645	540	1
	in %	100.0	54.4	45.5	0.1
soep-is-2023-i_menzner	abs.	2,241	1,196	1,040	5
	in %	100.0	53.4	46.4	0.2
soep-is-2023-i_yang	abs.	1,201	643	553	5
	in %	100.0	53.5	46.0	0.4
soep-is-2023-i_wuma	abs.	1,836	1,043	792	1
	in %	100.0	56.8	43.1	0.1

Source: infas, own calculation

In relation to the household questionnaire, 56.8 percent were completed in CAPI and 43.1 percent in CAWI. For the individual questionnaire, the ratio is comparable at 54.0 percent to 45.8 percent. The biography questionnaire was completed mostly in CAWI (71.1 percent), compared to CAPI with 28.9 percent. The same applies to the child questionnaire, which was completed in 60.1 percent of cases in CAWI and 39.9 percent in CAPI. As the innovative modules were almost all integrated into the individual questionnaire, the ratio of survey modes in relation to these is very close to that of the individual questionnaire. The proportion of CAWI in the Boneva module is also higher (57.3 percent) than that of CAPI (42.4 percent). This can be explained by the fact that this module was only asked if people aged between 18 and 40 lived in the household and it can be assumed that this age group has a greater affinity to CAWI. CASI was rarely used which is no surprise since the survey modes was not available from the start of the fielding process.

4.1.3.6 Tracking Techniques

Address research ("tracking") was carried out for households that could not be contacted during the fieldwork due to incorrect address information. The Addressfactory of Deutsche Post was used first; if this was unsuccessful, tracking was initiated via the residents' registration offices. At the same time, the interviewers themselves also searched for address updates. The interviewees in turn were able to contact the infas-hotline themselves to pass on new information, so that address updates could also be collected in this way. Table 137 shows the results of all measures. A total of n=4,037 respondents were included into the tracking measures. A new address could be researched for 92.7 percent of these people, while the old address data could be confirmed for a further 5.1 percent. A further 2.2 percent of the respondents turned out to be deceased or to have moved abroad. The infas hotline recorded by far the most address updates, especially regarding new addresses. Adressfactory was mainly used to confirm old address data, while EWO produced no results in over half of the cases. Interviewer tracking has the fewest total cases but produced a lot of results in regards households that were deceased or moved abroad.

Tabelle 137 Result of Tracking Techniques (E1, E2, I1-I6 & I7)

Tracking		Total	Adressfactory	EWO	infas-Hot-line	Interviewer tracking
Total	abs.	4,037	157	103	3,812	79
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	75	7		46	24
	in %	1.9	4.5		1.2	30.4
Moved abroad	abs.	14		2	7	7
	in %	0.3		1.9	0.2	8.9
No information provided	abs.	2	2	55		
	in %	0.0	1.3	53.4		
New address data returned	abs.	3,741	47	37	3,620	44
	in %	92.7	29.9	35.9	95.0	55.7
Old address data confirmed	abs.	205	101	9	139	4
	in %	5.1	64.3	8.7	3.6	5.1

Source: infas iSMS, multiple answers possible

4.2 Refreshment Sample (I7)

The SOEP-IS 2023 refreshment sample survey began in May 2023 and ended in November 2023. 9,926 households were contacted during this period, of which 2,317 household took part. The interviews were conducted only in CAWI. Within the participating households, a total of 2,373 individual interviews were conducted. In addition, parents provided information on 317 children. Table 138 below presents the key parameters of the SOEP-IS 2023 refreshment sample, which will be discussed in more detail in the following chapters.

Tabelle 138 Summary Fieldwork (Refreshment Sample I7)

SOEP-IS 2023: Refreshment Sample I7	
Mode	CAWI
Implementation period	November 2022 until March 2024
Fieldwork phase	May (CW 17) 2023 – November 2023 (CW 48 2023)
Target Population	General population
Sample	EWO Sample of SOEP-CORE 2022
Gross sample	Total n = 9,926 households
Survey instruments	<ul style="list-style-type: none"> – Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI) – Innovative Modules (CAPI, CASI, CAWI)
Questionnaire durations	<ul style="list-style-type: none"> – Household questionnaire: Ø 9.7 min. – Individual questionnaire: Ø 22.4 min. – Biography questionnaire: Ø 9.8 min. – Child questionnaire: Ø 1.9 min. – Innovative Modules Ø approx. 25-30 min.²⁰
Completed interviews	<p>Household Level:</p> <ul style="list-style-type: none"> Households with interview: 2,317 (23.3 percent) Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 926 (9.3 percent) Completed individuals born 2005 or earlier: 2,373 (51.5 percent)
Incentive	Incentivization of all respondents (up to cohort 2005: 10 euro)
Tracking	<p>Proactive tracking techniques:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Panel maintenance between survey waves (New Year's Card to household, birthday card to adults in households) – Advance letter to the individuals in the panel sample – Thank-you letter send to all participants with incentive – Study-specific e-mail-address, free hotline and study website <p>Address research via information</p> <ul style="list-style-type: none"> – Of the interview households/household members – Of the interviewers – Address factory of the Deutsche Post – EWO research (registration office tracking) – Telephone number research – Online address portal

²⁰ Depending on the set of modules

4.2.1 Gross Sample

The gross sample of the 2023 refreshment sample I7 was drawn from the EWO sample of the SOEP-CORE 2022. In total, the gross sample of the 2023 refreshment comprised 9,926 households. The survey population for the refreshment sample included the sampled target persons as well as all other household members born in 2005 or earlier. The sampled target person served as head of household and was contacted in the first instance.

The tables below describe the gross sample according to the regional characteristics of federal state and size of the municipality.

Tabelle 139 Gross Sample by Federal State (Refreshment Sample I7)

Household Level	Total	
	abs.	in %
Gross sample	9,926	100.0
Schleswig-Holstein	274	2.8
Hamburg	240	2.4
Lower Saxony	992	10.0
Bremen	80	0.8
North Rhine-Westphalia	2,067	20.8
Hesse	816	8.2
Rhineland Palatinate	463	4.7
Baden-Wuerttemberg	1,430	14.4
Bavaria	1,586	16.0
Saarland	81	0.8
Berlin	558	5.6
Brandenburg	300	3.0
Mecklenburg Western Pomerania	196	2.0
Saxony	446	4.5
Saxony-Anhalt	205	2.1
Thuringia	192	1.9

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 139 shows the distribution of households in the refreshment sample, based on the federal states. This distribution is approximately proportional to the distribution of the German population. Accordingly, more than half of the refresher sample is comprised of households from the federal states of North Rhine-Westphalia (20.8 percent), Bavaria (16.0 percent) and Baden-Wuerttemberg (14.4 percent).

Tabelle 140 Gross Sample by Municipality Size (Refreshment Sample I7)

Household Level	Total	
	abs.	in %
Gross sample	9,926	100.0
fewer than 2,000 inhabitants	232	2.3
2,000 to 5,000 inhabitants	1,080	10.9
5,000 to 20,000	2,512	25.3
20,000 to 50,000 inhabitants	1,861	18.7
50,000 to 100,000 inhabitants	841	8.5
100,000 to 500,000 inhabitants	1,491	15.0
more than 500.000 inhabitants	1,909	19.2

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

As can be seen in Table 140, most households in the refresher sample are located in larger municipalities. More than a third of households live in municipalities with more than 100,000 inhabitants (34.2 percent). In contrast, 13.2 percent come from municipalities with fewer than 5,000 inhabitants.

4.2.2 Design

In general, the approach for the refreshment sample I7 in the SOEP-IS 2023 was comparable in many aspects to that of the panel samples. For example, approximately the same survey instruments and survey documents were used.

However, there were also some deviations from the survey design of the panel samples, which are described in the following.

4.2.2.1 Mixed-mode Design

Regarding the refreshment sample I7, CAWI was the only survey mode. This means that all households started directly in CAWI and it was not possible to switch to an alternative survey mode. This was proceeded in the same way as already reported in Chapter 4.1.2.1 about the households starting directly in CAWI.

4.2.2.2 Survey Instruments

The survey instruments of the refreshment samples I7 largely correspond to those of the (see Chapter 4.1.2.2). This means that all in survey instruments shown in Table 121 were used. The differences between refreshment sample and panel samples can be seen in Table 122.

As can be seen in this table, the households in the refreshment sample received a less extensive set of innovative modules. They did not receive Modules 3, 4, 6, 8 and 12, which reduced the overall duration of the questionnaire and was therefore intended to increase the willingness to complete the survey. Furthermore, the households did not receive Module 1 ("Molleman"), as this was not suitable for implementation in the CAWI. In addition, the respondents of the refreshment

sample received Module 11 (“Graeber”). For a detailed description of this module, please refer to Chapter 4.1.2.2.

4.2.2.3 Contacting and Communication

The letters and reminder mailings used at household and individual level corresponded to those of the panel samples (see Chapter 4.1.2.3). There were also no differences in the delivery schedules.

What differed, however, was the order and logic of their use. As the following two tables show, the procedure was largely identical at household and individual level, in contrast to the panel samples. A major difference compared to the panel samples was that almost no e-mail addresses were known and therefore only a very small number of e-mails were sent out.

Tabelle 141 Result of the Measures at Household Level (Refreshment Sample I7)

		CAWI	Not completed	Total
Advance letter (mail)	abs.	2,014	7,912	9,926
	in %	20.3	79.7	100.0
First Reminder (mail)	abs.	1,098	7,542	8,640
	in %	12.7	87.3	100.0
Second Reminder (mail)	abs.	721	7,380	8,101
	in %	8.9	91.1	100.0
Third Reminder without 5 euro prepaid incentive (mail)	abs.	63	3,534	3,597
	in %	1.8	98.2	100.0
Third Reminder with 5 euro prepaid incentive (mail)	abs.	284	3,314	3,598
	in %	7.9	92.1	100.0
Third Reminder (e-mail)	abs.	1	2	1
	in %	50.0	100.0	50.0

Source: infas, own calculation

Table 141 shows the measures used at the household level. The advance Letter was sent out to every household of the sample, 20.3 percent completed the household survey because of the sending. The first reminder was sent out to 8,640 households, as a result 12.7 percent of those completed the survey. In terms of the second reminder, there were n=721 complete interviews, which corresponds to 8.9 percent.

For the third reminder shortly before the end of the field, the following experimental procedure was used: The total number of households was randomly divided into two groups. One group received a 5 euro prepaid incentive with the third reminder. The other group received the reminder without the prepaid incentive. As the table shows, 7.9 percent of household interviews were completed in the group without the prepaid incentive. This shows the effect of the prepaid incentive, as only 1.8 percent of household interviews were completed in the other group.

Tabelle 142 Result of the Measures at Individual Level (Refreshment Sample I7)

		CAWI	Not completed	Total
Advance letter (mail)	abs.	785	1,227	2,012
	in %	39.0	61.0	100.0
First Reminder (mail)	abs.	228	407	635
	in %	35.9	64.1	100.0
First Reminder (e-mail)	abs.	3	-	3
	in %	100.0	-	100.0
Second reminder (mail)	abs.	155	406	561
	in %	27.6	72.4	100.0
Third reminder with 5 euro prepaid incentive (mail)	abs.	364	1,510	1,874
	in %	19.4	80.6	100.0

Source: infas, own calculations

The results of the measures on the individual level are shown in Table 142. The advance letter was only sent to those persons in households with already completed household interviews. In total it was sent to n=2,012 persons of which 39.0 percent completed their individual interview. The first reminder was sent to n=635 persons. After receiving this reminder, more than a third (35.9 percent) completed their survey. The second reminder was sent to a total of n=561 people, 27.6 percent of whom successfully participated. The third reminder was also sent out at the individual level with a prepaid incentive of 5 euro - of a total of n=1,874 respondents, n=364 completed their individual interview, which corresponds to 19.4 percent.

4.2.3 Results

4.2.3.1 Participation at Household Level

This chapter deals with participation at household level, differentiated according to SOEP-AAPOR codes.

In the refreshment sample, 2,317 households were completed, which corresponds to 23.3 percent of the gross sample (see Table 143). Around 40 percent of these were fully completed [1.11 according to AAPOR], 32.8 percent were partially completed [1.21 according to AAPOR]. The remaining 27.2 percent were partially completed because the household questionnaire was not filled out correctly or data was missing [2.353 and 2.354 according to AAPOR].

The n=7,609 not completed households [2.0 according to AAPOR] are mostly households that did not started the websurvey (87.3 percent) [3,11 according to AAPOR] and households which could not be contacted [4.4 according to AAPOR] with 9.2 percent.

Tabelle 143 Participation at Household Level (with AAPOR Codes, Refreshment Sample I7)

Household level (with AAPOR codes)	Total	
	abs.	in %
Gross sample	9,926	100.0
Interview [1.0]	2,317	23.3
Complete [1.11]	926	9.3
Partial [1.21]	760	7.7
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	303	3.1
Partial (missing data) [2.354]	328	3.3
Non-Interview [2.0]	7,609	76.7
Temporary dropout	6,760	68.1
Non-contact [2.20]	2	0.0
Soft refusal [2.351]	12	0.1
New address [2.4]	101	1.0
Not attempted or worked [3.11]	6,645	66.9
Final Dropout	849	8.6
Permanent refusal [2.111]	106	1.1
Dead [2.31]	32	0.3
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	8	0.1
Moved abroad [4.2]	3	0.0
Household dissolved [4.3]		
Household untraceable [4.4]	700	7.1

Source: infas, own calculation

4.2.3.2 Participation at Individual Level

This chapter takes a closer look at participation at the person level.

Table 144 shows participation at person level according to AAPOR codes. Of the n=4,612 people in the gross sample, n=2,434 participants completed the individual questionnaire [1.0 according to AAPOR], which corresponds to 52.8 percent of the sample. In most cases (97.5 percent), the individual questionnaire was fully completed [1.1 and 1.12 according to AAPOR]; the proportion of partially completed interviews [1.22 according to AAPOR] is comparatively low overall. The non-contact (95.6 percent) [2.21 & 2.22 according to AAPOR] account for a large proportion of the uncompleted interviews [2.0 according to AAPOR].

Tabelle 144 Participation at Individual Level (with AAPOR Codes, Refreshment Sample I7)

Individual level (with AAPOR codes)	Total	
	abs.	in %
Gross sample	4,612	100.0
Interview [1.0]	2,434	52.8
Complete [1.1; 1.12]	2,373	51.5
Partial [1.22]	61	1.3
Non-Interview [2.0]	2,178	47.1
Temporary dropout	2,167	46.9
Break-off [2.12]	25	0.5
Non-contact [2.21; 2.22]	2,120	46.0
Soft refusal [2.351]	2	0.0
New address [2.4]	1	0.0
Unable to locate address [3.18]	19	0.4
Final Dropout	11	0.2
Permanent refusal [2.111]	11	0.2

Source: infas, own calculation

One indicator of the success of the fieldwork at the individual level is the "partial unit non-response" (PUNR), i.e. the households that were only partially completed. As Table 145 shows, the proportion of PUNRs in terms of the refreshment sample was 59.4 percent. Thus, 40.6 percent of all households with more than one household member were fully completed.

Tabelle 145 Partial Unit Non-response (Refreshment Sample I7)

Household level	Total	
	abs.	in %
Gross sample²¹	1,279	100.0
Household completed	519	40.6
Household partly completed (PUNR)	760	59.4

Source: infas, own calculation

If we look at this separately by household size (see Table 146), the proportion of PUNR increases with the number of people. For households with 4 or more persons, the figure is 85.4%, compared to 55.6% for households with 2 persons. Among 3 person households the proportion of PUNR was in between at 68.6 percent.

Tabelle 146 Partial Unit Non-response by Household size (Refreshment Sample I7)

	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample¹⁴	1,279	100.0	1,018	100.0	172	100.0	89	100.0
Household completely realized	519	40.6	452	44.4	54	31.4	13	14.6
Household partly realized (PUNR)	760	59.4	566	55.6	118	68.6	76	85.4

Source: infas, own calculation

4.2.3.3 Participation at Instrument Level

Participation on questionnaire level, considered separately for the subsamples, is the subject of this chapter.

Relative to the gross sample, 20.3 percent of household interviews were completed, 79.7 percent were not completed (see Table 147).

Tabelle 147 Completion of Household Interview (Refreshment Sample I7)

	Total	
	abs.	in %
Gross sample	9,925	100.0
Household interview realized	2,014	20.3
Household interview not realized	7,911	79.7

Source: infas, own calculations

²¹ Share of households with more than one household member.

Table 148 shows the number of successful interviews for each of the survey instruments. A total of n=2,434 individual questionnaires, n=2,310 biography questionnaires and n=317 child questionnaires were completed.

Due to the filtering via the variable “svar”, “Auspurg” (n=2,398) and “Graeber” (n=2,398) were submitted to all persons of the refreshment sample. The other innovative modules were only submitted to roughly half the sample. With “Boneva” the number of completed surveys is a bit lower (n=1,119) due to the additional filtering (see Chapter 4.1.2.2).

Tabelle 148 Number of Interviews by Questionnaire (Refreshment Sample I7)

Questionnaire	Total
Household questionnaire	2,014
Individual questionnaire	2,434
Biography questionnaire	2,310
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	317
soep-is-2023-i auspurg	2,398
soep-is-2023-i mueller	1,164
soep-is-2023-i Schmidtpetri	1,234
soep-is-2023-i bobzien	1,234
soep-is-2023-i boneva	1,119
soep-is-2023-i tuppatt	1,234
soep-is-2023-i graeber	2,398
soep-is-2023-i yang	1,164
soep-is-2023-i wuma	2,011

Source: infas, own calculation

The response rates for the survey instruments are shown in Table 149. The first column contains the number of people in the gross sample who could have answered the questionnaire. The number varies accordingly from questionnaire to questionnaire. As can be seen, 20.3 percent of people successfully answered the household questionnaire, 56.4 percent the individual questionnaire, 94.9 percent the biography questionnaire and 86.4 percent the child questionnaire.

Tabelle 149 Response Rates by Questionnaire (Refreshment Sample I7)

Questionnaire	Gross sample	Number of inter-views	Response rate
Household questionnaire	9,925	2,014	20.3
Individual questionnaire	4,318	2,434	56.4
Biography questionnaire	2,434	2,310	94.9
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	367	317	86.4
soep-is-2023-i_auspurg	4,318	2,398	55.5
soep-is-2023-i_mueller	2,165	1,164	53.8
soep-is-2023-i_Schmidtpetri	2,153	1,234	57.3
soep-is-2023-i_bobzien	2,153	1,234	57.3
soep-is-2023-i_boneva	2,167	1,119	51.6
soep-is-2023-i_tuppat	2,153	1,234	57.3
soep-is-2023-i_graeber	4,318	2,398	55.5
soep-is-2023-i_yang	2,165	1,164	53.8
soep-is-2023-i_wuma	2,317	2,011	86.8

Source: infas, own calculation

The response rates for most of the innovative modules are between 51.6 percent ("Boneva") and 57.3 percent ("Schmidtpetri", "Bobzien" and "Tuppat").

4.2.3.4 Questionnaire Duration

The length of the individual survey instruments is reported in Table 150.

This table contains both the values for the main questionnaires and the values for the individual innovative modules. These lengths are calculated across all survey modes. The length of the individual questionnaire is understood to be minus the innovative modules contained therein. In relation to the main survey instruments, the individual questionnaire took the longest at an average of 22.4 minutes. The biography questionnaire as well as the household questionnaire took around 10 minutes on average. The duration of the child questionnaire was very short with 1.9 minutes on average.

**Table 150 Interview Length by Questionnaire (in Minutes)
(Refreshment Sample I7)**

Questionnaire	N	Mean	Median	5% percentile	95% percentile
Household questionnaire	2,014	9.7	8.1	4.0	20.2
Individual questionnaire	2,398	22.4	20.7	10.9	39.8
Biography questionnaire	2,310	9.8	8.7	3.3	19.8
Child questionnaire: birth year between 2012 and 2023	317	1.9	1.7	0.2	4.9
soep-is-2023-i_auspurg	1,752	7.3	6.5	2.7	14.2
soep-is-2023-i_mueller	1,164	2.6	2.3	1.2	5.1
soep-is-2023-i_Schmidtpetri	1,234	0.3	0.2	0.1	0.8
soep-is-2023-i_bobzien	1,234	4.1	3.7	1.6	7.9
soep-is-2023-i_boneva	1,114	2.1	1.7	0.7	4.9
soep-is-2023-i_tuppat	1,234	3.2	2.9	1.5	6.2
soep-is-2023-i_graeber	2,398	4.1	3.6	1.6	8.8
soep-is-2023-i_yang	1,164	5.5	4.9	1.7	11.1
soep-is-2023-i_wuma	2,011	1.8	1.5	0.8	3.7

Source: infas, own calculation

Among the innovative modules, the modules “Auspurg” (7.3 minutes), “Yang” (5.5 minutes), “Bobzien” and “Graeber” (both 4.1 minutes) took the longest on average. The modules with the shortest average duration were “Schmidtpetri” with 0.3 minutes and “Boneva” with 2.1 minutes. The average duration of the residential environment questionnaire was 1.8 minutes.

4.3 Interviewer Monitoring

As in the main study, all interviews are evaluated throughout the field period and potential misbehavior is analyzed at interviewer level. The indicators considered here are the same as in the main study: statistical indicators based on the net data, especially durations, feedback from respondents and supervisors as well as recordings of interviews. For more details see Chapter 2.3.

4.4 Data Delivery

As in the main study, bi-weekly field reports were delivered throughout the fieldwork phase (calendar week 22 in 2023 to calendar week 48 in 2023) to illustrate the progress of the fieldwork.

The survey data was delivered in two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. The first interim data delivery, transferred on 14 July 2023, contained the uncleaned net data and preliminary methodological and gross data. The second interim data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as preliminary methodological and gross data, was transferred on 18 September 2023.

The final data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as the final versions of methodological and gross data, was transferred on 28 March 2024. The final data delivery also contained the corresponding infas360 geodata. The microm geodata was delivered on 18 June 2024.

The delivered datasets are listed in detail in the following Table 151. A detailed description of data cleaning and processing in all subsamples can be found in Chapter 2.4.1.

Tabelle 151 Data Delivery of the SOEP-IS Subsamples E1, E2 and I1-I7

Data set	Description
Gross data	
soep-is-2023-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-is-2023-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-is-2023-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-is-2023-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-is-2023-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-is-2023-microm.dta	Geodata Microm
soep-is-2023-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address based on Microm
Net data	
soep-is-2023-hh2	Household
soep-is-2023-pe2	Individual
soep-is-2023-ll2	Biography
soep-is-2023-ki-2	Child

soep-is-2023-iwuma	Residential environment questionnaire
soep-is-2023-steuerung	Control
soep-is-2023-pretest	Pretest climate
soep-is-2023-pretest_h	Pretest debts
soep-is-2023-i_auspurg	Inno. Module Auspurg
soep-is-2023-i_bobzien	Inno. Module Bobzien
soep-is-2023-i_boneva	Inno. Module Boneva
soep-is-2023-i_graeber	Inno. Module Graeber
soep-is-2023-i_lejarraga	Inno. Module Lejarraga
soep-is-2023-i_menzner	Inno. Module Menzner
soep-is-2023-i_molleman	Inno. Module Molleman
soep-is-2023-i_mueller	Inno. Module Mueller
soep-is-2023-i_schmidtpetri	Inno. Module Schmidtpetri
soep-is-2023-i_schneider	Inno. Module Schneider
soep-is-2023-i_spantig	Inno. Module Spantig
soep-is-2023-i_tuppat	Inno. Module Tuppat
soep-is-2023-i_woemmel	Inno. Module Woemmel
soep-is-2023-i_yang	Inno. Module Yang
soep-is-2023-r_paz	Rot. Module Working time
soep-is-2023-r_pbes2w	Rot. Module Complaints
soep-is-2023-r_peg	Rot. Module Big Five
soep-is-2023-r_pffg	Rot. Module Nutrition
soep-is-2023-r_pfrei	Rot. Module Leisure
soep-is-2023-r_pged	Rot. Module Patience
soep-is-2023-r_prel	Rot. Module Religion
soep-is-2023-r_ptarif	Rot. Module Merit
soep-is-2023-r_pwerk	Rot. Module Use of time
soep-is-2023-r_pzu	Rot. Module Locus of Control
Methodological data	
soep-is-2023-contact	Contact history data set
soep-is-2023-instrumentation	Instrumentation data set
soep-is-2023-intband	Interviewer data set
soep-is-2023-kontext	Context data set
soep-is-2023-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stamp data sets (n = 31)	Time stamp data sets

Source: infas

Attachments

Attachment

Attachment

1 SOEP-CORE

1.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter Panel CAPI



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

zum 40. Mal startet unsere Studie „Leben in Deutschland“, für die wir jedes Jahr Menschen in über 20.000 Haushalten befragen. Auch weil Sie „Leben in Deutschland“ die Treue halten, konnten Forschende viel darüber herausfinden, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Derzeit denken viele Menschen über die steigenden Preise, die Energieversorgung, aber auch über den Klimawandel nach. Daher möchten wir Sie in diesem Jahr auch dazu befragen. Mehr dazu erfahren Sie im beiliegenden Flyer.

Insgesamt haben wir unser Befragungsprogramm jedoch kurzgehalten, um den Aufwand für Sie so gering wie möglich zu halten.

Wir laden Sie ganz besonders herzlich dazu ein auch in diesem Jubiläumsjahr wieder bei „Leben in Deutschland“ dabei zu sein. In den kommenden Tagen wird <Anrede> <Vorname Interviewer> <Nachname Interviewer> von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin zu vereinbaren.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview <Incentive> Euro per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Auf der Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen zur Studie sowie zu den Forschungsergebnissen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7707/EA/2023

2 Advance Letter Panel CAWI (Head of Household)



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

zum 40. Mal startet unsere Studie „Leben in Deutschland“, für die wir jedes Jahr Menschen in über 20.000 Haushalten befragen. Auch weil Sie „Leben in Deutschland“ die Treue halten, konnten Forschende viel darüber herausfinden, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Derzeit denken viele Menschen über die steigenden Preise, die Energieversorgung, aber auch über den Klimawandel nach. Daher möchten wir Sie in diesem Jahr auch dazu befragen. Mehr dazu erfahren Sie im beiliegenden Flyer.

Insgesamt haben wir unser Befragungsprogramm jedoch kurzgehalten, um den Aufwand für Sie so gering wie möglich zu halten.

Wir laden Sie ganz besonders herzlich dazu ein auch in unserem Jubiläumsjahr wieder bei „Leben in Deutschland“ dabei zu sein.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code:

<urllcw>

Geben Sie zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der nächsten zwei Wochen ausfüllen. Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview <Incentive> Euro per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Auf der Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen zur Studie sowie zu den Forschungsergebnissen.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin


Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcaw>

7707/EA/CAWI/2023

3 Advance Letter Panel CAWI Cohorts up to 2005 (Other Household Member)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

zum 40. Mal startet unsere Studie „Leben in Deutschland“, für die wir jedes Jahr Menschen in über 20.000 Haushalten befragen, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

„Leben in Deutschland“ richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und Sie als weiteres Haushaltsmitglied genannt.

Wir laden Sie daher ganz besonders herzlich dazu ein, in unserem Jubiläumsjahr bei „Leben in Deutschland“ dabei zu sein.

Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig, denn nur, wenn möglichst alle Personen im Haushalt mitmachen, entsteht ein vollständiges Bild vom Zusammenleben der Menschen in Deutschland. Als Dankeschön für Ihre Unterstützung erhalten Sie von uns nach Ihrer Teilnahme **<Incentive> Euro** per Post.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Näheres hierzu finden Sie in der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code:

<urlcawi>

Geben Sie zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der **nächsten zwei Wochen ausfüllen**. Für Rückfragen aller Art rufen Sie uns unter unserer kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** an oder schreiben uns eine Mail an **LiD@infas.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/EA_WPH_DE_Sie_/2023

4 Advance Letter Panel CAWI Cohorts 2006-2011 (Other Household Member)



SOEP
Leben in Deutschland

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Liebe .../Lieber ..., Liebe Eltern,

zum 40. Mal startet unsere Studie „Leben in Deutschland“, für die wir jedes Jahr Menschen in über 20.000 Haushalten befragen, um wichtige Fragen für unsere Gesellschaft zu beantworten. Wie hat sich Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie ist die wirtschaftliche und soziale Lage? **Und natürlich auch: Wie geht es den jüngeren Menschen unter uns und welche Meinungen haben sie?**

„Leben in Deutschland“ ist eine Haushaltsbefragung und richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Neben den erwachsenen Personen im Haushalt möchten wir auch Kinder und Jugendliche befragen, die im Jahr 2006 oder früher geboren wurden. Eine Person aus Deinem Haushalt hat unseren Fragebogen bereits beantwortet und Dich als weiteres Haushaltsmitglied genannt.

Wir laden Dich daher ganz besonders herzlich dazu ein, in unserem Jubiläumsjahr bei „Leben in Deutschland“ dabei zu sein.

Deine persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig, denn nur, wenn möglichst alle ausgewählten Personen im Haushalt mitmachen, entsteht ein vollständiges Bild vom Zusammenleben der Menschen in Deutschland. Als Dankeschön für Deine Unterstützung erhältst Du von uns nach Deiner Teilnahme **5 Euro** per Post.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Näheres hierzu findest Du in der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Teilnehmen kannst Du ganz einfach online. Verwende dazu bitte den folgenden Link oder scanne den QR-Code:

<urlcawi>

Gib zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Für Rückfragen aller Art ruf uns einfach unter unserer kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** an oder schreib uns eine Mail an LiD@infas.de.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/EA_WPH_de_Du/2023

5 Advance Letter Refreshment Sample M8c CAPI



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wie Sie bestimmt wissen, gibt es in der Bundesrepublik Deutschland zu wenige Fachkräfte. Daher ist die Gesellschaft jetzt ganz besonders auf Zuwanderung aus dem Ausland angewiesen. Um sicherzustellen, dass jeder in Deutschland gut Fuß gefasst hat, möchten wir gerne mehr über die Situation unserer zugezogenen Fachkräfte erfahren.

Mit Ihrer Teilnahme an unserer Befragung stehen Sie stellvertretend für viele weitere Zuwanderinnen und Zuwanderer in Deutschland. **Damit leisten Sie einen großen Beitrag, dass diese wichtigen Stimmen gehört werden!**

<Anrede> <Vorname Interviewer> <Nachname Interviewer> vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft wird in den kommenden Tagen Kontakt mit Ihnen aufnehmen, um einen passenden Gesprächstermin zu vereinbaren.

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Für Ihre Teilnahme an dem ersten Teil der Befragung erhalten Sie von uns als kleines Dankeschön **20 Euro per Post**. Abhängig von Ihren Angaben im ersten Teil, geht es dann im Anschluss gegebenenfalls direkt mit einem zweiten Teil weiter. Wenn Sie hieran ebenfalls teilnehmen, erhalten Sie anschließend noch einmal **weitere 20 Euro**, insgesamt also **40 Euro per Post**.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Näheres hierzu finden Sie in der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Für Rückfragen aller Art rufen Sie uns unter unserer kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** an oder schreiben uns eine Mail an **LiD@infas.de**. Mehr zur Studie erfahren Sie unter **www.leben-in-deutschland.de** sowie in unserem kurzen Studienfilm, den Sie sich unter dem Link **www.leben-in-deutschland.de/video** ansehen können. Alternativ können Sie das Video auch über den QR-Code rechts starten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

English version
on the reverse
side. →



7707/EA_Auf_M8c_CAPI/2023

Bonn, Monat 2023

Seite 2

Dear Ms. .../Dear Mr. ...,

You have been randomly selected to take part in the unique scientific study "Living in Germany." As you are no doubt aware, there are too few skilled workers in Germany. As a result, our society is now particularly dependent on immigration from abroad. To ensure that everyone has gained a good foothold in Germany, we would like to learn more about the situation of our immigrant skilled workers.

By participating in our survey, you represent many other immigrants in Germany. **In doing so, you are making a major contribution to ensuring that these important voices are heard!**

<Anrede> <Vorname Interviewer> <Nachname Interviewer> from the infas Institute for Applied Social Sciences will be contacting you in the next few days to schedule a date for your interview.

Our survey is divided into two parts. As a small thank-you for participating in the first part, you will receive **20 euros** from us by mail after your interview. Depending on the information you provide in the first part, we may then continue with a second part. If you also participate in this, you will then receive another **20 euros** by mail, making a total of **40 euros**.

Participation in the survey is voluntary. All data protection rules will be observed. For more details, please refer to the enclosed policy.

If you have any questions, please call us on our toll-free number 0800/66 77 876 or send us an e-mail at LiD@infas.de. We have compiled further information on "Living in Germany" on our homepage www.leben-in-deutschland.de.

Under www.leben-in-deutschland.de/information you can find an English version of the enclosed flyer and declaration on data protection.

For more information about our study, watch the German-language short film "Living in Germany" by using the link www.leben-in-deutschland.de/video-en. You can also watch by using the QR code on the right.



With kind regards,

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vice-Director of the Socio-
Economic Panel (SOEP)
at DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Head of Research Department
IAB

Doris Hess
Head of the Social Research Division
infas Institute for
Applied Social Sciences
Bonn

6 Advance Letter Refreshment Sample M8c CAWI



Leben in
Deutschland

SOEP

<IAB-Logo>

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wie Sie bestimmt wissen, gibt es in der Bundesrepublik Deutschland zu wenige Fachkräfte. Daher ist die Gesellschaft jetzt ganz besonders auf Zuwanderung aus dem Ausland angewiesen. Um sicherzustellen, dass jeder in Deutschland gut Fuß gefasst hat, möchten wir gerne mehr über die Situation unserer zugezogenen Fachkräfte erfahren.

Mit Ihrer Teilnahme an unserer Befragung stehen Sie stellvertretend für viele weitere Zuwanderinnen und Zuwanderer in Deutschland. **Damit leisten Sie einen großen Beitrag, dass diese wichtigen Stimmen gehört werden!**

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Für Ihre Teilnahme an dem ersten Teil der Befragung erhalten Sie von uns als kleines Dankeschön **20 Euro per Post**. Abhängig von Ihren Angaben im ersten Teil, geht es dann im Anschluss gegebenenfalls direkt mit einem zweiten Teil weiter. Wenn Sie hieran ebenfalls teilnehmen, erhalten Sie anschließend noch einmal **weitere 20 Euro**, insgesamt also **40 Euro per Post**.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code:

<urlcawi>

Geben Sie zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der nächsten zwei Wochen ausfüllen. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten.

Für Rückfragen aller Art rufen Sie uns unter unserer kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** an oder schreiben uns eine Mail an **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

English version
on the reverse
side. →

QR-Code
<qrcawi>

7707/EA_Auf_M8c_CAPI/2023

Bonn, Monat 2023

Seite 2

Dear Ms. .../Dear Mr. ...,

You have been randomly selected to take part in the unique scientific study "Living in Germany." As you are no doubt aware, there are too few skilled workers in Germany. As a result, our society is now particularly dependent on immigration from abroad. To ensure that everyone has gained a good foothold in Germany, we would like to learn more about the situation of our immigrant skilled workers.

By participating in our survey, you represent many other immigrants in Germany. **In doing so, you are making a major contribution to ensuring that these important voices are heard!**

Our survey is divided into two parts. As a small thank-you for participating in the first part, you will receive **20 euros** from us by mail after your interview. Depending on the information you provide in the first part, we may then continue with a second part. If you also participate in this, you will then receive another **20 euros** by mail, making a total of **40 euros**.

You can simply participate online. Please use the following link or scan the QR code:

<uricawi>

Please enter the following password to start the survey:

<pwdblock>

We would be pleased if you could complete the online questionnaire within the next two weeks. The survey is available in German and English. Participation in the survey is voluntary. All data protection rules will be observed.

If you have any questions, please call us on our toll-free number 0800/66 77 876 or send us an e-mail at **LID@infas.de**. We have compiled further information on "Living in Germany" on our homepage **www.leben-in-deutschland.de**.

Under **www.leben-in-deutschland.de/information** you can find an English version of the enclosed flyer and declaration on data protection.

With kind regards,

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vice-Director of the Socio-
Economic Panel (SOEP)
at DIW Berlin

Prof. Dr. Herbert Brücker
Head of Research Department
IAB

Doris Hess
Head of the Social Research Division
infas Institute for
Applied Social Sciences
Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7 Thank-you Letter Cohorts up to 2005

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort



<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

<IF NOT CAPI> wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

<IF CAPI> wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben – auch im Namen von <Anrede> <Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung <Incentive> Euro.

<IF Interview CAPI oder CATI> Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken.

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser SOEP-Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de oder
- unsere kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7707/DS_S/2023

8 Thank-you Letter Cohorts up to 2005 Record Linkage DRV



SOEP

Leben in Deutschland

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung <Incentive> Euro.

Wir danken Ihnen auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspiegelung von Rentenversicherungsdaten. Anbei finden Sie dazu zwei Exemplare einer Einverständniserklärung. Bitte unterzeichnen Sie der Vollständigkeit halber ein Exemplar davon und senden Sie uns dieses per portofreien Rückumschlag zurück. Das andere Exemplar verbleibt bei Ihnen.

<IF Interview CAPI oder CATI> Uns liegt am Herzen, dass Sie auch weiterhin gerne an unserer Befragung teilnehmen. Daher haben wir noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und ebenfalls mit dem portofreien Rückumschlag an uns zurückzuschicken.

Wenn Sie Fragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dafür gibt es folgende Möglichkeiten:

- unser SOEP-Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de oder
- unsere kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK
>

7707/DmR-S/2023

9 Thank-you Letter Cohorts 2006-2011



SOEP

Leben in Deutschland

<IAB-Logo>

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, Monat 2023

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Liebe.../ Lieber ...,

<IF NOT CAPI> wir haben uns sehr über Deine Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Vielen Dank, dass Du Dir die Zeit für uns genommen hast.

<IF CAPI> wir haben uns sehr über Deine Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Vielen Dank, dass Du Dir die Zeit für uns genommen hast – auch im Namen von <Anrede> <Vorname Interviewer> <Nachname Interviewer>.

Anbei senden wir Dir als kleines Dankeschön für Deine Unterstützung 5 Euro.

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7707/DS_D/2023

1.2 Fieldwork Measures

1 Letter after Mode-Switch PAPI Cohorts up to 2005



Leben in
Deutschland

SOEP

<IAB-Logo>

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

<IF Switch auf Wunsch> wie von Ihnen gewünscht, übersenden wir Ihnen den Fragebogen der Studie „Leben in Deutschland“.

<IF vorübergehend abwesend> wir möchten Sie herzlich einladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie für ein persönliches Interview nicht erreichen, weshalb wir Ihnen mit diesem Schreiben den Fragebogen der Studie zusenden.

Wir bitten Sie herzlich, den Fragenbogen möglichst in den nächsten Tagen auszufüllen und uns im beigefügten Umschlag zurückzusenden. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir. Ihre Teilnahme ist natürlich freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von <Incentive> Euro.

Alternativ können Sie den Fragebogen auch online ausfüllen. Wenn Sie dies wünschen, erreichen Sie die Befragung über folgenden Link:

<urlocawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Für Rückfragen erreichen Sie uns unter den angegebenen Kontaktdaten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/SwPA_S/2023

2 Letter after Mode-Switch CAWI Cohorts up to 2005



Leben in
Deutschland

SOEP

<IAB-Logo>

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von <Incentive> Euro.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten. Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7707/SwCW_S/2023

3 Letter after Mode-Switch CAWI Cohorts 2006-2011




infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Liebe .../Lieber ..., Liebe Eltern,

wie gewünscht übermitteln wir die persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“ für <Vorname>.

Wir bitten Dich, <Vorname>, herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhältst Du dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von 5 Euro.

Du erreichst die Befragung über folgenden Link:

<urllcw>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ kannst Du die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ganz herzlichen Dank!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/SwCW_D/2023

4 E-Mail after Mode-Switch CAWI Cohorts up to 2005

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von {{params.INCB_AKT}} Euro.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

[Zur Online Befragung](#)

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7707/C-Mail-Sie/2023/{{params.lfdj}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

5 E-Mail after Mode-Switch CAWI Cohorts 2006-2011



Leben in
Deutschland

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Vorname}},

wie von Dir gewünscht, übermitteln wir Dir Deine persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Dich herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Im Nachgang erhältst Du dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von 5 Euro.

Du erreichst die Befragung über folgenden Link:

Zur Online Befragung

Falls Du technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben solltest, kannst Du dich gerne an uns wenden. Nutze dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Deine Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn



Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)



www.leben-in-deutschland.de

7707/C-Mail-Du/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157


infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.








6 Follow-up Letter Cohorts up to 2005



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Ihnen Unterlagen zugeschickt, damit Sie an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilnehmen können. Sollten Sie zwischenzeitig an der Befragung teilgenommen haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig.

Es kann ja unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von <Incentive> Euro.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<Teilstichprobe ist NICHT M8c> Für den Fall, dass Sie den Fragebogen lieber in Papierform ausfüllen möchten, senden wir Ihnen diesen anbei. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/Er_S/2023

7 Follow-up Letter Cohorts 2006-2011



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Liebe .../Lieber ..., liebe Eltern,

herzlichen Dank für Deine Bereitschaft, an der Befragung teilzunehmen. Falls Du schon teilgenommen hast, kannst Du diesen Brief ignorieren.

Es kann ja unterschiedliche Gründe geben, warum Du den Fragebogen noch nicht beantwortet hast oder ihn nicht vollständig abschließen konntest. Mit diesem Schreiben möchten wir Dich erneut um Deine Teilnahme bitten. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Deine Teilnahme erhältst Du ein Dankeschön in Höhe von 5 Euro. Du erreichst die Befragung online über folgenden Link:

<ur|cawi>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ kannst Du die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ein ganz großer Dank an Dich für Deine Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß




QR-Code
<qrcawi>

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7707/Er_D/2023

8 Refusal Conversion Letter Cohorts up to 2005



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

<Teilstichprobe ist NICHT M8c> vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Gerne möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben die Fragen selbst auf Papier zu beantworten oder online auszufüllen. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

<Teilstichprobe ist M8c> vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Gerne möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben die Fragen selbst online auszufüllen. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<Teilstichprobe ist NICHT M8c> Für den Fall, dass Sie den Fragebogen lieber in Papierform ausfüllen möchten, senden wir Ihnen diesen anbei. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.


Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von <Incentive> Euro.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Über Ihre Unterstützung würden wir uns freuen!

Mit freundlichem Gruß

QR-Code
<qrcawi>



Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7707/KS-S/2023

9 Refusal Conversion Letter Cohorts 2006-2011



SOEP
Leben in Deutschland

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Liebe .../Lieber ..., liebe Eltern,

vor einiger Zeit haben wir Dich eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Du bislang noch nicht teilgenommen hast, möchten wir Dir die Möglichkeit geben die Fragen selbst online auszufüllen. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Du erreichst die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ kannst Du die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Im Nachgang erhältst Du dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von 5 Euro. Für Rückfragen stehen wir Dir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Über Deine Unterstützung würden wir uns freuen!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7707/KS-D/2023

10 Letter for Non-Contact Households



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7707/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

<IAB-Logo>

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. „Leben in Deutschland“ ist die größte Langzeitstudie zur gesellschaftlichen Entwicklung in Deutschland.

Leider konnten wir Sie bisher nicht für ein Interview erreichen. Möglicherweise liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese so bald wie möglich mitteilen könnten.

Dafür können Sie unser Online-Adress-Portal unter <URL> mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK> oder einfach den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Sie können uns aber auch gerne unter der Telefonnummer 0800/66 77 876 anrufen oder eine E-Mail an LiD@infas.de schreiben.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview <Incentive> Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin


Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn


QR-Code
<HYPLINK>

7707/NE/2023

1.3 Further Documents

1 Data Protection Statement Panel A-R





Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.


Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:	
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.


Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:
 Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.
 Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Udo Wenzel
Budapester Str. 31
10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
datenschutz@infas.de

7707/DS-A-R/2023

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

2 Data Protection Statement Panel M1, M2, M7, M8b



**Leben in
Deutschland**



Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:

infas	DIW Berlin	IAB
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin	Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:
Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Udo Wenzel
Budapester Str. 31
10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
datenschutz@infas.de



**INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFSFORSCHUNG**

Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:
Bundesagentur für Arbeit
Stabsstelle Datenschutz
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
Kontaktformular unter:
[www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/
datenschutzbeauftragter](http://www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/datenschutzbeauftragter)

7707/DS-M/2023

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:


Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

3 Data Protection Statement Refreshment Sample M8c



Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:

infas	DIW Berlin	IAB
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin	Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.


Ziel und Zweck der Studie:
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.


Freiwilligkeit der Teilnahme:
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Herkunft Ihrer Kontaktdaten, Rechtsgrundlage der Verarbeitung:
Die Studie liegt im öffentlichen Interesse. Für die Durchführung dieser Studie wurden der Name und die Adresse eines Haushaltsmitglieds zufällig durch ein statistisches Zufallsverfahren aus Daten des IAB ausgewählt. Die Adressen wurden auf Basis einer datenschutzrechtlichen Genehmigung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales gemäß § 75 SGB X durch das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) der Bundesagentur für Arbeit an infas übermittelt.

Wenn diese zufällig ausgewählte Person Angaben zu weiteren Haushaltsmitgliedern macht, wird infas auch weitere Haushaltsmitglieder zur Teilnahme an der Studie einladen. Die Einladung zur Studie erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1e DSGVO im öffentlichen Interesse. Ihre Teilnahme am Interview ist freiwillig und basiert auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhän-






Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de


Datenschutzbeauftragter:
Udo Wenzel
Budapester Str. 31
10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
datenschutz@infas.de



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
BERUFSFORSCHUNG

Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:
Bundesagentur für Arbeit
Stabsstelle Datenschutz
Regensburger Str. 104
90478 Nürnberg
Kontaktformular unter:
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/
datenschutzbeauftragter

7707/DS-M8c/2023

gig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

4 Study Flyer Panel



Teilnahme
Jeder und jede einzelne zählt

Die Teilnahme an unserer Studie ist immer freiwillig. Aber wir freuen uns sehr, wenn Sie auch dieses Jahr wieder bei „Leben in Deutschland“ mitmachen. Denn die Erkenntnisse aus unserer Studie können politische Entscheidungen beeinflussen, die unser aller Leben prägen. Dafür brauchen wir Ihr Engagement jedes Jahr aufs Neue. Denn jeder und jede einzelne zählt.

Kontakt
Haben Sie noch Fragen?

inf
inf Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LI@inf.de
www.leben-in-deutschland.de



7707/2023/DE/P



Sonderthema
Fragen zur Energieversorgung

In dieser ereignisreichen Zeit ist das Thema Energieverbrauch in nahezu allen Lebensbereichen präsent. Daher möchten wir in diesem Jahr mehr über Ihren persönlichen Energieverbrauch erfahren. Dabei interessieren uns Antworten auf die folgenden Fragen:
Mit welcher Energieart heizen und kochen Sie? Und wie hoch ist dabei Ihr Energieverbrauch?
Wie bewegen Sie sich im Allgemeinen fort? Wie viele Kilometer sind Sie beispielsweise (im Durchschnitt pro Woche) mit dem ÖPNV gefahren? Wie viele Kilometer mit der Deutschen Bahn oder anderen Fernverkehrsmitteln?
Wie viel Kraftstoff verbrauchen Ihre Fahrzeuge und wieviel Kilometer sind Sie damit im vergangenen Jahr gefahren? Oder sind Sie vielleicht geflogen? Und wenn ja, wie oft?
Wir freuen uns, wenn Sie die entsprechenden Unterlagen zum Energieverbrauch bereithalten könnten.




Leben in Deutschland SOEP

Unsere Befragung 2023



inf



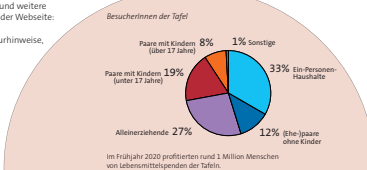
Leben in Deutschland SOEP

Ergebnisse
So entwickelt sich unsere Gesellschaft

Wie steht es um die Chancen auf eine gute Bildung und eine erfüllende Arbeit? Welche Folgen für den Alltag haben Ereignisse wie der Krieg in der Ukraine? Und wie wirken sich persönliche Erfahrungen auf die Zufriedenheit der Menschen aus?
Das sind nur einige der vielen Fragen, zu denen Forschende dank Ihrer Teilnahme an „Leben in Deutschland“ laufend neue Erkenntnisse gewinnen.
Einige davon stellen wir Ihnen hier vor. Diese und weitere Ergebnisse rund um die Studie finden Sie auf der Webseite: www.leben-in-deutschland.de
Dort finden sich auch weiterführende Literaturhinweise, falls Sie ein Thema besonders interessiert.

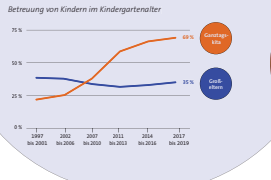
Vor allem Familien mit Kindern gehen zur Tafel

Etwa 960 Tafeln versorgen derzeit Menschen mit Lebensmitteln, die nicht mehr verkauft werden können. Rund eine Millionen Menschen in Deutschland nehmen dieses Angebot in Anspruch. Das zeigt die erste repräsentative Auswertung zu den Besucherinnen und Besuchern der Tafeln, die mit Hilfe von „Leben in Deutschland“ möglich wurde. Demnach lebten 2020 drei Viertel der Tafelbesucher und -besucherinnen von Grundsicherung. Viele waren von Armut bedroht und gesundheitlich beeinträchtigt. Besonders häufig gingen Familien mit Kindern zur Tafel.
Da derzeit viele Menschen aus der Ukraine nach Deutschland flüchten und gleichzeitig die Preise steigen, herrscht nun noch mehr Andrang an den Ausgabestellen. „Die Tafeln können aber kein Ersatz sein für staatliche Sozialleistungen“, betont Studienautor Markus Grabka vom Sozio-ökonomischen Panel (SOEP) am DIW Berlin.




Paare mit Kindern (über 17 Jahre) 8%
Paare mit Kindern (unter 17 Jahre) 19%
Alleinerziehende 27%
Ehepaare ohne Kinder 12%
Ein-Personen-Haushalte 33%
Sonstige 1%

Im Frühjahr 2020 profitierten rund 1 Million Menschen von Lebensmittelspenden der Tafeln.



Betreuung von Kindern im Kindergartenalter

2017: 25% (keine Betreuung), 75% (Betreuung)
2022: 20% (keine Betreuung), 80% (Betreuung)



Buchtipps
Woran wir wachsen

Die Hochzeit, die Geburt des ersten Kindes, der erste Job-Viele glauben, dass solch einschneidende Ereignisse unsere Persönlichkeit stark prägen oder sogar verändern. Das ist jedoch nur teilweise der Fall.
Zum Beispiel macht eine Heirat Menschen lange nicht so glücklich wie man meinen möchte. Denn spätestens nach einem Jahr verpufft der so genannte Honey-moon-Effekt und die Eheleute sind wieder genauso zufrieden oder unzufrieden wie zuvor. Eine Trennung hingegen kann durchaus positive Folgen haben, da ein Beziehungsaus auf lange Sicht robuster macht.
Und das erste Kind stellt zwar das Leben der Eltern auf den Kopf. Aber deren Persönlichkeit verändert sich dadurch kaum. Tatsächlich lässt uns der erste Lebenswechsel mehr reifen als das erste Kind“, sagt die Psychologie-Professorin Eva Asselmann, die die Studie „Leben in Deutschland“ ausgewertet hat. „Mehr dazu lässt sich in Ihrem Buch unter dem Titel „Woran wir wachsen“ nachlesen.“
Buchtipps: Eva Asselmann, Martina Fahr: *Woran wir wachsen. Welche Lebensereignisse unsere Persönlichkeit prägen und was uns wirklich weiterbringt... Die neuesten Erkenntnisse aus der Persönlichkeitspsychologie.* Berlin, 2022.

5 Study Flyer Refreshment Sample M8c



Datenschutz

Ihre Daten sind sicher

Ohne das Vertrauen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den sorgfältigen Umgang mit ihren Daten, wäre die Studie „Leben in Deutschland“ nicht möglich. Deswegen werden Ihre Daten ausschließlich anonymisiert analysiert. So wird zuverlässig verhindert, dass einzelne Befragte anhand personenbezogener Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig.

Kontakt

Haben Sie noch Fragen?

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 240101
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
 LID@infas.de
 www.leben-in-deutschland.de



7716/2023/DE



Auswahl der Haushalte und Personen

Jeder und jede Einzelne zählt

Die Teilnahme an unserer Studie ist immer freiwillig. Aber nur, wenn möglichst alle zufällig ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein detailliertes und repräsentatives Bild von den unterschiedlichen Lebenssituationen der Menschen in Deutschland entstehen. So werden auch Stimmen gehört, die sich sonst nur wenig zu Wort melden. Jeder Haushalt, dessen Mitglieder an der Studie teilnehmen, trägt dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ eine einzigartige Qualität aufweisen. Dafür brauchen wir Sie. Denn jeder und jede Einzelne zählt.



Informationen zur Studie 2023



infas



Die Befragung

Die größte Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland

Jedes Jahr werden für „Leben in Deutschland“ mehr als 30.000 Menschen zu ihrer Lebenssituation und ihren Einstellungen befragt. Forscherinnen und Forscher aus der ganzen Welt werten die Studie kontinuierlich aus und liefern so gesicherte Grundlagen für politische Entscheidungen. Durchgeführt wird die Studie seit 1984, gefördert wird sie vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBWF) und den Bundesländern.

infas

Ablauf der Befragung

So geht es weiter

Sie können sich persönlich oder telefonisch interviewen lassen oder die Fragen eigenständig online beantworten. Wenn Sie Fragen an uns haben, melden Sie sich unter den angegebenen Kontaktdaten direkt bei infas.



Sonderthema

Fragen zur Energieversorgung

In dieser ereignisreichen Zeit ist das Thema Energieverbrauch in nahezu allen Lebensbereichen präsent. Daher möchten wir in diesem Jahr mehr über Ihren persönlichen Energieverbrauch erfahren. Dabei interessieren uns Antworten auf die folgenden Fragen:

Mit welcher Energieart heizen und kochen Sie? Und wie hoch ist dabei Ihr Energieverbrauch?
 Wie bewegen Sie sich im Allgemeinen fort? Wie viele Kilometer sind Sie beispielsweise (im Durchschnitt pro Woche) mit dem ÖPNV gefahren? Wie viele Kilometer mit der Deutschen Bahn oder anderen Fernverkehrsmitteln?
 Wie viel Kraftstoff verbrauchen Ihre Fahrzeuge und wieviel Kilometer sind Sie damit im vergangenen Jahr gefahren? Oder sind Sie vielleicht geflogen? Und wenn ja, wie oft?
 Wir freuen uns, wenn Sie die entsprechenden Unterlagen zum Energieverbrauch bereithalten könnten.

Ergebnisse

So geht es den Menschen in Deutschland

Wie steht es um die Chancen auf eine gute Bildung und eine erfüllende Arbeit? Welche Folgen haben Herausforderungen wie die Corona-Pandemie oder die Energiekrise auf den Alltag der Menschen? Und wie wirken sich unterschiedliche Lebenssituationen auf die Gesundheit und die Zufriedenheit aus? Das sind nur einige der vielen Fragen, zu denen Forschende dank Ihrer Teilnahme bei „Leben in Deutschland“ laufend neue Erkenntnisse gewinnen.

Auf unserer Website stellen wir Ihnen diese vor:
www.leben-in-deutschland.de

6 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data



Information für Teilnehmende der Studie „Leben in Deutschland“

Sehr geehrte Studienteilnehmerin! Sehr geehrter Studienteilnehmer!

Herzlichen Dank, dass Sie unsere große Studie unterstützen und sich bereit erklärt haben, dass wir Daten aus Ihrem Rentenversicherungskonto an Ihre Interviewdaten aus der Befragung „Leben in Deutschland“ zusammenführen und anonym speichern.

Um welche Informationen geht es?

Hier handelt es sich um Informationen zu Ihrem Versicherungsverlauf bei der Deutschen Rentenversicherung. Dies sind Angaben zum beitragspflichtigen Entgelt, Zeiten der Erwerbstätigkeit oder Erwerbslosigkeit (z.B. auf Grund von Arbeitslosigkeit) sowie Kindererziehungszeiten, Zeiten nicht erwerbsmäßiger Pflege und Informationen aus dem Versorgungsausgleich bei Scheidung sowie zur Höhe Ihres Rentenanspruchs nach heutigem Stand. Für uns sind hierbei alle Interviewteilnehmenden gleich wichtig, auch wenn sie lediglich vorübergehend Beiträge zur gesetzlichen Rentenversicherung geleistet haben.

Das Datenschutzgesetz setzt für die Verbindung der Sozialversicherungsdaten mit Ihren Befragungsdaten Ihre schriftliche Einwilligung voraus, welche selbstverständlich freiwillig ist. Sie kann auch jederzeit widerrufen werden.

Daher bitten wir Sie, die Einverständniserklärung auszufüllen, zu unterschreiben und an uns zurückzugeben. Die Kopie der Einverständniserklärung ist für Ihre Unterlagen bestimmt.

Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten, d.h. Ihre Anonymität bleibt vollkommen gewahrt.

Ihre Angaben in der beiliegenden Einwilligung werden an die Deutsche Rentenversicherung Bund weitergegeben. Danach werden die Daten bei der infas GmbH gelöscht. Die anonymisierten Daten der Deutschen Rentenversicherung (s.o.) werden dann vom Forschungsdatenzentrum der Rentenversicherung (FDZ-RV) ohne Ihre persönlichen Angaben und ohne die Versicherungsnummer für wissenschaftlich Forschende bereitgestellt und auf Antrag übermittelt. Diese können die Daten mit den ebenfalls anonymisierten Befragungsdaten des SOEP über eine eigenständige Identifikationsnummer verbinden. Diese Identifikationsnummer erlaubt keine Rückschlüsse auf Ihre Person oder Ihre Sozialversicherungsnummer. Die Auswertung der anonymen Daten erfolgt ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken.

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen benötigen, können Sie sich gerne an Werktagen zwischen 8 und 16 Uhr telefonisch an die kostenfreie Rufnummer 0800/66 77 876 beim infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH in Bonn wenden. Schriftliche Rückfragen richten Sie bitte an LiD@infas.de. Informationen finden Sie auch im Internet unter www.leben-in-deutschland.de.

Wenn Sie mit der dargestellten Übermittlung und Nutzung der genannten Daten einverstanden sind, unterschreiben Sie bitte die beigefügten Einverständniserklärungen. Dieses Merkblatt verbleibt bei Ihnen.

Wir bedanken uns im Voraus sehr herzlich für Ihre Unterstützung und Mitarbeit!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Gundula Roßbach
Präsidentin
Deutsche Rentenversicherung
Bund

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

**Deutsche
Rentenversicherung**
Bund

Deutsche Rentenversicherung Bund
10704 Berlin
www.fdz-rv.de

DIW
Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de/soep

7707/2023

2 SOEP-REF/SUARE

2.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter Panel M3-M6



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

es ist wieder soweit: Die größte sozialwissenschaftliche Studie zum „Leben in Deutschland“ startet und wir freuen uns, dass Sie wieder dabei sind. <IF Teilnahme letztes Jahr> Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, an dieser Studie teilzunehmen. <IF **keine** Teilnahme letztes Jahr> Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, an dieser Studie teilzunehmen, unabhängig davon, ob Sie im letzten Jahr dabei waren.

Ihre Teilnahme ist wichtig!

Für uns ist es sehr wichtig, dass Sie auch dieses Jahr wieder teilnehmen. Nur so können wir mehr über die Lebenssituationen von Geflüchteten in Deutschland erfahren. Uns interessiert, wie es Ihnen seit der letzten Befragung ergangen ist. Wie sieht Ihr Alltag aus? Was hat sich verändert oder ist gleichgeblieben? Was bewegt Sie?

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Zusätzlich erhalten Sie als Dankeschön nach Ihrer Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns **20 Euro** per Post.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Tagen wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren.

Damit wir Sie gut erreichen können, teilen Sie uns Ihre **Telefonnummer** und gerne auch Ihre **E-Mailadresse** über unser Online-Adress-Portal mit: <URL>

Ihr persönlicher Code dafür ist: <PASSWRDBLOCK>

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet. Nähere Informationen finden Sie im Datenschutzblatt.

Haben Sie noch Fragen?

Schreiben Sie eine E-Mail an LiD@infas.de oder rufen Sie uns an unter 0800/6677876 (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7709/2023/EA/DE

2 Advance Letter Refreshment Sample M9-REF and M9-SUARE 2022 Tranche 2




infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort


INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der langjährigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ teilzunehmen. Daher bitten wir Sie ganz herzlich um Ihre Unterstützung!

Worum es geht: Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit oder Erwerbstätigkeit. Für die Studie sind insbesondere die Lebensbedingungen von schutzsuchenden Personen in Deutschland von großer Bedeutung. Wir interessieren uns dafür, wie es Ihnen in Deutschland geht, ob Sie sich willkommen fühlen oder in welchen Bereichen Sie derzeit Hilfe brauchen. **Deshalb möchten wir Sie gerne zu Hause besuchen, um Ihnen und weiteren Angehörigen Ihres Haushalts einige Fragen zu stellen.**

Wir bitten Sie, innerhalb der nächsten zwei Wochen bereits den ersten Teil der Befragung online zu beantworten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link: <URLCAWI2>

Geben Sie dort bitte Ihr persönliches Passwort ein: **<PWDBLOCK2>** oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

Alternativ können Sie den beiliegenden Papierfragebogen ausfüllen und diesen an uns zurücksenden.

Im Fragebogen können Sie angeben, wann unser Interviewer bzw. unsere Interviewerin Sie für den zweiten Teil der Befragung am besten erreichen kann.

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Zusätzlich erhalten Sie als kleines Dankeschön bereits **jetzt 5 Euro**, die wir diesem Schreiben beigelegt haben. Jedes erwachsene Haushaltsmitglied erhält nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns weitere **20 Euro** per Post.

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an **LiD@infas.de** oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite **www.leben-in-deutschland.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI2>

7709/2023/VK1/DE

3 Advance Letter F2F Refreshment Sample M9-REF



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der langjährigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ teilzunehmen. Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit oder Erwerbstätigkeit. Für die Studie sind auch die Lebensbedingungen von schutzsuchenden Personen in Deutschland von großer Bedeutung. Wir interessieren uns dafür, wie es Ihnen in Deutschland geht.

Vor Kurzem hatten wir Sie bereits eingeladen, am ersten Teil der Studie „Leben in Deutschland“ online teilzunehmen oder uns den ausgefüllten Papierfragebogen zuzusenden. Unabhängig davon, ob Sie an dem ersten Teil der Befragung teilgenommen haben, **möchten wir Sie gerne zu Hause besuchen, um Ihnen und weiteren Angehörigen Ihres Haushalts einige Fragen zu stellen.**

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Zusätzlich erhält jedes erwachsene Haushaltsmitglied nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung als Dankeschön von uns **20 Euro** per Post.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Tagen wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren.

Damit wir Sie gut erreichen können, teilen Sie uns Ihre **Telefonnummer** und gerne auch Ihre **E-Mailadresse** über unser Online-Adress-Portal mit: <URL>

Ihr persönlicher Code dafür ist: <PASSWRDBLOCK>

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet. Nähere Informationen finden Sie im Datenschutzbblatt.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an **LiD@infas.de** oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite **www.leben-in-deutschland.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7709/2023/VK2/DE



4 Advance Letter Refreshment Sample M9-SUARE 2022 Tranche 1



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7787/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

Sie haben uns bereits vor Kurzem mit Ihrer Teilnahme an der wissenschaftlichen Studie „Geflüchtete aus der Ukraine in Deutschland“ unterstützt. **Nochmals herzlichen Dank dafür!**

Wir wissen, dass die Ankunft in einem neuen Land mit vielen Herausforderungen verbunden sein kann. Daher möchten wir auch langfristig wissen, wie es Ihnen in Deutschland geht. **Dazu möchten wir Sie gerne im Rahmen der wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ weiterbefragen.**

Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit oder Erwerbstätigkeit und die Lebensbedingungen von schutzsuchenden Personen in Deutschland. **Deshalb möchten wir Sie gerne zu Hause besuchen, um Ihnen und weiteren Angehörigen Ihres Haushalts einige Fragen zu stellen.**

Wir bitten Sie, innerhalb der nächsten zwei Wochen bereits den ersten Teil der Befragung online zu beantworten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link: <<URLCAWI2>>

Geben Sie dort bitte das folgende Passwort ein: <<PWDBLOCK2>> oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

<IF Teilnahme PAPI> Alternativ können Sie den beiliegenden Papierfragebogen ausfüllen und diesen an uns zurücksenden.

Im Fragebogen können Sie angeben, wann unser Interviewer bzw. unsere Interviewerin Sie für den zweiten Teil der Befragung am besten erreichen kann.

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Zusätzlich erhält jedes erwachsene Haushaltsmitglied nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns **20 Euro** per Post.

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an LiD@infas.de oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de.
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI2>

7787/2023/VK-P/DE

5 Advance Letter Refreshment Sample M9-SUARE 2023



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7787/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der langjährigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ teilzunehmen. Daher bitten wir Sie ganz herzlich um Ihre Unterstützung!

Worum es geht: Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit oder Erwerbstätigkeit. Für die Studie sind insbesondere die Lebensbedingungen von schutzsuchenden Personen in Deutschland von großer Bedeutung. Wir interessieren uns dafür, wie es Ihnen in Deutschland geht, ob Sie sich willkommen fühlen oder in welchen Bereichen Sie derzeit Hilfe brauchen. **Deshalb möchten wir Sie gerne zu Hause besuchen, um Ihnen und weiteren Angehörigen Ihres Haushalts einige Fragen zu stellen.**

Wir bitten Sie, innerhalb der nächsten zwei Wochen bereits den ersten Teil der Befragung online zu beantworten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link: <<URLCAWI2>>

Geben Sie dort bitte Ihr persönliches Passwort ein: <<PWDBLOCK2>> oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

Alternativ können Sie den beiliegenden Papierfragebogen ausfüllen und diesen an uns zurücksenden.

Im Fragebogen können Sie angeben, wann unser Interviewer bzw. unsere Interviewerin Sie für den zweiten Teil der Befragung am besten erreichen kann.

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Zusätzlich erhält jedes erwachsene Haushaltsmitglied nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns **20 Euro** per Post.

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an LiD@infas.de oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<<QRCAWI2>>



7787/2023/VK-A/DE

6 Thank-you Letter Cohorts up to 2005

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Name>,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 20 Euro.

<IF CAPI> **Wie hat Ihnen die Befragung gefallen?**

Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige Fragen zur Befragung. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden kostenlosen Briefumschlag zurückzuschicken.

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?

Damit wir Sie auch beim nächsten Mal wieder erreichen, können Sie schnell und unkompliziert Ihre Kontaktdaten ändern über:

- unser SOEP-Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode **<PASSWRDBLOCK>**
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de oder
- unsere kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7709/DS_S/2023/DE

7 Thank-you Letter Cohorts 2006-2011



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Hallo <Vorname> <Nachname> und Eltern,

wir haben uns sehr über Deine Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Vielen Dank, dass Du Dir die Zeit für uns genommen hast.

Als Dankeschön findest Du in diesem Brief 5 Euro.

Wie hat Dir die Befragung gefallen?

Auf dem beiliegenden Antwortblatt findest Du einige Fragen zur Befragung. Wir möchten Dich bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden Briefumschlag kostenlos zurückzuschicken.

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn


7709/DS_D/2023/DE

8 Combination Thank-you and Follow-up Letter Refreshment Sample M9

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort





INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code
<QRCAWI>

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Name>,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben. Leider haben Sie noch nicht alle Fragen, die für Sie vorgesehen waren, beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen.

Sie erreichen die Befragung **online** über folgenden Link:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief bereits 10 Euro. Wenn Sie auch die übrigen Fragen noch beantworten, erhalten Sie anschließend noch einmal **weitere 10 Euro**.

<IF CAPI> **Wie hat Ihnen die bisherige Befragung gefallen?**
Auf dem beiliegenden Antwortblatt können Sie uns dazu gerne Ihre Meinung mitteilen. Bitte senden Sie uns das Antwortblatt innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden kostenlosen Briefumschlag zurück.

7709/DSE_S/2023/DE

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?

Damit wir Sie auch beim nächsten Mal wieder erreichen, können Sie schnell und unkompliziert Ihre Kontaktdaten ändern über:

- unser SOEP-Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode **<PASSWRDBLOCK>**
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de oder
- unsere kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

Seite 2


QR-Code
<HYPLINK>

9 Thank you Letter after Follow-up Refreshment Sample M9


infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Name>,

herzlichen Dank, dass Sie die restlichen Fragen, die für Sie vorgesehen waren, noch beantwortet haben. Wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut.

Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief weitere 10 Euro.

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
Damit wir Sie auch beim nächsten Mal wieder erreichen, können Sie schnell und unkompliziert Ihre Kontaktdaten ändern über:

- unser SOEP-Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode **<PASSWRDBLOCK>**
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de oder
- unsere kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876

QR-Code
<HYPLINK>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

7709/DSnE_S/2023/DE

2.2 Fieldwork Measures

1 First Follow-up Letter Pre-Recruitment Refreshment Sample M9



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort



IAB INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge



infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor einiger Zeit haben wir Ihnen einen Brief zugeschickt, damit Sie online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilnehmen können. Falls Sie schon teilgenommen haben, können Sie diesen Brief ignorieren.

Worum es geht: Sie wurden zufällig ausgewählt, an der langjährigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ teilzunehmen. Daher bitten wir Sie ganz herzlich um Ihre Unterstützung! Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit oder Erwerbstätigkeit. Für die Studie sind insbesondere die Lebensbedingungen von schutzsuchenden Personen in Deutschland von großer Bedeutung. Wir interessieren uns dafür, wie es Ihnen in Deutschland geht, ob Sie sich willkommen fühlen oder in welchen Bereichen Sie derzeit Hilfe brauchen. **Deshalb bitten wir Sie, in einem ersten Schritt an einer kurzen Onlinebefragung teilzunehmen. In einem zweiten Schritt möchten wir Sie gerne zu Hause besuchen, um Ihnen und weiteren Angehörigen Ihres Haushalts einige Fragen zu stellen.**

Sie erreichen den ersten Teil der Befragung über folgenden Link:
<<URLCAWI2>>

Geben Sie dort bitte Ihr persönliches Passwort ein: <<PWDBLOCK2>>
oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

Im Fragebogen können Sie angeben, wann unser Interviewer bzw. unsere Interviewerin Sie für den zweiten Teil der Befragung am besten erreichen kann.

Mitmachen lohnt sich: Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Jedes erwachsene Haushaltsmitglied erhält nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns **20 Euro** per Post.

Ihre Teilnahme ist freiwillig. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an LiD@infas.de oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<<QRCAWI2>>

7709/2023/Er_VK/DE

2 Second Follow-up Letter Pre-Recruitment Refreshment Sample M9-SUARE 2022



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor ein paar Wochen haben wir Sie zur Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ eingeladen, um mehr über die Situation von schutzsuchenden Personen zu erfahren. Wir möchten gerne wissen, wie es Ihnen in Deutschland geht, welche Erfahrungen Sie bisher gemacht haben oder in welchen Bereichen Sie derzeit Hilfe benötigen. Daher bitten wir Sie noch einmal herzlich um Ihre Unterstützung.

Die Befragung besteht aus zwei Teilen: Einer kurzen Online-Befragung und einem anschließenden persönlichen Interview bei Ihnen zu Hause.

Sie erreichen den **ersten Teil der Befragung** über folgenden Link:
<URLCAW12>

Geben Sie dort bitte Ihr persönliches Passwort ein: **<PWDBLOCK2>**

Oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

Wir würden uns freuen, wenn Sie innerhalb der nächsten 2 Wochen an der Online-Befragung teilnehmen. Alternativ können Sie den beiliegenden Papierfragebogen ausfüllen und diesen an uns zurücksenden.

Anschließend wird sich ein Interviewer bzw. eine Interviewerin von infas bei Ihnen melden, um einen Termin für den **zweiten Teil** der Befragung zu vereinbaren.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig. Doch nur, wenn möglichst viele Ukrainerinnen und Ukrainer an dieser Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen.

Als **kleines Dankeschön** für Ihre Unterstützung erhalten Sie und jedes weitere erwachsene Mitglied Ihres Haushalts nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an **LiD@infas.de** oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite **www.leben-in-deutschland.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

infas INSTITUT FÜR ANGEWANDTE
SOZIALWISSENSCHAFT GMBH

 Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code
<QRCAW12>

7709/2023/Er2_VK_P/DE

3 Second Follow-up Letter Pre-Recruitment Refreshment Sample M9-SUARE 2023



Leben in
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Vorname Nachname
Anschrift
PLZ Ort



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT-UND
BERUFSFORSCHUNG



Bundesarbeit
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor ein paar Wochen haben wir Sie zur Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ eingeladen, um mehr über die Situation von schutzsuchenden Personen zu erfahren. Wir möchten gerne wissen, wie es Ihnen in Deutschland geht, welche Erfahrungen Sie bisher gemacht haben oder in welchen Bereichen Sie derzeit Hilfe benötigen. Daher bitten wir Sie noch einmal herzlich um Ihre Unterstützung.

Die Befragung besteht aus zwei Teilen: Einer kurzen Online-Befragung und einem anschließenden persönlichen Interview bei Ihnen zu Hause.

Sie erreichen den **ersten Teil der Befragung** über folgenden Link:
<URLCAW12>

Geben Sie dort bitte Ihr persönliches Passwort ein: **<PWDBLOCK2>**

Oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code auf der rechten Seite.

Wir würden uns freuen, wenn Sie innerhalb der nächsten 2 Wochen an der Online-Befragung teilnehmen. Anschließend wird sich ein Interviewer bzw. eine Interviewerin von infas bei Ihnen melden, um einen Termin für den **zweiten Teil** der Befragung zu vereinbaren.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig. Doch nur, wenn möglichst viele Ukrainerinnen und Ukrainer an dieser Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen.

Als **kleines Dankeschön** für Ihre Unterstützung erhalten Sie und jedes weitere erwachsene Mitglied Ihres Haushalts nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Haben Sie Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail an **LiD@infas.de** oder rufen Sie uns an unter **0800/6677876** (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite **www.leben-in-deutschland.de**.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAW12>

7709/2023/Er2_VK-A/DE

4 Letter after Mode-Switch CAWI Cohorts up to 2005

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort





INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT-UND
BERUFSFORSCHUNG



Bundesaamt
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte **Dankeschön in Höhe von 20 Euro**. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten. Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/SwCW_S/2023/DE

5 E-Mail after Mode-Switch CAWI Cohorts up to 2005



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhalten Sie dann das angekündigte **Dankeschön in Höhe von 20 Euro**.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

[Zur Online Befragung](#)

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

 <https://www.leben-in-deutschland.de>

7709/C-Mail-Sie/2023/{{params.fid}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LiD@infas.de



Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.



6 Letter after Mode-Switch CAWI Cohorts 2006-2011

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort





infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Hallo <Vorname> <Nachname> und Eltern,

wie gewünscht, übermitteln wir die persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“ für <Vorname>.

Wir bitten Dich, <Vorname>, herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang erhältst Du dann das angekündigte **Dankeschön in Höhe von 5 Euro**.

Du erreichst die Befragung über folgenden Link:

<URLCAWI>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ kannst Du die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ganz herzlichen Dank!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/SwCW_D/2023/DE

7 E-Mail after Mode-Switch CAWI Cohorts 2006-2011



Leben in Deutschland

Hallo {{params.Vorname}}, Liebe Eltern,

wie gewünscht übermitteln wir die persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“ für {{params.Vorname}}.

Wir bitten Dich, {{params.Vorname}}, herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Im Nachgang erhältst Du dann das angekündigte **Dankeschön in Höhe von 5 Euro**.

Du erreichst die Befragung über folgenden Link:

Zur Online Befragung

Ganz herzlichen Dank!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
 Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

 www.leben-in-deutschland.de

7709/C-Mail-Du/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de


infas


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157


infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.







8 First Follow-up Letter Cohorts up to 2005




infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

ITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
UFSFORSCHUNG

 Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Ihnen einen Brief zugeschickt, damit Sie online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilnehmen können. Falls Sie schon teilgenommen haben, können Sie diesen Brief ignorieren.

Es kann unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie gerne an die Teilnahme erinnern.

Sie erreichen die Befragung **online** über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:
<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/Er1/2023/DE

9 First Follow-up E-Mail Cohorts up to 2005

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Ihnen einen Brief zugeschickt, damit Sie online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilnehmen können. Falls Sie schon teilgenommen haben, können Sie dieses Schreiben ignorieren.

Es kann unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie gerne an die Teilnahme erinnern.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

[Zur Online Befragung](#)

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7709/ER1-Sie/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de

Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Gieseler
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

10 Second Follow-up Letter Cohorts up to 2005




infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

ITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
UFSFORSCHUNG

 Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einigen Wochen haben wir Ihnen Unterlagen zugeschickt, damit Sie an unserer Studie „Leben in Deutschland“ online teilnehmen können. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Falls Sie schon teilgenommen haben, können Sie diesen Brief ignorieren.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Sie erreichen die Befragung **online** über folgenden Link:
<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:
<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/Er2/2023/DE

11 Second Follow-up E-Mail Cohorts up to 2005

Leben in Deutschland

{{(params.Anrede)}} {{(params.Vorname)}} {{(params.Nachname}}),

vor einigen Wochen haben wir Ihnen Unterlagen zugeschickt, damit Sie an unserer Studie „Leben in Deutschland“ online teilnehmen können. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Falls Sie schon teilgenommen haben, können Sie dieses Schreiben ignorieren.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online Befragung

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7709/ER2-Sie/2023/{{(params.lfd)}}/{{(params.projid)}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LiD@infas.de

Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de


infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Merten Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

12 Third Follow-up Letter Cohorts up to 2005




infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

ITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND
UFSFORSCHUNG

 Bundesamt
für Migration
und Flüchtlinge

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor einiger Zeit haben wir Ihnen Unterlagen zugeschickt, damit Sie an unserer Studie „Leben in Deutschland“ online teilnehmen können. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Sollten Sie zwischenzeitig teilgenommen haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Sie erreichen die Online-Befragung noch **innerhalb der nächsten zwei Wochen** über folgenden Link:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **kleines Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/Er3/2023/DE

13 Third Follow-up E-Mail Cohorts up to 2005

Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Ihnen Unterlagen zugeschickt, damit Sie an unserer Studie „Leben in Deutschland“ online teilnehmen können. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Sollten Sie zwischenzeitlich teilgenommen haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Sie erreichen die Befragung noch **innerhalb der nächsten zwei Wochen** über folgenden Link:

[Zur Online Befragung](#)

Ihre Geschichte ist uns wichtig! Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Als **kleines Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post.

Falls Sie technische Probleme oder sonstige Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
 Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
 Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

www.leben-in-deutschland.de

7709/ER3-Sie/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 USt-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

14 Refusal Conversion Letter Cohorts up to 2005



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, die Fragen **online** zu beantworten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<URLCAWI>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<IF M3-M6> **Ihre Geschichte ist uns wichtig, selbst wenn nichts Neues passiert ist!** Erst, wenn Sie und Andere jedes Jahr an einer Befragung teilnehmen, bekommen wir ein umfassendes Bild von unterschiedlichen Lebenswegen in Deutschland. Nur durch Ihre Unterstützung haben wir viel über die Lebenssituation der Geflüchteten hierzulande erfahren. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

<IF M9> **Ihre Geschichte ist uns wichtig!** Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten

Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung **20 Euro** per Post. Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden.

Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/KS_S/2023/DE

15 Refusal Conversion Letter Cohorts up to 2006-2011



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort




infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2023

Hallo <Vorname> <Nachname> und Eltern,

vor einiger Zeit haben wir Dich, <Vorname>, eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Du bislang noch nicht teilgenommen hast, möchten wir Dir die Möglichkeit geben die Fragen **online** auszufüllen.

Du erreichst die Befragung online über folgenden Link:

<URLCAWI>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK>

Alternativ kannst Du die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Deine Geschichte ist uns wichtig! Erst, wenn Du und andere jedes Jahr an der Befragung teilnehmen, lernen wir etwas darüber, wie sich Dein Alltag, Deine Wünsche und Interessen von anderen unterscheiden und entwickeln. Selbstverständlich ist Deine Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an die Befragung erhältst Du ein **Dankeschön in Höhe von 5 Euro per Post.**

Falls Du Rückfragen hast, kannst Du Dich gerne jederzeit an uns wenden. Du erreichst uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Ein ganz großer Dank an Dich für Deine Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

QR-Code
<QRCAWI>

7709/KS_D/2023/DE

16 Letter for Non-Contact Households Panel M3-M6

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort





infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,

vor kurzem haben wir Sie eingeladen, erneut an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns über den untenstehenden Link mitteilen, wann wir Sie am besten erreichen können und ggf. Ihre Kontaktdaten aktualisieren.

<URLCAW12>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PWDBLOCK2>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Gerne können Sie uns Ihre Kontaktdaten auch als E-Mail an LiD@infas.de oder telefonisch unter **0800 66 77 876** (kostenfrei) mitteilen.

Mitmachen lohnt sich...

... für Sie persönlich. Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach dem persönlichen Interview **20 Euro** per Post.

..., weil Sie uns Ihre Geschichte erzählen können. Nur durch Ihre Unterstützung haben wir viel über die Lebenssituation der Geflüchteten hierzulande erfahren und konnten diese Erfahrungen mit der Öffentlichkeit und politischen Entscheidungsträgern teilen.

Ihre Geschichte ist uns wichtig, selbst wenn nichts Neues passiert ist.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Tagen wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren.

Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig und anonym. Selbstverständlich werden Ihre Daten streng geschützt.

QR-Code
<QRCAW12>

7709/NE-P/2023/DE

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Seite 2


Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

17 Accompanying E-Mail for Non-Contact Households Panel M3-M6



Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

Sie haben in den letzten Tagen bereits einen Brief von uns zu unserer Studie „Leben in Deutschland“ erhalten. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen, um einen Termin für das persönliche Interview zu vereinbaren. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert.

inf

inf Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf.de
www.leben-in-deutschland.de

Um uns mitzuteilen, wann wir Sie am besten erreichen können, und ggf. Ihre Kontaktdaten zu aktualisieren, klicken Sie einfach hier:

[Zur Aktualisierung](#)

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie freiwillig. Doch nur, wenn möglichst viele Personen an dieser Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen.

Als **Dankeschön** erhalten Sie nach der persönlichen Befragung **20 Euro** per Post.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung!


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter, IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin, Forschungszentrum BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, inf Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

 <https://www.leben-in-deutschland.de>

7709/fm_NE-P_DE/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LiD@inf.de




Postfach 240101
53154 Bonn
www.inf.de

inf

inf Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr. DE174688157

inf ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

18 Letter for Non-Contact Households Refreshment Sample M9

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort





INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen. Möglicherweise liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese so bald wie möglich mitteilen könnten.

Dafür können Sie einfach unser Online-Adress-Portal unter folgendem Link nutzen:
<URL>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:
<PASSWRDBLOCK>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Gerne können Sie uns Ihre Kontaktdaten auch als E-Mail an LiD@infas.de oder telefonisch unter **0800 66 77 876** (kostenfrei) mitteilen.

Mitmachen lohnt sich...

... **für Sie persönlich**. Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach dem Interview **20 Euro** per Post.

..., **weil Sie uns Ihre Geschichte erzählen können**. Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern.

Wie geht es weiter?

In den nächsten Tagen wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren.

Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig und anonym. Selbstverständlich werden Ihre Daten streng geschützt.

QR-Code

<HYPLINK>

7709/NE/2023/DE

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Seite 2

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

19 Letter for Not Contacted Households Refreshment Sample M9





infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,
vor kurzem haben Sie am ersten Teil unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilgenommen. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken!

Wie Sie bereits aus dem letzten Anschreiben wissen, folgt bald ein zweiter Teil unserer Studie, in dem wir Sie erneut befragen möchten. Dazu wird sich eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas bald bei Ihnen melden, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Bis dahin müssen Sie nichts Weiteres tun.

Ihre Teilnahme an dem zweiten Teil der Studie ist für uns sehr wichtig. Daher möchten wir uns für Ihre Geduld und Unterstützung bedanken: Als **Dankeschön** für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach dem Interview **20 Euro** per Post.

Falls sich Ihre Kontaktdaten in der Zwischenzeit geändert haben, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns Ihre neuen Kontaktdaten entweder über E-Mail an LiD@infas.de oder telefonisch unter **0800 66 77 876** (kostenfrei) mitteilen.

Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig und anonym. Selbstverständlich werden Ihre Daten streng geschützt.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
IAB in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
BAMF in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-
oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin
Sozialforschung
infas Bonn

7709/NK_VK/2023/DE

20 Farewell Letter for Non-Contact Participants from the Introductory Survey in Refreshment Sample M9

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7709/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort






infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Januar 2024

Guten Tag <Vorname> <Name>,

Sie haben im Sommer am ersten Teil unserer Studie teilgenommen, wofür wir Ihnen ganz herzlich danken.

In der Einladung zur Teilnahme an der Studie hatten wir angekündigt, dass sich eine Interviewerin oder ein Interviewer bei Ihnen melden wird, um mit Ihnen einen Termin für den zweiten Teil der Studie zu vereinbaren.

Aus Zeitgründen war es uns leider nicht möglich, alle Personen auch in den zweiten Teil der Studie einzubeziehen. Das betrifft zu unserem Bedauern auch Sie. Dadurch werden wir Sie in diesem Jahr nicht mehr kontaktieren und mit Ihnen ein Interview durchführen. Ihre Kontaktdaten werden von uns nun gelöscht.

Wir bedanken uns noch einmal ganz herzlich für Ihr Interesse an unserer Studie und Ihre Teilnahme. Sie haben uns damit sehr geholfen.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Herbert Brücker
Forschungsbereichsleiter
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova
Forschungsbereichsleiterin
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother
Forschungsfeldleiterin
Forschungszentrum
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg


Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7709/V/2023/DE

2.3 Further Documents


1 Data Protection Statement




Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben

Die Studie „**Leben in Deutschland**“ wird gemeinsam von vier Instituten durchgeführt:

IAB Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104, 90478 Nürnberg www.iab.de	BAMF Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210, 90461 Nürnberg www.bamf.de
DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58, 10117 Berlin www.diw.de	infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24, 53113 Bonn www.infas.de




IAB
 Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
 Regensburger Str. 104
 90478 Nürnberg
www.iab.de
Datenschutzbeauftragte:
 Barbara Rüstemeier
 Regensburger Str. 104
 90478 Nürnberg
Zentrale.Datenschutz@arbeitsagentur.de



BAMF
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
 Frankenstr. 210
 90461 Nürnberg
www.bamf.de
Datenschutzbeauftragter des BAMF:
 Frankenstraße 210
 90461 Nürnberg
 Telefon: +49 911 943-0
datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de
 Ansprechpartnerin im Forschungsbereich:
 Wenke Niehues
Wenke.Niehues@bamf.bund.de



Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung
 Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
 Mohrenstr. 58
 10117 Berlin
www.diw.de
Datenschutzbeauftragter:
 Udo Wenzel
 Budapest Str. 31
 10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 240101
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de
Datenschutzbeauftragte:
 Angelika Steinwede
 Kurt-Schumacher-Straße 24
 53113 Bonn
LiD@infas.de

7709/DS/2023

Diese vier Institute tragen gemeinsam die Datenschutz-Verantwortung für die Studie „Leben in Deutschland“. Die beteiligten Institute stellen sicher, dass alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes genau eingehalten werden.

Sie können absolut sicher sein, dass wir...

- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht mit Ihren Interviewdaten zusammenführen, so dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben;
- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte weitergeben;
- keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Person zulassen, an Dritte weitergeben;
- die Daten ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken nutzen werden.

Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen der Befragung erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind. Dies gilt auch bei den Wiederholungsbefragungen, bei denen nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchgeführt wird. Die statistischen Auswertungen werden so vorgenommen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen nur durch eine Codennummer, also ohne Namen und Adresse, miteinander verknüpft werden.

Die Datenschutz-Regeln gelten selbstverständlich auch für das Forschungszentrum des BAMF. Das Forschungszentrum des BAMF ist eine Abteilung, die ausschließlich Forschung betreibt und keinen Zugriff auf Daten anderer Abteilungen des BAMF hat, wie z.B. des Bereichs der Asylverfahren. Grundsätzlich gilt: Außerhalb der Institute IAB, Forschungsdatenzentrum BAMF, DIW Berlin und infas **gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Teilnahme oder Nicht-Teilnahme hat dabei keinerlei Auswirkungen auf ein mögliches Asylverfahren. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Hier erklären wir noch einmal genau, was mit Ihren Angaben geschieht:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung einer Codennummer (ein sogenanntes Pseudonym) gespeichert. Die Codennummer wird auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt das DIW Berlin die Ergebnisse an das IAB, das Forschungszentrums des BAMF sowie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen zu Forschungszwecken und zur universitären Lehre weiter. Alle Auswertungen und

Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.

- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Daher hat die Kantar GmbH (Kantar - Public Division) Ihre Kontaktdaten an infas übermittelt. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung „Leben in Deutschland“ noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist als Auftraggeber berechtigt, die Kontaktdaten für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln bzw. übermitteln zu lassen. Nach dem Ende der Studie „Leben in Deutschland“ werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Hier erklären wir Ihnen, aus welchen Gründen wir Sie kontaktieren dürfen:

Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, haben Sie in die erneute Kontaktierung eingewilligt. Dann ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage.

Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, dann kontaktieren wir Sie, weil das BAMF auch die Aufgabe hat, wissenschaftlich über Migrationsfragen zu forschen. Dann gilt §75 Ziffer 4a AufenthG in Verbindung mit §24a Abs. 1 und 2 AZRG.

In beiden Fällen gilt: Die Erhebung von besonders sensiblen Informationen wie Ihre ethnische Herkunft im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich.

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gibt Ihnen über Ihre personenbezogenen Daten wichtige Rechte. Bis zur Löschung bei Projektabschluss können Sie gegenüber den vier Instituten diese Rechte jederzeit geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Ein Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten | Art. 15 DSGVO |
| – Ein Recht auf Berichtigung dieser Daten | Art. 16 DSGVO |
| – Ein Recht auf Löschung dieser Daten („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung dieser Daten | Art. 18 DSGVO |
| – Ein Recht auf Datenübertragbarkeit, also dem Erhalten Ihrer personenbezogenen Daten in einem gängigen Format | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der ersten Seite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung weisen wir Sie auch auf das gesetzliche Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde hin. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen den vier beteiligten Instituten gerne zur Verfügung.

2 Study Flyer



Teilnahme
Jede und jeder Einzelne zählt

Die Teilnahme an unserer Studie ist immer freiwillig. Aber wir freuen uns sehr, wenn Sie auch dieses Jahr wieder bei „Leben in Deutschland“ mitmachen. Denn nur, wenn Sie von Ihren Erfahrungen erzählen, können wir mehr über das Leben der Geflüchteten in Deutschland erfahren. Und das kann politische Entscheidungen beeinflussen. So tragen Sie langfristig zur Verbesserung der Situation von Menschen mit Fluchthintergrund in Deutschland bei.
Dafür brauchen wir Ihr Engagement jedes Jahr aufs Neue. Denn jede und jeder Einzelne zählt.

Kontakt
Haben Sie noch Fragen?

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



7709/2023/DE



Datenschutz
Ihre Daten sind sicher

Ohne das Vertrauen der Befragten in den sorgfältigen Umgang mit Ihren Daten, wäre die Studie „Leben in Deutschland“ nicht möglich. Deswegen werden Ihre Daten ausschließlich anonymisiert ausgewertet.
So wird zuverlässig verhindert, dass einzelne Befragte anhand personenbezogener Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können.
Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig.



Leben in Deutschland

Unsere Befragung 2023



IAS
infas



So geht es den Geflüchteten in Deutschland

Was brauchen Geflüchtete für ein gutes Leben in Deutschland? Was bringen Sprach- und Integrationskurse? Und wie steht es um die Chancen auf gute Arbeit? Das sind nur einige der vielen Fragen, zu denen Forschende dank Ihrer Teilnahme an „Leben in Deutschland“ laufend neue Erkenntnisse gewinnen.
Hier und auf unserer Website stellen wir Ihnen einige spannende Ergebnisse vor:
www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung

Ergebnis
Schnellen Spracherwerb ermöglichen

Integrationskurse sind das zentrale Angebot der Bundesregierung um Deutschkenntnisse zu erwerben. Eine Herausforderung ist es, die Integrationskurse so zu gestalten, dass sie jeden Teilnehmenden bestmöglich unterstützen. Anhand der Daten der Studie „Leben in Deutschland“ kann das BAMF-Forschungszentrum seit 2016 erforschen, wie viele Geflüchtete bereits die Möglichkeit hatten, einen Integrationskurs zu besuchen, und wie die Teilnahme mit selbsteingeschätzten Deutschkenntnissen zusammenhängt. So zeigen die Daten, dass bis 2020 bereits 75 Prozent der Befragten einen Integrationskurs besuchen konnten. Wenn bereits schnell nach Ankunft in Deutschland ein Integrationskurs besucht wurde, sind die späteren Deutschkenntnisse besser. Diese Ergebnisse unterstützen die Bestrebungen der Bundesregierung, den Integrationskursbesuch möglichst rasch nach Ankunft einer breiten Personengruppe zu ermöglichen.



Ergebnis
Viele Geflüchtete arbeiten als Fachkräfte

Vielen Geflüchteten ist es in den letzten Jahren gelungen, in Deutschland eine Arbeit zu finden. Der größte Teil – nämlich 56 Prozent – arbeiten dabei in qualifizierten Tätigkeiten, das heißt als Fachkräfte, Spezialisten oder Experten. Allerdings arbeiten viele Geflüchtete in Deutschland unterhalb ihrer eigentlichen Qualifikationen und Fähigkeiten. Während vor dem Zuzug nach Deutschland 18 Prozent der Personen Helfer*innen ausübten waren es im Jahr 2018 44 Prozent.
Die Anerkennung von ausländischen Berufsabschlüssen sowie berufliche Weiterbildungen können dabei helfen, diese Unterschiede zu reduzieren und den Arbeitsmarkterfolg zu erhöhen. Hierdurch erhalten Personen zusätzlich die Chance auf eine bessere Bezahlung. Die Bundesagentur für Arbeit bietet daher Beratungen zur Anerkennung von Abschlüssen an und hilft bei der Vermittlung in Weiterbildungsangebote.





Ergebnis
Mentoringprogramme erleichtern den Neustart in Deutschland

Mentoringprogramme bringen Geflüchtete mit Deutschen zusammen, um sie im Alltag, bei Behörden*gängen, bei der Suche nach Arbeitsplätzen und Kinderbetreuung zu unterstützen. Eine Gruppe von Forschenden des SOEP am DIW Berlin hat sich eines dieser Programme genauer mit Daten der „Leben in Deutschland“-Befragung von Geflüchteten angesehen. Dabei fanden sie heraus, dass Geflüchtete in Mentoringprogrammen häufiger Kontakt zu Deutschen haben und auch öfter an Kultur- und Freizeitaktivitäten teilnehmen. Außerdem sind sie zufriedener mit ihrer Unterkunft als andere. Und auch ihre Deutschkenntnisse verbessern sich deutlicher im Vergleich zu Befragten, die keine Mentor*innen hatten. Magdalena Krieger, eine der Forscher*innen, geht davon aus, dass diese Aktivitäten noch weitere positive Effekte nach sich ziehen werden: „Schließlich sind soziale Aktivitäten und gute Sprachkenntnisse auch Sprungbretter in Bildung und Arbeit.“

3 Overview Card Pre-Recruitment Refreshment Sample M9

Leben in Deutschland SOEP

You have the option of completing the online questionnaire in English.

شما می توانید پرسشنامه آنلاین را به زبان فارسی تکمیل کنید.

يمكنكم تعبئة الاستبيان أونلاين باللغة العربية.

Çevrimiçi anketi dilerseñiz Türkçe dilinde doldurma imkânınız var.

Вы можете заполнить онлайн-анкету на русском языке.

Sie haben die Möglichkeit, den Online-Fragebogen auf deutsch auszufüllen.

Ви можете заповнити онлайн-анкету українською мовою.

IAB

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

infas

7709/2023/DE-EN

Warum kontaktieren wir Sie?

Sie wurden zufällig ausgewählt, um an einer Befragung im Rahmen der wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland (LiD)“ teilzunehmen.

Die Studie untersucht Entwicklungen in zentralen Lebensbereichen, wie z. B. Bildung, Gesundheit, Arbeitsmarkt oder Migration.

So geht es weiter

Bitte nehmen Sie innerhalb der nächsten zwei Wochen am ersten Teil der Befragung teil. Sie erreichen die Befragung über den QR-Code auf der Rückseite. Alternativ können Sie auch die Online-Zugangsdaten aus Ihrem Anschreiben nutzen.

oder

Sie füllen den beiliegenden Fragebogen aus und senden ihn anschließend im vorfrankierten Rückumschlag an uns zurück.

Ein Interviewer bzw. eine Interviewerin wird Sie anschließend kontaktieren, um mit Ihnen einen Termin für den zweiten Teil der Befragung zu vereinbaren.

Ihre Teilnahme ist wichtig!

Ihre Antworten helfen bei politischen Entscheidungen und verbessern damit das Leben in Deutschland für alle.

Dankeschön

Als kleines Dankeschön erhalten Sie mit diesem Schreiben 5 Euro. Nach Ihrer Teilnahme an der persönlichen Befragung erhalten Sie von uns weitere 20 Euro.

Ihre Daten sind sicher

Ihre Daten werden anonymisiert, so dass niemand von Ihren Antworten auf Ihre Person schließen kann. Mehr Informationen dazu finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig.

Why are we contacting you?

You were randomly selected to participate in a survey as part of the scientific study „Leben in Deutschland (LiD)“.

The study examines developments in key areas of life, such as education, health, the labour market or migration.

This is what's next

Please participate in the first part of the survey within the next two weeks.

You can access the survey via the QR code on the back. Alternatively, you can use the online access data from your cover letter

or

you can complete the enclosed questionnaire and then send it back to us in a pre-paid envelope.

An interviewer will then contact you to arrange an appointment with you for the second part of the survey.

Your participation is important!

Your responses will assist political decisions and thus improve life in Germany for everyone.

Thank you gifts

As a small thank you gift, you will have received €5 with this letter. After your participation in the personal survey, you will receive a further €20 from us.

Your data is secure

Your data will be anonymised so that no one will be able to infer who you are from your answers. Further information can be found in the enclosed Data Protection Sheet.

Your participation is, of course, voluntary.



4 Letter of Support BAMF



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, 90343 Nürnberg

- An die zuständigen Stellen und Personen -

Wissenschaftliche Studie zu Schutzsuchenden in Deutschland

Nürnberg, im Juni 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

zusammen mit dem **Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)** der Bundesagentur für Arbeit (BA) und dem **Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung Berlin (DIW)** führt das **Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge (BAMF-FZ)** eine wissenschaftliche Studie zu Menschen durch, die als Schutzsuchende nach Deutschland gekommen sind. Ein zentrales Ziel der Studie, die den Titel „**Leben in Deutschland**“ trägt, ist es, belastbare Informationen zu gewinnen, um die Eingliederung der in Deutschland Schutz suchenden Menschen in Gesellschaft und Arbeitsmarkt optimal fördern und unterstützen zu können.

Die Teilnahme an der Studie ist **freiwillig** und sie dient **ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken**. Aus der Teilnahme oder Nichtteilnahme an der Studie entstehen den durch Zufall ausgewählten Zielpersonen keinerlei Vor- oder Nachteile. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden umfassend beachtet und entsprechend eingehalten.

Um ein repräsentatives und verallgemeinerbares Bild der nach Deutschland Geflüchteten zu erhalten, sind wir bei der Durchführung der Studie jedoch auf **Ihre Mithilfe** angewiesen. Mit der Befragung der Personen der Zielgruppe wurde **infas – Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH** in Bonn betraut. Wir bitten Sie ganz herzlich, die wissenschaftliche Studie des **BAMF-FZ**, des **IAB** und des **DIW** zu unterstützen, indem Sie infas die Kontaktaufnahme mit den zu befragenden Personen ermöglichen.

Verkehrsanbindung U-Bahn: U 1 bis Frankenstraße; Bus: Linien 45 und 65 bis Hiroshimaplatz; Tram: Linie 7 bis Tristanstraße



Dr. Michael Griesbeck
Vizepräsident

Frankenstraße 210
90461 Nürnberg

Postanschrift:
90343 Nürnberg

Tel. +49 911 943-30010

VP-Dr.Griesbeck@bamf.bund.de

www.bamf.de



Seite 2 von 2

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, können Sie sich gerne an uns wenden:

BAMF-Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl:
Herr Dr. Manuel Siegert, Tel. 0911 – 943 24707.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Dr. M. Griesbeck", is positioned above the printed name.

Dr. Michael Griesbeck

5 Information Sheet for Record Linkage of BAMF Data



Einwilligung zur Zusammenführung Ihrer Befragungsdaten mit Registerdaten des BAMF

Datenschutzinformation nach Art. 14 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Weshalb brauchen wir Ihre Einwilligung?

Die Situation geflüchteter Menschen in Deutschland soll von der Wissenschaft statistisch genau untersucht werden. Für diese Untersuchung benötigen wir nicht nur die Informationen, die Sie uns in der Befragung gegeben haben. Hilfreich wären hierzu auch sogenannte Registerdaten zu Ihrer Person die beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) vorliegen. Die Gesetze erlauben eine Zusammenführung dieser beiden Informationen (Befragung und Registerdaten) nur dann, wenn Sie dazu mit Ihrer Unterschrift einwilligen. Darum möchten wir Sie bitten. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können Ihre Einwilligung auch später jederzeit wieder zurücknehmen. Wenn Sie einwilligen, nicht einwilligen oder Ihre Einwilligung später wieder zurückziehen entstehen Ihnen dadurch weder Vorteile noch Nachteile.

Was sind die Registerdaten?

Bei diesen Daten handelt es sich um Informationen über besuchte Integrationskurse. Diese Daten sind in der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) gespeichert. Mit diesen Daten können wir beispielsweise untersuchen, wie sehr der Besuch eines Integrationskurses zur Verbesserung der Deutschkenntnisse beiträgt und was beim Deutschlernen in einem Integrationskurs hilft bzw. was hinderlich ist. Darüber hinaus interessiert uns, ob der Besuch eines Integrationskurses das Einleben in Deutschland erleichtert. Dieses Wissen kann dabei helfen, Empfehlungen zur Verbesserung der Integrationskurse geben zu können.

Die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung Ihrer Daten bilden gem. Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO Ihre Einwilligung sowie Art. 6 Abs. 4 DSGVO in Verbindung mit § 8 Absatz 7 der Integrationskursverordnung (IntV).

Verantwortlich für die Studie sind:

IAB	BAMF	DIW Berlin	infaf
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg www.iab.de	Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210 90461 Nürnberg www.bamf.de	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58 10117 Berlin www.diw.de	Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Str. 24 53113 Bonn www.infaf.de

Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben, können Sie sich jederzeit an die Datenschutzbeauftragten der hier genannten Institutionen wenden, insbesondere aber an den behördlichen Datenschutzbeauftragten des BAMF:

Datenschutzbeauftragter
Frankenstraße 210
90461 Nürnberg
Telefon: +49 911 943-0
E-Mail: datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de

Informationen zur Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten:

1. Quelle der Daten

Die Informationen, die wir gerne nutzen und zusammenführen möchten, stammen

- a. aus der am BAMF geführten so genannten „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) sowie
- b. aus Ihren Befragungsdaten, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung stellen.

2. Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

- a. Es werden Informationen zu dem von Ihnen besuchten Integrationskurs benötigt. Dazu gehören Informationen
 - zum Zugang zum Integrationskurs (z.B. Datum der Kursanmeldung oder ob Sie gezielt einem Kurs zugewiesen wurden)
 - zum Kursverlauf (z.B. wann der Kurs startete und wann er endete oder welche Kursart besucht wurde),
 - zu Ihren Testergebnissen (Einstufungstest, „Deutschtest für Zuwanderer“ (DTZ) und „Leben in Deutschland“ (LiD)),
 - zu Ihrer Person (Ihr Vor- und Nachname und Ihr Geburtsdatum).
- b. Darüber hinaus werden alle Informationen herangezogen, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung gestellt haben, inklusive Ihres Vor- und Nachnamens sowie Ihres Geburtsdatums.

3. Anonymität

Die Angaben zu Ihrem Vor- und Nachnamen sowie Ihr Geburtsdatum, die von infas auf Grund Ihrer Einwilligung an das BAMF übersendet werden, löscht das BAMF, sobald die Zusammenführung der Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ mit den Informationen aus der Integrationsgeschäftsdatei erfolgt ist. Zu keinem Zeitpunkt erfolgt eine gezielte Auswertung mit Blick auf Ihre Person. Es wird auch ausgeschlossen, dass eine Verknüpfung mit möglichen anderen Datenquellen erfolgt.

4. Nutzerinnen und Nutzer der verknüpften Daten

- a. Die verknüpften Informationen werden von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern des Forschungszentrums des BAMF (BAMF-FZ) zu wissenschaftlichen Zwecken ausgewertet.
- b. Auch andere Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler erhalten die Möglichkeit, die verknüpften Informationen zu wissenschaftlichen Zwecken vor Ort im BAMF-FZ auszuwerten. Eine Weitergabe der individuellen Daten erfolgt dabei jedoch nicht. Ergebnisse der Auswertungen können Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ausschließlich in Form von statistischen Kennzahlen, das heißt in Form von anonymen und auf Gruppenebene zusammengefassten Ergebnissen, mitnehmen.

5. Betroffenenrechte

Nach der Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

- Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht, Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).
- Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).
- Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).
- Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen gegebenenfalls ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art.20 DSGVO).
- Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüft die öffentliche Stelle, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.
- Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI):

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI)
 Graurheindorfer Str. 153
 53117 Bonn
 URL: https://www.bfdi.bund.de/DE/Service/Kontakt/kontakt_node.html

6. Widerrufsrecht

Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Senden Sie hierfür Ihren Widerruf per Post oder E-Mail an:

Wenke Niehues
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge
 Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl
 Forschungsfeld II – Integration und gesellschaftlicher Zusammenhalt
 Frankenstr. 210, D-90461 Nürnberg
 E-Mail: wenke.niehues@bamf.bund.de

Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten.

6 Consent Form for Record Linkage of BAMF Data

LFD

SOEP

Leben in Deutschland

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung Declaration of consent under data protection law

Ich habe die vorliegende Datenschutzinformation gelesen und verstanden. Ich bin auf der Grundlage dieser Informationen damit einverstanden, dass infas meinen Vor- und Nachnamen sowie mein Geburtsdatum an das Forschungszentrum des BAMF - nur zu Forschungszwecken - übermittelt.

Ich bin auch damit einverstanden, dass meine Daten aus der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) mit meinen Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ zusammengeführt werden. Diese Daten werden im Forschungszentrum des BAMF für wissenschaftliche Zwecke ausgewertet und der Wissenschaft zu Forschungszwecken zur Verfügung gestellt. Alle Auswertungen bleiben anonym. Meine Person wird nicht erkannt. Ich bin darüber informiert, dass bei der Zusammenführung der Daten alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten werden.

Ich willige freiwillig ein. Mir ist bekannt, dass mir durch meine Einwilligung keine Vorteile entstehen. Zudem ist mir bekannt, dass ich meine Einwilligung ohne Angaben von Gründen auch jederzeit wieder zurückziehen kann, ohne deshalb Nachteile zu haben. Hierzu genügt eine formlose Nachricht (Kontaktdaten siehe Datenschutzinformation). Ziehe ich meine gegebene Einwilligung später zurück, ist mir bewusst, dass die über mich gespeicherten zusammengeführten Daten unverzüglich gelöscht werden.

I have read and understood this data protection information. On the basis of this information, I hereby consent to infas transferring my first name and surname as well as my date of birth to Forschungszentrum des BAMF - for research purposes only.

I also hereby consent to the merging of my data from “Integrationsgeschäftsdatei” (InGe) with my survey data from the “Leben in Deutschland” study. This data will be evaluated for scientific purposes in Forschungszentrum des BAMF and will be made available to science for research purposes. All evaluations shall remain anonymous. My person shall not be identified. I have been informed that there shall be compliance with all legal provisions relating to data protection when merging the data.

I am consenting voluntarily. I am aware that I shall not benefit from my consent. I am also aware that I can withdraw my consent at any time without giving reasons or experiencing any disadvantages. For this purpose, an informal message shall be sufficient (for contact details, see the data protection information). If I withdraw my given consent later, I am aware that the merged data stored about me shall be deleted immediately.

Familienname	Surname
Vorname	First name
Ort, Datum	Place, Date
Unterschrift	Signature

Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Mithilfe. Mit freundlichen Grüßen	Thank you very much for your help. Yours sincerely,
--	--

Prof. Dr. Herbert Brücker <small>Forschungsbereichsleiter IAB in Nürnberg</small>	Dr. Nina Rother <small>Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum BAMF in Nürnberg</small>	Prof. Dr. Sabine Zinn <small>Vize-Direktorin des Sozio- ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</small>	Doris Hess <small>Bereichsleiterin Sozialforschung infas Bonn</small>
--	---	---	--

7709/2023/DE-EN

3 SOEP-IS

3.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter Panel CAPI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

für unsere Studie „Leben in Deutschland“ beginnt die spannendste Zeit des Jahres – der Start der Befragungen. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, mit dabei zu sein und danken schon an dieser Stelle allen, die im letzten Jahr mitgemacht haben.

Auch weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber herausfinden, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Wir laden Sie ganz besonders herzlich dazu ein, auch in diesem Jahr wieder dabei zu sein. In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin zu vereinbaren.

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach der Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben (siehe auch beiliegendes Datenschutzblatt).

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

7708/A_01a/2023

2 Advance Letter Panel CAWI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

für unsere Studie „Leben in Deutschland“ beginnt die spannendste Zeit des Jahres – der Start der Befragungen. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, mit dabei zu sein und danken schon an dieser Stelle allen, die im letzten Jahr mitgemacht haben. Auch weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber herausfinden, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code auf der rechten Seite:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der nächsten zwei Wochen ausfüllen.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach der Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben (siehe auch beiliegendes Datenschutzblatt).

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7708/A_01d/2023

3 Advance Letter Refreshment Sample (Head of Household)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden ausgewählt, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese bundesweite Befragung wird bereits seit 1984 durchgeführt, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

Werden Sie Teil der größten Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland.

Wir laden Sie herzlich zu einer Befragung für „Leben in Deutschland“ ein. **Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach der Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.**

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code auf der rechten Seite:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der nächsten zwei Wochen ausfüllen.

Warum gerade Sie?

Sie wurden zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt (§46 BMG). Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig – Ihre Meinung kann nicht durch eine andere ersetzt werden! Dennoch ist die Teilnahme an der Befragung natürlich freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Wer führt die Studie durch?

Der Auftraggeber von „Leben in Deutschland“ ist das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Durchgeführt wird die Studie vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

QR-Code
<qrcawi>

7708/A_01b/2023

Wo erhalten Sie weitere Informationen?

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie stehen wir Ihnen zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage für Sie zusammengestellt. Diese finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Seite 2

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

4 Advance Letter Refreshment Sample (Other Household Member)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir laden Sie ganz herzlich dazu ein, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese bundesweite Befragung wird bereits seit 1984 durchgeführt, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

Werden Sie Teil der größten Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland.

„Leben in Deutschland“ richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und Sie als weiteres Haushaltsmitglied genannt.

Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig, denn nur, wenn möglichst alle Personen eines Haushalts mitmachen, entsteht ein vollständiges Bild vom Zusammenleben der Menschen in Deutschland.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach der Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code auf der rechten Seite:

<ur|cawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen innerhalb der nächsten zwei Wochen ausfüllen.

Warum gerade Sie?

Eine Person aus Ihrem Haushalt wurden zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt (§46 BMG) und hat Sie im Rahmen der Studie als weiteres Haushaltsmitglied genannt. Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig – Ihre Meinung kann nicht durch eine andere ersetzt werden! Dennoch ist die Teilnahme an der Befragung natürlich freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes

QR-Code
<qrcawi>



7708/A_01c/2023

werden eingehalten. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Wer führt die Studie durch?

Der Auftraggeber von „Leben in Deutschland“ ist das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Durchgeführt wird die Studie vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

Wo erhalten Sie weitere Informationen?

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie stehen wir Ihnen zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage für Sie zusammengestellt. Diese finden Sie unter **www.leben-in-deutschland.de**.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung.


Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

5 Advance Letter Refreshment Sample Prepaid (Other Household Member)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir laden Sie ganz herzlich dazu ein, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese bundesweite Befragung wird bereits seit 1984 durchgeführt, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

Werden Sie Teil der größten Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland.

„Leben in Deutschland“ richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und Sie als weiteres Haushaltsmitglied genannt.

Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig, denn nur, wenn möglichst alle Personen eines Haushalts mitmachen, entsteht ein vollständiges Bild vom Zusammenleben der Menschen in Deutschland.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie bereits **jetzt 5 Euro**, die wir diesem Schreiben beigelegt haben. Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein weiteres Dankeschön in Höhe von **10 Euro**.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code auf der rechten Seite:

<ur|cawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:


<pwdblock>

Wir freuen uns, wenn Sie den Onlinefragebogen **bis zum 26.11.2023** ausfüllen.

Warum gerade Sie?

Eine Person aus Ihrem Haushalt wurden zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt (§46 BMG) und hat Sie im Rahmen der Studie als weiteres Haushaltsmitglied genannt. Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig – Ihre Meinung kann nicht durch eine andere ersetzt werden! Dennoch ist die Teilnahme an der Befragung natürlich freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes

QR-Code
<qrcawi>



7708/A_01e/2023

werden eingehalten. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beiliegenden Datenschutzerklärung.

Wer führt die Studie durch?

Der Auftraggeber von „Leben in Deutschland“ ist das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Durchgeführt wird die Studie vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

Wo erhalten Sie weitere Informationen?

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie stehen wir Ihnen zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage für Sie zusammengestellt. Diese finden Sie unter **www.leben-in-deutschland.de**.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

6 Thank-you Letter with 10 Euro Incentive



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung 10 Euro.

Ihre Kontaktdaten haben sich geändert?

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser Portal unter <URL>
mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de
- unsere kostenfreie Telefonnummer **0800/66 77 876**

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne jederzeit an uns wenden.

<IF EEMETH =1>**Wie fanden Sie das Interview?**

Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken. <IF-ENDE>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin


Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>



7708/D/2023

7 Thank-you Letter with 15 Euro Incentive



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung 15 Euro. Enthalten sind dabei bereits die 5 Euro, die Sie im Rahmen der Befragung zusätzlich erhalten haben.

Ihre Kontaktdaten haben sich geändert?

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser Portal unter <URL>
mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de
- unsere kostenfreie Telefonnummer **0800/66 77 876**

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne jederzeit an uns wenden.

<IF EEMETH =1>**Wie fanden Sie das Interview?**

Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken. <IF-ENDE>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7708/D/2023

8 Thank-you Letter with 20 Euro Incentive



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung 20 Euro. Enthalten sind dabei bereits zweimal 5 Euro, die Sie zusätzlich im Rahmen der Befragung gewonnen bzw. erhalten haben.

Ihre Kontaktdaten haben sich geändert?

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser Portal unter <URL>
- mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de
- unsere kostenfreie Telefonnummer **0800/66 77 876**

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne jederzeit an uns wenden.

<IF EEMETH =1>**Wie fanden Sie das Interview?**

Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken. <IF-ENDE>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7708/D/2023

3.2 Fieldwork Measures

1 Letter after Mode-Switch CAWI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Wir bitten Sie, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7708/S_02a/2023

2 E-Mail after Mode-Switch CAWI



Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

Zur Online Befragung

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

 **Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?**
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7708/S_02b/2023/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LiD@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.





3 First Follow-up Letter



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig.

Es kann ja unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7708/E1_03a/2023

4 First Follow-up E-Mail

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Nachname}},

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitlich den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig.

Es kann ja unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

Zur Online Befragung

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7708/E1_03b{{params.lfd}} | P-|{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LiD@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

5 Second Follow-up Letter



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einigen Wochen haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als gegenstandslos.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7708/E2_03c/2023

6 Second Follow-up E-Mail

Leben in Deutschland

{{(params.Anrede)}} {{(params.Nachname)}},

vor einigen Wochen haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern. Sollten Sie zwischenzeitlich den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als gegenstandslos.

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

[Zur Online Befragung](#)

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7708/E2_03d/{{(params.lfd)}} | (P-|{{(params.projid)}})

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de

Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust.M.N.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

7 Third Follow-up Letter



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig bereits teilgenommen haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Füllen Sie hierfür einfach den Online-Fragebogen **bis zum 05.11.2023** über folgenden Link aus:

<urcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ihre Teilnahme ist uns wichtig. Nur mit Ihren Antworten können wir aktuelle Problemlagen aufzeigen und langfristig Informationen für politische Entscheidungen bereitstellen, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von **10 Euro**.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß


Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7708/o_Prepaid_07c/2023

8 Third Follow-up E-Mail



Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Sie erreichen die Online-Befragung noch bis zum 20.10.2023 über folgenden Link:

Zur Online Befragung

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.


Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!


Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

 Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

 www.leben-in-deutschland.de

7708/E3_03f/{{params.lfd}} | (P-{{params.projid}})

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LI@infas.de


Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de


infas


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.







9 Follow-up Letter Prepaid



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig bereits teilgenommen haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Füllen Sie hierfür einfach den Online-Fragebogen **bis zum 05.11.2023** über folgenden Link aus:

<urllcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Ihre Teilnahme ist uns wichtig. Nur mit Ihren Antworten können wir aktuelle Problemlagen aufzeigen und langfristig Informationen für politische Entscheidungen bereitstellen, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern. Als kleines Dankeschön erhalten Sie bereits **jetzt 5 Euro**, die wir diesem Schreiben beigelegt haben. Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein weiteres Dankeschön in Höhe von **10 Euro**.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7708/Prepaid_07a/2023

10 Follow-up E-Mail Prepaid

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Nachname}},

Sie haben in den letzten Tagen bereits einen Brief zur Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ erhalten. Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

[Zur Online Befragung](#)

Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Den Online-Fragebogen erreichen Sie noch bis zum **05.11.2023**.

Ihre Antworten helfen dabei, aktuelle Problemlagen aufzuzeigen und werden langfristig für politische Entscheidungen genutzt, um das Leben in Deutschland für alle zu verbessern.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7708/Prepaid_07b/2023 {{params.lfd}} (P-{{params.projid}})

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de

Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE-174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

11 Refusal Conversion Letter



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben den Fragebogen online selbst zu beantworten.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Über Ihre Unterstützung würden wir uns freuen!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

7708/K_05a/2023

12 Letter for Non-Contact Households



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

7708/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2023

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. „Leben in Deutschland“ ist die größte Langzeitstudie zur gesellschaftlichen Entwicklung in Deutschland.

Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen. Möglicherweise liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese so bald wie möglich mitteilen könnten.

Dafür können Sie einfach unser Online-Adress-Portal unter folgendem Link nutzen:

<URL>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PASSWRDBLOCK>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Sie können uns aber auch gerne unter der Telefonnummer **0800/66 77 876** anrufen oder eine E-Mail an **LiD@infas.de** schreiben.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>



7708/N_04a/2023

3.3 Further Documents

1 Data Protection Statement Panel



Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:	
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Herkunft Ihrer Kontaktdaten, Rechtsgrundlage der Verarbeitung:
 Die Kontaktdaten wurden 2021 durch die Kantar GmbH (Kantar - Public Division) an infas übermittelt. Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, basiert die Einladung zur Teilnahme auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und auf Art 9 Abs. 2 lit. a DSGVO, soweit besondere Kategorien personenbezogener Daten betroffen sind. Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, basiert die Einladung auf dem öffentlichen Interesse an dieser Untersuchung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO. Die Erhebung von besonderen Kategorien personenbezogener Daten im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. §27 Abs. 1 BDSG.



Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Udo Wenzel
Budapester Str. 31
10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Friedrich-Wilhelm-Straße 18
53113 Bonn
datenschutz@infas.de

7708/DS-Pan/2023

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie bei der Befragung gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die bei der Befragung erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie und für Adressrecherchen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die unter Umständen einen Teil der Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

2 Data Protection Statement Refreshment Sample



Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:	
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Herkunft und Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:
 Die Studie liegt im öffentlichen Interesse. Der Name und die Adresse eines Haushaltsmitglieds wurden daher auf Basis von §46 des Bundesmeldegesetzes durch Ihre Gemeinde an infas übermittelt. Diese Person wurde unter allen von 1948 bis 2004 geborenen Einwohnern zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt. Die Gemeinde nimmt damit weder zum Forschungsprojekt noch zu diesem oder möglichen weiteren Schreiben inhaltlich Stellung. Wenn diese zufällig ausgewählte Person Angaben zu weiteren Haushaltsmitgliedern macht, wird infas auch weitere Haushaltsmitglieder zur Teilnahme an der Studie einladen.

Die Einladung zur Studie erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1e DSGVO im öffentlichen Interesse. Ihre Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und basiert auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO)



Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Udo Wenzel
Budapester Str. 31
10787 Berlin
Udo.wenzel@agentia.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Friedrich-Wilhelm-Straße 18
53113 Bonn
datenschutz@infas.de

7708/DS-Auf/2023

sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie bei der Befragung gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die bei der Befragung erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie und für Adressrecherchen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die unter Umständen einen Teil der Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:


- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

4 Subsample Overarching Material

1 Interviewer Control Questionnaire



Rückmeldung zum Interviewgespräch im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“

Um die Arbeit unseres Interviewerstabes kontinuierlich verbessern zu können, sind wir sehr an Ihren Erfahrungen und Rückmeldungen aus dem Interviewgespräch interessiert. Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie sich kurz Zeit für die Beantwortung der nachfolgenden Fragen nehmen und uns Ihre Antwort innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückschicken.


1. Wann hat das Interviewgespräch stattgefunden?

An einem Wochentag → Und zu welcher Zeit? Am Vormittag ₁
 Am Wochenende ₂ Am Nachmittag ₂
 Am Abend ₃

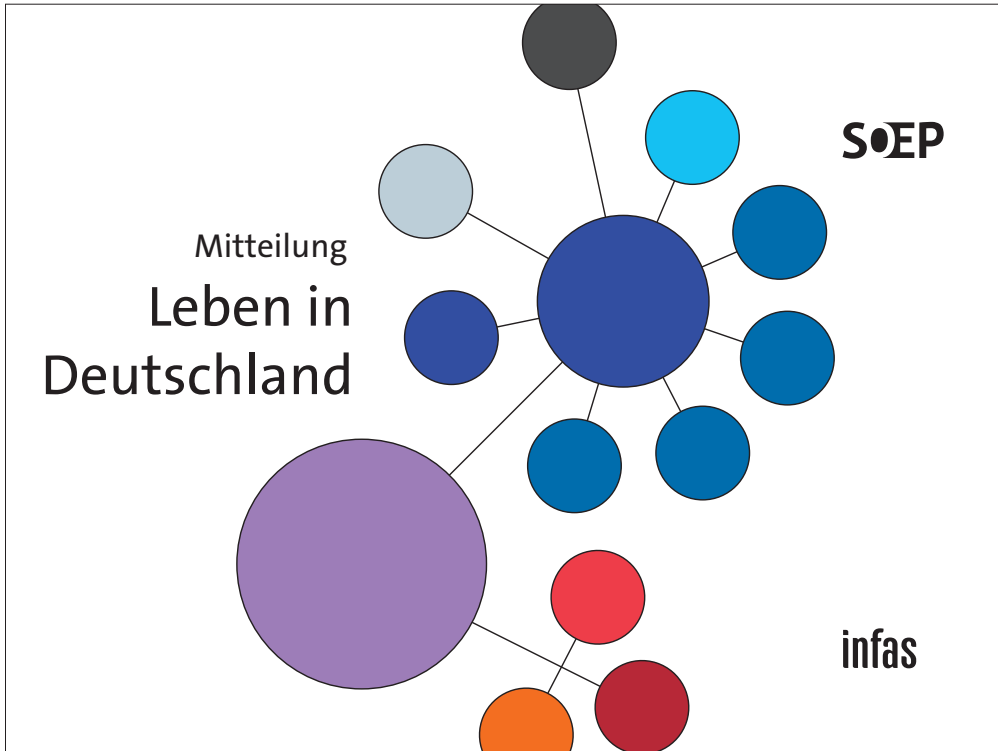
Es hat kein Interviewgespräch stattgefunden ₃ → Bitte weiter mit Frage 9

<p>2. Mit wem hat das Interviewgespräch stattgefunden?</p> <p>Mit Ihnen selbst<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₁ Mit einer anderen Person im Haushalt<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₂</p> <hr/> <p>3. Wie wurde das Interviewgespräch geführt?</p> <p>Persönlich vor Ort<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₁ Am Telefon<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₂</p> <hr/> <p>4. Wie lange hat das gesamte Interviewgespräch Ihrer Einschätzung nach gedauert?</p> <p><input style="width: 50px;" type="text"/> Minuten</p> <hr/> <p>5. Wie hat Ihnen das Interviewgespräch gefallen?</p> <p>☺ <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> ☹</p> <hr/> <p>6. Wie zufrieden waren Sie mit unserer Interviewerin bzw. unserem Interviewer?</p> <p>☺ <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> — <input type="checkbox"/> ☹</p>	<p>7. Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?</p> <p>Anzahl Personen: <input style="width: 60px;" type="text"/></p> <hr/> <p>8. Wurden außer Ihnen weitere Personen in Ihrem Haushalt befragt? Wenn ja, wie viele?</p> <p>Ja, es wurden weitere Personen befragt<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₁ → Anzahl Personen: <input style="width: 60px;" type="text"/></p> <p>Nein, es wurden keine weiteren Personen befragt<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ₂</p> <hr/> <p>9. In welchem Jahr sind Sie geboren?</p> <p>Ihr Geburtsjahr: <input style="width: 60px;" type="text"/></p>
---	---

10. Wir danken Ihnen ganz herzlich für die Beantwortung der Fragen.
 Hier ist noch Platz für Ihre Anmerkungen:



2 Contact Card/ Message Card



Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,
wir bitten Sie herzlich um Unterstützung unserer Studie

Leben in Deutschland

Leider konnte ich Sie nicht erreichen, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Ich werde es nochmals versuchen

am um Uhr

Vielen Dank für Ihre Terminzusage. Unser Gespräch findet statt

am um Uhr

Sie können zentral bei infas eine Nachricht für mich über die kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876 hinterlassen.

Diese Karte wurde Ihnen überreicht von:


Frau/Herrn

Sie erreichen mich direkt unter:

Telefon

E-Mail

Auf das Gespräch mit Ihnen freue ich mich
und verbleibe bis dahin mit freundlichen Grüßen



Leben in
Deutschland

SOEP

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

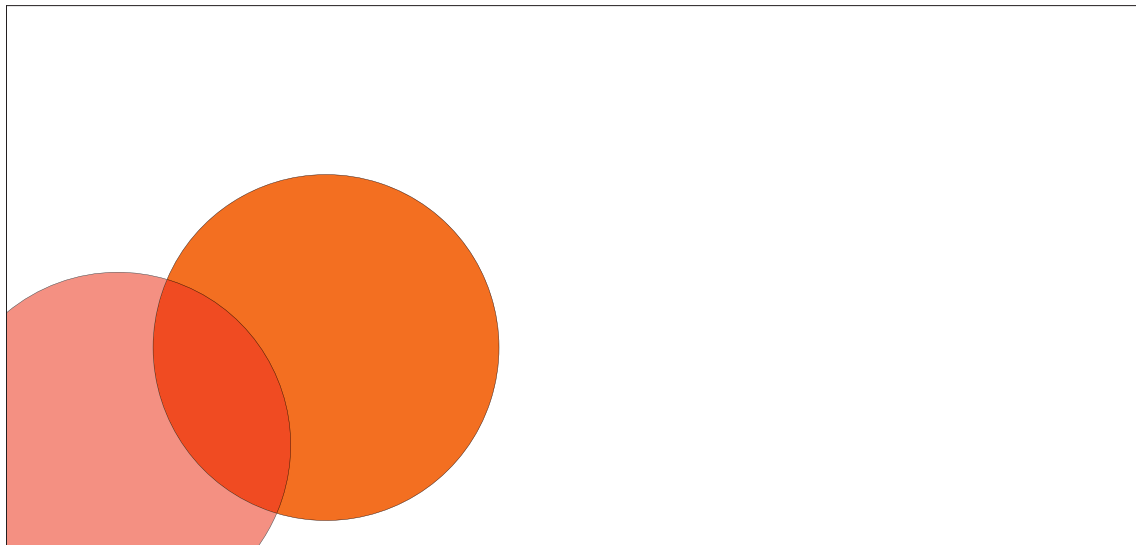
Postfach 24 01 01
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben,
können Sie uns gerne kontaktieren:

Telefon: 0800/66 77 876 (kostenfrei)
oder unter www.leben-in-deutschland.de

5 Measures for Panel Maintenance

1 Birthday Card



...nachträglich!

Sie hatten vor Kurzem Geburtstag und wir gratulieren Ihnen dazu ganz herzlich!

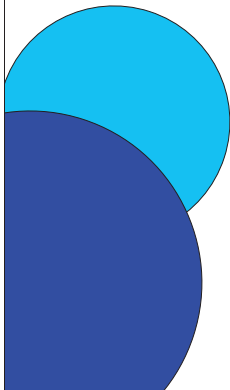
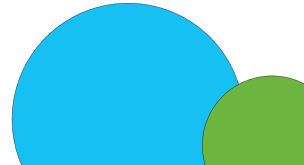
Auch im Namen des gesamten Teams von „Leben in Deutschland“ wünschen wir Glück, Freude und viel Schönes im neuen Lebensjahr.



Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin



Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn




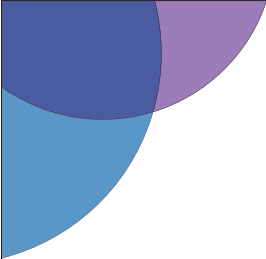
inf

inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf.de

www.leben-in-deutschland.de

2 New Year's Card



Leben in
Deutschland

SOEP

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

für unsere Studie ist ein weiteres Jahr voller wertvoller Einblicke
in das Leben in Deutschland zu Ende gegangen.

Wieder einmal konnten wir die aktuellen Lebensbedingungen und Einstellungen der Menschen in Deutschland erfassen und damit ein repräsentatives Bild der Gesellschaft zeichnen. Ohne Sie wäre das nicht möglich gewesen, und daher bedanken wir uns ganz herzlich bei Ihnen.

2024 ist übrigens ein besonderes Jahr für die Studie, denn sie wird 40 Jahre alt. Wir freuen uns auf weitere spannende Interviews mit Ihnen. Im Namen unseres Studienteams wünschen wir Ihnen und Ihren Angehörigen viel Glück, Freude und Gesundheit!

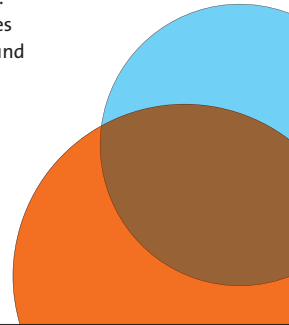
Mit freundlichen Grüßen

Sabine Zinn

Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess

Bereichsleiterin Sozialforschung
inf



Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?

Teilen Sie uns die Änderungen online mit unter: www.lid.infas.de
Ihr persönlicher Zugangscode:

inf

inf Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Tel. 0800/66 77 876

LiD@infas.de

www.leben-in-deutschland.de



Gedruckt auf 100% Recyclingpapier