

# 1498<sup>2025</sup>

**SOEP** Survey Papers  
Series B - Survey Reports (Methodenberichte)

## SOEP-Core – 2024: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich, Theresa Büchner (infas)

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing.

The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

**Series A** – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)

**Series B** – Survey Reports (Methodenberichte)

**Series C** – Data Documentation (Datendokumentationen)

**Series D** – Variable Descriptions and Coding

**Series E** – SOEPmonitors

**Series F** – SOEP Newsletters

**Series G** – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

**Editors:**

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin

Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin

Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)

Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich, Theresa Büchner (infas). 2025. SOEP-Core – 2024: Report of Survey Methodology and Fieldwork. SOEP Survey Papers 1498: Series B. Berlin: DIW/SOEP.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.  
© 2025 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin  
German Socio-Economic Panel (SOEP)  
Mohrenstr. 58  
10117 Berlin, Germany

Contact: [soepapers@diw.de](mailto:soepapers@diw.de)

# SOEP-Core – 2024: Report of Survey Methodology and Fieldwork

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich,  
Theresa Büchner (infas)

*Bonn, 2025*

## Report to

Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)  
DIW Berlin  
Mohrenstraße 58  
10177 Berlin

## Project

7710/7712  
Bonn, April 2025  
Wz, Rm, Ak, LI, Mt

## Submitted by

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH  
(infas Institute for Applied Social Sciences)  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
Germany

## Contact

Dr. Jennifer Weitz  
Head of Department Social Research

Phone +49 (0)228/38 22-538  
Fax +49 (0)228/310071  
Email J.Weitz@infas.de

## Authors

Jennifer Weitz, Michael Ruland, Katharina Sandbrink, Lennard Liebich,  
Theresa Büchner

The contents of this report, in total or in part,  
may be published, copied, printed or saved in  
information storage and retrieval systems,  
processed or distributed with our written  
consent only.

infas is certified to ISO 20252  
“Market, opinion and social  
research”.

**ISO 20252**



infas is member of  
ADM and ESOMAR.

**ADM**

**ESOMAR**  
member

## Preliminary Remark

The Socio-Economic Panel (SOEP) is conducted by infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). This wave report documents the main steps of the empirical implementation and execution of the 41th survey wave for all subsamples of the main study including the IAB-SOEP-Migration Sample and the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2024, which were conducted in a mixed-mode design. All survey documents used are documented in the appendix. The tables in the report are based on the survey data as of 26.02.2025.

infas Institute for Applied Social Sciences

## Contents

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>Main study</b>	<b>12</b>
2.1	Panel Samples (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	15
2.1.1	Gross Sample	17
2.1.2	Design	20
2.1.3	Results	38
2.2	Refreshment Samples S, M10	54
2.2.1	Gross Sample	55
2.2.2	Design	57
2.2.3	Results	59
2.3	Refreshment Sample M8d	74
2.3.1	Gross Sample	75
2.3.2	Design	76
2.3.3	Results	77
2.4	Interviewer Monitoring	86
2.5	Data Checking, Processing and Delivery	87
2.5.1	Data Cleaning and Data Processing	87
2.5.2	Data Delivery	89
<b>3</b>	<b>IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey</b>	<b>91</b>
3.1	Panel Samples (M3-M6, M9)	92
3.1.1	Gross Sample	93
3.1.2	Design	97
3.1.3	Results	106
3.2	Interviewer Monitoring	125
3.3	Data Delivery	126
	<b>Attachment</b>	<b>128</b>

## List of Figures

Figure 1	The Mixed-mode Design (A-R, M1, M2, M7)	20
Figure 2	Contact Strategy in 2024 for Subsamples A-R, M1, M2, M7 and CAPI-Starters M8a, M8b, M8c	29
Figure 3	Completion of Household Interviews in the Field (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	39
Figure 4	Completion of Household Interviews in the Field (S)	61
Figure 5	Completion of Household Interviews in the Field (M10)	61
Figure 6	Completion of Household Interviews in the Field (M8d)	78
Figure 7	Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6, M9)	106

## List of Tables

Table 1	Overview of Subsamples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)	13
Table 2	Summary Fieldwork (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	15
Table 3	Panel Status of Households Before the Start of the 2024 Main Study Survey Wave by Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	17
Table 4	Gross Sample by Household Size and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	18
Table 5	Gross Sample by Federal State and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	18
Table 6	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	19
Table 7	Overview of Survey Instruments (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	23
Table 8	Overview of Communication/Survey Documents (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	32
Table 9	Characteristics of the Interviewer Staff (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	37
Table 10	Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	39
Table 11	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8c)	41
Table 12	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	42
Table 13	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	42
Table 14	Results for Letter for Non-contacts at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	43
Table 15	Results for PAPI Conversion-letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7)	43
Table 16	Results for Follow-up Letter CAWI-Starters (M8a, M8b, M8c)	44
Table 17	Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	45
Table 18	Partial Unit Non-response by Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	46
Table 19	Partial Unit Non-response by Household Size (A-R, M1, M2, M7, M8a- M8c)	46
Table 20	Results for Switch to PAPI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a- M8c)	47
Table 21	Results for Switch to CAWI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a- M8c)	47
Table 22	Results for Conversion Letter at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	48
Table 23	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)	48
Table 24	Response Rates by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	49
Table 25	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	50
Table 26	Interviewing Modes by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	51
Table 27	Interviewing Languages by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a- M8c)	52

Table 28	Consent to Record Linkage (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	52
Table 29	Result of Tracking Techniques (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)	53
Table 30	Summary Fieldwork (S, M10)	54
Table 31	Gross Sample by Federal State (S, M10)	56
Table 32	Gross Sample by Municipality Size (S, M10)	56
Table 33	Refreshment Sample S: Fieldwork Time by Tranches	57
Table 34	Overview Pre-Recruitment (S)	59
Table 35	Overview Pre-Recruitment (M10)	60
Table 36	Progression of Response Pre-Recruitment Total (S)	60
Table 37	Overview Pre-Recruitment (M10)	60
Table 38	Participation at Household Level by Pre-Recruitment Status and Tranches (HAAPOR Codes) (S)	62
Table 39	Participation at Household Level by Pre-Recruitment Status (HAAPOR Codes) (M10)	63
Table 40	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (S)	64
Table 41	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M10)	64
Table 42	Participation at Individual Level (PAAPOR Codes) (S, M10)	65
Table 43	Partial Unit Non-response (S, M10)	66
Table 44	Partial Unit Non-response by Household Size (S)	66
Table 45	Partial Unit Non-response by Household Size (M10)	66
Table 46	Results for Switch to CAWI at Individual Level (S)	67
Table 47	Results for Switch to CAWI at Individual Level (M10)	67
Table 48	Results for Conversion Letter at Individual Level (S)	68
Table 49	Results for Conversion Letter at Individual Level (M10)	68
Table 50	Number of Interviews by Questionnaire (S, M10)	68
Table 51	Response Rates by Questionnaire (S)	69
Table 52	Response Rates by Questionnaire (M10)	69
Table 53	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (S)	70
Table 54	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M10)	70
Table 55	Interviewing Modes by Questionnaire (S)	71
Table 56	Interviewing Modes by Questionnaire (M10)	72
Table 57	Interviewing Languages (S)	72
Table 58	Interviewing Languages (M10)	72
Table 59	Panel Consent (S, M10)	73
Table 60	Consent to Record Linkage (S)	73
Table 61	Consent to Record Linkage (M10)	73
Table 62	Summary Fieldwork (M8d)	74
Table 63	Gross Sample by Federal State and Starting Mode (M8d)	75
Table 64	Gross Sample by Municipality Size and Starting Mode (M8d)	76
Table 65	Participation at Household Level by Starting Mode (HAAPOR Codes) (M8d)	79
Table 66	Results for Follow-up Letter CAWI-Starters at Household Level (M8d)	80
Table 67	Participation at Individual Level by Starting Mode (PAAPOR Codes) (M8d)	80
Table 68	Partial Unit Non-response by Starting Mode (M8d)	81
Table 69	Partial Unit Non-response by Household Size (M8d)	81
Table 70	Number of Interviews by Starting Mode and Questionnaire (M8d)	82
Table 71	Response Rates by Questionnaire (M8d)	82

Table 72	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M8d)	83
Table 73	Interviewing Modes by Questionnaire (M8d)	84
Table 74	Interviewing Languages (M8d)	85
Table 75	Panel Consent (M8d)	85
Table 76	Consent to Record Linkage (M8d)	85
Table 77	Data Delivery (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10)	89
Table 78	Overview of Subsamples (M3-M9)	91
Table 79	Summary Fieldwork (M3-M6, M9)	92
Table 80	Panel Status of Households Before the Start of the 2024 Survey Wave by Subsample (M3-M6, M9)	94
Table 81	Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6, M9)	94
Table 82	Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6, M9)	95
Table 83	Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6, M9)	96
Table 84	Overview of Survey Instruments (M3-M6, M9)	98
Table 85	Number of Individual Interviews per Interviewer by Interview Language (M3-M6, M9)	104
Table 86	Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)	105
Table 87	Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	107
Table 88	Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	108
Table 89	Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	109
Table 90	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M3-M6)	110
Table 91	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M9-REF)	111
Table 92	Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M9-SUARE)	111
Table 93	Results for Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6, M9)	112
Table 94	Results for CAWI-Follow-up – Refusal Conversion Households (M3-M6, M9)	113
Table 95	Results for CAWI-Follow-up – Non-Contact Households (M3-M6, M9)	113
Table 96	Results for CAWI-Follow-up by Target Group and Accompanying E-Mail (M3-M6, M9)	114
Table 97	Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (M3-M6, M9)	115
Table 98	Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6, M9)	116
Table 99	Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6, M9)	116
Table 100	Results for Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6, M9)	117
Table 101	Results for Refusal Conversion at Individual Level (M3-M6, M9)	117
Table 102	Results for Letter for Non-contacts at Individual Level (M3-M6, M9)	118
Table 103	Results for CAWI-Follow-up at Individual Level (M3-M6, M9)	118
Table 104	Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter (M3-M6, M9)	119
Table 105	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6, M9)	119

Table 106	Response Rates by Questionnaire (M3-M6, M9)	120
Table 107	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6, M9)	121
Table 108	Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6, M9)	121
Table 109	Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6, M9)	122
Table 110	Panel Consent (M3-M6, M9)	123
Table 111	Consent to Record Linkage (M3-M6, M9)	123
Table 112	Results for Tracking Techniques (M3-M6, M9)	124
Table 113	Data Delivery (M3-M9)	127

# 1 Introduction

As part of the German Socio-Economic Panel Study (SOEP), the same households are surveyed annually. The success story of the SOEP began in 1984 and our society has changed continuously since then. To ensure the findings remain representative of the entire population in Germany, new demographic groups have been systematically integrated over time. For instance, following the fall of the Berlin Wall, the study was immediately expanded to include the population of the (former) GDR. In 2013, the sample was extended to increase the share of individuals with migration background, and in 2016, refugees were included in the sample as well.

New population groups and refreshment samples are traditionally incorporated as distinct subsamples. The different subsamples can be divided into the following sub-studies:

1. **Main study:** The main study contains more than 20 subsamples (with the identifiers A-R incl. the IAB-SOEP Migration Samples M1, M2, M7 and M8). This sub-study contains the oldest subsamples, which have been participating in the survey since 1984. Since the beginning of the study, surveys have been conducted annually in private households with household members of different birth cohorts. In 2024, three new subsamples (with the identifiers S, M10 and M8d) were added, and thus new households and respondents took part in the study for the first time.
2. **IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey:** This sub-study is composed of the four panel subsamples of refugees (M3-M6) and one new refreshment sample in 2023 (M9), for the first time focusing also on refugees from Ukraine. The Ukrainian subsample is also known as Longitudinal Study of Ukrainian Refugees in Germany (SUARE). In addition to DIW Berlin, both IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey including SUARE are commissioned by the Institute for Employment Research (IAB) and the Research Center of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF-FZ).
3. **SOEP-IS<sup>1</sup>:** This sub-study, known under the name of SOEP Innovation Sample (SOEP-IS), which has been running since 2011, primarily tests innovative content for the main study. Before 2011, innovative content was tested in the main study. Since 2011, SOEP-IS has been running as an independent sub-study for this purpose.

The study officially entered its 41th survey wave in 2024. It is conducted by the infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). This report documents the main steps in the empirical implementation and execution of the 41th survey wave for all three sub-studies. Chapter 2 discusses the main study, chapter 3 the IAB-BAMF-SOEP

<sup>1</sup> The 2024 wave of the SOEP-IS started much later than the main study and the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. For this reason, the 2024 wave of the SOEP-IS is not the subject of this report but is documented in a separate report.

Refugee Survey. All survey materials used for all three sub-studies are listed in the appendix.

The German Socio-Economic Panel Study (SOEP) conducts annual surveys of the same households, a practice that began in 1984. Since its inception, the SOEP has adapted to reflect the evolving demographics of German society. To ensure comprehensive representation of ongoing societal developments, the study has periodically incorporated respondents from new population groups. Notably, the study expanded to include the former East Germany following the fall of the Berlin Wall, incorporated a larger number of individuals with migration background in 2013, and added refugees in 2016.

New population groups and refreshment samples are routinely included as new subsamples. These subsamples are categorized into the following sub-studies:

1. **Main Study:** This main study comprises over 20 subsamples (identified as A-R, including the IAB-SOEP Migration Samples M1, M2, M7, and M8). It includes the oldest subsamples, which have participated since 1984. Since then, annual surveys are conducted in private households with household members from various birth cohorts. In 2024, three new subsamples (S, M10, and M8d) were added, introducing new households and respondents to the study.
2. **IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey:** This sub-study consists of four panel subsamples of refugees (M3-M6) and a new refreshment sample added in 2023 (M9), which for the first time includes refugees from Ukraine. The Ukrainian subsample is also known as the Longitudinal Study of Ukrainian Refugees in Germany (SUARE). This sub-study is commissioned by the Institute for Employment Research (IAB) and the Research Center of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF-FZ), in addition to DIW Berlin.
3. **SOEP-IS:** Known as the SOEP Innovation Sample (SOEP-IS), this sub-study has been carried out since 2011 and primarily evaluates innovative content for the main study. Prior to 2011, innovative content was tested directly within the main study. Since then, SOEP-IS has functioned as an independent sub-study for this purpose.

This study will officially enter its 41th survey wave in 2024. It is conducted by the infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). The present report documents the main steps in the empirical implementation and execution of the 41th survey wave for all three sub-studies. Chapter 2 discusses the main study, while Chapter 3 covers the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. All survey materials used for the three sub-studies are listed in the appendix.

## 2 Main study

The main study consists of a total of 26 individual subsamples in 2024. These differ in the households to be interviewed and the year of the initial survey. Each subsample has an alphabetical code for internal differentiation. This is sorted in ascending order and (predominantly) depends on the date of the initial survey. For example, the first sample, which was interviewed for the first time in 1984, has the identifier "A" and the subsample from the East, which was interviewed for the first time in 1990, has the identifier "C". Between these two subsamples, there is also the so-called subsample of foreigners with the identifier "B", whose initial survey, like that of subsample "A", took place in 1984. All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 1.

This persistent separation of the subsamples is a special feature of the SOEP. Households in all subsamples are interviewed in German. In addition, all survey instruments are also available in an English language version if needed.

- **Subsamples A to H:** Subsamples **A** to **H** form the foundation of the SOEP. They still contain several thousand households from the first subsamples, some of them from 1984. Subsample **A** comprises private households that do not have a migration background from five selected guest worker countries (Turkish, Greek, Yugoslavian, Spanish or Italian). Again, households with a migration background are grouped in subsample **B**. Subsample **C** includes respondents living in households on the territory of the former German Democratic Republic (GDR). Subsample **D** contains households in which at least one member immigrated to West Germany, mainly from Eastern Europe, between 1984 and 1995. Households with high incomes (at least 7500 Deutsche Mark net monthly) are found in subsample **G**. Subsamples **E**, **F** and **H** are general refreshment samples, with households with at least one member with a non-German citizenship being overrepresented in subsample **F**.
- **Subsamples J and K:** In 2011 and 2012, the SOEP was refreshed by subsamples **J** and **K** by an additional 4,500 households. These two refreshment samples were also drawn representatively with an oversampling of migrant households in Sample **J**, such that the share of migrants for each primary sampling unit was doubled.
- **Subsample L1, L2 and L3:** In 2010, the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) commissioned the study "Families in Germany". The households from this survey were integrated into the SOEP in 2014. Subsample **L1** includes households with at least one child born between January 2007 and March 2010. **L2** exclusively includes households with single parents, low income, and/or three or more children. **L3** was drawn in 2011 and includes households with single parents and/or three or more children. Subsamples **L2** and **L3** are combined into one row in Table 1.
- **IAB-SOEP migration samples M1 and M2:** Subsamples **M1** and **M2** were drawn using register information from the German Federal Employment Agency. **M1** includes individuals who immigrated to Germany after 1995 or second-generation immigrants. **M2** includes individuals who immigrated to Germany between 2010 and 2013.

**Table 1 Overview of Subsamples (A-S, M1, M2, M7, M8a-M8d, M10)**

Identifier	Subsamples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2024*
A	Residents in the Federal Republic of Germany	1984	846
B	Foreigners in the Federal Republic of Germany	1984	100
C	German residents in the German Democratic Republic (GDR)	1990	551
D	Immigrants	1994/1995	92
E	Refresher	1998	36
F	Refresher	2000	1,116
G	High income	2002	382
H	Refresher	2006	336
J	Refresher	2011	1,114
K	Refresher	2012	613
L1	Cohorts	2010	786
L2/L3	Family types I/II	2010/2011	1,806
IAB-SOEP-M1	Migration	2013	835
IAB-SOEP-M2	Migration	2015	284
IAB-SOEP-M7	Migration	2020	428
IAB-SOEP-M8a	Migration	2020	734
IAB-SOEP-M8b	Migration	2022	2,315
IAB-SOEP-M8c	Migration-Refresher	2023	977
IAB-SOEP-M8d	Migration-Refresher	2024	7,430
IAB-SOEP-M10	Migration Refresher	2024	33,287
N	PIAAC	2017	1,540
O	Social-City	2018	490
P	Top shareholder	2019	1,185
Q	Queer	2019	398
R	Refresher	2022	5,655
S	Refresher	2024	42,509
All subsamples total			105,835

Source: infas

\*The samples S, M10 and M8d were refresher samples in 2024 and therefore have a significantly larger gross sample compared to the panel samples.

– **IAB-SOEP migration samples M7 and M8a:** These migrant samples were drawn in 2020. The target group of the **M7** subsample consists of migrants from the EU countries Poland, Bulgaria, and Romania and is intended to reflect migration dynamics in the period from 2016 to 2018. **M8a** consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2017 and 2018. Respondents of

M8a received permission to take up employment from the federal employment agency in the period from 01.01.2019 - 30.01.2020.

- **IAB-SOEP migration sample M8b:** This migrant sample was drawn in 2022. It consists of migrants from non-EU countries who arrived in Germany between 2019 and 2020. Respondents of M8b received permission to take up employment from the federal employment agency in the period from 01.03.2020 - 30.01.2021.
- **IAB-SOEP migration samples M8c and M8d:** These migrant samples were drawn in 2023 (M8c) and 2024 (M8d) respectively. They consist of migrants from non-EU countries who arrived in Germany in 2020 or later.
- **IAB-SOEP migration sample M10:** This sample was drawn in 2024 on the basis of a residents' registration sample 300 municipalities. It consists of adult persons who are EU nationals that live in Germany but do not have a German citizenship.
- **Subsample N:** The Programme for the International Assessment of Adult Competencies (PIAAC) was commissioned by the OECD to examine the basic competencies needed to participate successfully in society and in working life. The first survey was conducted in 2011/2012 and consisted of adults from age 16 through 65 that lived in Germany (on the reference date of 1 December 2011). The cooperation project PIAAC-L of GESIS (Leibniz Institute for the Social Sciences) aimed at transforming the PIAAC study into a longitudinal survey with three repeat waves. In 2017, households from this study were integrated into the SOEP.
- **Subsample O:** In cooperation with the Federal Institute for Research on Building, Urban Affairs and Spatial Development (BBSR), new households were recruited in 2018 in areas participating in the so-called "Socially Integrative City" ('Soziale Stadt') program and combined into subsample **O**.
- **Subsample P:** The "top shareholder" subsample **P** consists of households containing individuals whose own company shares of high value. The primary objective for drawing this sample was to put the federal government's Poverty and Wealth Report on a more solid empirical footing.
- **Subsample Q:** In 2019, the SOEP was expanded to include the so-called LGB sample (Lesbian, Gay, Bisexual). This subsample **Q** supplements the SOEP with data on the living conditions of homo- and bisexual individuals.
- **Subsample R:** In 2022 the SOEP was refreshed by subsample **R** by additional households. R is a nationwide representative random sample drawn from the registers of residents' registration offices.
- **Subsample S:** This sample was drawn in 2024 on the basis of a residents' registration sample in 300 municipalities. S is a nationwide representative random sample.

The following chapters provide an insight into the preparations for the 41th survey wave. In addition to the study design, including the incentive concept and the corresponding survey instruments, this also includes key data on interview

training, contact strategies and tracking measures to find households that have moved away or not been reached. The panel samples (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c) are discussed first in Chapter 2.1, followed by the refreshment samples S and M10 (Chapter 2.2), as well as the refreshment sample M8d (Chapter 2.3).

In each case, a brief overview of the study implementation for the respective sub-sample(s) is given first. In order to gain an impression of the sample sizes, the gross sizes of the panel samples are then presented so that the initial situation of the addresses to be processed in 2024 is known. The implemented survey design is then presented, including the survey instruments used, the contact strategy applied and the interviewer deployment. Finally, the field results are presented. Following that, for the whole of the main study, in Chapter 2.4 quality control is discussed as well as data checking, processing and delivery in Chapter 2.5.

## 2.1 Panel Samples (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)

The main study panel sample survey began in February 2024 and ended in December 2024. 22,609 households were contacted during this period, and 13,155 households took part. The interviews were conducted in the following modes:

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI)
- Computer Assisted Self-administered Interview (CASI)
- Computer Assisted Web Interview (CAWI)
- Paper And Pencil Interview (PAPI)
- Computer Assisted Telephone Interview (CATI)

Within the participating households, a total of 17,187 individual interviews were conducted with adults and 1,210 interviews with adolescents. In addition, parents provided information on 2,076 children. Table 2 presents the key parameters of the 2024 survey, which will be discussed in more detail in the following chapters.

**Table 2 Summary Fieldwork (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

<b>Main Study 2024: Subsamples A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c</b>	
<b>Mode</b>	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI, PAPI
<b>Implementation period</b>	August 2023 until March 2025
<b>Fieldwork phase</b>	February 2024 (CW 09) – December 2024 (CW 52)
<b>Target Population</b>	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
<b>Sample</b>	Panel sample: – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
<b>Gross sample (household level)</b>	Total n = 22,078, of which: n = 14,960 repeater n = 7,118 temporary dropout n = 531 new households (split)
<b>Survey instruments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)</li> <li>– Screening questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)</li> <li>– Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Competency/cognition tests (CAPI, CASI)</li> </ul>

<b>Main Study 2024: Subsamples A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>- Gap questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)</li> <li>- Deceased individual question (CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI)</li> <li>- Drop-off working time (PAPI)</li> </ul>
<b>Foreign language instruments</b>	The questionnaires were used in the languages German, English, Polish, Bulgarian and Russian (excluding the competency tests and the PAPI instruments, which were only available in German).
<b>Questionnaire durations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Household questionnaire: Ø 18.3 min.</li> <li>- Screening questionnaire Ø 0.6 min.</li> <li>- Individual questionnaire: Ø 38.7 min.</li> <li>- Biography questionnaire: Ø 21.5 min.</li> <li>- Youth questionnaire: Ø 21.3 min.</li> <li>- Competency/cognition tests               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lust auf DJ Ø 24.0 min.</li> <li>- WST Ø 3.5 min.</li> <li>- ZZT Ø 3.9 min</li> </ul> </li> <li>- Child questionnaire: Ø 8.8 min.</li> <li>- Gap questionnaire: Ø 1.7 min.</li> <li>- „Deceased individual" questionnaire Ø 4.5 min.</li> </ul>
<b>Completed interviews</b>	<p><b>Household Level:</b></p> <p>Households with interview: 13,155 (58.2 percent)</p> <p>Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 11,861 (52.7 percent)</p> <p>Completed individuals born 2006 or earlier: 17,187 (40.4 percent)</p>
<b>Incentive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gross samples A-R, M1, M2, M7:</b> mailing of incentive with advance letter (up to cohort 2006: 5 euro)</li> <li>- <b>Completed samples A-R, M1, M2, M7:</b> incentivization of all respondents (up to cohort 2006: 10 euro or cohorts 2007-2012: 5 euro)</li> <li>- <b>Completed samples M8a, M8b, M8c:</b> incentivization of all respondents (up to cohort 2006: 30 euro or cohorts 2007-2012: 5 euro)</li> </ul>
<b>Tracking</b>	<p><b>Proactive tracking techniques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel maintenance between survey waves (New Year's Card to household, birthday card to adults in households)</li> <li>- Advance letter to the individuals in the panel sample</li> <li>- Thank-you letter sent to all participants with incentive</li> <li>- free hotline</li> <li>- Study-specific e-mail address</li> <li>- Study website</li> </ul> <p><b>Address research via information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Of the interview households/household members</li> <li>- Of the interviewers</li> <li>- Address factory of the Deutsche Post</li> <li>- registration office tracking</li> <li>- Telephone number research</li> <li>- Online address portal</li> </ul>
<b>Interviewer deployment</b>	883 interviewers from the face-to-face field 44 interviewers from the CATI field
<b>Interviewer training (digital or presence)</b>	<p>CAPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey</li> <li>- 13 trainings for interviewers without experience in the SOEP survey</li> </ul> <p>CATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey</li> </ul>

Source: infas

### 2.1.1 Gross Sample

The gross sample for the 2024 survey is based on the results of the previous year's wave. In principle, all active participants (households and household members) from the previous wave as well as the temporary dropouts from this wave - i.e. those who suspended their participation in 2023 - are asked again in 2024 to participate in the study. Households or individuals who indicated in 2023 that they are no longer willing or able to support the study in the subsequent waves, on the other hand, will no longer participate in the study and do therefore not receive another invitation.

As a result, 22,078 households form the gross sample for the 2024 survey wave (see Table 3). Of these, 14,960 belong to the repeatedly surveyed households. Per design, households of the refreshment sample from 2023 (M8c) were only deployed in 2024 if they participated in 2023.

Due to the dynamic panel concept, in which individuals who have moved out of a panel household continue to be interviewed as part of the study, the size of the gross sample also increases over the course of a wave. At the end of the fieldwork for this 2024 survey wave, 531 new households were added.

**Table 3 Panel Status of Households Before the Start of the 2024 Main Study Survey Wave by Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Household Level	Total		Main study		IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>22,078</b>	<b>100.0</b>	<b>16,577</b>	<b>100.0</b>	<b>1,085</b>	<b>100.0</b>	<b>424</b>	<b>100.0</b>	<b>3,023</b>	<b>100.0</b>	<b>969</b>	<b>100.0</b>
Participating households from previous wave	14,960	67.8	11,513	69.5	607	55.9	153	36.1	1,718	56.8	969	100.0
Temporary dropouts	7,118	32.2	5,064	30.5	478	44.1	271	63.9	1,305	43.2	-	-

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

The following tables provide information on the key household characteristics of the gross sample, differentiated according to the various subsamples. Table 4 provide information on household size, i.e. the number of members living in a household at the time of the interview. In subsamples A-R, 64.5 percent of households consist of one or two household members. In the migration samples M1, M2 and M7, this proportion is between 46.1 and 49.8 percent. In the M8a, M8b and M8c migration sample, however, the proportion of one- to two-person households is between 72.0 and 77.2 percent. This can be explained by the target population, which consists of young individuals who came to Germany as part of the Skilled Immigration Act to pursue gainful employment here.

**Table 4** Gross Sample by Household Size and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)

Household Size	Total		Main study		IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>22,078</b>	<b>100.0</b>	<b>16,577</b>	<b>100.0</b>	<b>1,085</b>	<b>100.0</b>	<b>424</b>	<b>100.0</b>	<b>3,023</b>	<b>100.0</b>	<b>969</b>	<b>100.0</b>
1	6,980	31.6	5,068	30.6	223	20.6	89	21.0	1,292	42.7	308	31.8
2	7,456	33.8	5,623	33.9	277	25.5	122	28.8	1,044	34.5	390	40.2
3	3,310	15.0	2,462	14.9	222	20.5	97	22.9	376	12.4	153	15.8
4	2,956	13.4	2,324	14.0	224	20.6	82	19.3	236	7.8	90	9.3
5+	1,376	6.2	1,100	6.6	139	12.8	34	8.0	75	2.5	28	2.9

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

Table 5 and Table 6 show the distribution of the gross sample across the individual federal states in Germany and by municipality size class. All federal states are represented in all subsamples; their respective shares correspond approximately to the population distribution in Germany. The same applies to the distribution by municipality size class.

**Table 5** Gross Sample by Federal State and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)

Household Level	Total		Main sample		IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>22,078</b>	<b>100.0</b>	<b>16,577</b>	<b>100.0</b>	<b>1,085</b>	<b>100.0</b>	<b>424</b>	<b>100.0</b>	<b>3,023</b>	<b>100.0</b>	<b>969</b>	<b>100.0</b>
Schleswig-Holstein	679	3.1	611	3.7	24	2.2	3	0.7	38	1.3	3	0.3
Hamburg	541	2.5	364	2.2	34	3.1	5	1.2	95	3.1	43	4.4
Lower Saxony	1,816	8.2	1,485	9.0	89	8.2	36	8.5	170	5.6	36	3.7
Bremen	222	1.0	141	0.9	7	0.6	7	1.7	34	1.1	33	3.4
North Rhine-Westphalia	4,566	20.7	3,409	20.6	311	28.7	111	26.2	564	18.7	171	17.6
Hesse	1,595	7.2	1,067	6.4	85	7.8	31	7.3	302	10.0	110	11.4
Rhineland Palatinate	823	3.7	633	3.8	78	7.2	17	4.0	78	2.6	17	1.8
Baden-Wuerttemberg	2,541	11.5	1,757	10.6	127	11.7	48	11.3	507	16.8	102	10.5

Bavaria	3,596	16.3	2,597	15.7	185	17.1	90	21.2	590	19.5	134	13.8
Saarland	209	0.9	153	0.9	14	1.3	9	2.1	26	0.9	7	0.7
Berlin	1,579	7.2	803	4.8	39	3.6	31	7.3	434	14.4	272	28.1
Brandenburg	862	3.9	791	4.8	19	1.8	7	1.7	27	0.9	18	1.9
Mecklenburg Western Pomerania	426	1.9	376	2.3	6	0.6	7	1.7	33	1.1	4	0.4
Saxony	1,342	6.1	1,244	7.5	31	2.9	6	1.4	50	1.7	11	1.1
Saxony- Anhalt	696	3.2	644	3.9	17	1.6	12	2.8	19	0.6	4	0.4
Thuringia	585	2.6	502	3.0	19	1.8	4	0.9	56	1.9	4	0.4

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

**Table 6 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)**

Household Level	Total		Main sample		IAB-SOEP Migration Sample							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>22,078</b>	<b>100.0</b>	<b>16,577</b>	<b>100.0</b>	<b>1,085</b>	<b>100.0</b>	<b>424</b>	<b>100.0</b>	<b>3,023</b>	<b>100.0</b>	<b>969</b>	<b>100.0</b>
Fewer than 2,000 inhabitants	882	4.0	820	4.9	20	1.8	18	4.2	15	0.5	9	0.9
2,000 to 5,000 inhabitants	1,494	6.8	1,397	8.4	30	2.8	28	6.6	32	1.1	7	0.7
5,000 to 20,000 inhabitants	5,107	23.1	4,514	27.2	235	21.7	91	21.5	191	6.3	76	7.8
20,000 to 50,000 inhabitants	3,625	16.4	2,941	17.7	217	20.0	83	19.6	293	9.7	91	9.4
50,000 to 100,000 inhabitants	1,960	8.9	1,538	9.3	83	7.6	23	5.4	262	8.7	54	5.6
100,000 to 500,000 inhabitants	3,722	16.9	2,318	14.0	219	20.2	81	19.1	958	31.7	146	15.1
More than 500,000 inhabitants	5,288	24.0	3,049	18.4	281	25.9	100	23.6	1,272	42.1	586	60.5

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

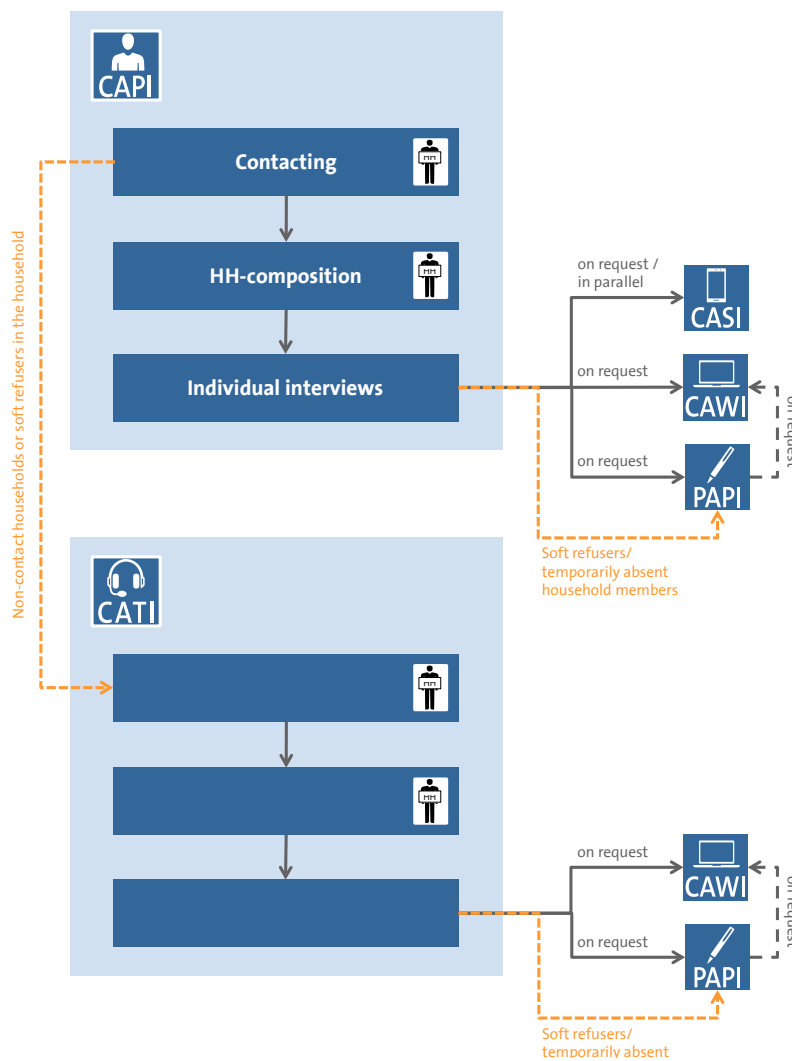
### 2.1.2 Design

The mixed-mode design used for the panel samples in 2024 is presented below (Chapter 2.1.2.1). In addition, the survey instruments used are presented (Chapter 2.1.2.2) so that an insight can be gained into what content was surveyed in 2024. The contact strategy (Chapter 2.1.2.3) is then presented at household and individual level, starting with the advance letter through to the thank-you letters. Finally, this chapter presents the interviewer deployment (Chapter 2.1.2.4).

#### 2.1.2.1 Mixed-mode Design

For the panel samples A-R, M1, M2, M7, the mixed-mode design was continued for the 2024 survey. It is shown in the following Figure 1.

**Figure 1 The Mixed-mode Design (A-R, M1, M2, M7)**



All households of the panel samples A-R, M1, M2, M7 were initially interviewed face-to-face. The background to this is that each survey begins with the recording or updating of the household composition, and this always takes place in an interviewer-administrated manner, i.e. via CAPI. Once all household compositions had been updated, it was known which persons in the household were to be interviewed and which questionnaires these persons were to receive.<sup>2</sup> All persons to be interviewed in the household initially remained in the face-to-face field. If the interviews took place at the target persons' homes, they could fill out their questionnaires on a tablet (CASI) on site, alternatively online (CAWI) or paper-based (PAPI). If target persons chose the PAPI mode, the respective questionnaires were handed over to them by the interviewer. To hand out the paper questionnaires, interviewers used a designated electronic tool that guided them step-by-step through the process of preparing and handing over each questionnaire that was to be filled out by the respective target person. This ensured that interviewers handed out the right questionnaires to the right target persons. If they chose the CAWI mode, they received their personal access data for the online questionnaire by mail.

Those target persons who could not be reached in the household during the field-work phase (temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were also switched to the PAPI mode and were sent the paper questionnaires by post.

An access link to the online survey was also printed on the PAPI questionnaires sent to them, so that target persons could decide for themselves, even after receiving their paper questionnaires, whether they wanted to fill them out with a pen or preferred the online questionnaire.

In order to reach households or target persons not yet reached in the face-to-face field, they were transferred to the CATI field after at least four unsuccessful contact attempts, provided that a telephone number was available for the household or person. Analogous to the face-to-face field, mode switching to CAWI and PAPI was also possible for target persons on request. PAPI questionnaires were then sent via post to the target persons. The mode switch to CAWI or PAPI for temporarily absent household members or soft refusals was automatic in the CATI field following the same procedure as in the face-to-face field.

The households of the migration samples M8a, M8b and M8c followed a different survey design. To take account of the high mobility of parts of these samples, all households that completed their household questionnaire in the CAWI mode in the previous wave, also started in the CAWI mode in the 2024 wave (CAWI-starters). It was not possible for these households to switch to other modes. Households that completed the household questionnaire in another mode in the previous wave, started in the CAPI mode, with the possibility of changing mode after completion of the household matrix, just like all the other samples (CAPI-starters).

<sup>2</sup> As the life situations of individuals can differ, the questionnaire is adapted to individual situations. For example, parents of young children are asked questions about them, whereas these questions are not included in the questionnaire for individuals without children. The content of the individual questionnaires is presented in chapter 2.1.2.2.

33.8 percent (n = 1,351) of all M8 households started in CAPI and 66.2 percent (n = 2,641) of all M8 households started in CAWI.

For all samples, the electronic survey instruments were also offered in English, Polish, Bulgarian and Russian. A change of language was possible at any time by the interviewer (CAPI and CATI) or by the target person (CASI, CAWI) in the computer-based modes on each page of the questionnaire.

In the subsamples A-R, M1, M2, M7 an unconditional incentive of 5 euro was sent to every adult respondent with the advance letter. Individuals who participated in the study also received a postpaid cash incentive. Adult respondents born in 2006 or earlier received 10 euro in the subsamples A-R, M1, M2, M7. In the migration samples M8a, M8b and M8c adult respondents received a higher incentive of 30 euro to compensate for the lower probability of participation in these three subsamples. Adolescent respondents received 5 euro in cash with a thank-you letter after the interview across all subsamples.

Additionally, the interviewers received 2 euro for each household they had to contact to buy a small gift of their choice (doorstep incentive). The interviewers also had the freedom to strategically save up the money for certain households and use the saved money to buy more expensive gifts for others.

### **2.1.2.2 Survey Instruments**

A total of 12 survey instruments were used in the 2024 survey, all of which were programmed as computer-assisted instruments. These were interlinked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated on the basis of the information from the household composition during the interview. All the instruments were translated into English. Additionally, four instruments were also created as paper questionnaires: the household, individual, gap, and deceased individual questionnaire.

The survey started in each household by recording the household composition. This information was only ever collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of “head of household” for the interview. The composition of the household was used to identify the other persons who were to be interviewed as part of the study. The corresponding individually compiled individual interview was then conducted with all household members to be interviewed. The survey instruments, the various combinations of which were used to create the individual interviews, are presented in Table 7.

**Table 7 Overview of Survey Instruments (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Questionnaire	Target Person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Screening questionnaire	Adult respondent	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Individual questionnaire	Adult respondent	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	Adult respondent with basis German skills	CAPI, CASI	German
Cognition test "Zahlen- und Zeichen-Test" (ZZT)	Adult respondent	CAPI, CASI	German
Biography questionnaire	First-time adult respondent	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Gap questionnaire	Adult panel respondents, who were not interviewed in 2023	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Youth questionnaire	Adolescent respondents of the birth year 2007-2012	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Competency test "Lust auf DJ"	Competency test for adolescent respondents of the birth year 2007	CAPI, CASI	German
Child questionnaire: birth year 2013 to 2024	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI, CATI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Deceased individual questionnaire	Adult respondents who experienced a family loss in 2023	CAPI, CASI, CAWI, CATI, PAPI	German, English, Polish, Bulgarian, Russian
Drop-off questionnaire working time	Adult respondents in paid employment	PAPI	German
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

### Household Matrix

The composition of a household is recorded using an electronic tool (household matrix)<sup>3</sup>. This matrix shows an overview of all individuals named in the last interview. This overview was used to check with the head of household who still lives in the household, who no longer lives there or who may have moved in. In addition to the composition of the household, the relationships between the household members were also updated and completed.

<sup>3</sup> In addition to the electronic household matrix, in the course of the fieldwork a paper-based version of the household matrix was used to record the household composition of households that could not be reached for a personal interview.

If children born in 2013 or later also lived in the household, it was determined who (usually one parent) would later receive the questions about the child or children. In addition, for target youths in the household that were below 17 years old, parental consent was obtained, so that they could also be interviewed.

### **Household Questionnaire**

The “household” questionnaire asked for information on all aspects of the household.

It has been used annually since the first survey wave in 1984. Current topics of the household questionnaire in the 2024 survey wave were:

- Housing situation
- Ownership and rent
- Income and expenditure
- Assets and investments
- Household management
- Children and care

### **Individual Questionnaire (including screening module and cognition tests)**

The "Individual" questionnaire has also been used annually since the first survey wave. This was to be completed by all household members born in 2006 or earlier. The topics covered by the "individual" questionnaire 2024 included:

- Current life situation
- Satisfaction and emotions
- Education
- Employment
- Health
- Political orientation
- Attitudes and opinions
- Origin and family

In addition, a newly programmed “screening module” was used before the individual questionnaire to determine whether or not the respondent had a migrant and refugee background. The screening module was only used in the electronic versions of the questionnaire.

At the end of the questionnaire, up to two cognition tests were carried out in 2024:

- Cognition test “Wortschatztest”
- Cognition test “Zahlen-und-Zeichen-Test“

Both tests were carried out by the respondent themselves. The tests could, however, only be carried out in CAPI or CASI as an interviewer had to be present to observe whether the tests were carried out correctly. In the CAPI mode the interviewer was asked to hand the laptop to the respondent so that he or she could carry out the respective test. In the CASI mode the tests were carried out on the tablet. The

interviewers ensured that the tests were carried out as intended and made a note if there were any deviations from the standard test procedure.

The cognition test “Wortschatztest” (WST; multiple choice vocabulary intelligence test)<sup>4</sup> aimed to measure the crystallized intelligence. The respondent was shown 37 lines of words that were all displayed on a single screen. Each of these lines contained five different words, but only one of those existed in the German language. The task of the respondent was to identify in each line the actually existing word and click on it. Since the WST is very language-dependent, it was only administered to respondents who either had German citizenship since birth or who claimed to have at least basic German language skills. The respondents had unlimited time to complete the WST but were not allowed to look up words or ask others for help.

The cognition test “Zahlen-und-Zeichen-Test” (ZZT; symbol digit test) was administered immediately after the WST and aimed to measure the psychomotor abilities of the respondent. In the ZZT, the numbers 1 to 9 are each associated with a specific abstract symbol. During the 90-second runtime of the test, the respondent was shown one of these symbols at a time and had to type in the associated number as quickly as possible. A bar showing the correct correspondence of the characters to the numbers was permanently displayed so that the respondent did not have to remember it. The aim was to type in as many correct numbers as quickly as possible. Before starting the actual test, the respondent completed a short practice session. In exceptional cases, if motor problems prevented a respondent to conduct the ZZT, the interviewer could do it for him or her. In this case the respondent would tell the interviewer which number to type in and the interviewer would do so.

An experiment was carried out with regard to the presentation of the test results (both WWT and ZZT) to the respondent. Each respondent was, with equal probabilities, randomly assigned to one of three groups:

- **Group 1:** The respondent was asked whether he or she wanted to see his or her test results. If he/she wanted to see them, they were shown.
- **Group 2:** The results of the tests were shown to the respondent (without asking beforehand)
- **Group 3:** The results of the tests were not shown to the respondent (without asking beforehand)

The aim of this experiment is to evaluate whether showing the test results to respondents has an effect on panel mortality.

Furthermore, as part of the individual questionnaire, the respondent were also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for Employment Research (IAB) and the German Pension Insurance (DRV). The IAB data includes information on employment history, phases of

<sup>4</sup> The “Wortschatztest” (full name: Mehrfach-Wortschatz Intelligenztest MWT-A Testbogen) was licensed by Spitta GmbH, Balingen, Germany.

unemployment and participation in measures during unemployment. The DRV data includes data on benefits provided by pension insurance during the employment phase, such as medical or occupational rehabilitation measures.

### **Biography Questionnaire**

The “biography” questionnaire is used only once in total per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2006 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not previously answered this questionnaire in previous waves or who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

Topics of the biography questionnaire were:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- School and education
- Marriage and partnership

As an innovation of the 2024 survey wave, the biographical questionnaire of the main study and the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey, which were previously two different instruments, were harmonized into one.

### **Gap Questionnaire**

The “gap” questionnaire was addressed to all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave in 2023 but were scheduled to do so. It served to close the temporal “gap” from the last interview to the current survey wave. The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

### **Youth Questionnaire**

As in the last survey wave, an integrated youth questionnaire was also used in the 2024 wave, covering the cohorts 2007-2012.

For adolescents that were below 17 years old, parental consent was required. The topics of the youth questionnaire differ according to age, but overall cover the following areas:

- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans

- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political identity

### **Competency Test "Lust auf DJ"**

Additionally, to the youth questionnaire, respondents of the birth cohort 2007 were also asked to participate in the competency test "Lust auf DJ" licensed by the Hogrefe Publishing Group. "Lust auf DJ" was to be administered as a self-interview – preferably on the CASI tablet but alternatively also on the interviewer laptop. In this test the youths were to perform three different thinking exercises in a limited amount of time. The task in each of these exercises was to insert a missing element: first words, then math symbols and at last figures. They had seven minutes for the first exercise, ten minutes for the second and ten minutes for the last. The device on which the test was carried out automatically kept track of the time.

### **Child Questionnaire**

The questionnaire for children was answered by a parent rather than by the children themselves and referred to children born between 2013 and 2024.

Topics of the child questionnaire include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behavior
- School and personal environment of the child
- Care situation
- Parental role and parenting style

### **Questionnaire "Deceased Individual"**

This questionnaire was aimed at household members who experienced a family loss in 2023. The deceased individual did not necessarily have to have lived in the target person's household. Whether or not to submit this questionnaire was decided based on the information in the individual questionnaire. The aim of this questionnaire was to obtain as accurate a picture as possible of the circumstances and effects of the death. Topics of the questionnaire deceased individual include:

- Relationship and relationship to the deceased
- Reasons and circumstances of the death
- Health of the deceased
- Satisfaction and life circumstances of the deceased

### **Drop-off questionnaire working time**

All adult respondents that completed the survey in 2024 and claimed to be in paid employment received a short paper questionnaire with the thank-you letter (see “Thank you Letter” below). This questionnaire was designed on behalf of the Minimum Wage Commission. It aims to supplement the information on working hours collected in the SOEP and to enable its validation in order to reduce uncertainties in the calculation of hourly wages. It consisted of 13 different questions about the respondents’ working time. A return envelope was included so the respondent could send back the questionnaire post-age-free.

### **Residential Environment Questionnaire**

In addition to the information in the household questionnaire, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer a total of 15 questions on the residential environment for each household they worked with, regardless of whether an interview with the household could be completed or not. In 2024 accompanying pictures were integrated into the residential environment questionnaire to further improve standardization.

#### **2.1.2.3 Contacting and Communication**

Prior to being contacted by an interviewer, all household members of the panel samples A-R, M1, M2, M7 as well as the CAPI-starters of M8a, M8b, M8c that were listed in the panel register and who turned 18 in the survey year (in 2024 all household members born 2006 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave.

After receiving the letter, the households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

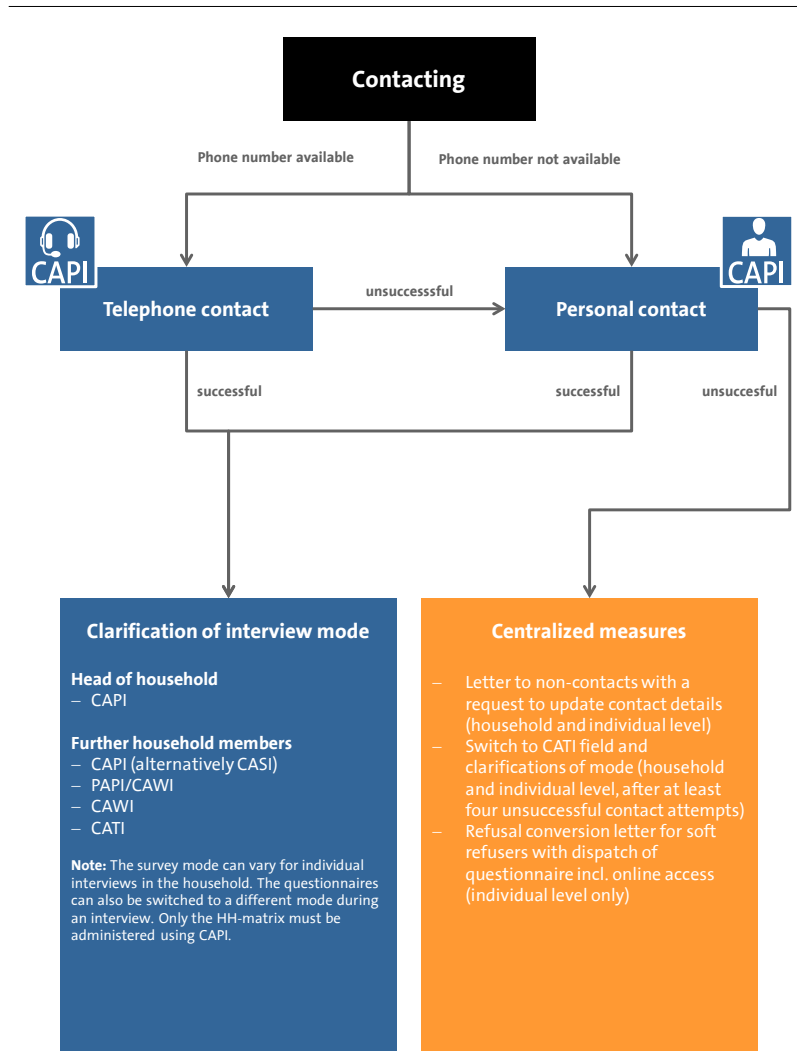
To help the interviewers establish contact and scheduling an interview with the household, they were given some supporting materials. Contact cards for example could be dropped into the mailbox, thus establishing initial contact if the household was home when contacting in person.

If there was a wish to answer the questionnaires as PAPI or CAWI or if the interviewer could not reach the household several times even during personal contact, further letters were sent centrally by infas. Figure 2 shows the contact strategy in 2024.

The CAWI-starter households of M8a, M8b, M8c received a letter with access to the web survey. As part of a sequential approach, the initial CAWI letter invited the head of household to take part in the survey first. In addition to his or her designated questionnaires, the head of household would complete an online version of the household matrix. The letter put special emphasis on the importance of the participation of migrants from non-EU third countries. Once he or she had

participated, the household composition was known, and all other household members, if there were any, also received an invitation letter with access to the web survey.

**Figure 2 Contact Strategy in 2024 for Subsamples A-R, M1, M2, M7 and CAPI-Starters M8a, M8b, M8c**



### Fieldwork Measures

In an effort to increase the response rate, different fieldwork measures were applied during the field. For the households that started in CAPI the following measures were applied:

Households that could not be reached after several unsuccessful attempts were sent a follow-up letter (addressed to the head of household of the previous wave) during the field, reminding them again about the study and asking them to participate. Since the households could not be contacted, they were also asked to update their address data via the online address portal.

Households where no interview could be achieved by an interviewer but also did not give a hard refusal were switched to the PAPI mode near the end of the fieldwork phase. Those households received a letter addressed to the head of household of the previous wave including the respective paper questionnaires and a paper version of the household matrix as well as a postage-paid return envelope.

Fieldwork measures were not just applied at the household level but also at the individual level.

All target persons who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a refusal conversion letter with the respective paper questionnaires, a postage-paid return envelope and the access data to the online survey. The target persons could then choose whether they wanted to participate in PAPI or CAWI.

All target persons who desired a mode switch but subsequently still did not participate in the study within four weeks received a follow-up letter. The same was true for soft refusals who initially received a refusal conversion letter but still did not participate in the study. Each follow-up letter was accompanied by the paper questionnaires to be completed individually, with a note that alternatively the survey could always be completed online.

At the time where the final follow-up letter with the post incentive was sent on the household level (see above), a comparable follow-up letter was also sent out on the individual level. This letter was addressed to target persons in households where the household matrix had already been completed, but who had not yet taken part themselves.

The CAWI-starters received two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase.

### Panel Maintenance Measures

Two panel maintenance measures were taken as part of the 2024 survey wave for the panel households: Mailing of a New Year's card and a birthday card. What's new is that a cress seed packet has been included with the birthday cards from January 2024. The aim of panel maintenance measures is to maintain a dialog with panel participants and to keep the panel present among them.

In January 2024, a New Year's card was also sent to households in all subsamples. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2023 survey wave with a brief outlook on the next wave. The birthday card was sent to all adult panel members.

### CO<sub>2</sub> footprint experiment

Integrated into the contacting efforts of the 2024 wave was an experiment about the CO<sub>2</sub> footprint. The background to this was that questions on environmental behavior were asked in the 2023 wave. These questions will be asked again in the 2025 wave. As an experiment, a randomly selected proportion of respondents from the 2024 wave was given information on their carbon footprint. This intended to investigate the extent to which confrontation with the concept of the carbon footprint leads to a change in environmental behavior.

As the experimental setup, all households in panel samples A-R including samples M1, M2, M7 of the main study 2024 were randomly assigned to one of three experimental groups. The refresher households and the subsamples M8a-M8c were not part of the experiment.

The three experimental groups were treated differently in the fieldwork of the main study 2024 in such a way that did or did not receive the following documents in addition to the advance letter:

- **Group 1:** All adult household members (born up to 2006) received a special CO<sub>2</sub>-footprint-flyer with the advance letter and also the IGEL-postcard with the thank-you letter after participating in the survey.
- **Group 2:** All adult household members (born up to 2006) received a special CO<sub>2</sub>-footprint-flyer with the advance letter, but not the IGEL-postcard with the thank-you letter after participating in the survey.
- **Group 3:** All adult household members (born up to 2006) received neither the special CO<sub>2</sub>-footprint-flyer nor the IGEL-postcard.

The experiment applied to individuals already known in the relevant panel households. Respondents who became part of a household by moving in during the 2024 survey wave were therefore not included in the experiment.

The CO<sub>2</sub>-footprint-flyer as well as the IGEL-postcard are further described in the following section.

## Survey Documents

All communication and survey documents that were used in the survey are now described in more detail below. An overview of the survey documents used across subsamples is provided in Table 8.

**Table 8 Overview of Communication/Survey Documents (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Document	Addressees		
	Households (head of household, year of birth until 2006)	Persons until year of birth 2006	Persons born in 2007-2012
<b>Advance letter and thank-you letter</b>			
Advance letter CAPI start		x	
Advance letter CAWI start (head of household)	x		
Advance letter CAWI start (other household members)		x	
Thank-you letter		x	x
Thank-you letter record linkage DRV		x	
<b>Field measures</b>			
Letter after mode switch (PAPI/CAWI)		x	x
Refusal conversion letter	x	x	x
Follow-up letter (PAPI/CAWI)	x	x	x
Letter for non-contacts	x		
Reminder letter for drop-off working time		x	

Source: infas

On all letters, a study-specific e-mail address was indicated as a communication channel to infas, as well as the number of a free study hotline. Target persons could contact infas at any time with questions and were then supported by specially trained staff and, in the case of further inquiries, by project management.

## Advance Letters

As stated above, shortly before the respective field operation all household members of the households that started in CAPI born 2006 or earlier received a personal **advance letter** announcing the survey for the current survey wave. The advance letter also referred to the need to make personal contact. Furthermore, reference was also made to contact possibilities that had been set up for feedback at infas. Furthermore, the incentive was announced. Also as stated above, the CAWI-starters, following a sequential approach first received an advance letter to the head of household. After he or she took part in the survey, further advance letters were sent out to all other household members.

The following additional materials were enclosed with all advance letters:

- A **study flyer** that briefly informed participants about all aspects of the study, including some scientific results from the previously collected data.
- A **data protection sheet**, in which the participants were comprehensively informed about the topic of data protection. It was described who processes which data, for what purpose and how. In addition, the participants were informed about their rights, the origin of the data and the voluntary nature of their participation.
- For Households of group 1 or 2 of the CO<sub>2</sub> footprint experiment a special **CO<sub>2</sub>-footprint-flyer** was enclosed with the advance letter. This flyer contained information about the concept of the CO<sub>2</sub> footprint and communicated how much the current CO<sub>2</sub> emissions would need to be reduced to limit global warming to 2°C. A QR-Code (personalized on the household level) was printed on every flyer that led to a dedicated website which offered further information. It was tracked which household used the QR-Code.

### **Thank-you Letter**

The personal **thank-you letter** was sent to the participants shortly after successful participation, including the cash incentive and an **interviewer control questionnaire** with a return envelope.

As part of the interview, some respondents were asked for their consent to link data from the German Pension Insurance (see Chapter 2.1.3.6). This required written consent. In order to obtain the written consent of respondents who participated in the CAWI or CATI mode, the relevant documents (information sheet for record linkage of DRV data, two copies of the consent form for record linkage of DRV data; see below) were also sent with the thank-you letter. A postage-paid return envelope was enclosed in this case for respondents to return one copy of signed consent form to infas.

For Households of group 1 of the CO<sub>2</sub> footprint experiment an educational postcard (IGEL-postcard) was enclosed with the thank-you letter that displayed practical advice on how an individual can reduce his or her carbon footprint. The postcard featured the same personalized QR-Code that was also printed on the CO<sub>2</sub>-footprint-flyer. Same as with the CO<sub>2</sub>-footprint-flyer, the usage of the QR-Code was tracked.

### **Letter after Mode Switch**

All target persons who indicated in the interview that they would prefer to self-administer their questionnaire as a CAWI received a letter within the next two weeks regarding the **mode switch**. The target persons received the access data (link, password and QR-Code) for the online survey with the letter. The switch letter to PAPI was accompanied by the individually prepared questionnaires including a postage-free return envelope. In addition, the access data for the online survey were printed on the letter and on all paper questionnaires.

### **Conversion Letter**

As stated above, all target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a **conversion letter**. In this letter, the individuals were asked to participate in this year's survey via CAWI or PAPI after all. It therefore contained the corresponding CAWI access data and corresponding PAPI questionnaires.

### **Follow-up Letter**

All target persons who wished to switch to a self-administered mode and target persons or households who received a conversion letter were initially asked to participate again by **follow-up letter**.

### **Letter for Non-contacts**

Those households that could not be reached by interviewers received a **letter for non-contact persons or households** after at least six unsuccessful contact attempts, requesting a contact data update. This contact data update could be done via the online address portal (via link or QR-Code) as well as by phone or e-mail.

### **Reminder letter for drop-off working time**

Respondents that did not send back the drop-off questionnaire working time received a single reminder letter reminding them to do so.

#### **2.1.2.4 Interviewer Deployment**

The complex requirements of the study require careful selection and training of the interviewers. All interviewers selected for the SOEP had to complete a comprehensive training program before the start of the fieldwork, consisting of a preparation phase, participation in a digital or presence training event and a follow-up phase.

In order to do justice to the interviewers with their different levels of experience, the training program was designed once for interviewers with study experience in SOEP and once for those without specific study experience. In addition, the training courses for CAPI and CATI interviewers were separated in order to be able to adequately take into account the respective special features with regard to the technical framework conditions and the different contact strategies (personal contacts on site/telephone contacts).

In the following, the respective contents and the procedure for the implementation of the training program with regard to all phases are presented as well as an overview of the interviewers used.

### 2.1.2.5 Training for CAPI and CATI Interviewers

For the **preparation phase**, the interviewers were given a time window of two weeks before participating in the actual training event. During this time, they had to work through an interviewer manual, which also included answering specific follow-up questions.

It has been shown that those who have prepared themselves intensively are better able to follow the program of the training events. In addition, a preparation phase makes it possible to reduce the scope of the actual training event. A preparation phase with independent learning elements has the advantage that participants can organize their time more individually and that the completion of individual modules is not dependent on the pace of learning in the group. Last but not least, such a concept also appeals to different types of learners, as various media and materials are available for preparation.

The materials were in detail:

#### a. Interviewer Manual

The SOEP interviewer manual is a comprehensive set of rules for interviewing. The manual covers all aspects that are important for conducting the interview: basic information on the study and on how to conduct the survey, rules for contacting households, how to handle household information in the instrument, and information on selected questions in the questionnaire and general interview techniques and rules. The manual serves interviewers not only for preparation and familiarization, but also as a reference book throughout the fieldwork.

#### b. Videos to Illustrate Learning Content

The use of videos in the training program primarily served to illustrate the handling of the tool, which was used to document the household composition and the relationships between all household members. Specifically, the videos explained individual entries and the exact procedure of the tool. The explanations were highlighted in writing. Additionally, there was a video to illustrate the correct administration of the grip strength test. All videos were not only available to the interviewers during preparation via the online platform but were also permanently accessible there during the field period.

#### c. Tests to Monitor Success

The infas learning platform was set up in such a way that it was possible to monitor the success of the preparation. The interviewers' level of knowledge of individual study-relevant topics was determined by means of a short knowledge test. This test was a prerequisite for all interviewers to take part in a training event and was therefore mandatory.

The **training events** form the focus of the SOEP training program. Training events were conducted in presence and digitally (webinar). The training events in presence were hosted in Bonn and took place over two days (first day: 15:00 to 19:00, second day: 9:00 to 12:00). The digital training events were hosted via webinar

and lasted 5.5 hours in total. All interviewers without former experience in the SOEP survey had to attend a training event in presence. Interviewers with experience in the SOEP survey could choose whether they wanted to attend a training event in presence or a digital training event. The number of participants was limited to 40 interviewers for the training events in presence and 50 interviewers for the digital training events. The structure of the training events in presence and the digital training events is the same. Lectures convey the theoretical content of the study, and the questionnaire and the tools work are presented on the basis of sample cases. All parts of the training are structured in such a way that a round of questions is regularly scheduled after each session, in which all questions that arise can be answered and solutions can be worked out together.

The training program in the SOEP consists of several (thematic) blocks, which were deepened differently depending on the experience of the interviewers. In the first block of training, the interviewers were informed about the survey design and the individual subsamples. Furthermore, the household definition, the validation of a household head as well as the various questionnaires and possible mode changes were explained in this block. The second block served as intensive preparation for making contact. For this purpose, the interviewers were introduced to the entire contacting strategy of the study and practiced, including personal contacting by the interviewers themselves. In the next block, the technical tools were demonstrated live using a case study. In the following block, individual questionnaires and the various options for changing the mode of the survey instrument were demonstrated in practice.

In order to get an overview of the level of knowledge and to increase the activity of the participants, quiz questions were integrated into the individual blocks. At the end of the training, the focus was on the further procedure and organization of the field work. Following the training event, everyone had another opportunity to apply the study-specific handling of all questionnaire instruments in practice on their own. Discussion forums were also offered to provide support.

The primary purpose of the **post-training phase** is to give interviewers confidence for their first practical assignment and to deepen what they have learned. In principle, all interviewers, regardless of their experience after the training event, are encouraged to use the test version of the question program and to practice entering an interview before they start their actual work in the field. A central component of the support for the rather inexperienced interviewers is the individual training before the first field assignment (coaching via TeamViewer). Here, not only the handling of the questions (adherence to standardization, speed and clarity of reading aloud, etc.), but also the input of the answers is monitored and evaluated. In addition, there was an interviewer forum in which the interviewers could exchange information among themselves as well as with the project management.

In addition to these three training phases, the interviewers had the opportunity to take advantage of support in the form of coaching during the entire field phase. In addition, they were informed about the current status of the field and innovations (e.g. in the form of additional materials provided) in the form of regular reports and memos. A total of 883 CAPI interviewers and 44 CATI interviewers were trained for the SOEP study on 27 training dates.

### 2.1.2.6 CATI and Face-to-face Interviewer Staff

The deployed CAPI and CATI interviewers had many years of experience with household surveys and combined cross-sectional and longitudinal instruments as well as experience especially with target groups that are generally considered difficult. A total of 927 interviewers were deployed, 883 in the CAPI field and 44 in the CATI field.<sup>56</sup> All the interviewers were invited to a short web survey in order to survey the characteristics of the interviewer staff. 713 interviewers participated. The characteristics of the interviewer staff are shown in Table 9.

**Table 9 Characteristics of the Interviewer Staff (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Characteristics	Total		CAPI		CATI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Number of Interviewers</b>	<b>713</b>	<b>100.0</b>	<b>677</b>	<b>100.0</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>
<i>Gender</i>						
Male	449	63.0	430	63.5	19	52.8
Female	260	36.5	243	35.9	17	47.2
Diverse	1	0.1	1	0.1	-	-
Not specified	3	0.4	3	0.4	-	-
<i>Age</i>						
Up to 29 years	17	2.4	8	1.2	9	25.0
30-49 years	76	10.7	66	9.7	10	27.8
50-65 years	213	29.9	203	30.0	10	27.8
Over 65 years	395	55.4	388	57.3	7	19.4
Not specified	12	1.7	12	1.8	-	-
<i>Experience with infas</i>						
New Interviewers	66	9.3	66	9.7	-	-
2 years or less	282	39.6	268	39.6	14	38.9
3-5 years	155	21.7	150	22.2	5	13.9
6-10 years	97	13.6	92	13.6	5	13.9
10 years and longer	81	11.4	72	10.6	9	25.0
Not specified	32	4.5	29	4.3	3	8.3
<i>Highest school qualification</i>						
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	35	4.9	33	4.9	2	5.6
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	186	26.1	184	27.2	2	5.6

<sup>5</sup> "Deployed" interviewers include all interviewers who contacted households.

<sup>6</sup> 5 interviewers who conducted interviews in both the CAPI and CATI fields are counted under CAPI interviewers.

Characteristics	Total		CAPI		CATI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Number of Interviewers</b>	<b>713</b>	<b>100.0</b>	<b>677</b>	<b>100.0</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>
Advanced technical college certificate	106	14.9	101	14.9	5	13.9
Abitur/ higher education entrance qualification	362	50.8	336	49.6	26	72.2
Other school qualification	11	1.5	10	1.5	1	2.8
No school qualification (yet)	3	0.4	3	0.4	-	-
Not specified	10	1.4	10	1.5	-	-

Source: infas, own calculations

In the distribution of structural characteristics, the interviewer staff shows a higher proportion of men in the face-to-face field. The age distribution shows greater differences regarding the distinction between CAPI and CATI interviewers. The telephone interviewers are on average younger.

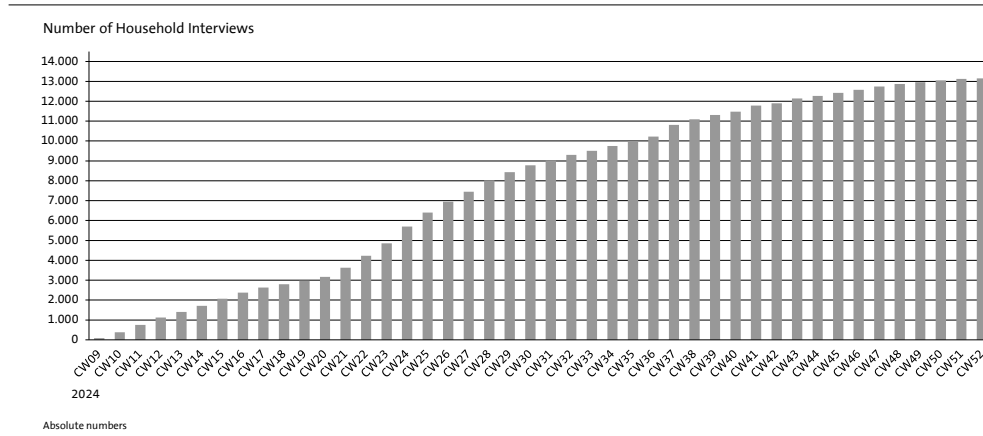
### 2.1.3 Results

The following subchapter presents the field results for the panel samples in 2024. Results at the household level are presented first (Chapter 2.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 2.1.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 2.1.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 2.1.3.4), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.1.3.5), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.1.3.6) and the tracking results (Chapter 2.1.3.7).

#### 2.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, a total of 22,609 households were contacted in the sub-samples A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c in 2024. 13,155 of those households participated, resulting in a response rate of 58.2 percent. Figure 3 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase. The field period ran from February 2024 to the end of December 2024. Interviews were completed throughout the entire field-work phase. The number of complete interviews increased steadily throughout the fieldwork.

**Figure 3** Completion of Household Interviews in the Field (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)



infas

Table 10 provides information on the result of the 2024 survey according to the SOEP-HAAPOR classification at the household level, separately for the group of repeaters, temporary dropouts and split households.

**Table 10** Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>22,609</b>	<b>100.0</b>	<b>14,960</b>	<b>100.0</b>	<b>7,118</b>	<b>100.0</b>	<b>531</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>13,155</b>	<b>58.2</b>	<b>11,344</b>	<b>75.8</b>	<b>1,709</b>	<b>24.0</b>	<b>102</b>	<b>19.2</b>
Complete [1.1]	8,044	35.6	7,304	48.8	679	9.5	61	11.5
Partial [1.2.1]	3,817	16.9	3,183	21.3	622	8.7	12	2.3
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	1,173	5.2	775	5.2	370	5.2	28	5.3
Partial (missing data) [2.354]	121	0.5	82	0.5	38	0.5	1	0.2
<b>Non-Interview</b>	<b>9,454</b>	<b>41.8</b>	<b>3,616</b>	<b>24.2</b>	<b>5,409</b>	<b>76.0</b>	<b>429</b>	<b>80.8</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>7,176</b>	<b>31.7</b>	<b>2,720</b>	<b>18.2</b>	<b>4,076</b>	<b>57.3</b>	<b>380</b>	<b>71.6</b>
Break-off [2.12]	58	0.3	26	0.2	15	0.2	17	3.2
Non-contact [2.2]	1,734	7.7	681	4.6	948	13.3	105	19.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	63	0.3	22	0.1	40	0.6	1	0.2
Language Problem [2.331]	67	0.3	18	0.1	48	0.7	1	0.2
Soft refusal [2.351]	4,184	18.5	1,662	11.1	2,425	34.1	97	18.3
New address [2.4]	66	0.3	34	0.2	31	0.4	1	0.2
Unable to locate address [3.18]	1,004	4.4	277	1.9	569	8.0	158	29.8

<b>Final Dropout</b>	<b>2,278</b>	<b>10.1</b>	<b>896</b>	<b>6.0</b>	<b>1,333</b>	<b>18.7</b>	<b>49</b>	<b>9.2</b>
Permanent refusal [2.111]	2,074	9.2	807	5.4	1,228	17.3	39	7.3
Dead [2.31]	59	0.3	35	0.2	24	0.3	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	59	0.3	17	0.1	39	0.5	3	0.6
Moved abroad [4.2]	61	0.3	28	0.2	33	0.5	-	-
Household dissolved [4.3]	25	0.1	9	0.1	9	0.1	7	1.3

Source: infas, own calculation

In 11,861 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.1, 1.2), and 8,044 of those households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2006 could be interviewed. Looking at the interview status of the last survey, of the households interviewed again, 75.8 percent participated again. Of the temporary dropouts from the last survey, 24.0 percent could be brought back into the panel and of the split households<sup>7</sup>, 19.2 percent were interviewed. The non-response of households in this survey wave is primarily constituted of temporary dropouts (31.7 percent), i.e. cases that might participate again in the next survey wave, with the main reason for these dropouts being soft refusals (18.5 percent of the gross sample). Permanent refusals at household level occurred in 9.2 percent of households.

Table 11 show the field results on the household level differentiated by subsample. Noticeably, subsamples A-R have a higher response than the migration samples M1, M2, M7, M8a, M8b. Reasons for these results in the migration samples are in the growing proportion of temporary dropouts that are harder to re-interview as well as the high mobility of the target population that make accessibility more difficult. Furthermore, the proportion of soft refusals in the migration samples M1, M2, M7, M8a, M8b is somewhat higher compared to subsamples A-R, indicating a lower motivation for participating in the study. Even more importantly, the proportion of households that could not be reached (Non-contact, HAAPOR code 2.2) or where the address turned out to be incorrect (Unable to locate address, HAAPOR code 3.18) is higher, speaking for the high mobility of this target group. This is particularly true for subsample M8a, M8b and M8c where for between 11.7 percent and 14.8 percent of the sample the address was incorrect in 2024.

However, also between the individual migration samples strong differences in response behavior can be observed with response being higher in the older subsamples M1, M2 (49.2 percent) and lower in the younger subsamples M7 and M8a, M8b (25.3 percent and 51.4 percent respectively). Subsample M7's goal was to capture migration dynamics and processes from 2016 to 2018 with a focus on EU migration. M8a on the other hand, was used to evaluate the Skilled Immigration Act, which came into force March 1<sup>st</sup>, 2020, and was aimed at migrants from third countries who came to Germany between 2017 and 2018. Both subsamples consist of target populations that are highly mobile and therefore difficult to reach

<sup>7</sup> Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

and recruit for an interview. It is striking that the response rate of the M8c subsample surveyed for the first time in 2023 is significantly higher (60.7 percent) than that of M8a, M8b, although the target group and the survey design are the same. The main reason for this is that all the M8c households participated last year, whereas the M8a, M8b gross sample contains a much higher proportion of hard-to-interview temporary dropouts (44 percent of the gross sample).

**Table 11 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8c)**

Household Level	Total		Basis		Migration							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>22,609</b>	<b>100.0</b>	<b>17,037</b>	<b>100.0</b>	<b>1,119</b>	<b>100.0</b>	<b>427</b>	<b>100.0</b>	<b>3,049</b>	<b>100.0</b>	<b>977</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>13,155</b>	<b>58.2</b>	<b>10,337</b>	<b>60.7</b>	<b>551</b>	<b>49.2</b>	<b>108</b>	<b>25.3</b>	<b>1,566</b>	<b>51.4</b>	<b>593</b>	<b>60.7</b>
Complete [1.1]	8,044	35.6	6,428	37.7	296	26.5	50	11.7	927	30.4	343	35.1
Partial [1.2]	3,817	16.9	2,920	17.1	187	16.7	27	6.3	470	15.4	213	21.8
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	1,173	5.2	926	5.4	63	5.6	29	6.8	129	4.2	26	2.7
Partial (missing data) [2.354]	121	0.5	63	0.4	5	0.4	2	0.5	40	1.3	11	1.1
<b>Non-Interview</b>	<b>9,454</b>	<b>41.8</b>	<b>6,700</b>	<b>39.3</b>	<b>568</b>	<b>50.8</b>	<b>319</b>	<b>74.7</b>	<b>1,483</b>	<b>48.6</b>	<b>384</b>	<b>39.3</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>7,176</b>	<b>31.7</b>	<b>4,799</b>	<b>28.2</b>	<b>421</b>	<b>37.6</b>	<b>257</b>	<b>60.2</b>	<b>1,326</b>	<b>43.5</b>	<b>373</b>	<b>38.2</b>
Break-off [2.12]	58	0.3	52	0.3	1	0.1	1	0.2	4	0.1	-	-
Non-contact [2.2]	1,734	7.7	847	5.0	93	8.3	63	14.8	547	17.9	184	18.8
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	63	0.3	54	0.3	4	0.4	2	0.5	3	0.1	-	-
Language Problem [2.331]	67	0.3	18	0.1	13	1.2	21	4.9	12	0.4	3	0.3
Soft refusal [2.351]	4,184	18.5	3,388	19.9	249	22.3	142	33.3	377	12.4	28	2.9
New address [2.4]	66	0.3	24	0.1	2	0.2	1	0.2	26	0.9	13	1.3
Unable to locate address [3.18]	1,004	4.4	416	2.4	59	5.3	27	6.3	357	11.7	145	14.8
<b>Final Dropout</b>	<b>2,278</b>	<b>10.1</b>	<b>1,901</b>	<b>11.2</b>	<b>147</b>	<b>13.1</b>	<b>62</b>	<b>14.5</b>	<b>157</b>	<b>5.1</b>	<b>11</b>	<b>1.1</b>
Permanent refusal [2.111]	2,074	9.2	1,745	10.2	133	11.9	53	12.4	135	4.4	8	0.8
Dead [2.31]	59	0.3	57	0.3	-	-	-	-	1	0.0	1	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	59	0.3	52	0.3	4	0.4	2	0.5	1	0.0	-	-
Moved abroad [4.2]	61	0.3	26	0.2	7	0.6	6	1.4	20	0.7	2	0.2
Household dissolved [4.3]	25	0.1	21	0.1	3	0.3	1	0.2	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

### Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, households in subsamples A-R were contacted on average 3.3 times by interviewers from the face-to-face or CATI field. This average value is mainly due to the average number of contact attempts for interviewed households. In comparison, the mean number of contacts attempts for non-contact households, 2.2, is lower than the mean value for interviewed households (3.5). For soft refusals, the average number of contacts was 3.9 (see Table 12).

**Table 12** Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)

s.	N	Mean	25th percentile	75th percentile
<b>Total</b>	<b>22,609</b>	<b>3.3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Interview [1.110, 1.210, 1.310, 2.353, 2.354]	13,155	3.5	2	4
Non-contact [2.2]	1,734	2.2	0	4
Soft refusal [2.351]	4,184	3.9	2	5

Source: infas, own calculation

### Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 2.1.2.3, several field measures were implemented in the 2024 survey in an effort to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

#### Contact Data Update in Advance Letter

With the advance letter the respondents were asked to provide up-to-date contact data like an updated phone number or when they are best available for the interview. 10.0 percent of the target people addressed provided updated data (see Table 13).

**Table 13** Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)

Advance letter	Total		Household inter- view (matrix) com- pleted		Household inter- view (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>13,689</b>	<b>100.0</b>	<b>10,110</b>	<b>100.0</b>	<b>3,579</b>	<b>100.0</b>
No update contact data	12,325	90.0	8,836	87.4	3,489	97.5
Contact data updated	1,364	10.0	1,274	12.6	90	2.5

Source: infas, own calculation

**Letter for Non-contacts**

During the field period, letters for non-contacts on the household level were sent to household heads which could not be reached by an interviewer, requesting a contact data update. In total, 194 households received such a letter (see Table 14). Of the households receiving the letter 68 (35.1 percent) updated their contact data.

**Table 14 Results for Letter for Non-contacts at Household Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Letter for non-contacts	Total		Household inter- view (matrix) com- pleted		Household inter- view (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>194</b>	<b>100.0</b>	<b>89</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>
No update contact data	126	64.9	22	24.7	104	99.0
Contact data updated	68	35.1	67	75.3	1	1.0

Source: infas, own calculation

**Conversion Letter**

All target households of subsamples A-R, M1, M2, M7, who indicated that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) or that could not be reached after many attempts received a conversion letter in September. The conversion letter included the respective paper questionnaires as well as a paper version of the household matrix and a postage-free return envelope. Table 15 shows that from the 2,683 households that received that letter, 18.4 percent (n = 494) participated.

**Table 15 Results for PAPI Conversion-letter at Household Level (A-R, M1, M2, M7)**

PAPI Conversion-Letter	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>2,683</b>	<b>100.0</b>
Completed	494	18.4

Source: infas, own calculation

### **Follow-up Letter**

In samples M8, M8b, M8c 2,671 households started in CAWI as the initial survey mode. Those households received up to two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase. Table 16 provides an overview of how this affected the completion of interviews. The second of which was also accompanied by an e-mail.

**Table 16 Results for Follow-up Letter CAWI-Starters (M8a, M8b, M8c)**

Follow-up Letter CAWI-Starters	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>2,671</b>	<b>100.0</b>
Completed before follow-up letter	675	25.3
Completed after first follow-up letter	540	20.2
Completed after second follow-up letter	400	15.0

Source: infas, own calculation

540 of 1,615 interviews were completed after the first follow-up letter and another 400 after the second one.

#### **2.1.3.2 Participation at Individual Level**

Table 17 below shows the result of the 2024 survey according to the SOEP-PAAPOR classification for adult target persons born in 2006 or earlier. A total of 17,187 (40.4%) individuals from samples A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c participated in the survey. Of the 59.6 percent who did not participate in the study in 2024, 11.3 percent dropped out permanently. It should be mentioned that the M8c subsample also stands out at the individual level with a significantly higher response compared to the other migration samples (43.1 percent).

**Table 17 Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)**

Individual Level	Total		Basis		Migration							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>42,592</b>	<b>100.0</b>	<b>32,408</b>	<b>100.0</b>	<b>2,303</b>	<b>100.0</b>	<b>900</b>	<b>100.0</b>	<b>5,197</b>	<b>100.0</b>	<b>1,784</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview [1.0]</b>	<b>17,187</b>	<b>40.4</b>	<b>13,745</b>	<b>42.4</b>	<b>729</b>	<b>31.7</b>	<b>109</b>	<b>12.1</b>	<b>1,835</b>	<b>35.3</b>	<b>769</b>	<b>43.1</b>
Complete [1.1; 1.12]	16,327	38.3	13,025	40.2	690	30.0	94	10.4	1,766	34.0	752	42.2
Partial [1.21; 1.22]	860	2.0	720	2.2	39	1.7	15	1.7	69	1.3	17	1.0
<b>Non-Interview [2.0]</b>	<b>25,405</b>	<b>59.6</b>	<b>18,663</b>	<b>57.6</b>	<b>1,574</b>	<b>68.3</b>	<b>791</b>	<b>87.9</b>	<b>3,362</b>	<b>64.7</b>	<b>1,015</b>	<b>56.9</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>19,972</b>	<b>46.9</b>	<b>14,064</b>	<b>43.4</b>	<b>1,221</b>	<b>53.0</b>	<b>653</b>	<b>72.6</b>	<b>3,048</b>	<b>58.6</b>	<b>986</b>	<b>55.3</b>
Break-off [2.12]	472	1.1	350	1.1	15	0.7	10	1.1	70	1.3	27	1.5
Non-contact [2.21; 2.22]	5,714	13.4	3,181	9.8	303	13.2	147	16.3	1,493	28.7	590	33.1
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	128	0.3	112	0.3	7	0.3	4	0.4	5	0.1	-	-
Language Problem [2.331]	160	0.4	39	0.1	31	1.3	55	6.1	29	0.6	6	0.3
Soft refusal [2.351]	11,752	27.6	9,713	30.0	775	33.7	375	41.7	817	15.7	72	4.0
New address [2.4]	134	0.3	57	0.2	4	0.2	2	0.2	43	0.8	28	1.6
Unable to locate address [3.18]	1,612	3.8	612	1.9	86	3.7	60	6.7	591	11.4	263	14.7
<b>Final Dropout</b>	<b>5,433</b>	<b>12.8</b>	<b>4,599</b>	<b>14.2</b>	<b>353</b>	<b>15.3</b>	<b>138</b>	<b>15.3</b>	<b>314</b>	<b>6.0</b>	<b>29</b>	<b>1.6</b>
Permanent refusal [2.111]	4,827	11.3	4,118	12.7	324	14.1	118	13.1	250	4.8	17	1.0
Dead [2.31]	205	0.5	196	0.6	5	0.2	-	-	2	0.0	2	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	136	0.3	121	0.4	8	0.3	4	0.4	3	0.1	-	-
Moved abroad [4.2]	137	0.3	59	0.2	12	0.5	14	1.6	42	0.8	10	0.6
Household dissolved [4.3]	128	0.3	105	0.3	4	0.2	2	0.2	17	0.3	-	-

Source: infas, own calculation

### Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully interviewed. A household is considered fully completed when all adult household members have been interviewed, i.e. a completed personal interview has been conducted, and the head of the household has answered the household questionnaire. The partial unit non-response (PUNR) is 48.1 percent for all subsamples (see Table 18).

**Table 18 Partial Unit Non-response by Subsample (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)**

Household Level	Total		Basis		Migration							
			A-R		M1, M2		M7		M8a, M8b		M8c	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,640</b>	<b>100.0</b>	<b>6,055</b>	<b>100.0</b>	<b>350</b>	<b>100.0</b>	<b>54</b>	<b>100.0</b>	<b>811</b>	<b>100.0</b>	<b>370</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	3,675	48.1	2,835	46.8	185	52.9	26	48.1	428	52.8	201	54.3
Household fully completed	3,965	51.9	3,220	53.2	165	47.1	28	51.9	383	47.2	169	45.7

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals living in the household, the more difficult it is to fully complete a household. As the number of members increases, the proportion of fully completed household decreases continuously. Among two-person households, 56.5 percent of panel households were fully completed; this figure drops to 21.7 percent with four or more members (see Table 19).

**Table 19 Partial Unit Non-response by Household Size (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,640</b>	<b>100.0</b>	<b>6,199</b>	<b>100.0</b>	<b>1,030</b>	<b>100.0</b>	<b>411</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	3,675	48.1	2,696	43.5	657	63.8	322	78.3
Household fully completed	3,965	51.9	3,503	56.5	373	36.2	89	21.7

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

### Effects of Field Measures at Individual Level

Several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

#### **Switch to PAPI**

Respondents who wished to receive PAPI were handed the paper questionnaires by the interviewer. A total of 3,858 respondents requested to fill out their questionnaires in PAPI. Of these 1,072 respondents (27.8 percent) sent back their questionnaire before the follow-up letter. Another 1,035 respondents then filled out the questionnaire after the follow-up letter (26.8 percent).

**Table 20 Results for Switch to PAPI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Switch to PAPI	Total	
	abs.	in %
<b>Gross Sample</b>	<b>3,858</b>	<b>100.0</b>
Completed after switch, prior to follow-up	1,072	27.8
Completed after follow-up letter	1,035	26.8

Source: infas, own calculation

#### **Switch to CAWI**

Respondents who wished to answer the questionnaires online received a mail or a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 6,078 household members (see Table 21) throughout the field period. With 45.8 percent the CAWI participation was higher prior to follow-up than after receiving the follow-up letter (19.3 percent).

**Table 21 Results for Switch to CAWI at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Switch to CAWI	Total	
	abs.	in %
<b>Gross Sample</b>	<b>6,078</b>	<b>100.0</b>
Completed after switch, prior to follow-up	2,782	45.8
Completed after follow-up letter	1,176	19.3

Source: infas, own calculation

### Conversion Letter

All target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a conversion letter. Table 22 shows that 68 of the 450 conversion letters sent resulted in completed interviews (15.1 percent).

**Table 22 Results for Conversion Letter at Individual Level (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Conversion Letter	Total	
	abs.	in %
Gross sample	450	100.0
Completed	68	15.1

Source: infas, own calculation

#### 2.1.3.3 Participation at Instrument Level

As explained in Chapter 2.1.2.2, a total of 12 questionnaire variants were used in the main study in 2024 (without taking into account different language variants). Table 23 provides an overview of the number of questionnaires that were filled out, differentiated by the known sample groups in the main study. A total of 73,278 questionnaires were answered in 2024. Three questionnaires stand out in terms of frequency: the household questionnaire (n=11,982), the screening questionnaire (n=15,577) and the individual questionnaire (n=17,183). With a total of over 2,000 completed questionnaires each, the child questionnaire, "Biography" and "Gap" also stand out, which are only to be completed under certain conditions. The "gap" questionnaire, for example, is to be filled out by target persons who did not fill out the "individual questionnaire" in the last wave but were scheduled to do so. This means that in 2024, more than 2,422 adults participated in the study again after having suspended their participation last year. The two cognition tests were both filled out more than 8,000 times.

**Table 23 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c)**

	Total	Migration				
		Basis A-R	M1, M2	M7	M8a, M8b	M8c
Household questionnaire	11,982	9,411	488	79	1,437	567
Screening questionnaire	15,577	12,163	680	103	1,850	781
Individual questionnaire	17,183	13,745	729	109	1,833	767
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	8,452	7,776	379	36	239	22
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	8,540	7,644	444	63	330	59
Biography questionnaire	2,015	1,170	64	53	357	371
Youth questionnaire:	1,210	1,088	72	12	24	14
Competency test "Lust auf DJ"	97	91	4	1	-	1

Child questionnaire	2,076	1,479	174	19	275	129
Gap questionnaire	2,422	1,808	135	24	419	36
Questionnaire "The deceased individual"	509	434	25	2	31	17
Drop-off questionnaire working time	3,215	3,067	132	16	-	-

Source: infas, own calculation

The response rates of the allocated questionnaires are at least 41.5 percent (see Table 24). Encouragingly, the important individual questionnaire as well as the child questionnaire have with 71.4 percent and 83.8 percent respectively an especially high response rate.

**Table 24 Response Rates by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	24,081	15,577	64.7
Individual questionnaire	24,081	17,183	71.4
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	9,986	8,452	84.6
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)s	10,303	8,540	82.9
Biography questionnaire	2,715	2,015	74.2
Youth questionnaire	2,296	1,210	52.7
Competency test "Lust auf DJ"	234	97	41.5
Child questionnaire	2,477	2,076	83.8
Gap questionnaire	3,064	2,422	79.0
Questionnaire "The deceased individual"	666	509	76.4
Drop-off questionnaire work time	7,077	3,215	45.4

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire, "the deceased individual") as well as the cognition tests is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire. The gross sample of the drop-off questionnaire working time is the amount of persons that completed their individual questionnaire and stated to be in paid employment.

#### 2.1.3.4 Questionnaire Duration

The content and length of a questionnaire are key elements in keeping the burden on target persons low and their motivation to (further) participate in the study high. The questionnaires used in the main study 2024 consist of a different number of questions and answer options. Thus, the duration of the questionnaires varies considerably. Table 25 provides an overview of the durations of the individual questionnaire variants. In 2024, for example, an average personal interview consisting of the personal questionnaire and a children's questionnaire lasted about 45 minutes.

**Table 25 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

	N	Mean	Median	5th percentile	95th percentile
Household questionnaire	10,904	18.3	17.1	7.8	32.7
Screening questionnaire	15,577	0.6	0.3	0.1	1.9
Individual questionnaire	15,382	38.7	37.0	18.1	65.2
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	8,452	3.5	3.9	0.3	6.3
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	8,539	3.9	3.7	2.6	6.0
Biography questionnaire	1,995	21.5	19.5	7.4	43.0
Youth questionnaire	1,208	21.3	19.9	10.2	37.1
Competency test "Lust auf DJ"	97	24.0	24.5	11.4	34.7
Child questionnaire	2,073	8.8	7.8	2.8	17.6
Gap questionnaire	2,284	1.7	1.4	0.6	4.0
Questionnaire "The deceased individual"	475	4.5	4.1	2.1	7.8

Source: infas, own calculation

#### 2.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

Table 26 provides information on the mode used to complete the questionnaires. It can be seen that most of the questionnaires were answered interviewer administered. However, the "Gap" and "Biography" questionnaires show that self-administered modes, especially CAWI, were increasingly chosen, with more than 40 percent each. A closer look at the self-administered modes shows that the questions on the household and the person were frequently answered via PAPI compared to other questionnaires. This can be explained by the fact that all questionnaires have been offered for completion in this form since the beginning of the study and are therefore familiar to the participants. The presentation of the youth questionnaire shows that a large proportion of the corresponding age groups represented here (cohort 2007-2012) prefer to participate online.

**Table 26 Interviewing Modes by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Questionnaire		Interviewer-Based			Self-Administered		
		Total	CAPI	CATI	CASI	CAWI	PAPI
Household questionnaire	abs.	11,982	7,291	122	156	3,338	1,075
	in %	100.0	60.8	1.0	1.3	27.9	9.0
Individual questionnaire	abs.	17,183	9,666	100	637	4,991	1,789
	in %	100.0	56.3	0.6	3.7	29.0	10.4
Screening questionnaire	abs.	15,577	9,710	122	641	5,104	-
	in %	100.0	62.3	0.8	4.1	32.8	-
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	abs.	8,452	7,950	-	502	-	-
	in %	100.0	94.1	-	5.9	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	abs.	8,540	8,023	-	517	-	-
	in %	100.0	93.9	-	6.1	-	-
Biography questionnaire	abs.	2,015	820	11	153	1,031	-
	in %	100.0	40.7	0.5	7.6	51.2	-
Youth questionnaire:	abs.	1,210	520	-	162	528	-
	in %	100.0	43.0	-	13.4	43.6	-
Competency test "Lust auf DJ"	abs.	97	65	-	32	-	-
	in %	100.0	67.0	-	33.0	-	-
Child questionnaire:	abs.	2,076	1,155	23	82	816	-
	in %	100.0	55.6	1.1	3.9	39.3	-
Gap questionnaire	abs.	2,422	1,042	31	124	1,088	137
	in %	100.0	43.0	1.3	5.1	44.9	5.7
Questionnaire "The deceased individual"	abs.	509	277	3	15	180	34
	in %	100.0	54.4	0.6	2.9	35.4	6.7
Drop-off questionnaire working time	abs.	3,215	-	-	-	-	3,215
	in %	100.0	-	-	-	-	100.0

Source: infas, own calculation

Experience shows that the panel samples in the main study are almost exclusively surveyed in German, although all questionnaires are also offered in English, Polish, Bulgarian and Russian. The M8-subsamples are a major exception, with about half of their interviews conducted in English. Table 27 shows how often English was used in the personal interviews for the adult and adolescent respondents. From the 1,317 interviews in that were conducted in English, almost all of them were conducted in the M8a and M8b migration samples.

**Table 27 Interviewing Languages by Questionnaire (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

		German	English	Polish	Bulgarian	Russian	Total
Individual questionnaire	abs.	15,775	1,317	11	5	75	17,183
	in %	91.8	7.7	0.1	0.0	0.4	100.0
Youth questionnaire	abs.	1,201	6	-	-	3	1,210
	in %	99.3	0.5	-	-	0.2	100.0

Source: infas, own calculation

**2.1.3.6 Record Linkage Consent**

In order to be able to link data from the Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) to the net data after completion of the survey, each adult respondent is asked for his or her consent in the questionnaire unless he or she has already given it before or has refused it twice. Consent is requested separately for both linkage purposes. For the DRV-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2024 survey wave, 2,705 respondents in the panel samples of the main study were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 28), and 1,767 respondents gave their consent.

Looking at the DRV-linkage, we see that 4,557 respondents were asked for their consent this year and 727 respondents gave it.

**Table 28 Consent to Record Linkage (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>2,705</b>	<b>100.0</b>	<b>4,557</b>	<b>100.0</b>
Consent given in this survey wave	1,767	65.3	727	16.0
Consent not given in this survey wave	938	34.7	3,830	84.0

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the record linkage consent question

**2.1.3.7 Tracking Techniques**

One of the central problems when conducting panel studies is panel mortality. This refers to the temporary or permanent loss of respondents. Loss of addresses due to poor address quality or relocation of respondents is one of several reasons for loss. In parallel to the field measures described above, tracking measures were carried out throughout the entire course of the fieldwork to counteract the loss of respondents due to address and contact data problems.

Tracking is generally understood to mean determining the contact information of respondents who would otherwise be lost for a survey as part of a panel study or who could not be interviewed. Tracking measures are a central means of reducing panel losses and keeping the response rate constant over several waves. In order

to measure changes in longitudinal studies, it is particularly important to keep individuals in the sample who have changed their place of residence.

The aim is to achieve an unbiased response rate and avoid selectivity in a panel, regardless of whether a person can be reached or not. In addition, the respondents should be interviewed again in subsequent waves, regardless of where they currently live. This means that dropouts should be minimized as far as possible due to inaccessibility. There are various strategies that can be used on a case-by-case basis. They range from asking the interviewers to make further contact attempts to having the addresses processed by other interviewers.

Various tracking measures were used proactively. Address research ("tracking") was carried out for households that could not be contacted during the fieldwork due to incorrect address information provided by the interviewers. The Deutsche Post Addressfactory was used first; if this was unsuccessful, tracking was initiated via the residents' registration offices.

At the same time, the interviewers themselves also searched for address updates. In turn, the target persons were able to contact the infas hotline themselves to pass on new information, so that address updates could also be collected in this way. Table 29 shows the results of all measures, including the requested contact data updates in the advance letter and the letter for non-contact households via the infas hotline or online.

**Table 29 Result of Tracking Techniques (A-R, M1, M2, M7, M8a-M8c)**

Tracking		Total	Address-Factory	Residents' registration offices	infas hotline	Interviewer-tracking
<b>Total</b>	<b>abs.</b>	<b>20,508</b>	<b>1,839</b>	<b>1,393</b>	<b>18,386</b>	<b>468</b>
	<b>in %</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Deceased	abs.	123	13	1	63	55
	in %	0.6	0.7	0.1	0.3	11.8
Moved abroad	abs.	97	-	34	13	52
	in %	0.5	-	2.4	0.1	11.1
No information provided	abs.	15	22	868	-	-
	in %	0.1	1.2	62.3	-	-
New address data returned	abs.	18,538	434	297	17,541	342
	in %	90.4	23.6	21.3	95.4	73.1
Old address data confirmed	abs.	1,735	1,370	193	769	19
	in %	8.5	74.5	13.9	4.2	4.1

Source: infas iSMS, multiple answers possible

A total of 20,508 addresses were tracked in the panel samples. In almost all cases relevant information could be acquired. For about 74.5 percent of these, the known address was confirmed and for 23.6 percent, new address data could be researched. In around one percent of these tracking cases, the research revealed that they had dropped out of the panel.

## 2.2 Refreshment Samples S, M10

The existing panel sample of the Socio-Economic Panel was refreshed in 2024 with two additional samples. The randomly drawn refreshment samples S and M10 took the form of a random cluster sample of residents' addresses from the registers of residents' registration offices. Table 30 below presents the key parameters of the 2024 survey for the refreshment samples S and M10. A total of 75,796 households were contacted between March 2024 and December 2024. 8,381 of these households participated in the survey. The interviews were conducted in CAPI, CATI, CASI and CAWI.

**Table 30 Summary Fieldwork (S, M10)**

<b>Main Study 2024: Refreshment Samples S, M10</b>		
<b>Mode</b>	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI	
<b>Implementation period</b>	August 2023 until March 2025	
<b>Fieldwork phase</b>	March 2024 (CW 11) – December 2024 (CW 52)	
<b>Target Population</b>	Households	
<b>Sample</b>	Refreshment sample: Random cluster sample; 300 German municipalities	
<b>Gross sample</b>	<b>Refreshment Sample S:</b> n = 42,509 (7,342 pre-recruited)	<b>Refreshment Sample M10:</b> n = 33,287 (3,492 pre-recruited)
<b>Survey instruments</b>	<b>Refreshment Sample S:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Biography questionnaire (CAWI)</li> <li>– Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Competency/cognition tests (CAPI, CASI)</li> <li>– Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Deceased individual question (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Drop-off working time (PAPI)</li> </ul>	<b>Refreshment Sample M10:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Cognition tests (CAPI, CASI)</li> <li>– Drop-off working time (PAPI)</li> </ul>
<b>Foreign language instruments</b>	The questionnaires were used in the languages German, English, Polish, Bulgarian and Russian (excluding the competency tests and the Drop-off working time, which were only available in German).	
<b>Questionnaire durations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire: Ø 23.2 min.</li> <li>– Individual questionnaire: Ø 48.2 min.</li> <li>– Biography questionnaire: Ø 26.2 min.</li> <li>– Youth questionnaire: Ø 25.8 min.</li> <li>– Competency/cognition tests <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lust auf DJ: Ø 25.9 min.</li> <li>– WST: Ø 3.8 min.</li> <li>– ZZT: Ø 4.0 min.</li> </ul> </li> <li>– Integrated child questionnaire: Ø 9.6 min.</li> <li>– Deceased individual questionnaire: Ø 4.8 min.</li> </ul>	

<b>Main Study 2024: Refreshment Samples S, M10</b>		
<b>Completed interviews</b>	<b>Refreshment Sample S:</b> – Households with Interview: 5,876 – Household with Interview and at least one individual interview: 5,314 – Completed individuals born in 2006 or later: 7,538	<b>Refreshment Sample M10:</b> – Household with Interview: 2,505 – Household with Interview and at least one individual interview: 2,128 – Completed individuals born in 2006 or later: 2,843
<b>Incentive</b>	– <b>Gross sample:</b> mailing of incentive with advance letter: 5 euro – <b>Completed sample:</b> mailing of incentive with thank-you letter, incentivization of all respondents (up to cohort 2006: 10 euro or cohort 2007-2012: 5 euro)	
<b>Interviewer deployment</b>	883 interviewers from the face-to-face field 44 interviewers from the CATI field	
<b>Interviewer training (digital or presence)</b>	CAPI: – 12 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey – 13 trainings for interviewers without experience in the SOEP survey CATI: – 2 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey	

Source: infas

### 2.2.1 Gross Sample

The gross samples of the refreshment samples S and M10 were randomly selected from residents' addresses from the registers of residents' registration offices. Even though S and M10 were both drawn from the same randomly selected municipalities, they formed two different samples with a different respective target population:

- S: Persons born up to 2006 (adults)
- M10: Persons born up to 2006 (adults) with a non-German EU citizenship

The survey population for the refreshment samples included the sampled target persons as well as all other household members. The sampled target person served as the anchor to the household and was contacted in the first instance.

In terms of the distribution of the sample across the federal states of Germany, the distribution is broadly similar to that of the German population (see Table 31). The deviating distribution in the municipality size class is very striking (see Table 32). Regarding the political size class of the locality, the distribution of sample M10 deviates from the distribution of the German population. This is due to the design, as more addresses of EU foreigners were requested in larger cities.

**Table 31 Gross Sample by Federal State (S, M10)**

Household Level	S		M10	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>42,509</b>	<b>100.0</b>	<b>33,287</b>	<b>100.0</b>
Schleswig-Holstein	1,616	3.8	1,038	3.1
Hamburg	828	1.9	1,018	3.1
Lower Saxony	4,184	9.8	3,482	10.5
Bremen	239	0.6	300	0.9
North Rhine-Westphalia	8,962	21.1	8,673	26.1
Hesse	3,393	8.0	3,004	9.0
Rhineland Palatinate	2,284	5.4	1,132	3.4
Baden-Wuerttemberg	5,922	13.9	4,241	12.7
Bavaria	6,562	15.4	4,094	12.3
Saarland	544	1.3	449	1.3
Berlin	1,775	4.2	2,251	6.8
Brandenburg	1,096	2.6	552	1.7
Mecklenburg Western Pomerania	799	1.9	349	1.0
Saxony	1,995	4.7	1,368	4.1
Saxony-Anhalt	1,275	3.0	808	2.4
Thuringia	1,035	2.4	528	1.6

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

**Table 32 Gross Sample by Municipality Size (S, M10)**

Household Level	S		M10	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>42,509</b>	<b>100.0</b>	<b>33,287</b>	<b>100.0</b>
Fewer than 2,000 inhabitants	2,927	6.9	195	0.6
2,000 to 5,000 inhabitants	4,044	9.5	816	2.5
5,000 to 20,000 inhabitants	12,142	28.6	7,875	23.7
20,000 to 50,000 inhabitants	7,969	18.7	5,992	18.0
50,000 to 100,000 inhabitants	2,750	6.5	2,997	9.0
100,000 to 500,000 inhabitants	5,800	13.6	6,746	20.3
More than 500,000 inhabitants	6,877	16.2	8,666	26.0

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

### 2.2.2 Design

The refreshment samples S and M10 followed the same mixed-mode design as the panel samples (see Chapter 2.1.2.1) and had a similar contact strategy (see Chapter 2.1.2.3). In addition, the same interviewer staff was employed (see Chapter 2.1.2.4). However, there were also some deviations from the survey design of the panel samples, which are described in the following.

The first deviation was that all households of sample S and M10 underwent a pre-recruitment before an interviewer initiated contact. The pre-recruitment is described in further detail below.

The second deviation was that, except for the drop off questionnaire working time, the PAPI mode was not offered for samples S and M10 in the main field. The reason for this was the desire to establish the completion of questionnaires in computer-assisted modes for new samples, as these modes generally lead to somewhat higher data quality. In contrast, the PAPI mode is still offered for the panel samples, as many households have been using it for many years.

The third deviation was that the refreshment sample S was randomly split into four different groups (tranches) that differed in terms of their respective fieldwork time (see Table 33). This was done as part of an experiment to evaluate whether a satisfactory field result could also be achieved in a more limited time frame.

**Table 33 Refreshment Sample S: Fieldwork Time by Tranches**

Tranche	Start Pre-recruitment	Start Main Fieldwork	End Fieldwork
Tranche 1	CW 11	CW 14	CW 52
Tranche 2	CW 11	CW 14	CW 26
Tranche 3	CW 24	CW 26	CW 39
Tranche 4	CW 29	CW 30	CW 52

Source: infas

In general, the same survey documents were used in the refreshment samples S and M10 as in the panel samples (see Table 8 in Chapter 2.1.2.3). The survey documents that differed were the advance letter, the data protection sheet and the study flyer.<sup>8</sup> The refreshment sample S had its own advance letter and data protection sheet in order to address this group in a target group-specific manner. As in subsamples A-R, M1, M2, M7, an unconditional incentive of 5 euro was included with the advance letter. The incentivation after a completed interview was also the same as in A-R, M1, M2, M7: All adult respondents born in 2004 or earlier received 10 euro. Adolescent respondents received 5 euro in cash with the thank-you letter.

<sup>8</sup> The study flyer of the panel samples focused more on research results and the study flyer of the refreshment samples S and M10 focused more on the general procedure of the study. This was needed because for the households of the refreshment samples S and M10, unlike in the panel samples, the study was not known to the target persons and had to introduce itself first.

The same survey instruments were used as in the panel samples with the following exceptions:

- The gap questionnaire was not used in S and M10 as it does not apply for new target persons.
- In sample S, with the aim to reduce respondent burden during the initial interview, the biography questionnaire was not used during the interview. Adult respondents were only asked to complete it online in CAWI when they received their thank-you letter via a corresponding link with access to the questionnaire.
- For sample M10, due to its characteristic of being a migrant sample, obtaining the biography questionnaire was deemed too important to be relegated to the thank-you letter. In order to still reduce respondent burden, it was decided to reduce the questionnaire program for M10 to the following questionnaires: Household questionnaire, Individual questionnaire (including the two cognition tests), biography questionnaire and drop-off working time.

Same as in the panel samples, the first step of the survey in the main field phase was to record the household composition with the head of household. Unlike in the panel samples though, where the head of household was usually just the same person as in the previous wave, in the refreshment sample he or she first had to be identified. Once all household compositions had been recorded, it was known which persons in the household were to be interviewed and the individual interviews, including further instruments with the head of household, could be conducted.

### **Pre-Recruitment**

Prior to the main field phase, all target persons of the refreshment samples S and M10 underwent pre-recruitment, i.e. they were invited to take part in a short introductory survey, which could be carried out in CAWI or PAPI. In the short questionnaire, the target persons were asked about their willingness to participate and their availability, as well as a few content-related questions aimed at arousing the target persons' interest in the survey.

In the course of the pre-recruitment, the refresher addresses received an online link (CAWI) with the advance letter, which could be used to access the short survey. The advance letter was accompanied by a data protection sheet as well as a flyer with general information about the study. Furthermore, target persons from the refreshment samples S and M10 also received a 5 euro prepaid cash incentive together with the advance letter.

Target persons who did not respond to the letter within two weeks received a reminder letter including the already known online link. In addition, a paper questionnaire (PAPI) with the same content as the short online survey was enclosed with the reminder letter. This was done for individuals who prefer a paper-based survey or do not have online access. All participants of this introductory CAWI or PAPI survey were transferred to the face-to-face-field to be contacted and interviewed by an interviewer. The results of the pre-recruitment are presented in Chapter 2.2.3.1.

## 2.2.3 Results

The following subchapter presents the field results for the refreshment samples S and M10. Results of the pre-recruitment are presented first (Chapter 2.2.3.2), followed by results at the household level (Chapter 2.2.3.3) and the individual level (Chapter 2.2.3.3). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 2.2.3.4), as well as questionnaire duration (Chapter 2.2.3.5), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.2.3.6) and the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.2.3.8).

### 2.2.3.1 Pre-Recruitment

Prior to the main field phase, all 42,509 target persons of the refreshment samples S were invited to a short introductory survey which could be administered via CAWI or PAPI. 7,342 (17,3 percent) participated, 77.6 percent of those online and 22.4 percent via PAPI. In addition to this, 5.3 percent of the send-outs were returned due to false address information (n=2,268) and 3.8 percent of the target persons actively refused their participation in the survey (n=1,607; see Table 34).

**Table 34 Overview Pre-Recruitment (S)**

	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3		Tranche 4	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>42,509</b>	<b>100.0</b>	<b>11,029</b>	<b>100.0</b>	<b>10,799</b>	<b>100.0</b>	<b>10,776</b>	<b>100.0</b>	<b>9,905</b>	<b>100.0</b>
<b>Response total</b>	<b>7,342</b>	<b>100.0</b>	<b>2,052</b>	<b>100.0</b>	<b>1,946</b>	<b>100.0</b>	<b>1,760</b>	<b>100.0</b>	<b>1,584</b>	<b>100.0</b>
Of which CAWI	5,694	77.6	1,553	75.7	1,497	76.9	1,348	76.6	1,296	81.8
Of which PAPI	1,648	22.4	499	24.3	449	23.1	412	23.4	288	18.2
Refusal	1,607	3.8	374	3.4	442	4.1	479	4.4	312	3.1
Postal return	2,268	5.3	597	5.4	576	5.3	748	6.9	347	3.5

Source: infas, own calculation

In the refreshment sample M10, 33,287 target persons were contacted in the pre-recruitment and around 10 percent participated, which is a notably lower response compared to refreshment sample S. One main reason for this is the higher mobility of the target population of refreshment sample M10 which leads to more than twice the number of incorrect addresses (11.9 percent postal returns; see Table 35).

**Table 35 Overview Pre-Recruitment (M10)**

	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>33,287</b>	<b>100.0</b>
<b>Response total</b>	<b>3,492</b>	<b>100.0</b>
Of which CAWI	2,807	80.4
Of which PAPI	685	19.6
Refusal	344	1.0
Postal return	3,972	11.9

Source: infas, own calculation

When comparing the progression of the response rate during the pre-recruitment phase, it can be seen that both in refreshment sample S (see Table 36) as well as in refreshment sample M10 (see Table 37) most of the completion of interviews occurred directly after the initial advance letter (7.7 of 17.3 percent in S and 4.3 of 10.5 percent in M10). The increase in completed interviews after the reminder letter can be attributed to the associated mailing of the paper questionnaires, as it was also possible to reach households that prefer paper-based surveys or do not have online access.

**Table 36 Progression of Response Pre-Recruitment Total (S)**

Cumulate response	Total		Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3		Tranche 4	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Completed prior to follow-up letter	3,272	7.7	796	7.2	833	7.7	796	7.4	847	8.6
<b>Completed until end of pre-recruitment phase</b>	<b>4,070</b>	<b>9.6</b>	<b>1,256</b>	<b>11.4</b>	<b>1,113</b>	<b>10.3</b>	<b>964</b>	<b>9.0</b>	<b>737</b>	<b>7.4</b>

Source: infas, own calculation

**Table 37 Overview Pre-Recruitment (M10)**

Cumulate response	Total	
	abs.	in %
Completed prior to follow-up letter	1,431	4.3
<b>Completed until end of pre-recruitment phase</b>	<b>2,061</b>	<b>6.2</b>

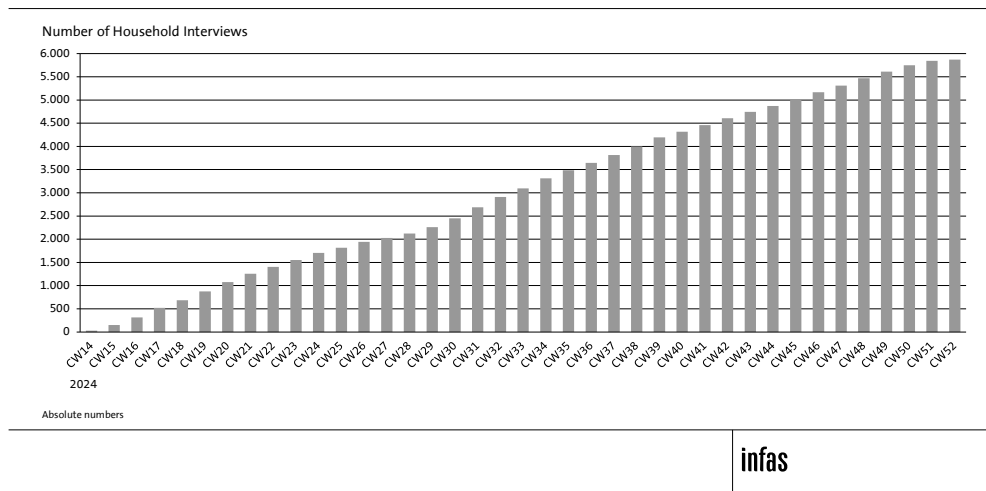
Source: infas, own calculation

After the pre-recruitment phase for Tranches 1 and 2, it became clear that it would not be sufficient to contact only those households that had participated in the pre-recruitment phase. Therefore, a large number of households that had not participated in the pre-recruitment were contacted (see below).

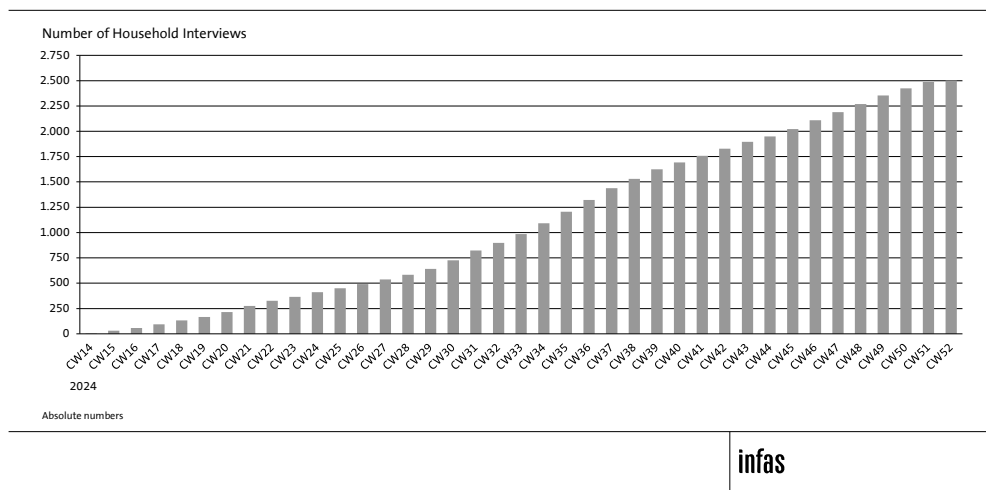
### 2.2.3.2 Participation at Household Level

5,876 households participated in the main field in the S sample and 2,505 in M10. Figure 4 and Figure 5 illustrate the accumulation of completed household interviews throughout the fieldwork phase. The field period commenced in March 2024 and concluded at the end of December 2024. As in the panel samples, the completion of interviews happened throughout the whole fieldwork phase.

**Figure 4 Completion of Household Interviews in the Field (S)**



**Figure 5 Completion of Household Interviews in the Field (M10)**



Source: infas, own figure

Table 38 describes the result according to the SOEP-HAAPOR classification at the household level for the refreshment sample S. In 5,314 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.1, 1.2). 3,021 households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2006 could be interviewed. In 1.1 percent of all households, despite being successfully interviewed, the household questionnaire could not be completed (HAAPOR code 2.353). Looking at household non-response, refusals (HAAPOR codes 2.351 and 2.111), are with 52 percent of the gross sample. Unsurprisingly, the proportion

of refusals is much higher among households that didn't respond to the pre-recruitment than among those that did.

**Table 38 Participation at Household Level by Pre-Recruitment Status and Tranches (HAAPOR Codes) (S)**

Household Level	Total		Tranche 1 Respondents Pre-Recruitment		Tranche 2 Respondents Pre-Recruitment		Tranche 3 Respondents Pre-Recruitment		Tranche 4 Respondents Pre-Recruitment		Nonrespondents Pre-Recruitment	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>42,509</b>	<b>100.0</b>	<b>2,052</b>	<b>100.0</b>	<b>1,946</b>	<b>100.0</b>	<b>1,760</b>	<b>100.0</b>	<b>1,584</b>	<b>100.0</b>	<b>35,167</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>5,876</b>	<b>13.8</b>	<b>1,023</b>	<b>49.9</b>	<b>1,090</b>	<b>56.0</b>	<b>919</b>	<b>52.2</b>	<b>732</b>	<b>46.2</b>	<b>2,112</b>	<b>6.0</b>
Complete [1.1]	3,021	7.1	574	28.0	663	34.1	542	30.8	402	25.4	840	2.4
Partial [1.2]	2,293	5.4	375	18.3	360	18.5	324	18.4	289	18.2	945	2.7
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	453	1.1	56	2.7	55	2.8	39	2.2	35	2.2	268	0.8
Partial (missing data) [2.354]	109	0.3	18	0.9	12	0.6	14	0.8	6	0.4	59	0.2
<b>Non-Interview</b>	<b>36,633</b>	<b>86.2</b>	<b>1,029</b>	<b>50.1</b>	<b>856</b>	<b>44.0</b>	<b>841</b>	<b>47.8</b>	<b>852</b>	<b>53.8</b>	<b>33,055</b>	<b>94.0</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>24,247</b>	<b>57.0</b>	<b>747</b>	<b>36.4</b>	<b>591</b>	<b>30.4</b>	<b>618</b>	<b>35.1</b>	<b>665</b>	<b>42.0</b>	<b>21,626</b>	<b>61.5</b>
Break-off [2.12]	108	0.3	12	0.6	13	0.7	16	0.9	10	0.6	57	0.2
Non-contact [2.2]	4,735	11.1	110	5.4	76	3.9	98	5.6	126	8.0	4,325	12.3
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	496	1.2	9	0.4	15	0.8	14	0.8	9	0.6	449	1.3
Language Problem [2.331]	545	1.3	20	1.0	21	1.1	11	0.6	17	1.1	476	1.4
Soft refusal [2.351]	13,755	32.4	564	27.5	461	23.7	426	24.2	436	27.5	11,868	33.7
New address [2.4]	428	1.0	32	1.6	5	0.3	53	3.0	67	4.2	271	0.8
Not attempted or worked [3.11]	4,180	9.8	-	-	-	-	-	-	-	-	4,180	11.9
<b>Final Dropout</b>	<b>12,386</b>	<b>29.1</b>	<b>282</b>	<b>13.7</b>	<b>265</b>	<b>13.6</b>	<b>223</b>	<b>12.7</b>	<b>187</b>	<b>11.8</b>	<b>11,429</b>	<b>32.5</b>
Permanent refusal [2.111]	8,322	19.6	211	10.3	209	10.7	173	9.8	126	8.0	7,603	21.6
Dead [2.31]	286	0.7	2	0.1	5	0.3	4	0.2	3	0.2	272	0.8
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	882	2.1	16	0.8	9	0.5	18	1.0	25	1.6	814	2.3
Non-eligible [4.1, 4.5]	575	1.4	21	1.0	17	0.9	11	0.6	12	0.8	514	1.5
Moved abroad [4.2]	130	0.3	5	0.2	3	0.2	4	0.2	2	0.1	116	0.3
Household unlocatable [4.4]	2,191	5.2	27	1.3	22	1.1	13	0.7	19	1.2	2,110	6.0

Source: infas, own calculation

Looking at the field results of refreshment sample M10 (Table 39), we can see that in 2,128 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.1, 1.1) and 1,085 households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2006 could be interviewed. Looking at household non-response, refusal (HAAPOR codes 2.351 and 2.111), are with 38,1 percent of the gross sample a large factor. Unlike in the refreshment sample S, unlocatable households (HAAPOR code 4.4) also play a major role in the non-response with 18.2 percent of the gross sample. This is due to the higher mobility of this target population.

**Table 39 Participation at Household Level by Pre-Recruitment Status (HAAPOR Codes) (M10)**

Household Level	Total		M10 Respondents Pre-Recruitment		M10 Non-Respondents Pre-Recruitment	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>33,287</b>	<b>100.0</b>	<b>3,492</b>	<b>100.0</b>	<b>29,795</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>2,505</b>	<b>7.5</b>	<b>1,335</b>	<b>38.2</b>	<b>1,170</b>	<b>3.9</b>
Complete [1.1]	1,085	3.3	676	19.4	409	1.4
Partial [1.2]	1,043	3.1	507	14.5	536	1.8
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	316	0.9	132	3.8	184	0.6
Partial (missing data) [2.354]	61	0.2	20	0.6	41	0.1
<b>Non-Interview</b>	<b>30,782</b>	<b>92.5</b>	<b>2,157</b>	<b>61.8</b>	<b>28,625</b>	<b>96.1</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>19,116</b>	<b>57.4</b>	<b>1,599</b>	<b>45.8</b>	<b>17,517</b>	<b>58.8</b>
Break-off [2.12]	91	0.3	23	0.7	68	0.2
Non-contact [2.2]	4,569	13.7	299	8.6	4,270	14.3
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	223	0.7	19	0.5	204	0.7
Language Problem [2.331]	1,705	5.1	173	5.0	1,532	5.1
Soft refusal [2.351]	9,237	27.7	1,030	29.5	8,207	27.5
New address [2.4]	206	0.6	55	1.6	151	0.5
Not attempted or worked [3.11]	3,085	9.3	-	-	3,085	10.4
<b>Final Dropout</b>	<b>11,666</b>	<b>35.0</b>	<b>558</b>	<b>16.0</b>	<b>11,108</b>	<b>37.3</b>
Permanent refusal [2.111]	3,476	10.4	343	9.8	3,133	10.5
Dead [2.31]	91	0.3	3	0.1	88	0.3
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	407	1.2	26	0.7	381	1.3
Non-eligible [4.1, 4.5]	1,146	3.4	51	1.5	1,095	3.7
Moved abroad [4.2]	474	1.4	21	0.6	453	1.5
Household unlocatable [4.4]	6,072	18.2	114	3.3	5,958	20.0

Source: infas, own calculation

### Contact Effort

The following Table 40 shows the average number of contacts of the pre-recruited subsamples S and M10 over the entire fieldwork phase.

Over the entire fieldwork phase, households were contacted on average 2.3 times in the refreshment sample S and 2.1 times in the refreshment sample M10 by interviewers from the face-to-face or CATI field. This average value is mainly due to the average number of contact attempts for interviewed households. For households that could not be reached, the mean numbers of contact attempts, 2.4 and 2.3, are slightly higher than the mean value for interviewed households (2.3 and 2.1). For soft refusals, the average number of contacts was 2.7 in both samples.

**Table 40** Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (S)

	N	Mean	25th percentile	75th percentile
<b>Total</b>	<b>42,509</b>	<b>2.3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Interview [1.0, 1.210, 1.310, 2.353, 2.354]	5,876	3.4	2	4
Non-contact [2.2]	4,735	2.4	0	4
Soft refusal [2.351]	13,755	2.7	2	5

Source: infas, own calculation

**Table 41** Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M10)

	N	Mean	25th percentile	75th percentile
<b>Total</b>	<b>33,287</b>	<b>2.1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Interview [1.0, 1.210, 1.310, 2.353, 2.354]	2,505	3.6	2	4
Non-contact [2.2]	4,569	2.3	0	4
Soft refusal [2.351]	9,237	2.7	2	5

Source: infas, own calculation

### 2.2.3.3 Participation at Individual Level

Table 42 below shows the result according to the SOEP-PAAPOR classification for adult target persons born in 2006 or earlier. As shown there, a total of 7,443 individuals from the refreshment sample S and 2,790 from the refreshment sample M10 participated in the survey. This corresponds to a total of 71.7 percent and 68.1 percent.

**Table 42 Participation at Individual Level (PAAPOR Codes) (S, M10)**

Individual Level	S		M10	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>10,384</b>	<b>100.0</b>	<b>4,095</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>7,443</b>	<b>71.7</b>	<b>2,790</b>	<b>68.1</b>
Complete [1.1]	7,443	71.7	2,790	68.1
<b>Non-Interview</b>	<b>2,941</b>	<b>28.3</b>	<b>1,305</b>	<b>31.9</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>2,546</b>	<b>24.5</b>	<b>1,196</b>	<b>29.2</b>
Break-off [2.12]	127	1.2	51	1.2
Non-contact [2.21; 2.22]	746	7.2	344	8.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	40	0.4	17	0.4
Language Problem [2.331]	36	0.3	80	2.0
Soft refusal [2.351]	1,597	15.4	704	17.2
<b>Final Dropout</b>	<b>395</b>	<b>3.8</b>	<b>109</b>	<b>2.7</b>
Permanent refusal [2.111]	327	3.1	89	2.2
Dead [2.31]	3	0.0	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	60	0.6	18	0.4
Moved abroad [4.2]	5	0.0	2	0.0

Source: infas, own calculation

### Partial Unit Non-response

The partial unit non-response (PUNR) in the refreshment sample S is 60 percent and 67.8 percent in the refreshment sample M10 (see Table 43), which is both higher than in the panel samples. Partial unit non-response is expected to decrease in S and M10 in subsequent waves as all household members become more familiar with the study.

**Table 43 Partial Unit Non-response (S, M10)**

Household Level	S		M10	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>10,954</b>	<b>100.0</b>	<b>4,577</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	6,567	60.0	3,103	67.8
Household fully completed	4,387	40.0	1,474	32.2

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals living in the household, the more difficult it is to fully complete a household. As the number of members increases, the proportion of fully completed household decreases continuously. Among two-person households of the refreshment sample S, 48.5 percent of households were fully completed; this figure drops to 13.9 percent with four or more members.

**Table 44 Partial Unit Non-response by Household Size (S)**

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>3,872</b>	<b>100.0</b>	<b>3,086</b>	<b>100.0</b>	<b>555</b>	<b>100.0</b>	<b>231</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	2,221	57.4	1,589	51.5	433	78.0	199	86.1
Household fully completed	1,651	42.6	1,497	48.5	122	22.0	32	13.9

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

The same can be observed in the refresher sample M10. Among two-person households, 39.6 percent of households were fully completed; this figure drops to 8.5 percent with four or more members.

**Table 45 Partial Unit Non-response by Household Size (M10)**

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>1,534</b>	<b>100.0</b>	<b>1,266</b>	<b>100.0</b>	<b>186</b>	<b>100.0</b>	<b>82</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	1,003	65.4	765	60.4	163	87.6	75	91.5
Household fully completed	531	34.6	501	39.6	23	12.4	7	8.5

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

### Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following

#### Switch to CAWI

Respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters were sent to 1,593 adult household members of the refreshment sample S (see Table 46) throughout the field period. With 64.0 percent the CAWI participation was higher prior to follow-up than after receiving the follow-up letter (5.8 percent).

**Table 46 Results for Switch to CAWI at Individual Level (S)**

Switch to CAWI	Total	
	abs.	in %
<b>Gross Sample</b>	<b>1,593</b>	<b>100.0</b>
Completed after switch, prior to follow-up	1,019	64.0
Completed after follow-up letter	93	5.8

Source: infas, own calculation

Refreshment sample M10 shows a similar result. The CAWI switch letters were sent to 676 adult household members (see Table 47) throughout the field period. With 68.8 percent the CAWI participation was higher prior to follow-up than after receiving the follow-up letter (4.9 percent).

**Table 47 Results for Switch to CAWI at Individual Level (M10)**

Switch to CAWI	Total	
	abs.	in %
<b>Gross Sample</b>	<b>676</b>	<b>100.0</b>
Completed after switch, prior to follow-up	465	68.8
Completed after follow-up letter	33	4.9

Source: infas, own calculation

#### Conversion Letter

All target persons and households who indicated in the interview that they did not wish to participate in this wave of the survey (soft refusals) received a conversion letter.

Table 48 and Table 49 show that around 10 percent of the conversion letters sent resulted in completed interviews. In refreshment sample S, 10.1 percent of the 189 conversion letters sent resulted in completed interviews, while in refreshment sample M10 7.3 percent of the 96 conversion letters sent out led to completed interviews. This shows, that offering flexibility in what mode respondents want to participate in the survey is important to reach as many respondents as possible.

**Table 48 Results for Conversion Letter at Individual Level (S)**

Conversion Letter	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>189</b>	<b>100.0</b>
Completed	19	10.1

Source: infas, own calculation

**Table 49 Results for Conversion Letter at Individual Level (M10)**

Conversion Letter	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>96</b>	<b>100.0</b>
Completed	7	7.3

Source: infas, own calculation

**2.2.3.4 Participation at Instrument Level**

Table 50 shows the number of questionnaires that were completed in the participating households of the refreshment samples S and M10. As in the panel samples, three questionnaires stand out in terms of frequency: the two main instruments, the household questionnaire (n = 5,314 in S and n = 2,128 in M10) and the individual questionnaire (n = 7,443 in S and n = 2,790 in M10) as well as the screening questionnaire (n = 7,494 in S and n = 2,819 in M10). Additionally, many biography questionnaires were completed (n = 2,548 in S and n = 2,037 in M10). No interviews were completed for the youth questionnaire, the competency test "Lust auf DJ", the child questionnaire as well as for the questionnaire "the deceased individual" in refreshment sample M10, as these questionnaires were not to be filled out in this sample per design (see Chapter 2.2.2).

**Table 50 Number of Interviews by Questionnaire (S, M10)**

	<b>S</b>	<b>M10</b>
Household questionnaire	5,314	2,128
Screening questionnaire	7,494	2,819
Individual questionnaire	7,443	2,790
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	4,724	270
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	4,568	1,764
Biography questionnaire	2,548	2,037
Youth questionnaire	278	-
Competency test "Lust auf DJ"	13	-
Child questionnaire	1,163	-
Questionnaire "The deceased individual"	264	-
Drop-off questionnaire working time	1,338	312

Source: infas, own calculation

Looking at the response rates for the allocated questionnaires (see Table 51 for sample S and Table 52 for sample M10), it can be seen that response is somewhat lower in the refreshment samples compared to the panel samples and a bit lower in the M10 sample compared to the S sample. Fortunately, the response rate for the biography questionnaire, which is particularly important for migrants, is quite high in M10 with 73 percent. In refreshment sample S the response for the biography questionnaire is much lower by comparison, which was to be expected since it was relegated to the thank-you-letter (see Chapter 2.2.2).

**Table 51 Response Rates by Questionnaire (S)**

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	10,193	7,494	73.5
Individual questionnaire	10,193	7,443	73.0
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	5,809	4,724	81.3
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	6,290	4,568	72.6
Biography questionnaire	7,443	2,548	34.2
Youth questionnaire	752	278	37.0
Competency test "Lust auf DJ"	38	13	34.2
Child questionnaire	1,411	1,163	82.4
Questionnaire "The deceased individual"	328	264	80.5
Drop-off questionnaire work time	3,912	1,338	34.2

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire, "the deceased individual") as well as the cognition tests is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire. The gross sample of the drop-off questionnaire working time is the amount of persons the completed their individual questionnaire and stated to be in paid employment.

**Table 52 Response Rates by Questionnaire (M10)**

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	3,997	2,819	70.5
Individual questionnaire	3,997	2,790	69.8
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	370	270	73.0
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	2,463	1,764	71.6
Biography questionnaire	2,790	2,037	73.0
Drop-off questionnaire work time	1,742	312	17.9

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the biography questionnaire as well as the cognition tests is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire. The gross sample of the drop-off questionnaire working time is the amount of persons the completed their individual questionnaire and stated to be in paid employment.

### 2.2.3.5 Questionnaire Duration

Table 53 and Table 54 provide an overview of the durations of the individual questionnaire variants for the refreshment samples S and M10. The durations of all instruments are longer than in the panel samples, especially the individual questionnaire, which is about 10 minutes longer. The reason for this is that first-time participants have to answer all the questions in the questionnaires, whereas for panel participants some questions can be shortened due to dependent interviewing.

**Table 53 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (S)**

	<b>N</b>	<b>Mean</b>	<b>Median</b>	<b>5th percentile</b>	<b>95th percentile</b>
Household questionnaire	5,314	23.2	21.7	12.0	39.3
Screening questionnaire	7,494	1.0	0.6	0.3	2.6
Individual questionnaire	7,435	47.9	45.9	23.7	78.1
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	4,724	3.8	4.1	0.4	6.6
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	4,568	3.9	3.7	2.7	5.9
Biography questionnaire	2,500	24.5	21.5	8.7	50.9
Youth questionnaire	277	25.7	23.6	13.2	42.9
Competency test "Lust auf DJ"	13	25.6	26.5	10.7	33.9
Child questionnaire	1,162	9.6	8.5	3.3	18.6
Questionnaire "The deceased individual"	264	4.8	4.4	2.3	8.3

Source: infas, own calculation

**Table 54 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M10)**

	<b>N</b>	<b>Mean</b>	<b>Median</b>	<b>5th percentile</b>	<b>95th percentile</b>
Household questionnaire	2,128	23.3	21.6	10.6	41.1
Screening questionnaire	2,819	1.8	1.5	0.4	3.7
Individual questionnaire	2,786	49.2	47.6	22.9	82.4
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	270	3.8	4.0	0.6	6.6
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	1,764	4.1	3.8	2.7	6.2
Biography questionnaire	2,017	28.9	27.3	11.7	50.7

Source: infas, own calculation

### 2.2.3.6 Interviewing Modes and Languages

Table 55 and Table 56 provide information on the modes in which the questionnaires were completed. Compared to the panel samples a much larger proportion of instruments were completed in the CAWI mode which is due to the fact that PAPI was not offered as an alternative mode (except for the drop-off questionnaire).

**Table 55 Interviewing Modes by Questionnaire (S)**

Questionnaire		Total	Interviewer-Based		Self-Administered		
			CAPI	CATI	CASI	CAWI	PAPI
Household questionnaire	abs.	5,314	4,620	23	126	545	-
	in %	100.0	86.9	0.4	2.4	10.3	-
Screening questionnaire	abs.	7,494	5,875	23	454	1,142	-
	in %	100.0	78.4	0.3	6.1	15.2	-
Individual questionnaire	abs.	7,443	5,837	22	453	1,131	-
	in %	100.0	78.4	0.3	6.1	15.2	-
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	abs.	4,724	4,376	-	348	-	-
	in %	100.0	92.6	-	7.4	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	abs.	4,568	4,286	-	282	-	-
	in %	100.0	93.8	-	6.2	-	-
Biography questionnaire	abs.	2,548	-	-	-	2,548	-
	in %	100.0	-	-	-	100.0	-
Youth questionnaire:	abs.	278	142	-	47	89	-
	in %	100.0	51.1	-	16.9	32.0	-
Competency test "Lust auf DJ"	abs.	13	6	-	7	-	-
	in %	100.0	46.2	-	53.8	-	-
Child questionnaire:	abs.	1,163	841	-	76	246	-
	in %	100.0	72.3	-	6.5	21.2	-
Questionnaire "The deceased individual"	abs.	264	195	2	16	51	-
	in %	100.0	73.9	0.8	6.1	19.3	-
Drop-off questionnaire working time	abs.	1,338	-	-	-	-	1,338
	in %	100.0	-	-	-	-	100.0

Source: infas, own calculation

**Table 56 Interviewing Modes by Questionnaire (M10)**

Questionnaire		Interviewer-Based			Self-Administered		
		Total	CAPI	CATI	CASI	CAWI	PAPI
Household questionnaire	abs.	2,128	1,880	3	61	184	-
	in %	100.0	88.3	0.1	2.9	8.6	-
Screening questionnaire	abs.	2,819	2,289	3	198	329	-
	in %	100.0	81.2	0.1	7.0	11.7	-
Individual questionnaire	abs.	2,790	2,269	3	194	324	-
	in %	100.0	81.3	0.1	7.0	11.6	-
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	abs.	270	209	-	61	-	-
	in %	100.0	77.4	-	22.6	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	abs.	1,764	1,628	-	136	-	-
	in %	100.0	92.3	-	7.7	-	-
Biography questionnaire	abs.	2,037	1,490	2	189	356	-
	in %	100.0	73.1	0.1	9.3	17.5	-
Drop-off questionnaire working time	abs.	312	-	-	-	-	312
	in %	100.0	-	-	-	-	100.0

Source: infas, own calculation

As in the panel samples, English, Polish, Bulgarian and Russian were offered in the refreshment samples S and M10 as the survey language in addition to German. Table 57 shows how often those languages were used in the personal interviews for adult and adolescent respondents. In refreshment sample M10 those languages were used comparatively more often which was to be expected for a migrant sample.

**Table 57 Interviewing Languages (S)**

		German	English	Polish	Bulgarian	Russian	Total
Individual questionnaire	abs.	7,349	71	3	-	20	<b>7,538</b>
	in %	98.7	1.0	0.0	-	0.3	<b>100.0</b>
Youth questionnaire	abs.	274	1	-	-	3	<b>290</b>
	in %	98.6	0.4	-	-	1.1	<b>100.0</b>

Source: infas, own calculation

**Table 58 Interviewing Languages (M10)**

		German	English	Polish	Bulgarian	Russian	Total
Individual questionnaire	abs.	2,539	171	54	16	10	<b>2,843</b>
	in %	91.0	6.1	1.9	0.6	0.4	<b>100.0</b>

Source: infas, own calculation

### 2.2.3.7 Panel Consent

All adult household members in the refreshment samples S and M10 were asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2024. Table 59 shows that about 90 percent of respondents gave their panel consent.

**Table 59 Panel Consent (S, M10)**

Household Level	S		M10	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,420</b>	<b>100.0</b>	<b>2,779</b>	<b>100.0</b>
Panel consent given	6,690	90.2	2,475	89.1
Panel consent refused	730	9.8	304	10.9

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the panel consent question

### 2.2.3.8 Record Linkage Consent

As in the panel samples, consent for the linkage of data from Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) was asked for the refreshment samples. 7,435 respondents in the refreshment sample S were asked for their consent to link data from the IAB (see Table 60), and 5,432 (73.1 percent) gave it. Looking at the DRV-linkage, we see that 7,435 respondents were asked for their consent and 2,452 respondents gave it (33.0 percent). 2,785 respondents in the refreshment sample M10 were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 61), and 1,923 (69.0 percent) gave it. Looking at the DRV-linkage, we see that 2,784 respondents were asked for their consent, and 784 respondents gave it (28.2 percent).

**Table 60 Consent to Record Linkage (S)**

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,435</b>	<b>100.0</b>	<b>7,435</b>	<b>100.0</b>
Consent given in this survey wave	5,432	73.1	2,452	33.0
Consent not given in this survey wave	2,003	26.9	4,983	67.0

**Table 61 Consent to Record Linkage (M10)**

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>2,785</b>	<b>100.0</b>	<b>2,784</b>	<b>100.0</b>
Consent given in this survey wave	1,923	69.0	784	28.2
Consent not given in this survey wave	862	31.0	2,000	71.8

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the record linkage consent question

## 2.3 Refreshment Sample M8d

In addition to the two aforementioned refreshment samples another sample was added to the SOEP study in 2024: The refreshment sample M8d. The M8d sample was, just as the sample M8c of the previous year, designed to help evaluate the skilled worker immigration law (Fachkräfteeinwanderungsgesetz), which came into effect March 1st, 2020. The Institute for Employment Research (IAB) provided the random sample. Table 62 below presents the key parameters of the 2024 survey for the refreshment sample M8d. A total of 7,430 households were contacted between June 2024 and December 2024. 515 of these households participated.

**Table 62 Summary Fieldwork (M8d)**

<b>Main Study 2024: Refreshment Sample M8d</b>	
<b>Mode</b>	Mixed-Mode design: CAPI, CAWI, CASI, CATI
<b>Implementation period</b>	August 2023 until March 2025
<b>Fieldwork phase</b>	June 2024 (CW 24) – December 2024 (CW 52)
<b>Target Population</b>	Households
<b>Sample</b>	Refreshment sample: Random sample (IAB)
<b>Gross sample</b>	n = 7,430 households
<b>Survey instruments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Screening questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Biography questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Youth questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Competency/cognition tests (CAPI, CASI)</li> <li>– Integrated child questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> <li>– Deceased individual questionnaire (CAPI, CASI, CAWI, CATI)</li> </ul>
<b>Foreign language instruments</b>	The questionnaires were used in the languages German, English, Polish, Bulgarian and Russian (excluding the competency tests and the PAPI instruments, which were only available in German).
<b>Questionnaire durations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Household questionnaire: Ø 19.7 min.</li> <li>– Screening questionnaire: Ø 2.0 min.</li> <li>– Individual questionnaire: Ø 42.2 min.</li> <li>– Biography questionnaire: Ø 28.6 min.</li> <li>– Youth questionnaire: Ø 32.1 min.</li> <li>– Competency/cognition tests               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lust auf DJ Ø -</li> <li>– WST Ø -</li> <li>– ZZT Ø 3.9 min</li> </ul> </li> <li>– Integrated child questionnaire: Ø 7.6 min.</li> <li>– Deceased individual questionnaire: Ø 3.1 min.</li> </ul>
<b>Completed interviews</b>	Households with interview: 515 (6.9 percent) Households with household interview and at least one individual interview: 348 (4.6 percent) Completed individuals born in 2006 or later: 403 (46.1 percent)
<b>Incentive</b>	Completed sample: mailing of incentive with thank-you letter, incentivization of all respondents (up to cohort 2006: 30 euro or 10 euro – depending on the target group affiliation – or cohort 2007-2012: 5 euro)

### 2.3.1 Gross Sample

The M8d sample was split into two groups: Around 20 percent (n = 1,448) of the households started in the CAPI-Mode (CAPI-starters) and about 80 percent (n = 5,982) started in the CAWI-Mode. The study design of M8d is based on the experiences of the refreshment sample M8b in 2022 and M8c in 2023, in which, due to the high mobility of this target population, the increased use of CAWI-Mode had a positive effect on the completion of interviews. In terms of the distribution of the sample across the federal states of Germany, the distribution is broadly similar to that of the German population (see Table 63). The deviating distribution in the municipality size class is very striking (see Table 64). The cases from the M8d sample cluster very clearly in the large and largest municipalities in Germany (population > 100,000).

**Table 63 Gross Sample by Federal State and Starting Mode (M8d)**

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,430</b>	<b>100.0</b>	<b>1,448</b>	<b>100.0</b>	<b>5,982</b>	<b>100.0</b>
Schleswig-Holstein	174	2.3	10	0.7	164	2.7
Hamburg	210	2.8	54	3.7	156	2.6
Lower Saxony	722	9.7	85	5.9	637	10.6
Bremen	86	1.2	56	3.9	30	0.5
North Rhine-Westphalia	1,392	18.7	302	20.9	1,090	18.2
Hesse	526	7.1	136	9.4	390	6.5
Rhineland Palatinate	349	4.7	36	2.5	313	5.2
Baden-Wuerttemberg	1,075	14.5	237	16.4	838	14.0
Bavaria	1,471	19.8	239	16.5	1,232	20.6
Saarland	39	0.5	3	0.2	36	0.6
Berlin	438	5.9	228	15.7	210	3.5
Brandenburg	127	1.7	12	0.8	115	1.9
Mecklenburg Western Pomerania	173	2.3	14	1.0	159	2.7
Saxony	359	4.8	15	1.0	344	5.8
Saxony-Anhalt	139	1.9	5	0.3	134	2.2
Thuringia	150	2.0	16	1.1	134	2.2

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

**Table 64** Gross Sample by Municipality Size and Starting Mode (M8d)

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,430</b>	<b>100.0</b>	<b>1,448</b>	<b>100.0</b>	<b>5,982</b>	<b>100.0</b>
Fewer than 2,000 inhabitants	139	1.9	-	-	139	2.3
2,000 to 5,000 inhabitants	328	4.4	1	0.1	327	5.5
5,000 to 20,000 inhabitants	1,405	18.9	50	3.5	1,355	22.7
20,000 to 50,000 inhabitants	1,335	18.0	184	12.7	1,151	19.2
50,000 to 100,000 inhabitants	766	10.3	106	7.3	660	11.0
100,000 to 500,000 inhabitants	1,543	20.8	377	26.0	1,166	19.5
More than 500,000 inhabitants	1,914	25.8	730	50.4	1,184	19.8

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

### 2.3.2 Design

The CAPI-Starters of the M8d sample followed the same mixed-mode design as the panel samples, except the post-incentive after the completion of the interview was higher for adult respondents (30 euro) to compensate for the lower probability of participation of the M8d. The same interviewer staff was employed for refreshment sample M8d as for the panel samples (see Chapter 2.1.2.4).

The incentive concept of the M8d sample was complemented by a “Screen-out”. This describes cases that do not belong to the M8d target population due to certain characteristics and should therefore not be surveyed as part of this subsample. These included respondents living in a residential home, hotel or pension, respondents born in countries that are now members of the EU (Norway, Liechtenstein, Iceland) or Switzerland and the United Kingdom, respondents who are asylum seekers or refugees, respondents who came to Germany in 2019 or earlier or respondents whose visa or resident permit was issued before the 01.03.2020. If respondents were screened-out, they received 10 euro postpaid for their willingness to participate together with the thank-you-letter.

The CAWI-Starters of the M8d sample followed the same design as the CAWI-Starters of the M8a, M8b and M8c panel samples. As part of a sequential approach, the initial CAWI letter invited the head of household to take part in the survey first. In this case, the head of the household was always automatically considered to be the person drawn from the sample, without identifying first which person was most familiar with the needs of the household. However, the need for this identification was also less in the case of M8d since the experience from M8a, M8b and M8c has shown that a large proportion of the households in this target population consist of one-person households anyway.

In addition to his or her designated questionnaires, the head of household would complete an online version of the household matrix. The letter put special emphasis on the importance of the participation of migrants from non-EU third countries. Once he or she participated, the household composition was known, and all other household members, if there were any, also received an invitation letter with access to the web survey. The incentivization strategy was the same as for the CAPI-starters.

In general, the same survey documents were used in the refreshment sample M8d as in the panel samples (see Table 8 in Chapter 2.1.2.3). The survey documents that differed were the advance letter, the data protection sheet and the study flyer.<sup>9</sup> The refreshment sample M8d had its own advance letter and data protection sheet in order to address this group in a target group-specific manner. All survey documents were provided in German and English.

The same survey instruments were used as in the other samples, with the exception of the gap questionnaire, which does not apply for new target persons (see Chapter 2.1.2.1 and Chapter 2.1.2.2).

### 2.3.3 Results

The following subchapter presents the field results for the refreshment sample M8d. Results at the household level are presented first (Chapter 2.3.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 2.3.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 2.3.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 2.3.3.4), the use of different modes and interviewing languages (Chapter 2.3.3.5) and the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 2.3.3.7).

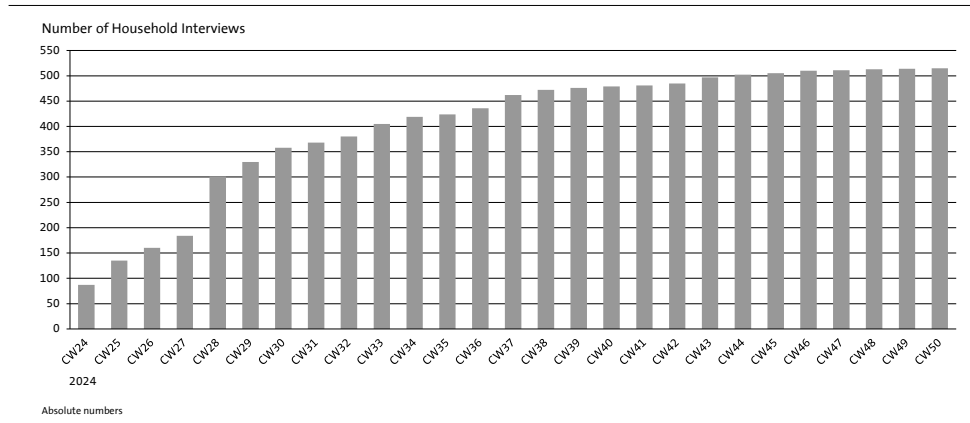
#### 2.3.3.1 Participation at Household Level

At the household level, a total of 7,430 households were contacted in the refreshment sample M8d. 515 households of those households participated, resulting in a response rate of 6.9 percent (see Table 65). The average household size of the interviewed households is fairly small with 1,9 persons. This is due to M8d consisting to a large portion of one person households.

Figure 6 illustrates the accumulation of completed household interviews throughout the fieldwork phase. The field period commenced in May 2024 and concluded at the end of December 2024.

<sup>9</sup> The study flyer of the panel samples focused more on research results and the study flyer of the refreshment sample M8d focused more on the general procedure of the study. This was needed because for the households of the refresher sample M8d, unlike in the panel samples, the study was not known to the target persons and had to introduce itself first. The advance letter for M8d put special emphasis on the importance of the participation of migrants from non-EU third countries.

**Figure 6 Completion of Household Interviews in the Field (M8d)**



Source: infas, own figure

Table 65 describes the result according to the SOEP-HAAPOR classification at the household level. In 348 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.1, 1.2).

220 households were surveyed completely, i.e. all household members born in or before 2006 could be interviewed. In 1.2 percent of all households, despite being successfully interviewed, the household questionnaire could not be completed (HAAPOR code 2.353).

Looking at household non-response, refusals (HAAPOR codes 2.351 and 2.111), although still a factor, are a much smaller reason for non-response, at 8.1 percent of the gross sample. In contrast, non-response due to an incorrect address (HAAPOR code 4.4) is more a lot higher. The high number of respondents who were not eligible for the M8d sample (HAAPOR code 4.1, 4.5) can be explained by the “Screen-Out”-concept. These respondents were not part of the target population.

**Table 65 Participation at Household Level by Starting Mode (HAAPOR Codes) (M8d)**

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>7,430</b>	<b>100.0</b>	<b>1,448</b>	<b>100.0</b>	<b>5,982</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>515</b>	<b>6.9</b>	<b>87</b>	<b>6.0</b>	<b>428</b>	<b>7.2</b>
Complete [1.1]	220	3.0	57	3.9	163	2.7
Partial [1.2]	128	1.7	14	1.0	114	1.9
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	92	1.2	14	1.0	78	1.3
Partial (missing data) [2.354]	75	1.0	2	0.1	73	1.2
<b>Non-Interview</b>	<b>6,915</b>	<b>93.1</b>	<b>1,361</b>	<b>94.0</b>	<b>5,554</b>	<b>92.8</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>3,950</b>	<b>53.2</b>	<b>831</b>	<b>57.4</b>	<b>3,119</b>	<b>52.1</b>
Break-off [2.12]	70	0.9	5	0.3	65	1.1
Non-contact [2.2]	209	2.8	209	14.4	-	-
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	6	0.1	6	0.4	-	-
Language Problem [2.331]	72	1.0	72	5.0	-	-
Soft refusal [2.351]	476	6.4	475	32.8	1	0.0
New address [2.4]	29	0.4	5	0.3	24	0.4
Not attempted or worked [3.11]	3,088	41.6	59	4.1	3,029	50.6
<b>Final Dropout</b>	<b>2,965</b>	<b>39.9</b>	<b>530</b>	<b>36.6</b>	<b>2,435</b>	<b>40.7</b>
Permanent refusal [2.111]	124	1.7	109	7.5	15	0.3
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	1	0.0	1	0.1	-	-
Dead [2.31]	6	0.1	6	0.4	-	-
Non-eligible [4.1, 4.5]	1,175	15.8	220	15.2	955	16.0
Moved abroad [4.2]	13	0.2	13	0.9	-	-
Household unlocatable[4.4]	1,646	22.2	181	12.5	1,465	24.5

Source: infas, own calculation

### Effects of Field Measures at Household Level

Several field measures were implemented in the refreshment sample M8d in, effort to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

### Follow-up Letter

The CAWI-starters received two follow-up letters addressed to the head of household throughout the fieldwork phase. Table 66 provides an overview of how this affected the completion rates. The completion rates before the follow-up letter (3.4 percent) and after the first follow-up letter (2.6 percent) are quite comparable. After the second follow-up letter, an additional 63 interviews were completed (1.1 percent).

**Table 66 Results for Follow-up Letter CAWI-Starters at Household Level (M8d)**

Reminder Letter CAWI-Starters	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>5,982</b>	<b>100.0</b>
Completed before follow-up letter	204	3.4
Completed after first follow-up letter	158	2.6
Completed after second follow-up letter	63	1.1

Source: infas, own calculation

### 2.3.3.2 Participation at Individual Level

Table 67 below shows the result according to the SOEP-PAAPOR classification for adult target persons born in 2006 or earlier. As shown there, a total of 403 individuals from the refreshment sample M8d participated in the survey. This corresponds to a total of 70.7 percent.

**Table 67 Participation at Individual Level by Starting Mode (PAAPOR Codes) (M8d)**

Individual Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>570</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>475</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview</b>	<b>403</b>	<b>70.7</b>	<b>81</b>	<b>85.3</b>	<b>322</b>	<b>67.8</b>
Complete [1.1]	403	70.7	81	85.3	322	67.8
<b>Non-Interview</b>	<b>167</b>	<b>29.3</b>	<b>14</b>	<b>14.7</b>	<b>153</b>	<b>32.2</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>166</b>	<b>29.1</b>	<b>13</b>	<b>13.7</b>	<b>153</b>	<b>32.2</b>
Break-off [2.12]	4	0.7	-	-	4	0.8
Non-contact [2.21; 2.22]	154	27.0	5	5.3	149	31.4
Soft refusal [2.351]	8	1.4	8	8.4	-	-
<b>Final Dropout</b>	<b>1</b>	<b>0.2</b>	<b>1</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Permanent refusal [2.111]	1	0.2	1	1.1	-	-

Source: infas, own calculation

### Partial Unit Non-response

The partial unit non-response (PUNR) in the refreshment sample M8d is 71.6 percent (see Table 68), which is higher than in the panel samples. Partial unit non-response is expected to decrease in M8d in subsequent waves as all household members become more familiar with the study.

**Table 68 Partial Unit Non-response by Starting Mode (M8d)**

Household Level	Total		CAPI		CAWI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>155</b>	<b>100.0</b>	<b>22</b>	<b>100.0</b>	<b>133</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	111	71.6	12	54.5	99	74.4
Household fully completed	44	28.4	10	45.5	34	25.6

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals living in the household, the more difficult it is to fully complete a household.

**Table 69 Partial Unit Non-response by Household Size (M8d)**

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>155</b>	<b>100.0</b>	<b>131</b>	<b>100.0</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>	<b>7</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	111	71.6	90	68.7	14	82.4	7	100.0
Household fully completed	44	28.4	41	31.3	3	17.6	-	-

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

### 2.3.3.3 Participation at Instrument Level

Table 70 shows the number of questionnaires that were completed in the participating households of the refreshment sample M8d. A total of 1,580 questionnaires were completed. As in the panel samples, two questionnaires stand out in terms of frequency: the two main instruments, the household questionnaire (n = 348) and the individual questionnaire (n = 403). No WSTs were completed in M8d which was to be expected do the language dependency of that instrument.

**Table 70** Number of Interviews by Starting Mode and Questionnaire (M8d)

	Total	CAPI	CAWI
Household questionnaire	348	71	277
Screening questionnaire	406	81	325
Individual questionnaire	403	81	322
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	-	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	57	57	-
Biography questionnaire	330	66	264
Youth questionnaire	8	1	7
Competency test "Lust auf DJ"	-	-	-
Child questionnaire	34	6	28
Questionnaire "The deceased individual"	4	2	2

Source: infas, own calculation

Looking at the response rates for the allocated questionnaires (see Table 71), response is somewhat lower for the refreshment sample M8d compared to the panel samples. Fortunately, the response rate for the biography questionnaire, which is particularly important in refreshment samples, as it must be completed by all adult household members, is especially high with 81.9 percent.

**Table 71** Response Rates by Questionnaire (M8d)

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	528	406	76.9
Individual questionnaire	528	403	76.3
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	1	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	67	57	85.1
Biography questionnaire	403	330	81.9
Youth questionnaire	18	8	44.4
Competency test "Lust auf DJ"	-	-	-
Child questionnaire	47	34	72.3
Questionnaire "The deceased individual"	5	4	80.0

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, "the deceased individual") as well as the cognition tests is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire. Questionnaire Duration

Table 72 provides an overview of the durations of the individual questionnaire variants for the refreshment sample M8d. The durations of all instruments are about the same as in the panel samples. One outlier is the biography questionnaire which, with an average duration of 30 minutes, is a bit longer than in the other samples. The reason for this is that the biography questionnaire had separate questionnaire modules that were only to be completed by migrants, for example the way to Germany. Since the vast majority of respondents in the M8d sample are migrants, the interview took longer.

### 2.3.3.4 Questionnaire Duration

**Table 72 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M8d)**

	<b>N</b>	<b>Mean</b>	<b>Median</b>	<b>5th percentile</b>	<b>95th percentile</b>
Household questionnaire	348	19.6	17.0	7.9	39.8
Screening questionnaire	406	2.0	1.6	0.7	4.3
Individual questionnaire	395	42.2	38.8	16.7	81.6
Cognition test "Wortschatz-test" (WST)	-	-	-	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	57	3.9	3.8	2.8	5.4
Biography questionnaire	322	28.6	26.0	9.4	56.2
Youth questionnaire	8	32.1	29.7	16.1	52.3
Competency test "Lust auf DJ"	-	-	-	-	-
Child questionnaire	34	7.6	6.7	3.1	14.5
Questionnaire "The deceased individual"	4	3.1	3.3	0.9	5.0

Source: infas, own calculation

### 2.3.3.5 Interviewing Modes and Languages

Table 73 provides information on the modes in which the questionnaires were completed. Compared to the panel samples a much larger proportion of instruments were completed in the CAWI mode which is due to the different survey design in the refreshment sample M8d.

**Table 73 Interviewing Modes by Questionnaire (M8d)**

Questionnaire		Total	Interviewer-Based		Self-Administered	
			CAPI	CATI	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	348	58	1	3	286
	in %	100.0	16.7	0.3	0.9	82.2
Individual questionnaire	abs.	403	62	1	5	335
	in %	100.0	15.4	0.2	1.2	83.1
Cognition test "Wortschatztest" (WST)	abs.	-	-	-	-	-
	in %	-	-	-	-	-
Cognition test "Zahlen-und-Zeichen-Test"(ZZT)	abs.	57	54	-	3	-
	in %	100.0	94.7	-	5.3	-
Biography questionnaire	abs.	330	46	1	5	278
	in %	100.0	13.9	0.3	1.5	84.2
Youth questionnaire: birth year between 2007 and 2012	abs.	8	-	-	1	7
	in %	100.0	-	-	12.5	87.5
Competency test "Lust auf DJ"	abs.	-	-	-	-	-
	in %	-	-	-	-	-
Child questionnaire: birth year between 2013 and 2024	abs.	34	3	-	-	31
	in %	100.0	8.8	-	-	91.2
Questionnaire "The deceased individual"	abs.	4	2	-	-	2
	in %	100.0	50.0	-	-	50.0

Source: infas, own calculation

As in the panel samples, English, Polish, Bulgarian and Russian was offered in the refreshment sample M8d as the survey language in addition to German. Table 74 shows how often the languages were used in the personal interviews for the adult and adolescent respondents. Almost 40 percent of the adult interviews (38.7 percent) were conducted in English and 4 percent in Russian. Since the vast majority of respondents in the M8d sample are migrants, this can be cited as a reason for the frequent choice of those languages.

**Table 74 Interviewing Languages (M8d)**

		German	English	Polish	Bulgarian	Russian	Total
Individual questionnaire	abs.	230	156	-	-	17	<b>403</b>
	in %	57.1	38.7	-	-	4.2	<b>100.0</b>
Youth questionnaire	abs.	5	3	-	-	-	<b>8</b>
	in %	62.5	37.5	-	-	-	<b>100.0</b>

Source: infas, own calculation

**2.3.3.6 Panel Consent**

All adult household members in the refreshment sample M8d were asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2024. Over 87.5 percent consented.

**Table 75 Panel Consent (M8d)**

Household Level	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>393</b>	<b>100.0</b>
Panel consent given	344	87.5
Panel consent refused	49	12.5

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the panel consent question

**2.3.3.7 Record Linkage Consent**

As in the panel samples, consent for the linkage of data from Institute for Employment Research (IAB) or the German Pension Insurance (DRV) was asked for the refreshment sample M8d.

394 respondents in the refreshment sample M8d were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research (see Table 76), and 285 (72.3 percent) gave it.

Looking at the DRV-linkage, we see that 394 respondents were asked for their consent and 20 respondents gave it (5.1 percent).

**Table 76 Consent to Record Linkage (M8d)**

Individual Level	IAB		DRV	
	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	<b>394</b>	<b>100.0</b>	<b>394</b>	<b>100.0</b>
Consent given in this survey wave	285	72.3	20	5.1
Consent not given in this survey wave	109	27.7	374	94.9

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the record linkage consent question

## 2.4 Interviewer Monitoring

Intentional or unintentional misbehaviour by interviewers can occur during the entire course of the interview. In order to be able to identify these interviews as quickly as possible, various pieces of information are collated and evaluated during the fieldwork phase. Interviews are evaluated individually and behaviour is analyzed at interviewer level. The following results are taken into account:

- **Statistical procedures and ratios** for detecting improperly conducted interviews,
- Results from written **interviewer checks**,
- results from **consultations with the heads of operations** and
- Evaluations from listening to or **recording** interviews.

Interviewers who are identified as having conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact. Instruments are considered anomalous for different reasons, for example if their duration falls below the 5th percentile of the total duration, if the proportion of screens in the instrument whose duration is below the 5th percentile of the screen duration is more than 30 percent or if the interview started and/or ended between 10 pm and 7 am.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments is between 0.6 and 85.3 percent for the corresponding interviewers. Overall, 86 interviewers (14.1 percent) had a higher proportion of anomalous instruments than 10 percent, although in most cases this is due to very rapid interviewing. Of those 86 interviewers, only 34 (40 percent) had a total of ten or more anomalous interviews. A total of 302 interviewers, almost 50 percent of all interviewers, had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. The interviewer with the IDs 19697 was marked as anomalous in the `udiflag` variable in the method data, as in addition to the control via statistical key figures, further anomalous features were revealed via the audio recording checks or the interviewer control sheets. The interviews conducted by this interviewer were excluded from the final data.

Additionally, intraclass correlation coefficients (ICCs) are calculated to account for the amount of variance in a variable, that could be explained by the interviewer-level. Because of the CAPI mode, potential interviewer effects may be confounded by regional effects and it is not possible to disentangle these different effects. The first step in calculating ICCs is to select filter variables (from the individual questionnaire) that affect the length of the questionnaire. ICCs are then calculated for each of these filter variables. ICC-values under 0.05 can generally be seen as unproblematic, which is a very conservative threshold in assessing ICCs. If an ICC value is greater than 0.05, then interviewers are identified that influence the ICC of that particular variable in this way.

## 2.5 Data Checking, Processing and Delivery

### 2.5.1 Data Cleaning and Data Processing

After the end of the fieldwork phase, the available data were carefully cleaned and processed. Central components of this were the structural examinations of the households and the cleaning of the net data for the PAPI instruments. After this, data enrichment was conducted.

#### **Structural Examination of Households**

The household structure was checked for internal plausibility and compared with the data from the previous wave in order to detect implausible or problematic changes in household composition or errors in the allocation of individual interviews.

Specifically, these data checks included the following:

- Comparison of first names between the current and previous waves to identify cases where changes in household composition were not correctly recorded.
- Plausibility checks to determine whether several persons with the same date of birth live in the household.
- Plausibility checks on whether move-ins and move-outs to panel households are plausible in terms of the household context of the panel household.
- Check for interviewing the correct individuals, based on a comparison of the age and date of birth information collected in the questionnaires with the information from the previous wave and from the household matrix.

If the correct household composition was unclear, all interviews of this household were counted as invalid. If an interview was conducted with the wrong person at the individual level without any further problems in the household composition being apparent, this individual interview was counted as invalid.

#### **Cleaning of the Net Data**

For the data of the paper-based instruments, the following data processing rules were applied:

- Handwritten ranges for numerical questions were entered into the data as the mean value of these entries.
- Inadmissible multiple answers for single answers were marked with a special code in the variable. In the case of inadmissible multiple answers to questions about the highest school-leaving qualification or training qualification, the highest was entered in the data.
- Information from handwritten notes by the respondent was integrated into the data if applicable.

- Missing yes-statements were set for filter questions if the filtered follow-up question was answered validly.
- Questions that the respondent should not have answered due to filtering were set to missing.
- Implausible values for numerical open-ended questions were set to missing if the defined range of the corresponding computer-based instrument was violated.
- Open text responses were anonymized and spelling errors in them were corrected.

These corrections were not necessary for the data of the computer-based survey instruments, since the occurrence of such data errors was already excluded by the design of the technical instruments. Here, only the anonymization and the spelling check of the open text responses had to be carried out.

### **Data Enrichment**

For the net data, extensive data enrichment and encoding were implemented. Specifically, the following enrichments were made:

- Open text responses for "other" questions with single answers were encoded if it corresponded to one of the existing categories.
- Information on other persons in the household was linked in the data records to the SOEP ID of the person about whom the information was given. In the computer-based modes, this linking was already done during data collection via the instrument, in which the respondents selected the corresponding other person from a displayed list.
- Open responses on university degrees were encoded according to the current conventions of the Federal Statistical Office.
- Open responses on fields of study were encoded.
- Open responses on occupations, training qualifications and civil service training were encoded according to KLDB 2010 and ISCO 2008.
- Open responses on industries were encoded according to the classification of economic activities from the Federal Statistical Office (2008).
- Open responses on nationalities and countries were encoded according to the ISO 3166-1 standard.
- Open responses on federal states were encoded according to the current standards of the Federal Statistical Office.
- Open responses on places of birth, places of immigration and places of residence were geo-encoded.

In addition, predefined lists were used in the computer-assisted survey instruments for the characteristics citizenship, country/state, and federal state, which enabled automated encoding during the survey.

### 2.5.2 Data Delivery

Data was delivered in the form of two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. All net data were provided in an cleaned and enriched form as well as in an uncleaned and unenriched form ("checked data sets" and "un-checked data sets"), so that all cleanings (described in Chapter 2.5.1 "Cleaning of the Net Data") and data enrichments (Chapter 2.5.1) were completely identifiable. In addition to the net data, the final data delivery also included gross data sets and methodological data sets. The delivered data sets are listed in detail in the following Table 77.

**Table 77 Data Delivery (A-S, M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c, M8d, M10)**

Data set	Description
<b>Gross data</b>	
soep-core-2024-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2024-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2024-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2024-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2024-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address
soep-core-2024-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2024-microm.dta	Geodata Microm
<b>Net data</b>	
soep-core-2024-hh2	Household COMP
soep-core-2024-hh	Household PAPI
soep-core-2024-pe2	Individual COMP
soep-core-2024-pe	Individual PAPI
soep-core-2024-kogt	Kognition tests COMP
soep-core-2024-camces	CAMCES module
soep-core-2024-ju2	Youth COMP
soep-core-2024-dj	Lust auf DJ COMP
soep-core-2024-ll-2	Biography COMP
soep-core-2024-l2	Gap questionnaire COMP
soep-core-2024-l	Gap questionnaire PAPI
soep-core-2024-ki-2	Child questionnaire COMP
soep-core-2024-vp2	Deceased individual COMP

soep-core-2024-vp	Deceased individual PAPI
<b>Methodological data</b>	
soep-core-2024-contact	Contact history data set
soep-core-2024-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2024-intband	Interviewer data set
soep-core-2024-kontext	Context data set
soep-core-2024-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stemp data sets (n = 12)	Time stamp data sets COMP
soep-core-2024-qlogeachlog	Language change data set

Source: infas

### 3 IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey

The IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey, a cooperation between the IAB, BAMF, and SOEP, consists of a total of 5 individual subsamples in 2024. These differ in the selection of households to be interviewed and the year of the initial survey. As in SOEP-CORE, each subsample has an alphanumeric code for internal differentiation, starting with an “M” for migration sample. All subsamples and their identifiers can be found in the overview in Table 78.

**Table 78 Overview of Subsamples (M3-M9)**

Identifier	Samples	Year of initial survey	Households in the gross sample 2024
M3	Refugees	2016	636
M4	Refugee families	2016	691
M5	Refreshment refugees	2017	628
M6	Refreshment refugees	2020	738
M9	Refreshment refugees from Ukraine and all over the world	2023	4,777

Source: infas

- **Sample M3:** Sample M3 is a sample of refugees added in 2016. Target persons are household members aged 18 and older who entered Germany between January 2013 and January 2016 and had applied for asylum (regardless of their current legal status), as well as the other members of their household.
- **Sample M4:** Sample M4 is similar to sample M3 but has a special focus on families. The sample is funded by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF). Target persons are household members aged 17 and younger who entered Germany between January 2013 and January 2016 and had applied for asylum (regardless of their current legal status), as well as the other members of their household.
- **Sample M5:** Sample M5 is the third sample of households of refugees. The target population of M5 includes adult refugees who applied for asylum in Germany between January 2013 and December 2016.
- **Sample M6:** Sample M6 consists of refugees who arrived in Germany from January 2013 to June 2019.
- **Sample M9:** In 2023, the refreshment sample M9 was added to the study. It consists of three subsamples: one refreshment sample of refugees from all over the world (M9-REF) who entered Germany between January 2017 and August 2022 and two subsamples focusing on Ukrainian refugees, one sample stemming from the IAB-BiB/FReDA-BAMF-SOEP Survey of Refugees from Ukraine in Germany with individuals who arrived between February and the beginning of June 2022 and one refreshment sample (M9-SUARE) with refugees who arrived between June and August 2022.

The following chapters provide an insight into the 2024 wave of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. In addition to the study design, including contact strategies, incentive concept and survey instruments, this also includes key data on

interview training. Finally, the field results are presented. The panel samples (M3-M6, M9) are discussed in Chapter 3.1. Following that in Chapter 3.2 interviewer monitoring is discussed as well as data delivery in Chapter 3.3.

### 3.1 Panel Samples (M3-M6, M9)

Table 79 below presents the key parameters of the 2024 survey for the panel subsamples M3 to M6 and M9. The sample M9 consists of a subsample of refugees from all over the world (M9-REF) and a subsample focusing on Ukrainian refugees (M9-SUARE). A total of 7,470 households were to be contacted in the field period between May and November 2024. 4,371 of these households participated in the survey. The interviews were predominantly conducted in the main mode CAPI but could also be conducted in CASI and CAWI on request. Within the participating households, a total of 6,889 individual interviews were conducted with adults and 1,176 interviews with adolescents. In addition, parents provided information on 2,170 children.

**Table 79 Summary Fieldwork (M3-M6, M9)**

IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2024 (M3-M6, M9)	
<b>Mode</b>	Mixed mode design: CAPI, CAWI, CASI
<b>Implementation period</b>	July 2023 until March 2025
<b>Fieldwork phase</b>	May 2024 (CW 18) until November 2024 (CW 47)
<b>Target population</b>	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
<b>Sample</b>	Panel sample – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
<b>Gross sample (household level)</b>	Total n = 7,470, of which: n = 5,693 repeater n = 1,628 temporary dropouts n = 149 new households (split)
<b>Survey instruments</b>	– Household questionnaire – Screening questionnaire – Individual questionnaire (refugee) – Individual questionnaire (non-refugee) – Biography questionnaire – Gap questionnaire – Integrated child questionnaire – Integrated youth questionnaire
<b>Foreign language instruments</b>	The questionnaires are used in the languages German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Russian and Ukrainian (excluding the non-refugee questionnaire from the main study, which is only available in German and English).
<b>Questionnaire durations</b>	– Household questionnaire Ø 17.2 minutes – Screening questionnaire Ø 1.5 minutes – Individual questionnaire (refugee) Ø 41.4 minutes – Individual questionnaire (non-refugee) Ø 38.2 minutes – Biography questionnaire Ø 28.0 minutes – Gap questionnaire Ø 2.3 minutes – Integrated child questionnaire Ø 11.2 minutes – Integrated youth questionnaire Ø 27.3 minutes
<b>Completed interviews</b>	Household level: Households with interview: 4,371 (58.5 percent) Households with household interview and at least one individual interview: 4,050 (54.2 percent)  Individual level: Completed individuals born in 2006 or earlier: 6,889 (45.9 percent)

<b>Incentive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prepaid incentive for adult household members (M9-REF): 5 euro</li> <li>– Doorstep-incentive (household level): 2 euro</li> <li>– Adult respondents, born in 2006 or earlier: 20 euro</li> <li>– Adolescent respondents, born between 2007 and 2012: 5 euro</li> </ul>
<b>Tracking</b>	<p><b>Proactive tracking techniques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Panel maintenance between survey waves (New Year's card)</li> <li>– Advance letter to the individuals in the panel sample</li> <li>– Thank-you letter send to all participants with incentive</li> <li>– Free hotline</li> <li>– Study-specific e-mail address</li> <li>– Study website</li> </ul> <p><b>Address research via information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Of the interview households/household members</li> <li>– Of the interviewers</li> <li>– Address factory of the Deutsche Post</li> <li>– Residents' registration offices</li> <li>– Telephone number research</li> <li>– Online address portal</li> </ul>
<b>Interviewer deployment</b>	245 interviewers from the face-to-face field
<b>Interviewer training</b>	7 training events for interviewers with and without experience in the SOEP survey

Source: infas

### 3.1.1 Gross Sample

The target group of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey consists of refugees living in private or collective households, as in student residents or shared accommodation for refugees. Like in the main study, all household members are to be interviewed to get a broader picture of the household's situation, regardless of whether they are refugees themselves or not.

In general, individuals who live together and pay for shared living expenses from one household budget form a household. In shared accommodation, the household includes all family members who are directly related to the specified head of the household and who are jointly accommodated at the time of the survey.

As in the main study, the IAB-BAMF-SOEP S Refugee Survey is designed as a dynamic panel. This means that individuals who move into the survey households or are born there are included in the panel and shall also be interviewed. Additionally, persons who move out of the survey households or who do not live in the household for one year or longer will continue to be interviewed. These persons form so-called split households. Only persons who have moved abroad cannot form split households and are not interviewed further.

The survey population for the wave 2024 included all household members born in 2006 or earlier. Additionally, all adolescents born between 2007 and 2012 were addressed with the youth questionnaire. Other household members outside the aforementioned birth cohorts were not target persons in this wave and therefore no interview was conducted with them.

The gross sample for the 2024 survey consisted of households which participated in the previous wave and of so-called temporary dropouts, namely households which temporarily refused in the previous wave or were not reached during the fieldwork phase. Hard refusals of the 2023 survey were excluded as well as households where all adult household members refused the panel consent.

In total, the gross sample comprised 2,630 households in the subsamples M3-M6, 2,424 households in the subsample M9-REF and 2,267 households in the subsample M9-SUARE. In the subsamples M3-M6, 1,002 households (38.1 percent) were also interviewed in the wave 2023 (repeatedly interviewed households) and 1,628 households (61.9 percent) are considered temporary dropouts (see Table 80). Due to the dynamic panel design, the number of households increased over the course of the field. At the end of the fieldwork for the 2024 survey wave, 149 households were newly added as so-called split households.

**Table 80 Panel Status of Households Before the Start of the 2024 Survey Wave by Subsample (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	7,321	100.0	2,630	100.0	2,424	100.0	2,267	100.0
Participating households from previous wave	5,693	77.8	1,002	38.1	2,424	100.0	2,267	100.0
Temporary dropouts	1,628	22.2	1,628	61.9	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

The following tables describe the gross sample on the basis of various characteristics. Looking at household size in Table 81, we see that 27.5 percent of the gross sample consists of 1-person households, and 5 or more individuals live in 23.5 percent of the households, but the composition of the subsamples also differs considerably. The subsamples M3-M6 as well as M9-REF have a high proportion of 1-person households as well as large households with 4 or more household members, with more than half of the households in the subsamples M3-M6 being such large households. In contrast, the subsample M9-SUARE is dominated by 2 or 3-person households.

**Table 81 Gross Sample by Household Size and Subsample (M3-M6, M9)**

Household Size	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	7,321	100.0	2,630	100.0	2,424	100.0	2,267	100.0
1	2,012	27.5	762	29.0	763	31.5	487	21.5
2	1,284	17.5	260	9.9	281	11.6	743	32.8
3	1,158	15.8	287	10.9	346	14.3	525	23.2
4	1,143	15.6	390	14.8	439	18.1	314	13.9
5+	1,724	23.5	931	35.4	595	24.5	198	8.7

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

The tables below describe the gross sample according to the regional characteristics of federal state and size of the municipality. Table 82 shows that the regional distribution is a little different between the subsamples. The subsample M3-M6 have a higher percentage of households living in Lower Saxony or North-Rhine-Westphalia while the subsample M9-REF consists of more households living in Hesse or Baden-Wuerttemberg and in the subsample M9-SUARE more households live in Bavaria and Berlin. When looking at the municipality size in Table 83, it can be observed that households in the subsamples M3-M6 and M9-SUARE predominantly live in metropolitan area or other larger cities (100,000 inhabitants and more) with nearly half of the sample in M3-M6 and over 70 percent in M9-SUARE. In contrast, the majority of households in the subsample M9-REF live in small to medium-sized cities (5,000 to 50,000 inhabitants).

**Table 82 Gross Sample by Federal State and Subsample (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,321</b>	<b>100.0</b>	<b>2,630</b>	<b>100.0</b>	<b>2,424</b>	<b>100.0</b>	<b>2,267</b>	<b>100.0</b>
Schleswig-Holstein	231	3.2	116	4.4	35	1.4	80	3.5
Hamburg	264	3.6	89	3.4	75	3.1	100	4.4
Lower Saxony	730	10.0	307	11.7	228	9.4	195	8.6
Bremen	98	1.3	56	2.1	37	1.5	5	0.2
North Rhine-Westphalia	2,036	27.8	817	31.1	693	28.6	526	23.2
Hesse	689	9.4	200	7.6	293	12.1	196	8.6
Rhineland Palatinate	300	4.1	98	3.7	93	3.8	109	4.8
Baden-Wuerttemberg	759	10.4	202	7.7	347	14.3	210	9.3
Bavaria	726	9.9	236	9.0	142	5.9	348	15.4
Saarland	131	1.8	74	2.8	31	1.3	26	1.1
Berlin	451	6.2	153	5.8	100	4.1	198	8.7
Brandenburg	117	1.6	59	2.2	29	1.2	29	1.3
Mecklenburg-Western Pomerania	122	1.7	29	1.1	58	2.4	35	1.5
Saxony	336	4.6	90	3.4	126	5.2	120	5.3
Saxony-Anhalt	157	2.1	51	1.9	58	2.4	48	2.1
Thuringia	174	2.4	53	2.0	79	3.3	42	1.9

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

**Table 83 Gross Sample by Municipality Size and Subsample (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>7,321</b>	<b>100.0</b>	<b>2,630</b>	<b>100.0</b>	<b>2,424</b>	<b>100.0</b>	<b>2,267</b>	<b>100.0</b>
fewer than 2,000 inhabitants	62	0.8	25	1.0	20	0.8	17	0.7
2,000 to 5,000 inhabitants	173	2.4	64	2.4	72	3.0	37	1.6
5,000 to 20,000 inhabitants	1,233	16.8	431	16.4	626	25.8	176	7.8
20,000 to 50,000 inhabitants	1,332	18.2	531	20.2	573	23.6	228	10.1
50,000 to 100,000 inhabitants	832	11.4	328	12.5	306	12.6	198	8.7
100,000 to 500,000 inhabitants	1,785	24.4	620	23.6	405	16.7	760	33.5
more than 500,000 inhabitants	1,904	26.0	631	24.0	422	17.4	851	37.5

Source: infas, own calculation

\*Addresses at the beginning of the field

### 3.1.2 Design

The mixed-mode design used in the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in 2024 is presented below (Chapter 3.1.2.1). In addition, the survey instruments used are presented (Chapter 3.1.2.2) so that an insight can be gained into what content was surveyed in 2024. The contact strategy (Chapter 3.1.2.3) is then presented at household and individual level. Finally, this chapter presents information on training and deployment of the interviewers (Chapter 3.1.2.4).

#### 3.1.2.1 Mixed-mode Design

The IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey used a similar mixed-mode design as the main survey (see Chapter 2.1.2.1), but without the use of paper-based instruments (PAPI) and standard telephone interviews (CATI).

In the 2024 wave the sample was split into two tranches, with the field period for the majority of households starting in May. But for a small group of households in the subsample M9-SUARE the field period only started in the beginning of July, as the households in question had only recently taken part in a follow-up online survey between the waves 2023 and 2024 and were given a little break between surveys.

The survey of a household started with the recording or updating of the household composition in the so-called household matrix. The updating of the household composition had to be carried out with the head of the household in an interviewer-administrated manner. The main mode for this part of the interview was CAPI.

Once the household composition was updated, it was known which persons in the household were to be interviewed and which questionnaires these persons were to receive. For the individual interviews two additional modes were provided in the mixed mode design: If the interviews took place at the target persons' homes, they could also fill out their questionnaires on a tablet brought along by the interviewer (CASI). Alternatively, the questionnaires could be self-administered online (CAWI). In this case, the target persons received their personalized access information for the online questionnaire by mail afterwards.

Target persons who could not be reached in the household during the fieldwork phase (e.g. temporary absentees) and those who refused to be interviewed due to "soft reasons for refusal" (no time, no desire, etc.) were offered an option to complete the survey via CAWI.

Additionally, a few weeks before the end of the fieldwork phase it was decided to set up a CAWI follow-up for soft refusals or non-contacts at household level, offering the possibility to completely participate online including the household matrix, which so far had to be administered by an interviewer. The aim was to increase the response rate in the 2024 wave and, in particular, to motivate households to participate that would otherwise be lost to the panel. For this measure the CAWI field was extended by two weeks beyond the end of the CAPI field period.

The survey instruments were offered in German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, and Russian. To administer the questionnaires in all survey languages, native speaker interviewers were hired. An additional possibility to administer interviews despite a language barrier was the use of the CASI mode, where the respondents could answer the questions in their preferred language.

### 3.1.2.2 Survey Instruments

In the panel samples of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey 2024, a total of nine computer-assisted instruments were used for the respondents. These were inter-linked and controlled in such a way that the assignment of the individual instruments was automated based on the information from the electronic household matrix during the interview, so that each respondent received their individual number and compilation of questionnaires. Additionally, the interviewers received a short questionnaire on the residential environment of the household.

The survey started in each household by recording the household composition. This information was only ever collected from one person. This person was most familiar with the needs of the household and therefore had the role of “head of household” for the interview. The composition of the household was used to identify the other individuals who were to be interviewed as part of the study. Table 84 gives an overview of all administered instruments and the respective target persons.

**Table 84 Overview of Survey Instruments (M3-M6, M9)**

Questionnaire	Target person	Modes	Languages
Household Matrix	Head of Household	CAPI, (CAWI)	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Household questionnaire	Head of Household	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Screening questionnaire	Adult respondent	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (refugee)	Adult respondent (refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Individual questionnaire (non-refugee)	Adult respondent (non-refugee)	CAPI, CASI, CAWI	German, English
Biography questionnaire	First-time adult respondent	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Gap questionnaire	Adult respondents, who were not interviewed in 2023	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Child questionnaire: birth year 2013 to 2024	Adult respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Youth questionnaire: birth year 2007 to 2012	Adolescent respondents	CAPI, CASI, CAWI	German, English, Arabic, Farsi, Turkish, Ukrainian, Russian
Residential environment questionnaire	Interviewers	CAPI	German

Source: infas

### **Household Matrix**

The composition of a household is recorded using an electronic tool (household matrix). This matrix shows an overview of all persons named in the last interview. This overview was used to check with the head of household who still lives in the household, who no longer lives there or who may have moved in. In addition to the composition of the household, the relationships between the household members were also updated and completed.

If children born in 2013 or later lived in the household, it was determined who (usually one parent) would later receive the questions about the child or children. In addition, for adolescents that were between 12 and 16 years old, parental consent was obtained, so that they could also be interviewed.

### **Household Questionnaire**

The household questionnaire asked for information on all aspects of the household and is answered by the head of household. Different questions are asked about households living in private housing and households living in shared accommodations.

The topics of the household questionnaire were:

- Housing situation
- Income and expenditure
- Children and care

### **Individual Questionnaire (including Screening)**

The individual questionnaire is used annually for all adults, which means it addressed all household members born in 2006 or earlier in the 2024 wave. In the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey two versions of the questionnaire were administered: One for refugees with special questions on origin, legal status, and language skills. Adult household members, who are not refugees themselves, received the individual questionnaire designed for the main study. This group included all persons who were born in Germany, did not enter Germany as refugees, or were not older than 16 at the time of their arrival to Germany. Since the wave 2024, a newly programmed screening questionnaire was used to determine which version of the individual questionnaire the respondent should receive.

The topics covered by both individual questionnaires include:

- Current life situation
- Satisfaction and emotions
- Education
- Employment
- Health
- Political orientation
- Attitudes and opinions
- Origin and family

In addition, the individual questionnaire for refugees included questions about their legal status, stay intentions, and participation in integration and language courses.

As part of the individual interview the respondents are also asked for their consent to link the survey data to administrative data available at the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). The IAB data includes information on employment history, phases of unemployment and participation in different programs during unemployment. The BAMF data includes data on integration courses in which the respondents may have participated.

Additionally, all adult household members, who did not yet receive the question in a previous wave, were actively asked for their panel consent at the end of the individual questionnaire. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2025. Temporary dropouts in 2024 will be asked for their consent in the following wave.

### **Biography Questionnaire**

The biography questionnaire is used only once in total per target person to collect important biographical data. It was aimed at new adult household members born in 2006 or earlier. In addition, it was directed at household members who had not previously answered this questionnaire in previous waves or who were completing the individual questionnaire for the first time (e.g., because they had reached or would reach the age of 18 this year).

In the 2024 survey wave, the biography questionnaire was redesigned so that it could now be used both in the main study and in the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey. Which questions are received by the respondents is determined by the group assigned in the screening questionnaire.

Topics of the biography questionnaire are:

- Nationality and origin
- Route to Germany
- Occupation
- Childhood and family
- Education
- Marriage and partnership

Part of the biography questionnaire is also the recording of educational qualifications obtained abroad. For this, the established CAMCES-tool for computer-assisted measurement and coding of educational qualifications in surveys is used.

### **Gap Questionnaire**

The gap questionnaire addresses all target persons who did not complete an individual questionnaire in the last survey wave in 2023 but were scheduled to do so. It serves to close the temporal "gap" from the last interview to the current survey wave.

The topics of the gap questionnaire are:

- Changes in employment
- Social status
- Educational attainment
- Changes in family environment

### **Child Questionnaire**

The child questionnaire was answered by a parent rather than by the children themselves and asks questions about all children younger than 12 years old (born in 2013 or later).

Topics of the child questionnaire include (but are not limited to):

- Pregnancy history and birth
- Health status of the child
- Personality of the child
- Development, language and behaviour
- School and personal environment of the child
- Care situation

### **Youth Questionnaire**

In 2024 the youth questionnaire for adolescent household members addressed all adolescents born between 2007 and 2012 (12 to 17 years old). For all adolescents that were below 17 years old, parental consent was required.

The topics of the youth questionnaire differs according to age, but overall covers the following areas:

- Origin
- Attitudes and opinions
- Relationships and social environment
- Leisure and sports
- School, training and career
- Future plans
- Health and well-being
- Self-image
- Life situation and satisfaction
- Job and money
- Political identity

### **Residential Environment Questionnaire**

As in the main study, information on the residential environment was also obtained from the interviewers. They were asked to answer eight questions on the residential environment for each household they worked with, regardless of whether an interview with the household could be completed or not.

If the household lived in shared accommodation for refugees, additional questions about the accommodation were asked at the end of the interview with the head of household.

### 3.1.2.3 Contacting and Communication

Prior to being contacted by an interviewer, all household members listed in the panel register who turned 18 in the survey year (in 2024 all household members born 2006 or earlier) received an advance letter to announce the start of the new survey wave. Enclosed with the advance letter the target persons received data protection information and a study flyer. As in 2023, the study flyer not only contained basic information on the survey but also some scientific results from the previous waves to illustrate the importance and value of the study for improving the knowledge about the lives of refugees in Germany.

Furthermore, as introduced with the letter for non-contacts in the 2023 wave the household members were asked for an update of contact data as well as information about their availability and their language skills to make it easier for the interviewers to establish contact. The advance letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback. The accompanying e-mail was sent to all adult household members with a valid e-mail address.

After receiving the letter, the households were contacted by an interviewer. If a valid telephone number was available, the interviewer contacted the household by telephone. If no valid telephone number was available or the telephone contact attempts were unsuccessful, the interviewer made personal contact with the household, to schedule an interview appointment.

To help the interviewers establish contact and schedule an interview with the household, they were given some supporting materials. Contact cards for example could be dropped into the mailbox, thus establishing initial contact if the household was not at home when attempting to contact them in person. To overcome potential language barriers the interviewers in the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey also received contact sheets in all survey languages, which explained the central background of the study to the target persons. The goal was to obtain the current telephone number of the target person so that an interviewer with the appropriate language skills could subsequently contact that person. To prevent access problems in shared accommodation for refugees, the interviewers were also provided with a letter of support from the BAMF. This could then be presented to the relevant shelter management if necessary.

#### Field Measures

During the fieldwork phase several accompanying measures were carried out, in an effort to increase response rate. Most of these measures were part of the general mixed mode and communication design also implemented in the main study (see Chapter 2.1.2.3).

This included the following send-outs:

- 1) Letter for non-contacts on the household level, sent to household heads which could not be reached by an interviewer and requesting a contact data update.
- 2) Letter or e-mail with access information for the online survey on the individual level for respondents wishing to switch to the CAWI mode.

- 3) Follow-up letter or e-mail for non-respondents after a switch letter including access information for the online survey (CAWI).
- 4) Refusal conversion letter for soft refusals or letter for non-contacts at individual level (with access information for the online survey).
- 5) Combined thank-you and follow-up letter for respondents which were assigned several questionnaires and who only completed their main questionnaire so far (including access information for the online survey).
- 6) Letter for non-contacts at household level.

As in the 2023 wave, the letter for non-contacts at household level not only asked for an update of contact data but also about their availability and their language skills. This information was used by the interviewers to easier obtain contact and interviews with the respective households. The letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback. The accompanying e-mail was sent to all adult household members with a valid e-mail address.

The letters for the additional CAWI follow-up at the end of the fieldwork phase were sent out in two tranches, one at the end of October and the second in mid-November as part of the two week extension following the end of the CAPI fieldwork phase. For households with an existing e-mail address, an additional accompanying e-mail was sent a few days after the postal mailing.

After completion of the household matrix, all other household members to be surveyed also received an invitation to complete their personal interview online. As far as possible, an accompanying e-mail was also sent in addition to the letter. Reminders were not sent at household or individual level.

Effects of the different field measure on the response are described in the Chapters 3.1.3.1 and 3.1.3.2.

### **Incentive Concept**

As in the previous wave, adult respondents born in 2006 or earlier received 20 euro and adolescent respondents received 5 euro in cash with a thank-you letter after the interview. The thank-you letters were sent out continuously during the course of the fieldwork. Additionally, all adult household members of the subsample M9-REF received 5 euro in cash as a pre-paid incentive with the advance letter to encourage responses.

The doorstep incentive of 2 euro for each household, introduced in 2023, was also continued in 2024. This could be used by the interviewers to buy a small gift for the households (e.g. chocolate). The amount could also be accumulated across several households, i.e. if no doorstep incentive is given out in one household, another household can be given a bigger gift for 4 euro (or 6 euro, etc.).

### **Panel Maintenance**

As panel maintenance measure a New Year's card was sent to households in all subsamples in January 2025. In addition to New Year's wishes from DIW Berlin and infas, this card contained a thank-you for participating in the 2024 survey

wave with a brief outlook on the next wave. What's new is that a cross seed packet has been included as a small gift this wave.

### 3.1.2.4 Interviewer Deployment

In the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey, interviewers who spoke German and at least one of the other survey languages Arabic, Farsi, Turkish, Russian, Ukrainian or English were primarily deployed. During the fieldwork phase, in addition to the native-speaking interviewers in the foreign languages, interviewers from the main study were also used to provide support.

### Interviewer Training

The training concept for the interviewers of the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey is based on the training concept used in the main study, i.e. the two phases of preparation and training event were also applied here. In terms of content, the training concept was adapted to the special target group of the refugee samples and the special features associated with it, not only in the survey instrument, but also for contacting the households.

All training events were administered in person in Bonn. Five training events took place before the start of the fieldwork phase in May 2024 and two additional training events before the start of the second sample tranche in July 2024.

### Interviewer Staff

A total of 245 interviewers were deployed for the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in 2024. 231 of these interviewers conducted at least one individual interview (CAPI or CASI). On average each interviewer conducted 29.1 interviews, with a maximum of 184 interviews. Most interviewers conducted at least one interview in German (n=192), followed by 155 interviewers conducting interviews in Arabic and 102 in Russian (see Table 85).

**Table 85** Number of Individual Interviews per Interviewer by Interview Language (M3-M6, M9)

	Interviews total	Interviewer total	Mean	Min.	Max.
<b>Total</b>	<b>6,222</b>	<b>231</b>	<b>29.1</b>	<b>1</b>	<b>184</b>
German	1,895	192	13.8	1	78
Arabic	1,686	155	12.3	1	73
English	189	75	2.8	1	12
Farsi	180	53	4.7	1	26
Russian	1,834	102	28.1	1	136
Ukranian	343	58	10.5	1	44
Turkish	95	44	2.0	1	7

Source: infas, own calculation

As in the main study, all the interviewers were invited to a short web survey in order to survey the characteristics of the interviewer staff. 149 interviewers participated. The characteristics of the interviewer staff used are shown in Table 86.

**Table 86 Characteristics of the Interviewer Staff (M3-M6, M9)**

Characteristics	Total	
	abs.	in %
<b>Number of Interviewers</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>
<i>Gender</i>		
Male	95	63.8
Female	53	35.6
Not specified	1	0.7
<i>Age</i>		
Up to 29 years	18	12.1
30-49 years	75	50.3
50-65 years	25	16.8
Over 65 years	27	18.1
Not specified	4	2.7
<i>Experience with infas</i>		
New interviewers	3	2.0
1 – 2 years	88	59.1
3 – 5 years	29	19.5
6 – 10 years	8	5.4
10 years and longer	5	3.4
Not specified	16	10.7
<i>First language</i>		
German	36	24.2
Arabic	41	27.5
English	8	5.4
Farsi	5	3.4
Russian	11	7.4
Ukranian	10	6.7
Other	25	16.8
Not specified	12	8.1
<i>Highest school qualification</i>		
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	2	1.3
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	20	13.4
Advanced technical college certificate	21	14.1
Abitur/ higher education entrance qualification	83	55.7
Other school qualification	13	8.7
No school qualification (yet)	4	2.7
Not specified	6	4.0

Source: infas, own calculation

### 3.1.3 Results

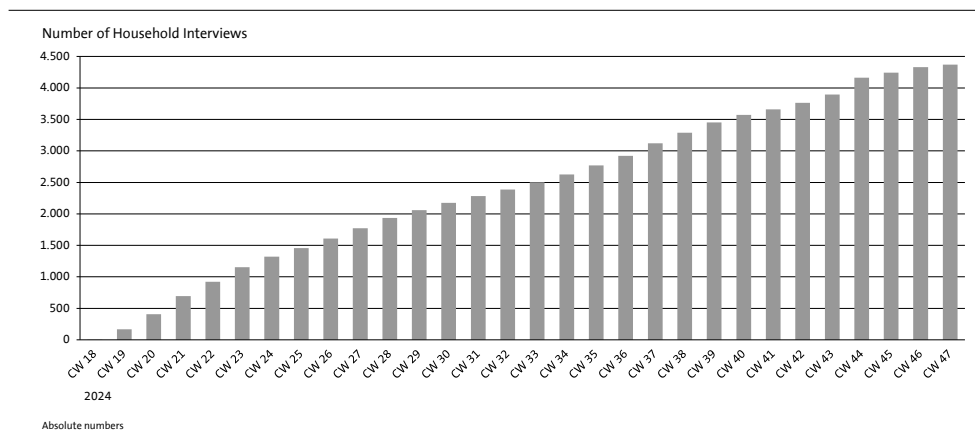
The following chapter presents the field results for the panel samples M3-M6 and M9 in 2024. Results at the household level are presented first (Chapter 3.1.3.1), followed by results at the individual level (Chapter 3.1.3.2). The results at the instrument level are then discussed (Chapter 3.1.3.3), as well as questionnaire duration (Chapter 3.1.3.4), the use of different interviewing modes and languages (Chapter 3.1.3.5), the result of the question on panel consent (Chapter 3.1.3.6), the results of the questions on consent to record linkage (Chapter 3.1.3.7) and the results of the tracking techniques used (Chapter 3.1.3.8).

#### 3.1.3.1 Participation at Household Level

At the household level, the gross sample was comprised of 7,470 households in the panel samples M3-M6 and M9 in 2024, including 149 new households (split)<sup>10</sup>. In 4,371 households at least one interview was successfully conducted, resulting in a response rate of 58.5 percent.

Figure 7 shows the cumulation of completed household interviews over the fieldwork phase. The field period ran from May to November 2024. Interviews were completed at a similar rate throughout the entire fieldwork phase with only a small dip during the summer holidays in July and August. Additionally, the positive effect of the CAWI follow-up can be observed in the final weeks of the field period.

**Figure 7** Completion of Household Interviews in the Field (M3-M6, M9)



Source: infas, own figure

inf

<sup>10</sup> Split households are households that have been newly formed due to one person moving out of a known panel household.

The following Table 87 and Table 88 describe the results of the 2024 survey on household level according to the SOEP-HAAPOR classification differentiated for the type of household (repeatedly interviewed households), temporary dropouts and new households (split) and the subsample (M3-M6, M9).

**Table 87 Participation at Household Level by Type of Household (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		Respondents in previous wave		Temp. dropouts in previous wave		New households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>7,470</b>	<b>100.0</b>	<b>5,693</b>	<b>100.0</b>	<b>1,628</b>	<b>100.0</b>	<b>149</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview [1.0]</b>	<b>4,371</b>	<b>58.5</b>	<b>3,887</b>	<b>68.3</b>	<b>436</b>	<b>26.8</b>	<b>48</b>	<b>32.2</b>
Complete [1.11]	3,117	41.7	2,829	49.7	256	15.7	32	21.5
Partial [1.21]	933	12.5	803	14.1	127	7.8	3	2.0
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	236	3.2	186	3.3	38	2.3	12	8.1
Partial (missing data) [2.354]	85	1.1	69	1.2	15	0.9	1	0.7
<b>Non-Interview [2.0]</b>	<b>3,099</b>	<b>41.5</b>	<b>1,806</b>	<b>31.7</b>	<b>1,192</b>	<b>73.2</b>	<b>101</b>	<b>67.8</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>2,506</b>	<b>33.5</b>	<b>1,439</b>	<b>25.3</b>	<b>971</b>	<b>59.6</b>	<b>96</b>	<b>64.4</b>
Break-off [2.12]	10	0.1	6	0.1	4	0.2	-	-
Non-contact [2.2]	164	2.2	82	1.4	70	4.3	12	8.1
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	59	0.8	39	0.7	19	1.2	1	0.7
Language Problem [2.331]	58	0.8	34	0.6	23	1.4	1	0.7
Soft refusal [2.351]	1,797	24.1	1,124	19.7	650	39.9	23	15.4
New address [2.4]	6	0.1	4	0.1	2	0.1	-	-
Unable to locate address [3.18]	412	5.5	150	2.6	203	12.5	59	39.6
<b>Final Dropout</b>	<b>593</b>	<b>7.9</b>	<b>367</b>	<b>6.4</b>	<b>221</b>	<b>13.6</b>	<b>5</b>	<b>3.4</b>
Permanent refusal [2.111]	516	6.9	316	5.6	198	12.2	2	1.3
Dead [2.31]	1	0.0	1	0.0	-	-	-	-
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	19	0.3	11	0.2	8	0.5	-	-
Moved abroad [4.2]	49	0.7	39	0.7	10	0.6	-	-
Household dissolved [4.3]	8	0.1	-	-	5	0.3	3	2.0

Source: infas, own calculation

**Table 88 Participation at Household Level by Subsample (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>7,470</b>	<b>100.0</b>	<b>2,693</b>	<b>100.0</b>	<b>2,455</b>	<b>100.0</b>	<b>2,322</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview [1.0]</b>	<b>4,371</b>	<b>58.5</b>	<b>1,108</b>	<b>41.1</b>	<b>1,420</b>	<b>57.8</b>	<b>1,843</b>	<b>79.4</b>
Complete [1.11]	3,117	41.7	717	26.6	962	39.2	1,438	61.9
Partial [1.21]	933	12.5	295	11.0	343	14.0	295	12.7
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	236	3.2	70	2.6	74	3.0	92	4.0
Partial (missing data) [2.354]	85	1.1	26	1.0	41	1.7	18	0.8
<b>Non-Interview [2.0]</b>	<b>3,099</b>	<b>41.5</b>	<b>1,585</b>	<b>58.9</b>	<b>1,035</b>	<b>42.2</b>	<b>479</b>	<b>20.6</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>2,506</b>	<b>33.5</b>	<b>1,291</b>	<b>47.9</b>	<b>833</b>	<b>33.9</b>	<b>382</b>	<b>16.5</b>
Break-off [2.12]	10	0.1	4	0.1	4	0.2	2	0.1
Non-contact [2.2]	164	2.2	93	3.5	48	2.0	23	1.0
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	59	0.8	27	1.0	19	0.8	13	0.6
Language Problem [2.331]	58	0.8	26	1.0	16	0.7	16	0.7
Soft refusal [2.351]	1,797	24.1	897	33.3	635	25.9	265	11.4
New address [2.4]	6	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1
Unable to locate address [3.18]	412	5.5	242	9.0	109	4.4	61	2.6
<b>Final Dropout</b>	<b>593</b>	<b>7.9</b>	<b>294</b>	<b>10.9</b>	<b>202</b>	<b>8.2</b>	<b>97</b>	<b>4.2</b>
Permanent refusal [2.111]	516	6.9	264	9.8	191	7.8	61	2.6
Dead [2.31]	1	0.0	-	-	-	-	1	0.0
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	19	0.3	14	0.5	4	0.2	1	0.0
Moved abroad [4.2]	49	0.7	11	0.4	7	0.3	31	1.3
Household dissolved [4.3]	8	0.1	5	0.2	-	-	3	0.1

Source: infas, own calculation

Of the 4,371 interviewed households over 70 percent were surveyed completely (n=3,117), i.e. all household members born in or before 2006 could be interviewed. In a total of 4,050 households, both the household questionnaire and at least one individual interview were completed besides the obligatory household matrix (HAAPOR codes 1.11 and 1.21). In the remaining 321 households at least one essential questionnaire, e.g. the household questionnaire was missing.

Looking at the type of household in Table 87, 68.3 percent of the respondents in the previous wave took part again. Of the temporary dropouts in the previous wave (non-participating households in 2023) 26.8 percent were interviewed again as well as 48 of the new split households (32.2 percent). The highest response rate could be observed in the subsample M9-SUARE with 79.4 percent, followed by the subsample M9-REF with 57.8 percent.

Households in the subsamples M3-M6 were hardest to re-interview with a response rate of only 41.1 percent. This was mostly due to the high share of temporary dropouts in these subsamples, which are generally harder to re-interview. This also led to a high share of soft refusals (33.3 percent) and permanent refusals (9.8 percent) in the subsamples M3-M6. In contrast, the number of households that could not be reached by an interviewer (HAAPOR code 2.2; 3.5 percent) declined compared to the previous wave, as well as the share of households that were unable to locate due to missing or outdated contact information (HAAPOR code 3.18; 9.0 percent).

When looking at the non-response of households in these subsamples M9-REF and M9-SUARE it is striking that the rates of temporary and final dropouts are twice as high in the subsample M9-REF than in M9-SUARE, although both subsamples have similar prerequisites with the 2024 wave being the second wave for all those households. This difference is created by a much higher refusal rate (soft and permanently) in the subsample M9-REF, with the main reasons for refusal being "no time" and "no interest".

### Contact Effort

Over the entire fieldwork phase, the households in the samples M3-M6 and M9 were contacted an average of 4.0 times by interviewers (see Table 89). To obtain an interview with a household an average number of 4.0 contacts was necessary. For households that could not be reached until the end of the fieldwork phase the average number of contacts was 5.4.

**Table 89** Number of Interviewer Contacts by Field Result (HAAPOR Codes) (M3-M6, M9)

	N	Mean	25th percentile	75th percentile
<b>Total</b>	<b>7,470</b>	<b>4.0</b>	2	5
Interview [1.0]	4,371	4.0	2	5
Non-contact [2.2]	164	5.4	3	7
Soft refusal [2.351]	1,797	4.4	2	6

Source: infas, own calculation

### Effects of Field Measures at Household Level

As described in chapter 3.1.2.3, several field measures were implemented in the 2024 survey, in an effort to increase response. The effects of the measures implemented at the household level are described in the following.

#### Contact Data Update in Advance Letter

For the first time in 2024, the household members were already asked for an update of contact data as well as information about their availability and their language skills in the advance letter to make it easier for the interviewers to establish contact. The advance letter was accompanied by a short e-mail to boost feedback, where a valid e-mail address was available. This was the case for around 80 percent of the subsamples M9-REF and M9-SUARE and just over 40 percent of the samples M3-M6.

The highest rates of contact data updates were registered in the subsample M9-SUARE with 71.9 percent of households with a valid e-mail address delivering an update and 68.5 percent of households without a valid e-mail address. Among households with a valid e-mail address in the other subsamples M3-M6 and M9-REF only around 50 percent delivered an update. Among households without a valid e-mail address the update rate dropped even more to 34.2 percent in the subsample M9-REF and 20.7 percent in the subsamples M3-M6. Striking in this context is, that no notable effect of the 5-euro pre-paid incentive could be observed, which the subsample M9-REF received with the advance letter to boost the general response in the 2024 survey wave but also the contact data updates.

**Table 90 Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M3-M6)**

Advance letter	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<i>Households receiving letter and accompanying e-mail</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>1,140</b>	<b>100.0</b>	<b>666</b>	<b>58.4</b>	<b>474</b>	<b>41.6</b>
No update contact data	549	100.0	98	17.9	451	82.1
Contact data updated	591	100.0	568	96.1	23	3.9
<i>Households receiving only the letter (no e-mail address available)</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>1,489</b>	<b>100.0</b>	<b>425</b>	<b>28.5</b>	<b>1,064</b>	<b>71.5</b>
No update contact data	1,181	100.0	123	10.4	1,058	89.6
Contact data updated	308	100.0	302	98.1	6	1.9

Source: infas, own calculation

Tables 90 to 92 show the results of the 2024 survey wave for the three subsamples. Nearly all households which updated their contact data could be interviewed in the field (95 to 99 percent). But for households without contact data update the response rate in the field differed considerably between the subsamples: In the subsamples M3-M6 only 10 to 18 percent of these households could be interviewed, whereas the response rate was much higher in the subsample M9-REF with 24 to 29 percent and even higher in the subsample M9-SUARE with 33 to 37 percent.

**Table 91 Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M9-REF)**

Advance letter	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<i>Households receiving letter and accompanying e-mail</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>1,944</b>	<b>100.0</b>	<b>1,175</b>	<b>60.4</b>	<b>769</b>	<b>39.6</b>
No update contact data	1,009	100.0	290	28.7	719	71.3
Contact data updated	935	100.0	885	94.7	50	5.3
<i>Households receiving only the letter (no e-mail address available)</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>479</b>	<b>100.0</b>	<b>237</b>	<b>49.5</b>	<b>242</b>	<b>50.5</b>
No update contact data	315	100.0	74	23.5	241	76.5
Contact data updated	164	100.0	163	99.4	1	0.6

Source: infas, own calculation

**Table 92 Results for Contact Data Update in Advance Letter at Household Level (M9-SUARE)**

Advance letter	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<i>Households receiving letter and accompanying e-mail</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>1,750</b>	<b>100.0</b>	<b>1,410</b>	<b>80.6</b>	<b>340</b>	<b>19.4</b>
No update contact data	491	100.0	181	36.9	310	63.1
Contact data updated	1,259	100.0	1,229	97.6	30	2.4
<i>Households receiving only the letter (no e-mail address available)</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>486</b>	<b>100.0</b>	<b>374</b>	<b>77.0</b>	<b>112</b>	<b>23.0</b>
No update contact data	153	100.0	51	33.3	102	66.7
Contact data updated	333	100.0	323	97.0	10	3.0

Source: infas, own calculation

### **Letter for Non-contacts**

Letters for non-contacts on the household level were sent to household heads in the beginning of October which could not be reached by an interviewer until then. The letter requested a contact data update. In total, 1,665 households received such a letter and 1,005 of those also the accompanying e-mail (see Table 93).

Of the households receiving the letter and the accompanying e-mail 413 (41.1 percent) updated their contact data and of the households receiving only the letter because no valid e-mail address was available 171 (25.9 percent) delivered an update. This could mean that the households are more likely to respond to an e-mail but also that motivated households give out more e-mail addresses.

The second assumption is also supported by the following finding that among households without updated contact data those with a valid e-mail address are more likely to be interviewed (13.5 percent) than those without a valid e-mail address (9.4 percent). In contrast, among households with updated contact data those without a valid e-mail address were nearly all interviewed afterwards (98.8 percent), whereas the response rate among households with an e-mail address was only 87.2 percent.

**Table 93 Results for Letter for Non-contacts at Household Level (M3-M6, M9)**

Letter for Non-contacts	Total		Household interview (matrix) completed		Household interview (matrix) not completed	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<i>Households receiving letter and accompanying e-mail</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>1,005</b>	<b>100.0</b>	<b>440</b>	<b>43.8</b>	<b>565</b>	<b>56.2</b>
No update contact data	592	100.0	80	13.5	512	86.5
Contact data updated	413	100.0	360	87.2	53	12.8
<i>Households receiving only the letter (no e-mail address available)</i>						
<b>Gross sample</b>	<b>660</b>	<b>100.0</b>	<b>215</b>	<b>32.6</b>	<b>445</b>	<b>67.4</b>
No update contact data	489	100.0	46	9.4	443	90.6
Contact data updated	171	100.0	169	98.8	2	1.2

Source: infas, own calculation

### CAWI Follow up

A total of 1,553 households were contacted as part of the CAWI follow-up at the end of the fieldwork phase. 310 households subsequently participated in CAWI (14.3 percent), of which in 203 households at least one personal interview was completed in addition to the household interview (9.4 percent).

At 14.9 percent, the response rate for non-contact households was slightly higher than among refusal conversion households with 14.0 percent. In the refusal conversion, however, there were slightly more households where at least one personal interview was completed in addition to the household interview (see Tables 98 and 99).

The highest response rate in both target groups was in the subsample M9-SUARE, with 27 to 30 percent households completed and 15 to 20 percent of households with at least one personal interview in addition to the household interview. In the subsample M9-REF response lay between 15 and 19 percent and in the subsamples M3-M6 only between 6 to 7 percent. In the subsamples M3-M6 and M9-SUARE the response rate was higher among the refusal conversion households, whereas in the subsample M9-REF the response was higher among the non-contact households.

**Table 94 Results for CAWI-Follow-up – Refusal Conversion Households (M3-M6, M9)**

CAWI Follow-up	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Total</b>	<b>1,553</b>	<b>100.0</b>	<b>724</b>	<b>100.0</b>	<b>551</b>	<b>100.0</b>	<b>278</b>	<b>100.0</b>
Household interview (matrix) completed	218	14.0	51	7.0	85	15.4	82	29.5
Of which: Households with household interview and at least one individual interview:	145	9.3	36	5.0	53	9.6	56	20.1
Household interview (matrix) not completed	1,335	86.0	673	93.0	466	84.6	196	70.5

Source: infas, own calculation

**Table 95 Results for CAWI-Follow-up – Non-Contact Households (M3-M6, M9)**

CAWI Follow-up	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>100.0</b>	<b>287</b>	<b>100.0</b>	<b>192</b>	<b>100.0</b>	<b>137</b>	<b>100.0</b>
Household interview (matrix) completed	92	14.9	18	6.3	37	19.3	37	27.0
Of which: Households with household interview and at least one individual interview	56	9.1	10	3.5	25	13.0	21	15.3
Household interview (matrix) not completed	524	85.1	269	93.7	155	80.7	100	73.0

Source: infas, own calculation

Table 96 clearly shows that households that received an accompanying e-mail took part in the survey significantly more often and that in significantly more of these households at least one personal interview was completed in addition to the household interview than was the case for households without an accompanying e-mail.

In the refusal conversion, 19.8 percent of households with an e-mail address could be completed and among non-contact households 20.8 percent. In contrast, only 6 to 7 percent of households without accompanying e-mail could be completed in both groups.

This effect can be attributed to two different mechanisms. On the one hand, households that have given a valid e-mail address over the last few years and have updated it in the meantime are generally more willing to participate. Secondly, the accompanying e-mail also has a reminder effect, which is not the case with a purely postal approach, and it makes it easier for respondents to access the questionnaire thanks to the direct link to the questionnaire.

**Table 96 Results for CAWI-Follow-up by Target Group and Accompanying E-Mail (M3-M6, M9)**

CAWI Follow-up	Total		Conversion without e-mail		Conversion with e-mail		Non-contacts without e-mail		Non-contacts with e-mail	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Total</b>	<b>2,169</b>	<b>100.0</b>	<b>622</b>	<b>100.0</b>	<b>931</b>	<b>100.0</b>	<b>265</b>	<b>100.0</b>	<b>351</b>	<b>100.0</b>
Household interview (matrix) completed	310	14.3	34	5.5	184	19.8	19	7.2	73	20.8
Of which: Households with household interview and at least one individual interview	201	9.3	27	4.3	118	12.7	8	3.0	48	13.7
Household interview (matrix) not completed	1,859	85.7	588	94.5	747	80.2	246	92.8	278	79.2

Source: infas, own calculation

### 3.1.3.2 Participation at Individual Level

The following Table 97 describes the results of the 2024 wave at individual level according to the SOEP-PAAPOR classification, broken down by subsample. Of the 15,012 individuals to be interviewed, 6,889 completed an interview. Of these, 378 participants did not complete an assigned household or gap questionnaire resulting in a partial interview (2.5 percent). This corresponds to a response rate of 45.9 percent. The majority of non-participants can be categorized as temporary drop-outs (44.8 percent). 9.3 percent of the gross sample dropped out of the survey permanently. The most common reason for non-participation is soft refusal (no interest, no time, etc.). As on the household level, it can also be seen on the individual level that the share of non-response and refusal is highest in the subsamples M3-M6, followed by M9-REF and by far the lowest in the subsample M9-SUARE.

**Table 97 Participation at Individual Level by Subsample (PAAPOR Codes) (M3-M6, M9)**

Individual Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample</b>	<b>15,012</b>	<b>100.0</b>	<b>5,862</b>	<b>100.0</b>	<b>4,832</b>	<b>100.0</b>	<b>4,318</b>	<b>100.0</b>
<b>Interview [1.0]</b>	<b>6,889</b>	<b>45.9</b>	<b>1,917</b>	<b>32.7</b>	<b>2,085</b>	<b>43.1</b>	<b>2,887</b>	<b>66.9</b>
Complete [1.1; 1.12]	6,511	43.4	1,697	28.9	1,992	41.2	2,822	65.4
Partial [1.21; 1.22]	378	2.5	220	3.8	93	1.9	65	1.5
<b>Non-Interview [2.0]</b>	<b>8,123</b>	<b>54.1</b>	<b>3,945</b>	<b>67.3</b>	<b>2,747</b>	<b>56.9</b>	<b>1,431</b>	<b>33.1</b>
<b>Temporary dropout</b>	<b>6,721</b>	<b>44.8</b>	<b>3,238</b>	<b>55.2</b>	<b>2,281</b>	<b>47.2</b>	<b>1,202</b>	<b>27.8</b>
Break-off [2.12]	103	0.7	33	0.6	37	0.8	33	0.8
Non-contact [2.20, 2.21; 2.22]	1,107	7.4	413	7.0	418	8.7	276	6.4
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	166	1.1	84	1.4	51	1.1	31	0.7
Language Problem [2.331]	136	0.9	72	1.2	38	0.8	26	0.6
Soft refusal [2.351]	4,471	29.8	2,223	37.9	1,536	31.8	712	16.5
New address [2.4]	37	0.2	9	0.2	14	0.3	14	0.3
Unable to locate address [3.18]	701	4.7	404	6.9	187	3.9	110	2.5
<b>Final Dropout</b>	<b>1,402</b>	<b>9.3</b>	<b>707</b>	<b>12.1</b>	<b>466</b>	<b>9.6</b>	<b>229</b>	<b>5.3</b>
Permanent refusal [2.111]	1,210	8.1	637	10.9	438	9.1	135	3.1
Dead [2.31]	8	0.1	3	0.1	-	-	5	0.1
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	48	0.3	32	0.5	6	0.1	10	0.2
Moved abroad [4.2]	117	0.8	25	0.4	16	0.3	76	1.8
Household dissolved [4.3]	19	0.1	10	0.2	6	0.1	3	0.1

Source: infas, own calculation

### PUNR – Partial Unit Non-response

Partial unit non-response describes the situation where some but not all household members eligible and selected for the individual interviews have been successfully surveyed. A household is considered completed when all adult household members have been interviewed, i.e. complete personal interview has been conducted and the head of the household has answered the household questionnaire.

In 2024, the PUNR dropped to 34.7 percent compared to 45.7 percent in 2023. Sub-sample M9-SUARE has the lowest PUNR at 26.5 percent, while the subsamples M3-M6 and M9-REF range around 40 percent (see Table 98).

**Table 98 Partial Unit Non-response by Subsample (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>2,681</b>	<b>100.0</b>	<b>753</b>	<b>100.0</b>	<b>820</b>	<b>100.0</b>	<b>1,108</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	929	34.7	294	39.0	341	41.6	294	26.5
Household fully completed	1,752	65.3	459	61.0	479	58.4	814	73.5

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

The more individuals living in a household, the more difficult it is to fully complete the household. As the number of members increases, the proportion of fully completed household decreases continuously. Among two person households, 73.4 percent were fully completed; this figure drops to 38.8 percent with four or more members (see Table 99).

**Table 99 Partial Unit Non-response by Size of Household (M3-M6, M9)**

Household Level	Total		2 person household		3 person household		4 or more person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>2,681</b>	<b>100.0</b>	<b>1,850</b>	<b>100.0</b>	<b>496</b>	<b>100.0</b>	<b>335</b>	<b>100.0</b>
Household partly completed (PUNR)	929	34.7	492	26.6	232	46.8	205	61.2
Household fully completed	1,752	65.3	1,358	73.4	264	53.2	130	38.8

Source: infas, own calculation

\*Share of households with more than one adult household member.

### Effects of Field Measures at Individual Level

As at the household level, several field measures were implemented at the individual level, whose effects are described in the following.

#### **Switch to CAWI**

All respondents wishing to answer the questionnaires online received a letter or an e-mail with access information to the online survey (CAWI switch). These CAWI switch letters or e-mails were sent to 600 adult household members and 135 adolescents (see Table 100) throughout the field period. With 51 to 52 percent the total CAWI participation was similar between adults and adolescents.

All respondents who did not complete the online survey promptly after the switch letter were sent a follow-up letter two weeks later. After the reminder the response rate increased by 15 (adults) to 20 percentage points (adolescents) until the end of the fieldwork phase.

**Table 100 Results for Switch to CAWI at Individual Level (M3-M6, M9)**

Switch to CAWI	Adult participants (born up to 2006)		Adolescents (born 2007 to 2012)	
	abs.	in %	abs.	in %
Completed prior to follow-up letter	214	35.7	43	31.9
Completed until end of fieldwork phase	306	51.0	70	51.9
<b>Gross Sample</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>

Source: infas, own calculation

#### **Refusal Conversion and letter for non-contacts at individual level**

Additionally, soft refusals and non-contacts on the individual level were sent a letter with access information to the online survey at two points in the course of the fieldwork (mid-October and mid-November). In total, 497 adult household members and 97 adolescents received a refusal conversion letter and 636 adults as well as 128 adolescents a letter for non-contacts.

**Table 101 Results for Refusal Conversion at Individual Level (M3-M6, M9)**

Refusal conversion (CAWI)	Adult participants (born up to 2006)		Adolescents (born 2007 to 2012)	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Total</b>	<b>497</b>	<b>100.0</b>	<b>97</b>	<b>100.0</b>
Completed in CAWI	56	11.3	10	10.3
Completed in other mode	4	0.8	-	-
Not completed	437	87.9	87	89.7

Source: infas, own calculation

In the refusal conversion 10 to 11 percent of the invited adults and adolescents participated online (see Table 101). When looking at the non-contacts, online

participation was similar among adults, but higher among adolescents with 18.8 percent (Table 102). Here it can also be seen that the parallel further contact by the interviewer was important, because even more interviews could be completed in other survey modes (13.2 percent of adults and 28.9 percent of adolescents).

**Table 102 Results for Letter for Non-contacts at Individual Level (M3-M6, M9)**

Letter for Non-contacts	Adult participants (born up to 2006)		Adolescents (born 2007 to 2012)	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Total</b>	<b>636</b>	<b>100.0</b>	<b>128</b>	<b>100.0</b>
Completed in CAWI	65	10.2	24	18.8
Completed in other mode	84	13.2	37	28.9
Not completed	487	76.6	67	52.3

Source: infas, own calculation

### **CAWI Follow-up**

In the CAWI follow-up at the end of the fieldwork phase, online participation was higher compared to the results of the letters for soft refusals and non-contacts described above, although the addressed households also fell in these groups of soft refusals or non-contacts. Among persons receiving only a letter the response rate lay between 21.8 percent for adolescents and 24.8 percent for adults (see Table 103). This response rate doubled for adults with an available e-mail address, who received an accompanying mail. This same effect could be observed on the household level.

**Table 103 Results for CAWI-Follow-up at Individual Level (M3-M6, M9)**

CAWI Follow-up	Adult participants (born up to 2006)		Adolescents (born 2007 to 2012)	
	abs.	in %	abs.	in %
<i>Persons receiving letter and accompanying e-mail</i>				
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>		
Completed in CAWI	49	50.0		
Completed in other mode	-	-		
Not completed	49	50.0		
<i>Persons receiving only the letter (no e-mail address available)</i>				
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>
Completed in CAWI	30	24.8	17	21.8
Completed in other mode	5	4.1	1	1.3
Not completed	86	71.1	60	76.9

Source: infas, own calculation

### **Combined Thank-you and Follow-up Letter**

Adult household members who only completed their individual questionnaire, but not all assigned questionnaires in the initial interview received a combined thank-you and follow-up letter, asking them to complete the missing questionnaires online. Of all adult household members receiving a thank you letter the combined version was sent to 416 (6.0 percent). Of those individuals only 12 (2.8 percent) completed part or all of the missing questionnaires online (see Table 104).

**Table 104 Results for Combined Thank-you and Follow-up Letter (M3-M6, M9)**

Thank-you letter with follow up	Total	
	abs.	in %
<b>Gross sample thank-you letter with follow up</b>	<b>416</b>	<b>100.0</b>
All missing questionnaires completed	11	2.6
Part of missing questionnaires completed	1	0.2
Missing questionnaires not completed	404	97.1

Source: infas, own calculation

### **3.1.3.3 Participation at Instrument Level**

As can be seen in Table 105, a total of 4,135 household questionnaires and 6,889 individual questionnaires were completed (5,553 by refugees and 1,336 by non-refugees). The newly introduced screening questionnaire was completed by 7,059 adult household members. First-time respondents also received the biography questionnaire. Here, 793 questionnaires were completed. 965 respondents who had temporarily not taken part in the survey in the previous wave were also asked about important events in the meantime with the gap questionnaire. In addition, questionnaires were completed for a total of 2,170 children and 1,176 adolescents.

**Table 105 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (M3-M6, M9)**

	Total	M3-M6	M9-REF	M9-SUARE
Household questionnaire	4,135	1,038	1,346	1,751
Screening questionnaire	7,059	1,971	2,173	2,915
Individual questionnaire (refugee)	5,553	1,348	1,568	2,637
Individual questionnaire (non-refugee)	1,336	569	517	250
Biography questionnaire	793	110	393	290
Gap questionnaire	965	692	153	120
Child questionnaire: birth year 2013 to 2024	2,170	703	824	643
Youth questionnaire: birth year 2007 to 2012	1,176	410	366	400

Source: infas, own calculation

**Table 106 Response Rates by Questionnaire (M3-M6, M9)**

	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Screening questionnaire	8,697	7,059	81.2
Individual questionnaire (refugee and non-refugee)	8,697	6,889	79.2
Biography questionnaire	997	793	79.5
Gap questionnaire	1,266	965	76.2
Child questionnaire: birth year 2013 to 2024	2,970	2,170	73.1
Youth questionnaire: birth year 2007 to 2012	1,811	1,176	64.9

Source: infas, own calculation; the gross sample is the target population of participating households. The gross sample size of the additional questionnaires (child questionnaire, biography questionnaire, gap questionnaire) is constituted of the amount of persons who completed their individual questionnaire and were to fill out the respective additional questionnaire.

Only validly completed households are included in the calculation of the response rates shown in Table 106. At the level of the individual questionnaires, the combined response rate for refugees and non-refugees is 79.2 percent. The youth questionnaire for adolescents has a response rate of 64.9 percent while the questionnaire about children has a response rate of around 73.1 percent. The response rates of the additional components lay between 76.2 percent for the gap questionnaire and 81.2 percent for the screening questionnaire.

#### 3.1.3.4 Questionnaire Duration

Table 107 shows the duration of all questionnaires used in the panel samples M3-M6 and M9. The household questionnaire took an average of 17.2 minutes to complete in 2024, which is around 2 minutes shorter than in the previous wave. For individual questionnaires, the average duration ranged from around 38.2 minutes for non-refugee respondents to 41.4 minutes for refugees, which both is around 7 minutes shorter than in the previous wave. The additional biography questionnaire took on average 28.0 minutes. The biography questionnaire had a similar length to the previous wave.

The gap questionnaire only took 2.3 minutes to complete, and the screening questionnaire was only around 1.5 minutes. The duration of the child questionnaire was 11.2 minutes on average, which was the same as in the previous wave.

The youth questionnaire on the other hand took 27.3 minutes on average, which was a little longer than in 2023.

**Table 107 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (M3-M6, M9)**

	N	Mean	Median	5th percentile	95th percentile
Household questionnaire	4,131	17.2	15.0	5.9	36.5
Screening questionnaire	7,059	1.5	0.9	0.2	4.1
Individual questionnaire (refugee)	5,542	41.4	39.3	16.6	73.0
Individual questionnaire (non-refugee)	1,333	38.2	35.4	9.6	75.8
Biography questionnaire	786	28.0	25.4	9.7	56.7
Gap questionnaire	965	2.3	1.7	0.6	5.6
Child questionnaire: birth year 2013 to 2024	2,169	11.2	10.2	3.1	22.7
Youth questionnaire: birth year 2007 to 2012	1,175	27.3	25.8	10.2	50.2

Source: infas, own calculation

### 3.1.3.5 Interviewing Modes and Languages

The following tables show the modes and languages used to answer the various questionnaires at household and individual level in the 2024 survey wave.

Table 108 shows the interviewing languages for the different questionnaires. The distribution of the languages is similar between the household matrix and the individual questionnaire, with 30 to 36 percent answered in German, 25 to 29 percent in Russian, around 25 percent in Arabic, 6 to 7 percent in Ukrainian, around 3 percent each in English and Farsi and around 2 percent in Turkish. For adolescent respondents the distribution is quite different, with over 50 percent of German, followed by 21.5 percent Russian, 15.3 percent Arabic, 7 percent Ukrainian and only some cases of English, Farsi and Turkish.

**Table 108 Interviewing Languages by Questionnaire (M3-M6, M9)**

		Total	German	English	Arabic	Farsi	Turkish	Russian	Ukrainian
Household matrix	abs.	4,367	1,555	148	1,041	158	79	1,104	282
	in %	100.0	35.6	3.4	23.8	3.6	1.8	25.3	6.5
Individual questionnaire	abs.	6,889	2,036	215	1,810	220	142	2,001	465
	in %	100.0	29.6	3.1	26.3	3.2	2.1	29.0	6.7
Youth questionnaire	abs.	1,176	627	7	180	13	14	253	82
	in %	100.0	53.3	0.6	15.3	1.1	1.2	21.5	7.0

Source: infas, own calculation

As shown in Table 109, all questionnaires were mostly administered by an interviewer (CAPI) with over 82 percent for the household questionnaire and around 75 percent for screening, individual and child questionnaire. Only for the youth questionnaire as well as the additional gap and biography questionnaires the CAPI share drops below 70 percent. The biography questionnaire had the lowest CAPI share of only 56.5 percent. In return, more use was made of the self-administered modes CASI and CAWI for those questionnaires. In total, a lot more questionnaires were administered online compared to the previous wave. This was mainly due to the newly introduced CAWI follow-up.

**Table 109 Interviewing Modes by Questionnaire (M3-M6, M9)**

Questionnaire		Total	Interviewer-Based	Self-Administered	
			CAPI	CASI	CAWI
Household questionnaire	abs.	4,135	3,400	377	358
	in %	100.0	82.2	9.1	8.7
Screening questionnaire	abs.	7,059	5,258	1,078	723
	in %	100.0	74.5	15.3	10.2
Individual questionnaire	abs.	6,889	5,145	1,077	667
	in %	100.0	74.7	15.6	9.7
Biography questionnaire	abs.	793	448	202	143
	in %	100.0	56.5	25.5	18.0
Gap questionnaire	abs.	965	603	228	134
	in %	100.0	62.5	23.6	13.9
Child questionnaire	abs.	2,170	1,668	324	178
	in %	100.0	76.9	14.9	8.2
Youth questionnaire	abs.	1,176	778	278	120
	in %	100.0	66.2	23.6	10.2

Source: infas, own calculation

### 3.1.3.6 Panel Consent

As in 2023, all adult household members were asked for their panel consent at the end of their personal interview. Only those respondents who gave the consent will be readdressed for the next wave in 2025. Temporary dropouts will be asked for their consent in the following wave.

All in all, most respondents gave their panel consent, but the consent rate differed a lot between the subsamples. In the older panel samples M3-M6 the consent rate of 83.5 percent was around 10 percentage points lower than in the subsample M9-SUARE with 93.6 percent. The subsample M9-REF ranged in between.

**Table 110 Panel Consent (M3-M6, M9)**

Individual Level	Total		M3-M6		M9-REF		M9-SUARE	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>1,560</b>	<b>100.0</b>	<b>951</b>	<b>100.0</b>	<b>314</b>	<b>100.0</b>	<b>295</b>	<b>100.0</b>
Panel consent given in this survey wave	1,344	86.2	794	83.5	274	87.3	276	93.6
Panel consent refused in this survey wave	216	13.8	157	16.5	40	12.7	19	6.4

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the panel consent question

### 3.1.3.7 Record Linkage Consent

As in the main study, to be able to link data from other institutions to the survey data after completion of the survey, each adult respondent is asked for their consent in the questionnaire if they have not already given it before or have refused it twice. Consent is requested separately for linkage purposes with the Institute for Employment Research (IAB) and the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF). For the BAMF-linkage written consent is needed while for the IAB-linkage verbal consent is sufficient.

In the 2024 survey wave, 1,228 respondents in the panel samples M3-M6 and M9 were asked for their consent to link data from the Institute for Employment Research resulting in 82 percent giving their consent (see Table 111). Looking at the BAMF-linkage, we see that 1,927 respondents were asked for their consent this year and 61 percent granted their permission.

**Table 111 Consent to Record Linkage (M3-M6, M9)**

Individual Level	IAB		BAMF	
	abs.	in %	abs.	in %
<b>Gross sample*</b>	<b>1,228</b>	<b>100.0</b>	<b>1,927</b>	<b>100.0</b>
Consent given in this survey wave	1,007	82.0	1,176	61.0
Consent not given in this survey wave	221	18.0	751	39.0

Source: infas, own calculation

\*Respondents who were asked the record linkage consent question

### 3.1.3.8 Tracking Techniques

For the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey in particular, intensive tracking of address information is essential to establish contact with target persons and to reduce panel attrition between survey waves. For this reason, tracking takes place continuously, both during the field phase and between waves. During the field phase, new contact information is always fed back to the respective interviewers for contact. Likewise, contact information is collected and researched especially by interviewers during the contacting process.

Table 112 shows the tracking results during the 2024 survey, separated according to the different types of tracking. It should be noted that individual persons or households may be tracked more than once if it turns out that contact information is outdated or inaccurate. In total, 7,385 tracking results for the panel samples M3-M6 and M9 are displayed, including the requested contact data updates in the advance letter and the letter for non-contact households via the infas hotline or online.

For 686 addresses tracking was initiated via the Deutsche Post Addressfactory. With this, 121 new addresses could be acquired and passed on to the interviewers. For 565 addresses where this approach was unsuccessful, tracking was continued via the residents' registration offices. For most of the remaining households new address information could be acquired. Additionally, 327 new addresses were registered by the interviewers.

**Table 112 Results for Tracking Techniques (M3-M6, M9)**

Tracking		Total	Address-factory	Residents' registration offices	Interviewer tracking	infas hotline
Total	abs.	7,385	686	565	393	6,384
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	2	-	-	2	-
	in %	0.0	-	-	0.5	-
Moved abroad	abs.	59	-	3	55	3
	in %	0.8	-	0.5	14.0	0.0
No information provided	abs.	11	19	327	-	-
	in %	0.1	2.8	57.9	-	-
New address data returned	abs.	6,909	121	156	327	6,362
	in %	93.6	17.6	27.6	83.2	99.7
Old address data confirmed	abs.	404	546	79	9	19
	in %	5.5	79.6	14.0	2.3	0.3

Source: infas iSMS, multiple answers possible

## 3.2 Interviewer Monitoring

As in the main study, all interviews are evaluated by infas throughout the field period and potential misbehavior is analyzed at interviewer level. The indicators considered here are the same as in the main study: statistical indicators based on the net data, especially durations, feedback from respondents and supervisors as well as recordings of interviews and intracluster correlation coefficients (ICCs). For more details see Chapter 2.4.

Interviewers who are found to have conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments lays between 0.0 and 58.3 percent for the corresponding interviewers. A total of 95 interviewers had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. Overall, 23 interviewers had a proportion of anomalous instruments of 10 percent or higher, although in most cases this is due to very rapid interviewing.

Additionally, one interviewer (ID 21649) was identified as critical since there were substantiated doubts about the validity of his or her interviews (regarding two households). The collaboration was ended immediately and all questionnaires administered by this interviewer were excluded from the final data delivery.

In the IAB-BAMF-SOEP Refugee Survey further analyses are carried out by the IAB. The IAB interviewer monitoring focusses on interview durations and a range of data quality indicators such as answer patterns and item nonresponse.

### 3.3 Data Delivery

As in the main study, bi-weekly field reports were delivered throughout the fieldwork phase to illustrate the progress of the fieldwork.

The survey data was delivered in two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. The first interim data delivery contained uncleaned net data and preliminary methodological and gross data. The second interim data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as preliminary methodological and gross data.

The final data delivery contained uncleaned and enriched net data as well as the final versions of methodological and gross data. Additionally, corresponding infas360 geodata was included

The delivered datasets are listed in detail in the following Table 113. A detailed description of data cleaning and processing in all subsamples can be found in Chapter 2.5.1.

**Table 113 Data Delivery (M3-M9)**

Data set	Description
<b>Gross data</b>	
soep-core-2024-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-core-2024-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-core-2024-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-core-2024-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-core-2024-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-core-2024-microm.dta	Geodata Microm
soep-core-2024-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address based on Microm
<b>Net data</b>	
soep-core-2024-hh-ref	Household questionnaire (refugee)
soep-core-2024-scf-2	Screening questionnaire
soep-core-2024-p-ref	Individual questionnaire (refugee)
soep-core-2024-pe2	Individual questionnaire (non-refugee)
soep-core-2024-ll-2	Biography questionnaire
soep-core-2024-camces	CAMCES module
soep-core-2024-fluchtroute	Flight Route module
soep-core-2024-l2	Gap questionnaire
soep-core-2024-ki-2	Child questionnaire
soep-core-2024-ju-2	Youth questionnaire
<b>Methodological data</b>	
soep-core-2024-contact	Contact history data set
soep-core-2024-instrumentation	Instrumentation data set
soep-core-2024-intband	Interviewer data set
soep-core-2024-kontext	Context data set
soep-core-2024-wuma	Data set residential environment questionnaire
Time stamp data sets (n = 10)	Time stamp data sets
soep-core-2024-qlogeachlog	Language change data set

Source: infas

## Attachment

<b>1</b>	<b>SOEP-CORE</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Advance Letter and Thank-you Letter</b>	<b>3</b>
1	Advance Letter Panel CAPI	3
2	Advance Letter Panel M8 CAPI (Head of Household)	5
3	Advance Letter Panel M8 CAWI (Head of Household)	7
4	Advance Letter Panel M8 CAWI Cohorts up to 2006 (Other Household Member)	9
5	Advance Letter Panel M8 CAWI Cohorts 2007-2012 (Other Household Member)	11
6	Advance Letter Refreshment Sample S CAWI Pre-Recruitment	13
7	Advance Letter Refreshment Sample M10 CAWI Pre-Recruitment	15
8	Advance Letter Refreshment Sample M8d CAPI	19
9	Advance Letter Refreshment Sample M8d CAWI	21
10	Thank-you Letter Cohorts up to 2006	25
11	Thank-you Letter M8 Cohorts up to 2006	28
12	Thank-you Letter M8d Screenout Cohorts up to 2006	31
13	Thank-you Letter Cohorts 2007-2012	32
<b>1.2</b>	<b>Fieldwork Measures</b>	<b>33</b>
1	Letter after Mode-Switch CAWI	33
2	E-Mail after Mode-Switch CAWI	35
3	Follow-up Letter Pre-Recruitment	36
4	Refusal Conversion Letter	38
5	Letter for Non-Contact Households	40
6	Follow-up Letter Drop-off Working Time	41
<b>1.3</b>	<b>Further Documents</b>	<b>42</b>
1	Data Protection Statement Panel A-R	42
2	Data Protection Statement Panel M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c	44
3	Data Protection Statement Refreshment Sample S	46
4	Data Protection Statement Refreshment Sample M10	48
5	Data Protection Statement Refreshment Sample M8d	50
6	Study Flyer Panel	52
7	Study Flyer Refreshment Samples S, M10, M8d	53
8	Information Sheet for Record Linkage of DRV Data	54
9	Consent Form for Record Linkage of DRV Data	55
10	Information Sheet for Carbon Footprint	56
11	IGEL Postcard	57
<b>2</b>	<b>SOEP-REF/SUARE</b>	<b>58</b>
<b>2.1</b>	<b>Advance Letter and Thank-you Letter</b>	<b>58</b>
1	Advance Letter M3-M6 and M9-SUARE	58
2	Advance Letter M9-REF	60
3	Accompanying E-Mail for Advance Letter	62
4	Thank-you Letter Cohorts up to 2006	63
5	Thank-you Letter Cohorts 2007-2012	65

<b>2.2 Fieldwork Measures</b>	<b>66</b>
1 Letter after Mode-Switch	66
2 E-Mail after Mode-Switch	67
3 Follow-up Letter Mode-Switch	68
4 Follow-up E-Mail Mode-Switch	69
5 Refusal Conversion Letter	70
6 Letter for Non-Contact Persons	71
7 Letter for Non-Contact Households	72
8 Accompanying E-Mail for Non-Contact Households	73
9 CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households	74
10 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households	75
11 CAWI Follow-up Letter for Non-Contact Households	76
12 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Letter for Non-Contact Households	77
13 CAWI Follow-up Letter for Other Household Members	78
14 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Letter for Other Household Members	79
<b>2.3 Further Documents</b>	<b>80</b>
1 Data Protection Statement	80
2 Study Flyer REF	82
3 Study Flyer SUARE	83
4 Letter of Support BAMF	84
5 Information Sheet for Record Linkage of BAMF Data	86
6 Consent Form for Record Linkage of BAMF Data	88
7 Subsample Overarching Material	89
8 Contact Card/ Message Card	89
<b>3 Measures for Panel Maintenance</b>	<b>91</b>
1 Birthday Card	91
2 New Year's Card	93

## 1 SOEP-CORE

### 1.1 Advance Letter and Thank-you Letter

#### 1 Advance Letter Panel CAPI



Leben in  
Deutschland

SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir sind schon aufgeregt, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Sie ganz herzlich ein, auch in diesem Jahr wieder mit dabei zu sein.

<IF CO2-Beiblatt = 0>

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schauen Sie doch einmal in den beigelegten Flyer für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

<IF CO2-Beiblatt = 1>

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schauen Sie doch einmal in den beigelegten Flyer und auf das Beiblatt zum Thema CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

**Das alles ist natürlich nur möglich, weil Menschen wie Sie „Leben in Deutschland“ unterstützen. Dafür möchten wir uns in diesem Jahr noch einmal ganz ausdrücklich bei Ihnen bedanken. Als kleine Aufmerksamkeit von uns finden Sie anbei 5 Euro.**

7710/E\_P\_DE/2024

In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin für die Befragung zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wann wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

<URLCAWI2>

Geben Sie dort zum Start bitte das folgende Passwort ein:

<PWDBLOCK2>

oder scannen Sie einfach den QR-Code auf der rechten Seite.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview weitere **<Incentive> Euro** per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LiID@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

QR-Code  
<QRCAWI2>

## 2 Advance Letter Panel M8 CAPI (Head of Household)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir sind schon aufgeregt, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Sie ganz herzlich ein, auch in diesem Jahr wieder mit dabei zu sein.

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schauen Sie doch einmal in den beigelegten Flyer für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

**Das alles ist natürlich nur möglich, weil Menschen wie Sie „Leben in Deutschland“ unterstützen. Dafür möchten wir Ihnen noch einmal ganz ausdrücklich unseren Dank aussprechen.**

In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin für die Befragung zu vereinbaren.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview **<Incentive> Euro** per Post.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

7710/E\_P\_M8\_HV\_CAPI\_DE/2024

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@inf<sup>as</sup>.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Seite 2

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
inf<sup>as</sup> Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

## 3 Advance Letter Panel M8 CAWI (Head of Household)

inf, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir sind schon aufgeregt, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Sie ganz herzlich ein, auch in diesem Jahr wieder mit dabei zu sein.

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schauen Sie doch einmal in den beigelegten Flyer für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

**Das alles ist natürlich nur möglich, weil Menschen wie Sie „Leben in Deutschland“ unterstützen. Dafür möchten wir Ihnen noch einmal ganz ausdrücklich unseren Dank aussprechen.**

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sie erreichen die Online-Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview <Incentive> Euro per Post.

QR-Code  
<qrcawi>



7710/E\_P\_M8\_HV\_CAWI\_DE/2024

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 4 Advance Letter Panel M8 CAWI Cohorts up to 2006 (Other Household Member)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir sind schon aufgeregt, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Sie ganz herzlich ein, mit dabei zu sein.

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schauen Sie doch einmal in den beigelegten Flyer für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

**„Leben in Deutschland“ richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und Sie als weiteres Haushaltsmitglied genannt.**

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sie erreichen die Online-Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie von uns nach dem Interview **<Incentive> Euro** per Post.

QR-Code  
<qrcawi>



7710/E\_M8\_weitere\_HH\_DE/2024

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@inf<sup>as</sup>.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
inf<sup>as</sup> Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 5 Advance Letter Panel M8 CAWI Cohorts 2007-2012 (Other Household Member)



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Liebe .../Lieber ..., liebe Eltern,

wir sind schon aufgeregt, denn es ist wieder Zeit: Unsere Studie „Leben in Deutschland“ geht in die nächste Runde, und wir laden Dich ganz herzlich ein, mit dabei zu sein.

„Leben in Deutschland“ gibt es schon seit 1984, und mittlerweile werden jedes Jahr im Rahmen der Studie über 22.000 Haushalte befragt. Hinter diesen auf den ersten Blick nüchternen Fakten verbirgt sich etwas ganz Besonderes. Denn bereits seit 40 Jahren bildet die Studie die gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland mit einer einzigartigen Genauigkeit ab. Dank ihr werden Politik, Forschung und Öffentlichkeit besser darüber informiert, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Gerade weil es die Studie schon so lange gibt und sie so umfangreich ist, liefert sie eine wertvolle Datenquelle für tausende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern weltweit. Schau doch einmal in den beigelegten Flyer für ein paar Beispiele, was zwischenzeitlich mithilfe von „Leben in Deutschland“ herausgefunden werden konnte.

**„Leben in Deutschland“ richtet sich immer an den ganzen Haushalt. Ein Mitglied Deines Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und Dich als weiteres Haushaltsmitglied genannt.**

Teilnehmen kannst Du ganz einfach online. Du erreichst die Online-Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Gib dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Du kannst die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Als kleines Dankeschön erhältst Du von uns nach dem Interview **<Incentive> Euro** per Post.

QR-Code  
<qrcawi>



7710/E\_M8\_weitere\_HH\_DE/2024

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Deine Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuerfolgen, dass Du teilgenommen hast oder welche Antworten Du gegeben haben.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Dir Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** gerne zur Verfügung. Nutze bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 6 Advance Letter Refreshment Sample S CAWI Pre-Recruitment



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese bundesweite Befragung wird bereits seit 1984 durchgeführt, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

**Werden auch Sie Teil der größten Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland!**

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Der erste Teil findet online statt und dauert nur knapp fünf Minuten. Wir bitten Sie, innerhalb der nächsten zwei Wochen bereits diesen ersten Teil der Befragung online zu beantworten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<urlcawi2>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock2>

Alternativ können Sie die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

QR-Code  
<qrcawi2>



Der zweite Teil der Befragung findet persönlich statt und richtet sich an alle Personen in Ihrem Haushalt. Im ersten Teil der Befragung können Sie angeben, wann unsere Interviewerin bzw. unser Interviewer Sie für den zweiten Teil am besten erreichen kann.

Die Teilnahme an der Befragung ist selbstverständlich freiwillig und anonym. Ihre Antworten helfen dabei, die gesellschaftliche Situation in Deutschland so genau wie möglich abzubilden. Die Ergebnisse der Befragung schaffen Klarheit über langfristige Entwicklungen, aber auch über ganz aktuelle Themen. Dadurch können sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen.

7710/E\_A\_DE/2024

Als kleines Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie vorab **5 Euro**, die wir diesem Anschreiben bereits beigelegt haben. Jedes erwachsene Haushaltsmitglied erhält nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns weitere **10 Euro** per Post.

**Warum gerade Sie?**

Sie wurden zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt (§46 BMG). Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig – Ihre Meinung kann nicht durch eine andere ersetzt werden! Dennoch ist die Teilnahme an der Befragung natürlich freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beiliegenden Datenschutzerklärung.

**Wer führt die Studie durch?**

Auftraggeber von „Leben in Deutschland“ ist das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Durchgeführt wird die Studie vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

**Wo erhalten Sie weitere Informationen?**

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** zur Verfügung.

Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@infas.de**, und wir werden Ihnen umgehend antworten.

Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mehr zur Studie erfahren Sie in unserem kurzen Film „Leben in Deutschland“, den Sie sich unter dem Link **www.leben-in-deutschland.de/video** ansehen können.

Alternativ können Sie das Video auch über den QR-Code rechts starten.

Seite 2



Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

## 7 Advance Letter Refreshment Sample M10 CAWI Pre-Recruitment



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese bundesweite Befragung wird bereits seit 1984 durchgeführt, um gesellschaftlich relevante Fragen zu beantworten: Wie hat sich das Leben der Menschen in Deutschland in den letzten Jahren verändert? Wie bewerten die Bürgerinnen und Bürger ihre wirtschaftliche und soziale Lage? Und wie zufrieden sind sie mit ihrem Leben?

**Werden auch Sie Teil der größten Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland!**

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Der erste Teil findet online statt und dauert nur knapp fünf Minuten. Wir bitten Sie, innerhalb der nächsten zwei Wochen bereits diesen ersten Teil der Befragung online zu beantworten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<urlcawi2>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock2>

Alternativ können Sie die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Der zweite Teil der Befragung findet persönlich statt und richtet sich an alle Personen in Ihrem Haushalt. Im ersten Teil der Befragung können Sie angeben, wann unsere Interviewerin bzw. unser Interviewer Sie für den zweiten Teil am besten erreichen kann.

Die Teilnahme an der Befragung ist selbstverständlich freiwillig und anonym. Ihre Antworten helfen dabei, die gesellschaftliche Situation in Deutschland so genau wie möglich abzubilden. Die Ergebnisse der Befragung schaffen Klarheit über langfristige Entwicklungen, aber auch über ganz aktuelle Themen. Dadurch können sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen.

QR-Code  
<qrcawi2>



7710/E\_A\_DE/2024

Als kleines Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie vorab **5 Euro**, die wir diesem Anschreiben bereits beigelegt haben. Jedes erwachsene Haushaltsmitglied erhält nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns weitere **10 Euro** per Post.

**Warum gerade Sie?**

Sie wurden zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt (§46 BMG). Ihre persönliche Teilnahme ist für uns sehr wichtig – Ihre Meinung kann nicht durch eine andere ersetzt werden! Dennoch ist die Teilnahme an der Befragung natürlich freiwillig. Alle Regeln des Datenschutzes werden eingehalten. Weitere Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beiliegenden Datenschutzerklärung.

**Wer führt die Studie durch?**

Auftraggeber von „Leben in Deutschland“ ist das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). Durchgeführt wird die Studie vom infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

**Wo erhalten Sie weitere Informationen?**

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** zur Verfügung.

Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@infas.de**, und wir werden Ihnen umgehend antworten.

Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mehr zur Studie erfahren Sie in unserem kurzen Film „Leben in Deutschland“, den Sie sich unter dem Link **www.leben-in-deutschland.de/video** ansehen können.

Alternativ können Sie das Video auch über den QR-Code rechts starten.

Seite 2



Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Dear Ms. / Dear Mr. ...,

You were randomly selected to take part in the unique study „Leben in Deutschland“. This nationwide survey has been conducted since 1984 to answer questions of crucial importance to society: How have the lives of people in Germany changed in recent years? How do people rate their financial and social situation? And how satisfied are they with their lives overall?

**Become part of the largest long-term study on social developments in Germany!**

Our survey is divided into two parts. The first part takes place online and lasts just under five minutes. We would ask you to complete this first part of the survey online within the next two weeks. The following link takes you to the survey:

<urlcawi2>

Please start the survey by entering the following password:

<pwdblock2>

Or you can start the survey by simply scanning the QR code on the right.

The second part of the survey takes place in person and is aimed at everyone in your household. In the first part of the survey, you can let us know when our interviewer can best reach you for the second part.

Participation in the survey is, of course, voluntary and anonymous. Your answers help us to depict the social situation in Germany as accurately as possible. The survey results provide clarity about long-term developments, but also about current issues. As a result, the study results can even have an impact on political decision-making.

As a small thank-you for your participation, we are sending you **5 euros** enclosed in this letter. Each adult household member will receive a further **10 euros** from us by mail after completing the individual questionnaire.

**English version**

QR-Code  
<qrcawi2>

7710/E\_A\_EN/2024

**Why were you selected?**

You were randomly selected for participation from your municipal population register (§46 BMG). Your participation is very important to us: your opinions cannot be replaced by anyone else's! Nevertheless, participation in the survey is, of course, voluntary. We maintain strict adherence to all relevant data protection regulations. For further information, please see the enclosed data protection statement.

**Who is conducting the study?**

„Leben in Deutschland“ was commissioned by the Sozio-oekonomische Panel (SOEP) at the Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin). The study is conducted by the infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft.

**Where can you get further information?**

If you have any questions about participating in the study, please contact Lennard Liebich during normal office hours at the toll-free number **0800/66 77 876** or at our e-mail address, **LID@infas.de**. Further information on „Leben in Deutschland“ can be found on our homepage at **www.leben-in-deutschland.de**.

You can find out more about our study by watching the short film „Leben in Deutschland“ at **www.leben-in-deutschland.de/video**. You can also view the film by scanning the QR code on the right.

Under **www.leben-in-deutschland.de/documents-en** you can find an English version of the enclosed flyer and declaration on data protection.

Sincerely yours,

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2



## 8 Advance Letter Refreshment Sample M8d CAPI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen, weil Sie als Fachkraft aus dem Ausland nach Deutschland gekommen sind. Mit der Studie verfolgen wir das Ziel, die Gesellschaft in Deutschland möglichst genau abzubilden. Daher interessiert es uns zu erfahren, wie Sie und andere Menschen, die nach Deutschland zugewandert sind, hier Fuß gefasst haben. Wie gestaltet sich Ihre soziale und berufliche Situation und sind Sie zufrieden mit Ihren Lebensumständen?

Die Teilnahme an der Befragung ist selbstverständlich freiwillig und anonym. Mit Ihren Antworten leisten Sie einen Beitrag dazu, dass Politik, Forschung und Öffentlichkeit mehr über Sie und andere zugewanderte Mitmenschen erfahren. Unterstützen Sie „Leben in Deutschland“, damit diese wichtigen Stimmen gehört werden!

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Für Ihre Teilnahme an dem ersten Teil der Befragung erhalten Sie von uns als kleines Dankeschön **10 Euro per Post**. Abhängig von Ihren Angaben im ersten Teil, geht es dann im Anschluss gegebenenfalls direkt mit einem zweiten Teil weiter. Wenn Sie hieran ebenfalls teilnehmen, erhalten Sie anschließend noch einmal **weitere 20 Euro**, insgesamt also **30 Euro per Post**.

In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin zu vereinbaren.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

English version  
on the reverse  
side. →

7710/E\_A\_M8d\_CAPI/2024



&lt;IAB-Logo&gt;

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Dear Ms. / Dear Mr. ...,

You were randomly selected to take part in the unique scientific study „Leben in Deutschland“ because you came to Germany as a skilled worker from abroad. The aim of the study is to gain as accurate a picture of German society as possible. We are therefore interested in finding out how you and other people who have immigrated to Germany have established yourself here. What is your social and professional situation, and are you satisfied with your living conditions?

Participation in the survey is, of course, voluntary and anonymous. With your answers, you are helping to ensure that politicians, researchers, and the public at large learn more about you and other immigrants. Support „Leben in Deutschland“ so that these important voices are heard!

Our survey is divided into two parts. For your participation in the first part of the survey, you will receive **10 euros in the mail** as a small thank-you. Depending on the information you provide in the first part, we may then proceed directly to the second part. If you participate in this part too, you will then receive a **further 20 euros by mail**, making a total of **30 euros**. In the next few days, an interviewer from infas will contact you to set an appointment for the survey.

Voluntary, anonymous, and confidential. „Leben in Deutschland“ is carried out in strict adherence to the provisions of the General Data Protection Regulation (DSGVO) and the Federal Data Protection Act. Your data will be treated confidentially and will only be analyzed in combination with data from other respondents. This makes it impossible for anyone to identify you or the answers you have given in the data.

If you have any questions about participating in the study, please contact us using the contact details given above. Further information on „Leben in Deutschland“ is compiled on our homepage at [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de). Under [www.leben-in-deutschland.de/information](http://www.leben-in-deutschland.de/information) you can find an English version of the enclosed flyer and declaration on data protection.

Sincerely yours,

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

7710/E\_A\_M8\_EN/2024

## 9 Advance Letter Refreshment Sample M8d CAWI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

Sie wurden zufällig ausgewählt, an der einzigartigen wissenschaftlichen Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen, weil Sie als Fachkraft aus dem Ausland nach Deutschland gekommen sind. Mit der Studie verfolgen wir das Ziel, die Gesellschaft in Deutschland möglichst genau abzubilden. Daher interessiert es uns zu erfahren, wie Sie und andere Menschen, die nach Deutschland zugewandert sind, hier Fuß gefasst haben. Wie gestaltet sich Ihre soziale und berufliche Situation und sind Sie zufrieden mit Ihren Lebensumständen?

Die Teilnahme an der Befragung ist selbstverständlich freiwillig und anonym. Mit Ihren Antworten leisten Sie einen Beitrag dazu, dass Politik, Forschung und Öffentlichkeit mehr über Sie und andere zugewanderte Mitmenschen erfahren. Unterstützen Sie „Leben in Deutschland“, damit diese wichtigen Stimmen gehört werden!

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Für Ihre Teilnahme an dem ersten Teil der Befragung erhalten Sie von uns als kleines Dankeschön **10 Euro per Post**. Abhängig von Ihren Angaben im ersten Teil, geht es dann im Anschluss gegebenenfalls direkt mit einem zweiten Teil weiter. Wenn Sie hieran ebenfalls teilnehmen, erhalten Sie anschließend noch einmal **weitere 20 Euro**, insgesamt also **30 Euro per Post**.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sie erreichen die Online-Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ wird nach den Bestimmungen der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes durchgeführt. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

QR-Code  
<qrcawi>

7710/E\_A\_M8d\_CAWI/2024

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** zur Verfügung. Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LID@infas.de**. Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Dear Ms. / Dear Mr. ...,

You were randomly selected to take part in the unique scientific study „Leben in Deutschland“ because you came to Germany as a skilled worker from abroad. The aim of the study is to gain as accurate a picture of German society as possible. We are therefore interested in finding out how you and other people who have immigrated to Germany have established yourself here. What is your social and professional situation, and are you satisfied with your living conditions?

Participation in the survey is, of course, voluntary and anonymous. With your answers, you are helping to ensure that politicians, researchers, and the public at large learn more about you and other immigrants. Support „Leben in Deutschland“ so that these important voices are heard!

Our survey is divided into two parts. For your participation in the first part of the survey, you will receive **10 euros in the mail** as a small thank-you. Depending on the information you provide in the first part, we may then proceed directly to the second part. If you participate in this part too, you will then receive a **further 20 euros by mail**, making a total of **30 euros**.

You can participate in the survey by simply clicking on the following link:

<urlcawi>

Please start the survey by entering the following password:

<pwdblock>

Or you can start the survey by simply scanning the QR code on the right.

Voluntary, anonymous, and confidential. „Leben in Deutschland“ is carried out in strict adherence to the provisions of the General Data Protection Regulation (DSGVO) and the Federal Data Protection Act. Your data will be treated confidentially and will only be analyzed in combination with data from other respondents. This makes it impossible for anyone to identify you or the answers you have given in the data.

English version

QR-Code

<qrcawi>

If you have any questions about participating in the study, please contact Lennard Liebich during normal office hours at the toll-free number **0800/66 77 876** or at our e-mail address, **LID@infas.de**. Further information on „Leben in Deutschland“ is compiled on our homepage at **www.leben-in-deutschland.de**.

Sincerely yours,

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 10 Thank-you Letter Cohorts up to 2006



Leben in  
Deutschland

SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

<SRMETH!=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit.

<SRMETH=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von <Anrede>  
<Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>.

Anbei **<Incentive> Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

<IF EINDRUCK =1>  
Da wir uns fortlaufend verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns  
noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten  
könnten. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 5 Minuten. Sie erreichen  
die Befragung über den folgenden Link:

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite  
starten.

QR-Code  
<qrcawi3>



<if EINDRUCK = 2>  
Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns bereits sehr geholfen.  
Wir hätten nun noch ein paar Fragen zu Ihrem bisherigen Lebenslauf, die wir Ihnen  
noch nicht gestellt haben, damit das erste Interview nicht zu lang wird. Zudem  
hätten wir noch ein paar kurze Fragen zu Ihrem Interviewgespräch mit unserer  
Interviewerin oder unserem Interviewer. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich  
hierfür auch noch einmal Zeit nehmen könnten. Die Beantwortung der Fragen  
dauert insgesamt ungefähr 25 Minuten.

7710/D\_DE/2024

Sie können die Fragen unter dem folgenden Link ganz einfach online beantworten:

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<if EINDRUCK = 3>

Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns bereits sehr geholfen. Wir hätten nun noch ein paar Fragen zu Ihrer aktuellen Berufstätigkeit, die wir Ihnen noch nicht gestellt haben, damit das Interview nicht zu lang wird. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich hierfür auch noch einmal Zeit nehmen könnten. Die Beantwortung der Fragen dauert ungefähr 30 Minuten. Als ein kleines Dankeschön dafür, dass Sie diese Fragen noch beantworten, finden Sie anbei schon einmal vorab 5 Euro. Nachdem Sie den Fragebogen beantwortet haben, schicken wir Ihnen noch einmal weitere 10 Euro postalisch zu.

Sie können die Fragen unter dem folgenden Link ganz einfach online beantworten:

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

<if DANKVARIANTE =3,5,21,23,25,30 >

Anbei finden Sie noch einen kurzen Papierfragebogen mit ein paar Fragen zu Ihrer Arbeitszeit. Zu diesem Thema gibt es ganz aktuell eine öffentliche Diskussion, zu der Ihre Antworten einen wichtigen Beitrag leisten. Wir freuen uns daher sehr, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen und mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag an uns zurückschicken können.

<if DANKVARIANTE = 1,4,5,7,9,15,18,22,23,24,25,26,27>

Wir danken Ihnen auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspiegung von Rentenversicherungsdaten. Anbei finden Sie dazu zwei Exemplare einer Einverständniserklärung. Bitte unterzeichnen Sie ein Exemplar davon und senden Sie uns dieses mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag zurück. Das andere Exemplar verbleibt bei Ihnen.

<if DANKVARIANTE =24,25,26,28,29,30 >

Seite 2

QR-Code  
<qrcawi3>

QR-Code  
<qrcawi3>

Eine Sache noch zum Schluss: Schauen Sie sich auch einmal die beigelegte Postkarte an. Darauf zeigen wir, was man als Einzelperson tun kann, um die eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. **Der QR-Code auf der Postkarte führt Sie zu weiteren Informationen.** Vielleicht hatten Sie es schon auf dem Beiblatt zur Studieneinladung gelesen: Mithilfe der Angaben unserer Befragten konnten wir herausfinden, wie viel CO<sub>2</sub> die Menschen in Deutschland jährlich emittieren.

Seite 3

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.


Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, freuen wir uns, wenn Sie uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten informieren. Gehen Sie dazu einfach auf unser Online-Adressportal unter <URL> und geben Sie Ihren persönlichen Zugangscod ein: <PASSWRDBLOCK>

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

## 11 Thank-you Letter M8 Cohorts up to 2006



Leben in  
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

<SRMETH!=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit.

<SRMETH=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von <Anrede>  
<Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>.

<IF EINDRUCK =1>  
Anbei **<incentive> Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

Da wir uns fortlaufend verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns  
noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten  
könnten. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 5 Minuten. Sie erreichen  
die Befragung über den folgenden Link:

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite  
starten.

<IF EINDRUCK =4>  
Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns bereits sehr geholfen.  
Leider haben Sie aber noch nicht die Fragen zu Ihrem bisherigen Lebenslauf  
beantwortet. Diese Angaben sind für die Wissenschaft besonders wichtig, weshalb  
wir Sie darum bitten würden, dies noch nachzuholen. Die Beantwortung der Fragen  
dauert ungefähr 25 Minuten.

Sie können die Fragen unter dem folgenden Link ganz einfach online beantworten:

QR-Code  
<qrcawi3>



7710/D\_M8\_DE/2024

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Die versprochenen **<Incentive>** Euro als Dankeschön für Ihre Befragungsteilnahme haben wir Ihnen schon einmal beigelegt.

<IF EINDRUCK =5>

Mit der Beantwortung Ihrer bisherigen Fragen haben Sie uns bereits sehr geholfen. Leider haben Sie aber noch nicht die Fragen zu Ihrem bisherigen Lebenslauf beantwortet. Diese Angaben sind für die Wissenschaft besonders wichtig, weshalb wir Sie darum bitten würden, dies noch nachzuholen. Zudem hätten wir noch ein paar kurze Fragen zu Ihrem Interviewgespräch mit unserer Interviewerin oder unserem Interviewer. Die Beantwortung der Fragen dauert insgesamt ungefähr 25 Minuten.

Sie können die Fragen unter dem folgenden Link ganz einfach online beantworten:

<urlcawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Die versprochenen **<Incentive>** Euro als Dankeschön für Ihre Befragungsteilnahme haben wir Ihnen schon einmal beigelegt.

<if DANKVARIANTE = 1,4,5,7,9,15,18,22,23,24,25,26,27>

Wir danken Ihnen auch herzlich für Ihre Einwilligung zur Zuspielung von Rentenversicherungsdaten. Anbei finden Sie dazu zwei Exemplare einer Einverständniserklärung. Bitte unterzeichnen Sie ein Exemplar davon und senden Sie uns dieses mit dem beiliegenden portofreien Rückumschlag zurück. Das andere Exemplar verbleibt bei Ihnen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, freuen wir uns, wenn Sie uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten informieren. Gehen Sie dazu einfach auf unser Online-Adressportal unter <URL> und geben Sie Ihren persönlichen Zugangscode ein: <PASSWRDBLOCK>

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Seite 2

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
inf<sup>as</sup> Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 3

## 12 Thank-you Letter M8d Screenout Cohorts up to 2006



SOEP  
Leben in  
Deutschland

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit.

Anbei **10 Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

<IF Interview CAPI>  
Da wir uns fortlaufend verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Die Beantwortung der Fragen dauert höchstens 5 Minuten. Sie erreichen die Befragung über den folgenden Link:

<ur|cawi3>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Sie können die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<qrcawi3>



7710/D\_M8d\_Screen/DE/2024

## 13 Thank-you Letter Cohorts 2007-2012



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Bonn, Monat 2024

Liebe .../Lieber ..., liebe Eltern,

<SRMETH!=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit.

<SRMETH=1>  
wir haben uns sehr über die Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
gefreut. Herzlichen Dank für die aufgebrauchte Zeit – auch im Namen von <Anrede>  
<Vornam. Interview.> <Nachnam. Interview.>.

Anbei **5 Euro** als Dankeschön für die Unterstützung.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur  
Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen und weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

7710/D\_Du\_DE/2024

## 1.2 Fieldwork Measures

### 1 Letter after Mode-Switch CAWI



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

[gebjahr<=2006]  
Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

[gebjahr=2007-2012]  
Liebe .../Lieber ..., liebe Eltern,

leider hat die Übermittlung der Zugangsdaten für die Online-Befragung unserer Studie „Leben in Deutschland“ per E-Mail nicht funktioniert. Dafür kann es unterschiedliche Gründe geben. Daher senden wir die Zugangsdaten hiermit noch einmal per Post.

Wir freuen uns sehr über eine zeitnahe Befragungsteilnahme, möglichst bereits in den nächsten Tagen. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive> Euro** per Post.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<urlcawi>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<pwdblock>

Die Online-Befragung kann aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

QR-Code  
<qrcawi>



7710/Sw\_SC\_DE/2024

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 2 E-Mail after Mode-Switch CAWI

### Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

wie gewünscht anbei die Zugangsdaten für die Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir freuen uns sehr über eine zeitnahe Befragungsteilnahme, möglichst bereits in den nächsten Tagen. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **{{params.INCB\_AKT}} Euro** per Post.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

Zur Online Befragung

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für die Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess  
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
 Postfach 24 01 01  
 53154 Bonn  
 Tel. 0800/66 77 876  
[LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7710/Switch\_M\_DE/2024/{{params.fid}}/{{params.studid}}

---

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
 E-Mail: [LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)

Postfach 240101  
 53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser  
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
 Handelsregisternummer: HRB 7010  
 Ust-Id.Nr. DE174688157


infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

### 3 Follow-up Letter Pre-Recruitment

inf, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@inf,de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Ihnen einen Brief zugeschickt, in dem wir Sie eingeladen haben, an der einzigartigen Langzeitstudie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen.

Wir möchten noch einmal ausdrücken, wie wichtig Ihre Teilnahme für uns ist. Mit unserer Studie möchten wir die gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland so genau wie möglich abbilden, und das funktioniert nur dann, wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen.

Unsere Befragung ist in zwei Teile geteilt. Der erste Teil findet online statt und dauert nur knapp fünf Minuten. Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<ur|cawi2>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock2>

Sie können die Online-Befragung aber auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

QR-Code  
<qrcawi2>

Für den Fall, dass Sie den Fragebogen lieber in Papierform ausfüllen möchten, senden wir Ihnen diesen anbei. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn im beiliegenden Rückumschlag an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.

Der zweite Teil der Befragung findet persönlich statt und richtet sich an alle Personen in Ihrem Haushalt. Im ersten Teil der Befragung können Sie angeben, wann unsere Interviewerin bzw. unser Interviewer Sie für den zweiten Teil am besten erreichen kann.

Ihre Antworten helfen dabei, langfristige Entwicklungen zu verfolgen, aber auch aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen zu beleuchten. Dadurch können sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen, die das Leben in Deutschland für alle verbessern.

7710/E\_Vor\_DE/2024

Als kleines Dankeschön für Ihre Teilnahme hatten wir Ihnen vorab bereits **5 Euro** zugeschickt. Jedes erwachsene Haushaltsmitglied erhält nach der Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns weitere **10 Euro** per Post.

Für Fragen zur Teilnahme an der Studie steht Ihnen Herr Lennard Liebich zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer **0800/66 77 876** zur Verfügung.

Nutzen Sie bei Rückfragen auch gern unsere E-Mailadresse **LiD@inf**, und wir werden Ihnen umgehend antworten.

Weitere Informationen zu „Leben in Deutschland“ haben wir auf unserer Homepage **www.leben-in-deutschland.de** zusammengestellt.

Mehr zur Studie erfahren Sie in unserem kurzen Film „Leben in Deutschland“, den Sie sich unter dem Link **www.leben-in-deutschland.de/video** ansehen können.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
inf Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2



## 4 Refusal Conversion Letter

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

[gebjahr<=2006] Guten Tag ...,

[gebjahr=2007-2012] Guten Tag ..., liebe Eltern,

[gebjahr<=2006]  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wir möchten noch einmal ausdrücken, wie wichtig Ihre Teilnahme für uns ist. Mit unserer Studie möchten wir die gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland so genau wie möglich abbilden, und das funktioniert nur dann, wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen.

Um für Sie die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Ihnen gerne an, die Fragen selbst auszufüllen.

[gebjahr=2007-2012]  
vor einiger Zeit haben wir Dich eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Wir möchten noch einmal ausdrücken, wie wichtig gerade Deine Teilnahme für uns ist. Jüngere Menschen wie Du sehen die Dinge oft etwas anders, und genau dieser Blickwinkel ist für die Studie sehr wichtig. Denn sie soll die gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland so genau wie möglich abbilden. Das funktioniert nur dann, wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen.

Um für Dich die Teilnahme so einfach wie möglich zu machen, bieten wir Dir gerne an, die Fragen selbst auszufüllen.

Über den folgenden Link lässt sich die Online-Befragung erreichen:

<urlcawi>

Zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort eingeben:

<pwdblock>

Die Online-Befragung kann aber auch einfach über den QR-Code auf der rechten Seite gestartet werden.

QR-Code  
<qrcawi>



7710/K\_Er\_DE/2024

<hhart = 1,2 & smeth = 1 & gebjahr<=2006 >

Für den Fall, dass Sie den Fragebogen lieber in Papierform ausfüllen möchten, senden wir Ihnen diesen anbei. Bitte füllen Sie ihn aus und senden ihn im beiliegenden Rückumschlag an infas. Das Porto übernehmen selbstverständlich wir.

Im Nachgang versenden wir dann das angekündigte Dankeschön in Höhe von **<Incentive>** Euro per Post.

Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung. Selbstverständlich ist die Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Vielen Dank für die Unterstützung. Sie trägt wesentlich dazu bei, dass die Ergebnisse aus „Leben in Deutschland“ ihre einzigartige Qualität beibehalten.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 5 Letter for Non-Contact Households



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

<IAB-Logo>

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Bislang konnten wir mit Ihnen noch kein Interview führen. Dafür kann es unterschiedliche Gründe geben. Haben Sie vielen Dank für Ihre Geduld.

Damit wir Sie bestmöglich erreichen können, hilft es uns natürlich sehr, wenn wir Ihre aktuellen Kontaktdaten haben. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese mitteilen würden.

Dafür können Sie unser Online-Adressportal unter <URL> mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK> nutzen oder alternativ den QR-Code auf der rechten Seite scannen. Sie können uns aber auch gerne unter der kostenlosen Telefonnummer **0800/66 77 876** anrufen oder eine E-Mail an **LiD@infas.de** schreiben.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview **<Incentive> Euro**.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig, und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter **www.leben-in-deutschland.de**.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des Sozio-  
oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<hyplink>

7710/E\_NE\_DE/2024

## 6 Follow-up Letter Drop-off Working Time



SOEP  
Leben in  
Deutschland

<IAB-Logo>

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7710/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

noch einmal vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“. Unserem letzten Schreiben hatten wir einen kurzen Papierfragebogen mit einigen Fragen zu Ihrer Arbeitszeit beigelegt. Falls Sie diesen zwischenzeitlich schon an uns zurückgeschickt haben, bedanken wir uns ganz herzlich.

Falls Sie den Papierfragebogen noch nicht ausgefüllt haben, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie dies noch tun könnten. Um Ihnen das so einfach wie möglich zu machen, haben wir den Fragebogen auch noch einmal beigelegt. Nachdem Sie ihn bearbeitet haben, können Sie ihn uns einfach im ebenfalls beiliegenden portofreien Rückumschlag zuschicken.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung. Für Rückfragen stehen wir unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Sabine Zinn Vize-Direktorin des Sozio- oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</p>	<p>Doris Hess Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</p>
---	--

7710/Dr\_Er\_DE/2024

## 1.3 Further Documents

### 1 Data Protection Statement Panel A-R



**Leben in Deutschland**



## Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

**Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:**

<p><b>infas</b> Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn</p>	<p><b>DIW Berlin</b> Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin</p>
--	--

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit infas zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

**Ziel und Zweck der Studie:**  
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

**Freiwilligkeit der Teilnahme:**  
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

**Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:**  
Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.  
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:  
Chris Rocco Wittig  
L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
Mühlenstraße 8A  
14167 Berlin  
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragte:  
infas - Datenschutzbeauftragte  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
lid@infas.de

7710/DS-A-R/2024

**Umgang mit den Daten und Löschung:**

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut weitergeben.

**Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:**


Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht                                   | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung                           | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung         | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit                   | Art. 20 DSGVO |


Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zur datenschutzrechtlichen Vereinbarung zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

## 2 Data Protection Statement Panel M1, M2, M7, M8a, M8b, M8c



**Leben in Deutschland**



### Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

**Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:**


<b>infas</b>	<b>DIW Berlin</b>	<b>IAB</b>
Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin	Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg

Für diese Befragung im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ arbeiten das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des DIW Berlin und das IAB mit infas zusammen. infas führt die Befragungen im Auftrag des DIW Berlin durch. Die drei Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

**Ziel und Zweck der Studie:**  
Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungssstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

**Freiwilligkeit der Teilnahme:**  
Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.


**Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:**  
Die Adressen für die Befragung wurden infas vom IAB überlassen. Dies erfolgte auf Basis einer Genehmigung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales nach §75 SGB X. Rechtsgrundlage für die Einladung zur Teilnahme ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Studie teilgenommen haben, bzw. das öffentliche Interesse an dieser Studie gemäß Art. 6 Absatz 1 lit. e DSGVO, wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben.  
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
www.diw.de


Datenschutzbeauftragter:  
Chris Rocco Wittig  
L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
Mühlenstraße 8A  
14167 Berlin  
r.wittig@iwwd.de



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
liD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragte:  
infas Datenschutzbeauftragte  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
lid@infas.de



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG

Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:  
Bundesagentur für Arbeit  
Stabsstelle Datenschutz  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
Kontaktformular unter:  
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/  
datenschutzbeauftragter

7710/DS-M/2024

**Umgang mit den Daten und Löschung:**

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin und das IAB. Das DIW Berlin und auch das IAB führen mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Die Daten werden auch an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weitergegeben. Alle Auswertungen und Analysen werden immer ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie im Rahmen dieser Untersuchung später noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen. Dieses erhält vom IAB dann die Kontaktdaten auf Basis des § 75 SGB X. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten dann unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass infas Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, sowie an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen, weitergeben.

**Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:**


infas ist die zentrale Anlaufstelle für die Wahrnehmung Ihrer Betroffenenrechte. Wie empfehlen, bei allen Datenschutzanliegen stets infas zu kontaktieren (Kontaktinformationen finden Sie auf der Vorderseite dieser Erklärung zum Datenschutz). Damit vermeiden Sie die Offenlegung Ihrer Identität gegenüber dem DIW Berlin und dem IAB.

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas, dem IAB oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht                                   | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung                           | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung         | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit                   | Art. 20 DSGVO |

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben oder beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI). Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zu den datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin, dem IAB und infas gerne zur Verfügung.

### 3 Data Protection Statement Refreshment Sample S



## Leben in Deutschland

## Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie, diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

<b>Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:</b>	
<b>infas</b> Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	<b>DIW Berlin</b> Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin


Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit infas zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

**Ziel und Zweck der Studie:**  
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

**Freiwilligkeit der Teilnahme:**  
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

**Herkunft und Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:**  
 Die Studie liegt im öffentlichen Interesse. Der Name und die Adresse eines Haushaltsmitglieds wurden daher auf Basis von §46 des Bundesmeldegesetzes durch Ihre Gemeinde an infas übermittelt. Diese Person wurde unter allen Personen, die bis 2006 geboren wurden, zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt. Die Gemeinde nimmt damit weder zum Forschungsprojekt noch zu diesem oder möglichen weiteren Schreiben inhaltlich Stellung. Wenn diese zufällig ausgewählte Person Angaben zu weiteren Haushaltsmitgliedern macht, wird infas auch weitere Haushaltsmitglieder zur Teilnahme an der Studie einladen.

Die Einladung zur Studie erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1e DSGVO im öffentlichen Interesse. Ihre Teilnahme am Interview ist freiwillig und basiert auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:  
Chris Rocco Wittig  
L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
Mühlenstraße 8A  
14167 Berlin  
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragte:  
infas - Datenschutzbeauftragte  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
LiD@infas.de

7710/DS-S/2024

**Umgang mit den Daten und Löschung:**

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut weitergeben.

**Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:**


Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht                                   | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung                           | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung         | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit                   | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zur datenschutzrechtlichen Vereinbarung zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

## 4 Data Protection Statement Refreshment Sample M10



### Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

**Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:**

<b>infas</b> Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	<b>DIW Berlin</b> Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin	<b>IAB</b> Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg
--	--	---


Für diese Befragung im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ arbeiten das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des DIW Berlin und das IAB mit infas zusammen. infas führt die Befragungen im Auftrag des DIW Berlin durch. Die drei Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

**Ziel und Zweck der Studie:**  
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

**Freiwilligkeit der Teilnahme:**  
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

**Herkunft und Rechtsgrundlage der Verarbeitung der Kontakt- und Befragungsdaten:**  
 Die Studie liegt im öffentlichen Interesse. Der Name und die Adresse eines Haushaltsmitglieds wurden daher auf Basis von §46 des Bundesmeldegesetzes durch Ihre Gemeinde an infas übermittelt. Diese Person wurde unter allen Personen, die bis 2006 geboren wurden und die eine nichtdeutsche EU-Staatsangehörigkeit haben, zufällig aus dem Melderegister Ihrer Gemeinde für die Teilnahme ausgewählt. Die Gemeinde nimmt damit weder zum Forschungsprojekt noch zu diesem oder möglichen weiteren Schreiben inhaltlich Stellung. Wenn diese zufällig ausgewählte Person Angaben zu weiteren Haushaltsmitgliedern macht, wird infas auch weitere Haushaltsmitglieder zur Teilnahme an der Studie einladen.


Die Einladung zur Studie erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1e DSGVO im öffentlichen Interesse. Ihre Teilnahme am Interview ist freiwillig und basiert auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
www.diw.de


Datenschutzbeauftragter:  
Chris Rocco Wittig  
L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
Mühlenstraße 8A  
14167 Berlin  
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
lid@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragte:  
infas - Datenschutzbeauftragte  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
lid@infas.de



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG

Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:  
Bundesagentur für Arbeit  
Stabsstelle Datenschutz  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
Kontaktformular unter:  
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/  
datenschutzbeauftragter

7710/DS-M10/2024

**Umgang mit den Daten und Löschung:**

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin und das IAB. Das DIW Berlin und auch das IAB führen mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Die Daten werden auch an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weitergegeben. Alle Auswertungen und Analysen werden immer ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie im Rahmen dieser Untersuchung später noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Dieses erhält vom IAB dann die Kontaktdaten auf Basis des § 75 SGB X. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten dann unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass infas Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, sowie an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen weitergeben.

**Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:**


infas ist die zentrale Anlaufstelle für die Wahrnehmung Ihrer Betroffenenrechte. Wie empfohlen, bei allen Datenschutzanliegen stets infas zu kontaktieren (Kontaktinformationen finden Sie auf der Vorderseite dieser Erklärung zum Datenschutz). Damit vermeiden Sie die Offenlegung Ihrer Identität gegenüber dem DIW Berlin und dem IAB.

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas, dem IAB oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht                                   | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung                           | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung         | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit                   | Art. 20 DSGVO |

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben oder beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI). Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zu den datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin, dem IAB und infas gerne zur Verfügung.

## 5 Data Protection Statement Refreshment Sample M8d



### Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Studie verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

**Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:**

<b>infas</b> Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	<b>DIW Berlin</b> Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin	<b>IAB</b> Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg
--	--	---

Für diese Befragung im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ arbeiten das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des DIW Berlin und das IAB mit infas zusammen. infas führt die Befragungen im Auftrag des DIW Berlin durch. Die drei Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.


**Ziel und Zweck der Studie:**  
 Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebenssituation und deckt ein breites Themengebiet ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

**Freiwilligkeit der Teilnahme:**  
 Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

**Herkunft Ihrer Kontaktdaten, Rechtsgrundlage der Verarbeitung:**  
 Die Studie liegt im öffentlichen Interesse. Für die Durchführung dieser Studie wurden der Name und die Adresse eines Haushaltsmitglieds zufällig durch ein statistisches Zufallsverfahren aus Daten des IAB ausgewählt. Die Adressen wurden auf Basis einer datenschutzrechtlichen Genehmigung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales gemäß § 75 SGB X durch das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) der Bundesagentur für Arbeit an infas übermittelt.

Wenn diese zufällig ausgewählte Person Angaben zu weiteren Haushaltsmitgliedern macht, wird infas auch weitere Haushaltsmitglieder zur Teilnahme an der Studie einladen. Die Einladung zur Studie erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1e DSGVO im öffentlichen Interesse. Ihre Teilnahme am Interview ist freiwillig und basiert auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1a DSGVO.


Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten aus der Befragung (Ihrer Antworten) ist ebenfalls Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a bzw. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO) sowie unabhängig davon Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. § 27 Abs. 1 BDSG, weil zur Erfüllung des Forschungsauftrages ein berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung besteht.



Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
www.diw.de


Datenschutzbeauftragter:  
Chris Rocco Wittig  
L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
Mühlenstraße 8A  
14167 Berlin  
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragte:  
infas - Datenschutzbeauftragte  
Kurt-Schumacher-Straße 24  
53113 Bonn  
lid@infas.de



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG

Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
www.iab.de

Datenschutzbeauftragter:  
Bundesagentur für Arbeit  
Stabsstelle Datenschutz  
Regensburger Str. 104  
90478 Nürnberg  
Kontaktformular unter:  
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/  
datenschutzbeauftragter

7710/DS-M8d/2024

**Umgang mit den Daten und Löschung:**

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie beim Interview gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin und das IAB. Das DIW Berlin und auch das IAB führen mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Die Daten werden auch an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten – zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weitergegeben. Alle Auswertungen und Analysen werden immer ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie im Rahmen dieser Untersuchung später noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein nachfolgendes Institut zu beauftragen. Dieses erhält vom IAB dann die Kontaktdaten auf Basis des § 75 SGB X. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten dann unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen sowie bei telefonischen Befragungen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass infas Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, sowie an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen, weitergeben.

**Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:**

infas ist die zentrale Anlaufstelle für die Wahrnehmung Ihrer Betroffenenrechte. Wie empfohlen, bei allen Datenschutzanliegen stets infas zu kontaktieren (Kontaktinformationen finden Sie auf der Vorderseite dieser Erklärung zum Datenschutz). Damit vermeiden Sie die Offenlegung Ihrer Identität gegenüber dem DIW Berlin und dem IAB.

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontaktdaten bei Projektabschluss gegenüber infas, dem IAB oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht                                   | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung                           | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung         | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit                   | Art. 20 DSGVO |

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben oder beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI). Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen Informationen zu den datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin, dem IAB und infas gerne zur Verfügung.

## 6 Study Flyer Panel

**Kontakt**

**Haben Sie noch Fragen?**

**infas**  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LID@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

**Sonderthema**

### Vermögen

In diesem Jahr interessieren wir uns ganz besonders für die Vermögenssituation der Bürgerinnen und Bürger. Aus den Angaben aller Haushalte ergibt sich ein Gesamtbild, das Forschenden und auch der Politik hilft, die aktuelle finanzielle Lage und die Verteilung von Vermögen in Deutschland realistisch zu beurteilen. Selbstverständlich behandeln wir die Informationen zu Ihrem Vermögen absolut vertraulich.

Wir schauen uns zum Beispiel an, ob Sie Wohneigentum, Bausparguthaben oder private Versicherungen besitzen. Verfügen Sie über Sparkonten, Wertpapiere oder Sachvermögen? Haben Sie Schulden? Spenden Sie Geld und wenn ja, wofür?

Wir freuen uns, wenn Sie die entsprechenden Unterlagen bereithalten, um während der Befragung genaue Auskünfte geben zu können.

**Leben in Deutschland**

**Unsere Befragung 2024**

**40 Jahre**  
Leben in Deutschland

7710/2024/P/DE      Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

**Leben in Deutschland**

**Ausgewählte Ergebnisse**

### Greifbar und lebensnah

Seit 40 Jahren macht „Leben in Deutschland“ sichtbar, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Wie zufrieden sind sie mit ihrem Job? Haben sie Zugang zu guter Bildung, und wie steht es um die Verteilung von Einkommen und Vermögen?

Bildung, Arbeitswelt, Einkommen, Gesundheit und Zufriedenheit sind zentrale Themen der repräsentativen Befragung. Forschende weltweit analysieren die Daten anonymisiert und erlangen dadurch laufend wichtige und spannende Erkenntnisse zur Entwicklung unserer Gesellschaft. Einige davon stellen wir Ihnen hier vor. Übrigens: Weitere Ergebnisse finden Sie jederzeit auf [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

**Lebensbeispiel:** 2020 und 2022 fiel die psychische Gesundheit ähnlich wie die Wirtschaftsleistung deutlich ab.

### Aufwärtstrend bei psychischer Gesundheit

Zwischen 2002 und 2020 hat sich die psychische Gesundheit der Menschen in Deutschland grundsätzlich positiv entwickelt. Sie verbesserte sich ähnlich wie Deutschlands Wirtschaftsleistung, stieß allerdings während der Finanzkrise 2009 und im ersten Coronajahr deutliche Einbrüche. Fürchten die Menschen den Verlust ihres Arbeitsplatzes oder eine Wirtschaftskrise, geht es ihnen nachweislich schlechter.

Auch soziale Ungleichheiten spielen eine große Rolle: So war die psychische Gesundheit von Frauen durchweg schlechter als die von Männern. Akademikerinnen und Akademikern ging es besser als Menschen ohne Hochschulabschluss und Menschen ohne Migrationshintergrund etwas besser als solchen mit Migrationshintergrund.

„Dies müssen Politiker\*innen stärker in ihren Entscheidungen berücksichtigen. Denn die Kosten schlechter psychischer Gesundheit sind enorm und werden weithin unterschätzt“, so Dr. Daniel Graeber, Studienautor vom Sozio-ökonomischen Panel (SOEP).

**Psychische Gesundheit und wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands**

**Lebensbeispiel:** Frauen (im Alter von 35-39 Jahren) verdienen 10% mehr, Sorgearbeit gleichzeitige Männer und bekommen 18% weniger Gehalt.

### Lohn und Sorgearbeit ungleich verteilt

Noch immer gibt es in Deutschland große Unterschiede zwischen Männern und Frauen, was den Verdienst angeht: im Durchschnitt bekommen Frauen einen etwa 18 Prozent niedrigeren Stundenlohn als Männer. Unsere Studiendaten zeigen, dass sich diese Verdienstlücke bis zur Mitte des Lebens (35 bis 39 Jahre) stark vergrößert. Dies ist für viele die Phase der Familiengründung.

Doch nicht nur das: Zusätzlich leisten Frauen in dieser Zeit mehr als doppelt so viel Sorgearbeit wie Männer – und das unbezahlt. Mit Sorgearbeit sind Betreuungs- und Hausarbeit gemeint. Vor allem für die Betreuung von Kindern wenden Frauen viel mehr Zeit auf als Männer. Ab 40 nimmt dieser Unterschied zwar wieder ab, die Lücke beim Verdienst wird jedoch noch größer.

Frauen sind somit doppelt benachteiligt. „Die Familiengründung ist sowohl für die Zeitverwendung als auch für die Lohnentwicklung vieler Frauen ein einschneidendes Ereignis“, so Prof. Dr. Katarina Wolhock, Leiterin der Forschungsgruppe Gender Economics am DIW Berlin.

### Spenden trotz niedrigem Einkommen

Viele Menschen in Deutschland spenden Geld für soziale, kirchliche, kulturelle, gemeinnützige und wohltätige Zwecke. Wer spendet wie viel, und wie verändert sich das Spendeverhalten über die Zeit hinweg? Diesen Fragen ging der Wissenschaftler Prof. Dr. Jürgen Schupp vom Sozio-ökonomischen Panel nach. Unterschiede fallen unter anderem zwischen Ost und West, Männern und Frauen und nicht zuletzt zwischen Menschen mit niedrigem und hohem Einkommen auf: Einkommensstarke Haushalte bringen zwar 37 Prozent der Gesamtspenden in Deutschland auf. Bezogen auf das Jahreseinkommen, das ihnen zu Verfügung steht, spenden die einkommensschwachen Haushalte jedoch mehr.

Wie sich das Spendenverhalten in Deutschland angesichts hoher Inflation und steigender Preise entwickelt, werden die Ergebnisse der diesjährigen Befragung zeigen.

## 7 Study Flyer Refreshment Samples S, M10, M8d



**Datenschutz**  
**Ihre Daten sind sicher**

Seit 40 Jahren schenken uns die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Studie ihr Vertrauen. Seien Sie versichert, dass mit Ihren Daten sorgfältig umgegangen wird. Sie werden ausschließlich anonymisiert ausgewertet.

So wird zuverlässig verhindert, dass einzelne Befragte anhand ihrer persönlichen Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie stets freiwillig.



**Ihre Teilnahme**  
**Was Sie und uns alle bewegt**

Die Studie „Leben in Deutschland“ zeichnet ein umfassendes Bild der Gesellschaft, in der wir leben.

Ihre Stimme wird gehört – natürlich nur, wenn Sie dies möchten. Allerdings kann die Studie erst dann ihre ganze Kraft entfalten, wenn möglichst alle der zufällig ausgewählten Haushalte mitmachen. Jede und jeder Einzelne zählt. Dank Ihrer Antworten lässt sich nachverfolgen, wie es uns in Deutschland geht und wie sich die Bedingungen von Arbeit, Wohlstand und Gesundheit verändern. Sogar politische Entscheidungen können Sie durch Ihre Teilnahme beeinflussen.

Dafür brauchen wir Sie.



**Informationen zur Studie 2024**

**40 Jahre**  
Leben in Deutschland



**Kontakt**  
**Haben Sie noch Fragen?**

**infas**  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LID@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de



7710/2024/Auf/0E      Gebildet auf 100% Recyclingpapier



**Die Befragung**  
**Die größte Langzeitstudie zu den gesellschaftlichen Entwicklungen in Deutschland**

Bereits seit 40 Jahren befragen wir jährlich Menschen zu ihrer Lebenssituation und ihren Einstellungen. Inzwischen nehmen mehr als 30.000 Menschen teil. Was ist der Zweck der Studie? Sie macht es möglich, konkrete und repräsentative Aussagen über alle in Deutschland lebenden Menschen zu treffen – und das über Generationen hinweg. Forschende weltweit werten die Daten aus, vergleichen sie mit denen anderer Länder und leiten Handlungsempfehlungen für die Politik ab.

Durchgeführt wird die Studie seit 1984, gefördert wird sie vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und den Bundesländern.

**Ablauf der Befragung**  
**So geht es weiter**

Wir würden Sie gerne im Rahmen unserer Studie „Leben in Deutschland“ befragen. Die genauen Informationen zum weiteren Vorgehen finden Sie im beigefügten Anschreiben.

Bei Fragen können Sie sich jederzeit an das Team von infas wenden. Die Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.



**Die Ergebnisse**  
**Greifbar und lebensnah**

„Leben in Deutschland“ macht sichtbar, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Wie zufrieden sind sie mit ihrem Job? Haben sie Zugang zu guter Bildung, und wie steht es um die Verteilung von Einkommen und Vermögen?

Bildung, Arbeitswelt, Einkommen, Gesundheit und Zufriedenheit sind zentrale Themen der repräsentativen Befragung. Forschende weltweit analysieren die Daten anonymisiert und erlangen dadurch laufend spannende Erkenntnisse zur Entwicklung unserer Gesellschaft.

Übrigens: Die wichtigsten Ergebnisse finden Sie jederzeit auf [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

**Sonderthema**  
**Vermögen**

In diesem Jahr interessieren wir uns ganz besonders für die Vermögenssituation der Bürgerinnen und Bürger. Aus den Angaben aller Haushalte ergibt sich ein Gesamtbild, das Forschenden und auch der Politik hilft, die aktuelle finanzielle Lage und die Verteilung von Vermögen in Deutschland realistisch zu beurteilen. Selbstverständlich behandeln wir die Informationen zu Ihrem Vermögen absolut vertraulich.

Wir schauen uns zum Beispiel an, ob Sie Wohneigentum, Bausparguthaben oder private Versicherungen besitzen. Verfügen Sie über Sparkonten, Wertpapiere oder Sachvermögen? Haben Sie Schulden? Spenden Sie Geld und wenn ja, wofür?

Wir freuen uns, wenn Sie die entsprechenden Unterlagen bereithalten, um während der Befragung genaue Auskünfte geben zu können.



## 8 Information Sheet for Record Linkage of DRV Data



**Information für Teilnehmende der Studie  
„Leben in Deutschland“**



**Sehr geehrte Studienteilnehmerin! Sehr geehrter Studienteilnehmer!**

Herzlichen Dank, dass Sie unsere große Studie unterstützen und sich bereit erklärt haben, dass wir Daten aus Ihrem Rentenversicherungskonto mit Ihren Interviewdaten aus der Befragung „Leben in Deutschland“ zusammenführen und anonym speichern.

**Um welche Informationen geht es?**

Hier handelt es sich um Informationen zu Ihrem Versicherungsverlauf bei der Deutschen Rentenversicherung. Dies sind Angaben zum beitragspflichtigen Entgelt, Zeiten der Erwerbstätigkeit oder -losigkeit (z.B. auf Grund von Arbeitslosigkeit) sowie Kindererziehungszeiten, Zeiten nicht erwerbsmäßiger Pflege und Informationen aus dem Versorgungsausgleich bei Scheidung sowie zur Höhe Ihres Rentenanspruchs nach heutigem Stand. Für uns sind hierbei alle Interviewteilnehmenden gleich wichtig, auch wenn sie lediglich vorübergehend Beiträge zur gesetzlichen Rentenversicherung geleistet haben.

**Das Datenschutzgesetz setzt für die Verbindung der Sozialversicherungsdaten mit Ihren Befragungsdaten Ihre schriftliche Einwilligung voraus, welche selbstverständlich freiwillig ist. Sie kann jederzeit widerrufen werden.**

Daher bitten wir Sie, die Einverständniserklärung auszufüllen, zu unterschreiben und an uns zurückzugeben. Die Kopie der Einverständniserklärung ist für Ihre Unterlagen bestimmt.

**Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten, d.h. Ihre Anonymität bleibt vollkommen gewahrt.**

Ihre Angaben in der beiliegenden Einwilligung werden an die Deutsche Rentenversicherung Bund weitergegeben. Danach werden die Daten bei der infas GmbH gelöscht. Die anonymisierten Daten der Deutschen Rentenversicherung (s.o.) werden dann vom Forschungsdatenzentrum der Rentenversicherung (FDZ-RV) ohne Ihre persönlichen Angaben und ohne die Versicherungsnummer für wissenschaftlich Forschende bereitgestellt und auf Antrag übermittelt. Diese können die Daten mit den ebenfalls anonymisierten Befragungsdaten des SOEP über eine eigenständige Identifikationsnummer verbinden. Diese Identifikationsnummer erlaubt keine Rückschlüsse auf Ihre Person oder Ihre Sozialversicherungsnummer. Die Auswertung der anonymen Daten erfolgt ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken.

Sollten Sie Rückfragen haben oder weitere Informationen benötigen, können Sie sich gerne an Werktagen zwischen 8 und 16 Uhr telefonisch an die kostenfreie Rufnummer 0800/66 77 876 beim infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH in Bonn wenden. Schriftliche Rückfragen richten Sie bitte an [LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de). Informationen finden Sie auch im Internet unter [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de).

Wenn Sie mit der dargestellten Übermittlung und Nutzung der genannten Daten einverstanden sind, unterschreiben Sie bitte die beigefügten Einverständniserklärungen. Dieses Merkblatt verbleibt bei Ihnen.

**Wir bedanken uns im Voraus sehr herzlich für Ihre Unterstützung und Mitarbeit!**

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des  
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Gundula Roßbach  
Präsidentin  
Deutsche Rentenversicherung  
Bund

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

**infas**  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
[LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

**Deutsche  
Rentenversicherung  
Bund**

Deutsche Rentenversicherung Bund

10704 Berlin  
[www.fdz-rv.de](http://www.fdz-rv.de)

**DIW**  
Deutsches Institut für  
Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
[www.diw.de/soep](http://www.diw.de/soep)

7710/2024

## 9 Consent Form for Record Linkage of DRV Data

## Einwilligung zur Zusammenführung von Befragungsdaten der Studie „Leben in Deutschland“ mit den Kontendaten der Rentenversicherungsträger

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass infas meine unten angegebenen Daten an die Deutsche Rentenversicherung Bund übermittelt, damit mein Rentenversicherungsträger meinen Versicherungsverlauf und die Höhe meiner Rente nach heutigem Stand ermitteln kann. Dies sind Angaben zum beitragspflichtigen Entgelt, Zeiten der Erwerbstätigkeit oder Erwerbslosigkeit (z.B. auf Grund von Arbeitslosigkeit) sowie Kindererziehungszeiten und Zeiten nicht erwerbsmäßiger Pflege. Das DIW Berlin und andere wissenschaftliche Nutzende der SOEP-Daten dürfen die von der Rentenversicherung ermittelten und anonymisierten Versicherungsdaten mit meinen Antworten aus dem von infas durchgeführten Interview zusammenführen und im Rahmen wissenschaftlicher Forschung auswerten. Die anonymisierten Daten lassen keinen direkten Bezug zu meiner Person zu. Ich habe die Information für Teilnehmende der Studie „Leben in Deutschland“ zur Kenntnis genommen. Ich behalte mir vor, jederzeit mein Einverständnis wieder zurückzuziehen. Hierzu genügt eine formlose Nachricht (E-Mail: [LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de); Tel.: 0800/66 77 876).

Familienname
Vorname

Geburtsname (Anfangsbuchstabe ist ausreichend)
Geburtsort

Geburtsdatum

Sie helfen uns bei der Ermittlung der Daten sehr, wenn Sie hier noch Ihre **Versicherungsnummer der gesetzlichen Rentenversicherung/Sozialversicherung** eintragen. Sie finden diese Nummer u.a. in Ihrem Sozialversicherungsausweis, bei Arbeitnehmern in der jährlichen Meldung Ihres Arbeitgebers an die Rentenversicherung (eine Kopie geht an Sie) oder neuerdings in den jährlichen Meldungen der Rentenversicherung, in den monatlichen Gehaltsabrechnungen oder den Rentenbescheiden bei Rentenbeziehern.

**Personen, die noch keine Rente beziehen:**

Versicherungsnummer

**Rentner/innen:**

PAN
Versicherungsnummer
BX/ZA

Sozialversicherungsnummer ist nicht bekannt

Ich habe keine Sozialversicherungsnummer

**Bitte geben Sie das ausgefüllte Formular auch dann an uns zurück, wenn Sie Ihre Sozialversicherungsnummer nicht zur Hand haben.**

Ort, Datum
Unterschrift

**Vielen Dank!**

Lfd.Nr.:

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
[LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Deutsche Rentenversicherung Bund

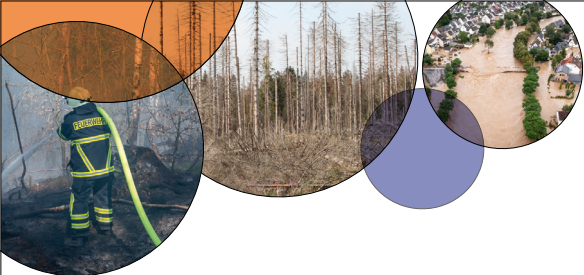
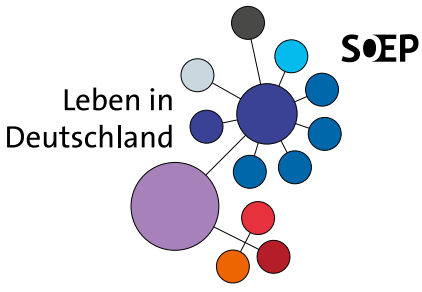
10704 Berlin  
[www.fdz-rv.de](http://www.fdz-rv.de)

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung  
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58  
10117 Berlin  
[www.diw.de/soep](http://www.diw.de/soep)

7710/2024

## 10 Information Sheet for Carbon Footprint

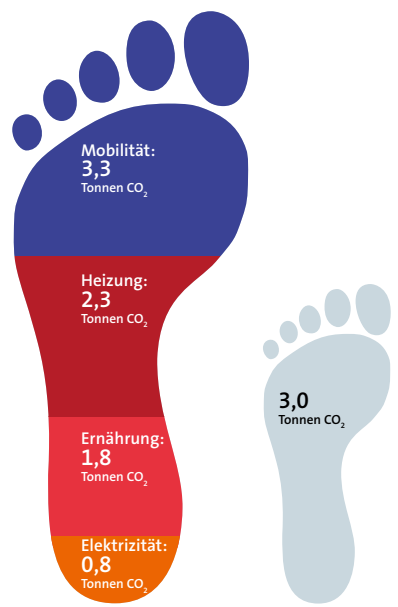
## Neue Erkenntnisse zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

**Liebe Befragte,**  
Der Klimawandel ist eine der großen gesellschaftlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Hitzeextreme, Dürren, Starkniederschläge und Biodiversitätsverlust betreffen uns alle und verursachen gesundheitliche, soziale und wirtschaftliche Belastungen. Eine Senkung der Emissionen von Treibhausgasen (vor allem Kohlenstoffdioxid, Stickoxide und Methan) in Wirtschaft und Gesellschaft ist nötig, um die Folgen des Klimawandels zu begrenzen. Außerdem ist es wichtig zu verstehen, welche Folgen die ergriffenen Politikmaßnahmen für die Menschen haben.

Deshalb haben wir das Klima-Thema auch in der Studie „Leben in Deutschland“ aufgegriffen. Ihr Beitrag macht es möglich, das Verhalten und die Einstellungen der Haushalte zum Thema Umwelt zu verstehen – Erkenntnisse, die die Politik braucht, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.

**Das haben wir herausgefunden:**  
Basierend auf Ihren Angaben zum Mobilitätsverhalten, zur Ernährung, zum Stromverbrauch und Heizverhalten haben wir ermittelt, wie viel Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) Haushalte in Deutschland emittieren. **Laut unseren Berechnungen verursachen die Deutschen im Schnitt mehr als 8 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro Person und Jahr in diesen Bereichen.** Je nach Konsumverhalten können sich die Beiträge der einzelnen Bereiche aber auch stark unterscheiden. Hinzu kommen dann noch die Emissionen, die durch den Konsum anderer Güter wie Kleidung oder Unterhaltungselektronik entstehen.




**Um die globale Erwärmung auf maximal 2°C zu begrenzen, dürften bis zur Mitte des 21. Jahrhunderts weltweit im Schnitt nur ca. 3 Tonnen pro Person und Jahr emittiert werden.**



Kategorie	Emissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> )
Mobilität	3,3
Heizung	2,3
Ernährung	1,8
Elektrizität	0,8
<b>Gesamt (aktuell)</b>	<b>8,2</b>
<b>Maximale Emission für das 2-Grad-Ziel</b>	<b>3,0</b>

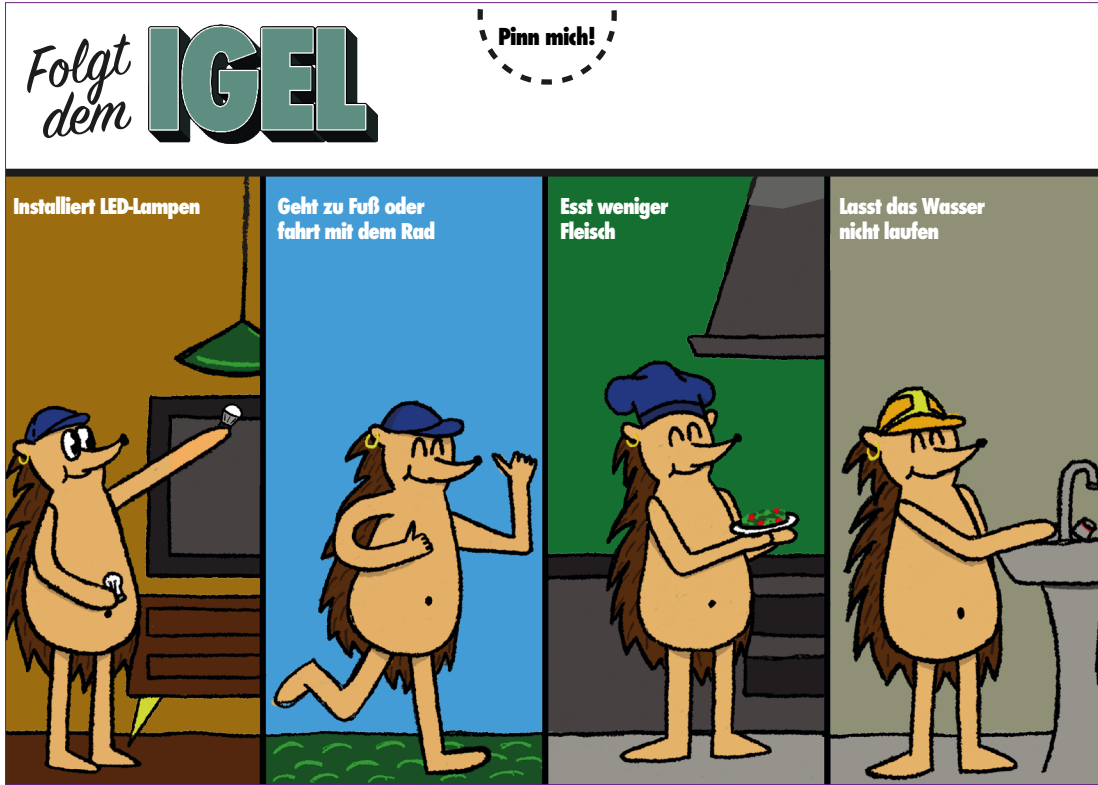
Emissionen aktuell      Maximale Emission für das 2-Grad-Ziel

Wenn Sie mehr zu unseren Berechnungen wissen möchten oder sich dafür interessieren, wie man den eigenen Fußabdruck verkleinern kann, finden Sie hier weitere Informationen. Die Verwendung des QR-Codes wird aufgezeichnet.

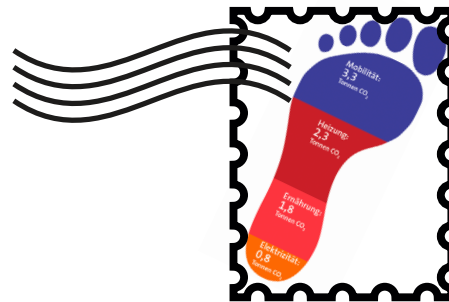
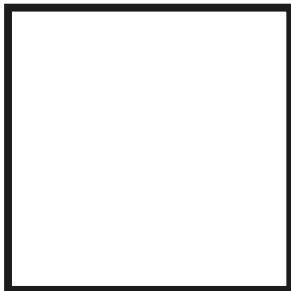




Vielen Dank für Ihr Engagement!

11 IGEL Postcard



Wenn Sie mehr zu unseren Berechnungen wissen möchten oder sich dafür interessieren, wie man den eigenen Fußabdruck verkleinern kann, finden Sie hier weitere Informationen.



## 2 SOEP-REF/SUARE

### 2.1 Advance Letter and Thank-you Letter

#### 1 Advance Letter M3-M6 and M9-SUARE

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort





INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt für Migration und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
es ist wieder soweit: Die größte sozialwissenschaftliche Studie zum „Leben in Deutschland“ startet, und wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, daran teilzunehmen.

**Ihre Teilnahme ist wichtig!**

Dank Ihrer Antworten können wir mehr über die Lebenssituationen der Geflüchteten in Deutschland erfahren. Ein paar ausgewählte Ergebnisse können Sie auch im beiliegenden Studienflyer nachlesen. Uns interessiert nun, wie es Ihnen seit der letzten Befragung ergangen ist. Wie sieht Ihr Alltag aus? Was hat sich verändert oder ist gleichgeblieben? Was bewegt Sie?

**Mitmachen lohnt sich!**

Ihre Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen oder Probleme bestehen. Das kann letztlich politische Entscheidungen beeinflussen und das Leben in Deutschland für alle verbessern. Als Dankeschön erhalten Sie nach Ihrer Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns 20 Euro per Post.

**Wie geht es weiter?**

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wie wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

<URLCAWI2>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PWDBLOCK2>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

QR-Code  
<QRCAWI2>



7712/2024/EA/DE

**Freiwillig, anonym und datengeschützt.**

„Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

**Haben Sie noch Fragen?**

Schreiben Sie eine E-Mail an [LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de) oder rufen Sie uns an unter 0800/6677876 (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de).

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Vize-Direktorin des  
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess

Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

## 2 Advance Letter M9-REF

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort






infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
es ist wieder soweit: Die größte sozialwissenschaftliche Studie zum „Leben in Deutschland“ startet, und wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, daran teilzunehmen.

**Ihre Teilnahme ist wichtig!**

Dank Ihrer Antworten können wir mehr über die Lebenssituationen der Geflüchteten in Deutschland erfahren. Ein paar ausgewählte Ergebnisse können Sie auch im beiliegenden Studienflyer nachlesen. Uns interessiert nun, wie es Ihnen seit der letzten Befragung ergangen ist. Wie sieht Ihr Alltag aus? Was hat sich verändert oder ist gleichgeblieben? Was bewegt Sie?

**Mitmachen lohnt sich!**

Ihre Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen oder Probleme bestehen. Das kann letztlich politische Entscheidungen beeinflussen und das Leben in Deutschland für alle verbessern. Als Dankeschön erhalten Sie nach Ihrer Teilnahme an der persönlichen Befragung von uns 20 Euro per Post.

**Wie geht es weiter?**

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wie wir Sie am besten erreichen können. Dafür erhalten Sie als kleines Dankeschön bereits mit diesem Schreiben 5 Euro von uns.

Nutzen Sie hierzu den folgenden Link:

**<URLCAWI2>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

**<PWDBLOCK2>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

QR-Code  
<qrcawi2>



7712/2024/EA\_M9/DE

**Freiwillig, anonym und datengeschützt.**

„Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben. Nähere Informationen finden Sie im beiliegenden Datenschutzblatt.

**Haben Sie noch Fragen?**

Schreiben Sie eine E-Mail an [LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de) oder rufen Sie uns an unter 0800/6677876 (kostenfrei). Viele weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de).

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker

Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova

Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother

Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn

Vize-Direktorin des  
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess

Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

### 3 Accompanying E-Mail for Advance Letter

## Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

Sie haben in den letzten Tagen bereits einen Brief von uns zu unserer Studie „Leben in Deutschland“ erhalten. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich ein, daran teilzunehmen.

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen Gesprächstermin zu vereinbaren. Um die Terminfindung zu erleichtern, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns vorab mitteilen könnten, wie wir Sie am besten erreichen können. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link online tun:

[Zur Aktualisierung](#)

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben. Nähere Informationen finden Sie im Datenschutzblatt, welches dem postalischen Anschreiben beilieg.

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother  
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin  
des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

**infas**  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 24 01 01  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
[LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/IM\_EA/2024/({params.ifid})/({params.projid})

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
E-Mail: [LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)

Postfach 240101  
53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Merno Smid, Axel Glemser  
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
Handelsregisternummer: HRB 7010  
Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 4 Thank-you Letter Cohorts up to 2006







infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

**Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 20 Euro.**

<IF Jahrgang<=2006 & CAPI/CASI & Erinnerung> Da wir uns fortlaufend weiter verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Zudem haben Sie ein paar der für Sie in diesem Jahr vorgesehenen Fragen bislang noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für diese Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<IF Jahrgang<=2006 & CAPI/CASI & keine Erinnerung> Da wir uns fortlaufend weiter verbessern möchten, würden wir uns freuen, wenn Sie uns noch ein paar wenige kurze Fragen zu dem Interviewgespräch beantworten könnten. Im Anschluss haben Sie auch die Möglichkeit, uns Ihre aktuellen Kontaktdaten mitzuteilen, sollten sich diese zwischenzeitlich geändert haben. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link tun:

<if Jahrgang<=2006 & CAWI & Erinnerung> Ein paar der für Sie in diesem Jahr vorgesehenen Fragen haben Sie bislang allerdings noch nicht beantwortet. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für die übrigen Fragen auch noch einmal Zeit nehmen. Die Befragung erreichen Sie über den folgenden Link:

<if Jahrgang<=2006 & CAWI & keine Erinnerung> Damit wir Sie im nächsten Jahr wieder erreichen können, teilen Sie uns bitte Ihre aktuellen Kontaktdaten mit, sollten sich diese zwischenzeitlich geändert haben. Das können Sie ganz einfach über den folgenden Link tun:

**<URLCAWI>**  
Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

**<PWDBLOCK>**  
Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code  
<qrcawi>

7712/2024/DA\_E/DE

Seite 2

**Prof. Dr. Herbert Brücker**

Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**

Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**

Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**

Vize-Direktorin des  
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

**Doris Hess**

Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

## 5 Thank-you Letter Cohorts 2007-2012






infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

**Als Dankeschön finden Sie in diesem Brief 5 Euro.**

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

<p><b>Prof. Dr. Herbert Brücker</b> Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p><b>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova</b> Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p><b>Dr. Nina Rother</b> Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg</p>
<p><b>Prof. Dr. Sabine Zinn</b> Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</p>	<p><b>Doris Hess</b> Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</p>	

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

7712/2024/DA\_I/DE

## 2.2 Fieldwork Measures

### 1 Letter after Mode-Switch



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND BERUFSFORSCHUNG
  

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

**<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Vize-Direktorin des  
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code  
<qrcawi>

7712/2024/Sw\_P/DE

## 2 E-Mail after Mode-Switch

### Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.Incentive}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p style="margin: 0;">Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p style="margin: 0;">Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
---	--

Dr. Nina Rother  
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)  
in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin  
des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft  
GmbH, Bonn

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 24 01 01  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
[LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/Sw\_M/2024/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
E-Mail: [LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)

Postfach 240101  
53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemmer  
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
Handelsregisternummer: HRB 7010  
Ust-Id-Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 3 Follow-up Letter Mode-Switch



infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort




**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code  
<qrcawi>

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
 vor einiger Zeit haben wir Sie mit der Bitte angeschrieben, online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Bisher haben Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet oder noch nicht vollständig abgeschlossen, wofür es unterschiedliche Gründe geben kann. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie gerne an die Teilnahme erinnern.

Falls Sie inzwischen teilgenommen haben, können Sie dieses Schreiben natürlich ignorieren.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
 Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
 Forschungsbereichsleiter  
 Institut für Arbeitsmarkt- und  
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
 Forschungsbereichsleiterin  
 Institut für Arbeitsmarkt- und  
 Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
 Forschungsfeldleiterin  
 Forschungszentrum  
 Bundesamt für Migration und  
 Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
 Vize-Direktorin des  
 Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
 am DIW Berlin

**Doris Hess**  
 Bereichsleiterin Sozialforschung  
 infas Institut für angewandte  
 Sozialwissenschaft Bonn

7712/2024/Er\_P/DE

## 4 Follow-up E-Mail Mode-Switch

### Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie mit der Bitte angeschrieben, online an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Bisher haben Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet oder noch nicht vollständig abgeschlossen, wofür es unterschiedliche Gründe geben kann. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie gerne an die Teilnahme erinnern.

Falls Sie inzwischen teilgenommen haben, können Sie dieses Schreiben natürlich ignorieren.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.Incentive}}Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücken Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother  
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)  
in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin  
des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft  
GmbH, Bonn

Haben sich Ihre  
Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-  
Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/Er\_M/2024/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

---

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
E-Mail: [LI.D@infas.de](mailto:LI.D@infas.de)

Postfach 240101  
53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Axel Glemser  
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
Handelsregisternummer: HRB 7010  
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung, Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 5 Refusal Conversion Letter



Leben in  
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



**IAB** INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt  
für Migration  
und Flüchtlinge

**infas**

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“  
teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Nur wenn  
möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein repräsentatives  
Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre  
Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen  
oder Probleme bestehen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung  
<Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen  
des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt  
und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der  
kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de)  
erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Vize-Direktorin des  
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<qrcawi>

7712/2024/KS/DE

## 6 Letter for Non-Contact Persons



Leben in  
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt  
für Migration  
und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

QR-Code  
<qrcawi>

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, die Fragen ganz einfach online zu beantworten.

Nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein repräsentatives Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen dabei herauszufinden, wo Geflüchtete Unterstützung brauchen oder Probleme bestehen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Herbert Brücker  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Prof. Dr. Yuliya Kosyakova  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

Dr. Nina Rother  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin des  
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

7712/2024/NE\_PE/DE

## 7 Letter for Non-Contact Households



Leben in  
Deutschland



SOEP

infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort



INSTITUT FÜR ARBEITSMARKT- UND  
BERUFSFORSCHUNG



Bundesamt  
für Migration  
und Flüchtlinge



infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, erneut an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen, um einen Termin für das persönliche Interview zu vereinbaren. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert.

Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns über den untenstehenden Link mitteilen, wann wir Sie am besten erreichen können. Dort können Sie auch Ihre Kontaktdaten aktualisieren, falls diese sich geändert haben.

**<URLCAWI2>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK2>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

In der nächsten Zeit wird eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin zu vereinbaren.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie freiwillig. Doch nur wenn möglichst viele Personen an der Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und  
Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und  
Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Vize-Direktorin des  
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<qrcawi2>

7712/2024/NE\_HH/DE

## 8 Accompanying E-Mail for Non-Contact Households

### Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, erneut an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen, um einen Termin für das persönliche Interview zu vereinbaren. Vielleicht liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor oder wir haben Sie zu unpassenden Zeiten kontaktiert.

Um uns mitzuteilen, wann wir Sie am besten erreichen können, und um ggf. Ihre Kontaktdaten zu aktualisieren, klicken Sie einfach hier:

Zur Aktualisierung

Als Dankeschön erhalten Sie nach der persönlichen Befragung 20 Euro per Post.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an der Studie freiwillig. Doch nur wenn möglichst viele Personen an der Befragung teilnehmen, kommen wir zu aussagekräftigen Ergebnissen. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p style="margin: 0;">Prof. Dr. Herbert Brücker Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p style="margin: 0;">Prof. Dr. Yuliya Kosyakova Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
---	--

Dr. Nina Rother  
Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Vize-Direktorin  
des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
am DIW Berlin

Doris Hess  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 24 01 01  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
[LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Haben sich Ihre  
Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-  
Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/#M\_NE/2024/({params.fid})/({params.projid})

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
E-Mail: [LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)

Postfach 240101  
53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Merno Smid, Axel Glemser  
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
Handelsregisternummer: HRB 7010  
Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR  
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 9 CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households






infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Doch nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein genaues Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen. Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<qrcawi>

7712/2024/FU\_K\_p/DE

## 10 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Refusal Conversion Letter Households

## Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir so hartnäckig um Sie werben. Doch nur wenn möglichst alle ausgewählten Personen mitmachen, können wir ein genaues Bild der Lebenssituation von Geflüchteten in Deutschland aufzeigen.

**infas**  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
 Postfach 24 01 01  
 53154 Bonn  
 Tel. 0800/66 77 876  
[LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB\_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker          Forschungsbereichsleiter          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova          Forschungsbereichsleiterin          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother  
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum  
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)  
 in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
 Kommissarische Direktorin  
 des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
 am DIW Berlin

Doris Hess  
 Bereichsleiterin Sozialforschung  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft  
 GmbH, Bonn

Haben sich Ihre  
Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-  
Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/FU\_K\_IM\_DE/2024/{{params.lfid}}/{{params.projid}}

---

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
 E-Mail: [LID@infas.de](mailto:LID@infas.de)

Postfach 240101  
 53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Axel Glemser  
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
 Handelsregisternummer: HRB 7010  
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR  
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 11 CAWI Follow-up Letter for Non-Contact Households





infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen. Leider ist es uns in diesem Jahr nicht gelungen, einen Termin für die Befragung bei Ihnen zu Hause zu vereinbaren. Daher möchten wir Ihnen nun die Möglichkeit geben, die Fragen online zu beantworten.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
Mit freundlichen Grüßen

**Prof. Dr. Herbert Brücker**  
Forschungsbereichsleiter  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Prof. Dr. Yuliya Kosyakova**  
Forschungsbereichsleiterin  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg

**Dr. Nina Rother**  
Forschungsfeldleiterin  
Forschungszentrum  
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg

**Prof. Dr. Sabine Zinn**  
Kommissarische Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

**Doris Hess**  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code  
<qrcawi>

7712/2024/FU\_NE\_p/DE

## 12 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Letter for Non-Contact House-holds

### Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Leider ist es uns in diesem Jahr nicht gelungen, einen Termin für die Befragung bei Ihnen zu Hause zu vereinbaren. Daher möchten wir Ihnen nun die Möglichkeit geben, die Fragen online zu beantworten.

**infas**  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
 Postfach 24 01 01  
 53154 Bonn  
 Tel. 0800/66 77 876  
[LI.D@infas.de](mailto:LI.D@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB\_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

Zur Online-Befragung

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker          Forschungsbereichsleiter          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova          Forschungsbereichsleiterin          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother  
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum  
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)  
 in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
 Kommissarische Direktorin  
 des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
 am DIW Berlin

Doris Hess  
 Bereichsleiterin Sozialforschung  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft  
 GmbH, Bonn

Haben sich Ihre  
Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-  
Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/FU\_NE\_fm\_DE/2024/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

---

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
 E-Mail: [LI.D@infas.de](mailto:LI.D@infas.de)

Postfach 240101  
 53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Axel Glemser  
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
 Handelsregisternummer: HRB 7010  
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR  
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 13 CAWI Follow-up Letter for Other Household Members







infas, Postfach 240101, 53154 Bonn

\*7712/LFD\*

Anrede  
Name  
Anschrift  
PLZ Ort

Bonn, <Monat> 2024

Guten Tag <Vorname> <Nachname>,  
vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und uns wäre es sehr wichtig, dass auch Sie teilnehmen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung <Incentive> Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:  
**<URLCAWI>**

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein: **<PWDBLOCK>**

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 oder per E-Mail (LiD@infas.de) erreichbar.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!  
Mit freundlichen Grüßen

<p><b>Prof. Dr. Herbert Brücker</b> Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p><b>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova</b> Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p><b>Dr. Nina Rother</b> Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg</p>
<p><b>Prof. Dr. Sabine Zinn</b> Kommissarische Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</p>	<p><b>Doris Hess</b> Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</p>	

QR-Code  
<qrcawi>

infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de

7712/2024/FU\_wp\_p/DE

## 14 Accompanying E-Mail for CAWI Follow-up Letter for Other Household Members

## Leben in Deutschland

Guten Tag {{params.Vorname}} {{params.Nachname}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Diese Einladung möchten wir hiermit noch einmal wiederholen.

Ein Mitglied Ihres Haushalts hat unseren Fragebogen in diesem Jahr bereits beantwortet und uns wäre es sehr wichtig, dass auch Sie teilnehmen.

**infas**  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
 Postfach 24 01 01  
 53154 Bonn  
 Tel. 0800/66 77 876  
[LI.D@infas.de](mailto:LI.D@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

Ihre Antworten helfen auch dabei herauszufinden, wo Geflüchtete möglicherweise noch Unterstützung brauchen.

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme erhalten Sie von uns nach der Befragung {{params.INCB\_AKT}} Euro per Post.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

[Zur Online-Befragung](#)

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und ohne Bezug zu Ihrer Person ausgewertet.

Bei technischen Problemen oder anderen Rückfragen sind wir unter den angegebenen Kontaktdaten erreichbar.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

<p>Prof. Dr. Herbert Brücker          Forschungsbereichsleiter          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>	<p>Prof. Dr. Yuliya Kosyakova          Forschungsbereichsleiterin          Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</p>
--	---

Dr. Nina Rother  
 Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum  
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF)  
 in Nürnberg

Prof. Dr. Sabine Zinn  
 Kommissarische Direktorin  
 des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)  
 am DIW Berlin

Doris Hess  
 Bereichsleiterin Sozialforschung  
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft  
 GmbH, Bonn

Haben sich Ihre  
Kontaktdaten geändert?  
[Hier gelangen Sie zum infas-  
Online-Portal](#)

[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7712/FU\_wp\_fm\_DE/2024/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

---

**Leben in Deutschland**

Tel. 0800/66 77 876  
 E-Mail: [LI.D@infas.de](mailto:LI.D@infas.de)

Postfach 240101  
 53154 Bonn  
[www.infas.de](http://www.infas.de)

**infas**


infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Axel Glemser  
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn  
 Handelsregisternummer: HRB 7010  
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.  
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR  
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

## 2.3 Further Documents

### 1 Data Protection Statement



## Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben

Die Studie „**Leben in Deutschland**“ wird gemeinsam von vier Instituten durchgeführt:

<b>IAB</b> Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104, 90478 Nürnberg <a href="http://www.iab.de">www.iab.de</a>	<b>BAMF</b> Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210, 90461 Nürnberg <a href="http://www.bamf.de">www.bamf.de</a>
<b>DIW Berlin</b> Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58, 10117 Berlin <a href="http://www.diw.de">www.diw.de</a>	<b>infas</b> Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24, 53113 Bonn <a href="http://www.infas.de">www.infas.de</a>

**Diese vier Institute tragen gemeinsam die Datenschutzverantwortung für die Studie „Leben in Deutschland“. Die beteiligten Institute stellen sicher, dass alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes genau eingehalten werden.**

**Sie können absolut sicher sein, dass wir...**

- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht mit Ihren Interviewdaten zusammenführen, so dass niemand erfährt, welche Antworten Sie persönlich gegeben haben;
- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte weitergeben;
- keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Person zulassen, an Dritte weitergeben;
- die Daten ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken nutzen werden.


Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen der Befragung erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind. Dies gilt auch bei den Wiederholungsbefragungen, bei denen nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchgeführt wird. Die statistischen Auswertungen werden so vorgenommen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen nur durch eine Codennummer, also ohne Namen und Adresse, miteinander verknüpft werden.

Die Datenschutzregeln gelten selbstverständlich auch für das Forschungszentrum des BAMF. Das Forschungszentrum des BAMF ist eine Abteilung, die ausschließlich Forschung betreibt und keinen Zugriff auf Daten anderer Abteilungen des BAMF hat, wie z.B. des Bereichs der Asylverfahren. Grundsätzlich gilt: Außerhalb der Institute IAB, Forschungszentrum des BAMF, DIW Berlin und infas **gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**


**Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig.** Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Teilnahme oder Nicht-Teilnahme hat dabei keinerlei Auswirkungen auf ein mögliches Asylverfahren. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

**Hier erklären wir noch einmal genau, was mit Ihren Angaben geschieht:**


- Die beim Interview erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung einer Codennummer (ein sogenanntes Pseudonym) gespeichert. Die Codennummer wird auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt das DIW Berlin die Ergebnisse an das IAB, das Forschungszentrum des BAMF sowie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen zu Forschungszwecken und zur universitären Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.




**IAB**  
 Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung  
 Regensburger Str. 104  
 90478 Nürnberg  
[www.iab.de](http://www.iab.de)  
**Datenschutzbeauftragter:**  
 Bundesagentur für Arbeit  
 Stabsstelle Datenschutz  
 Regensburger Straße 104  
 90478 Nürnberg  
 Kontaktformular unter:  
[www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/  
 datenschutzbeauftragter](http://www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/datenschutzbeauftragter)



**BAMF**  
 Bundesamt für Migration und Flüchtlinge  
 Frankenstr. 210  
 90461 Nürnberg  
[www.bamf.de](http://www.bamf.de)  
**Datenschutzbeauftragter:**  
 Frankenstraße 210  
 90461 Nürnberg  
 Telefon: +49 911 943-0  
[datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de](mailto:datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de)



**Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung**  
 Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)  
 Mohrenstr. 58  
 10117 Berlin  
[www.diw.de](http://www.diw.de)  
**Datenschutzbeauftragter:**  
 Chris Rocco Wittig  
 L&W Wirtschaftsdienst GmbH  
 Mühlenstraße 8A  
 14167 Berlin  
[r.wittig@lwwd.de](mailto:r.wittig@lwwd.de)



**infas** Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
 Postfach 240101  
 53154 Bonn  
 Tel. 0800/66 77 876  
[LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)  
**Datenschutzbeauftragter:**  
 Angelika Steinwede  
 Kurt-Schumacher-Straße 24  
 53113 Bonn  
[LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de)

7712/DS/2024/DE

- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung „Leben in Deutschland“ noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Im Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas ist das DIW Berlin als Auftraggeber berechtigt, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln bzw. übermitteln zu lassen. Nach dem Ende der Studie „Leben in Deutschland“ werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie, für Adressrecherchen und bei der elektronischen Erfassung von Papierfragebögen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die die Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.
- Wir möchten zusätzlich Ihre Befragungsdaten mit Sozial- bzw. Registerdaten von Ihnen verbinden. Hierfür ist Ihre ausdrückliche Einwilligung notwendig, um die wir Sie in der Befragung bitten. Jetzige und künftige Sozialdaten werden beim Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), dem Forschungsinstitut der Bundesagentur für Arbeit verarbeitet. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Informationen zu Ihrem Arbeitsleben oder Ihrem Betrieb in Deutschland, um Zeiten der Arbeitslosigkeit oder eine Teilnahme an Förderprogrammen oder Weiterbildungen während einer Arbeitslosigkeit in Deutschland. Diese Daten stammen aus Meldedaten von Arbeitgebern an die deutsche Sozialversicherung oder aus Angaben von Arbeitsagenturen/Jobcentern über Sie.

**Hier erklären wir Ihnen, aus welchen Gründen wir Sie kontaktieren dürfen:**

Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, haben Sie in die erneute Kontaktierung eingewilligt. Dann ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO die Rechtsgrundlage.

Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, dann kontaktieren wir Sie, weil das BAMF auch die Aufgabe hat, wissenschaftlich über Migrationsfragen zu forschen. Dann gilt §75 Ziffer 4a AufenthG in Verbindung mit §24a Abs. 1 und 2 AZRG.

In beiden Fällen gilt: Die Erhebung von besonders sensiblen Informationen wie Ihre ethnische Herkunft im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich.

**Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gibt Ihnen über Ihre personenbezogenen Daten wichtige Rechte.** Bis zur Löschung bei Projektabschluss können Sie gegenüber den vier Instituten diese Rechte jederzeit geltend machen:

- |  |               |
|--|---------------|
| – Ein Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten   | Art. 15 DSGVO |
| – Ein Recht auf Berichtigung dieser Daten  | Art. 16 DSGVO |
| – Ein Recht auf Löschung dieser Daten („Recht auf Vergessenwerden“)  | Art. 17 DSGVO |
| – Ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung dieser Daten  | Art. 18 DSGVO |
| – Ein Recht auf Datenübertragbarkeit, also dem Erhalten Ihrer personenbezogenen Daten in einem gängigen Format | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der ersten Seite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung weisen wir Sie auch auf das gesetzliche Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde hin. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen den vier beteiligten Instituten gerne zur Verfügung.

## 2 Study Flyer REF



**Teilnahme**  
**Ihre Perspektive ist uns wichtig**

Die Studie „Leben in Deutschland“ startet wieder. Wir laden Sie ein, erneut mitzumachen – natürlich nur, wenn Sie es möchten, denn die Teilnahme ist freiwillig. Ihre Stimme wird gehört. An den Antworten aus der Befragung können wir ablesen, wie sich die Lebensbedingungen in Deutschland für Sie und andere Geflüchtete verändern. Verlässliche Daten schaffen Klarheit. Sie helfen dabei, die Situation geflüchteter Menschen in Deutschland weiter zu verbessern. Ihr Engagement lohnt sich also – auch in diesem Jahr.

**Kontakt**  
**Haben Sie noch Fragen?**

**infas**  
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0890/66 77 876  
LID@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de



7712/REF/2024/DE



**Datenschutz**  
**Ihre Daten sind sicher**

Seit 40 Jahren schenken die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Studie uns ihr Vertrauen. Seien Sie versichert, dass mit Ihren Daten sorgfältig umgegangen wird. Sie werden ausschließlich anonymisiert ausgewertet. So wird zuverlässig verhindert, dass einzelne Befragte anhand ihrer persönlichen Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können.



**Informationen zur Studie 2024**



IAB  
infas



**Ausgewählte Ergebnisse**  
**Greifbar und lebensnah**

„Leben in Deutschland“ macht Jahr um Jahr sichtbar, unter welchen Bedingungen Geflüchtete in Deutschland leben. Was brauchen sie für ein gutes Leben in Deutschland? Wie steht es um die Chancen auf gute Arbeit? Und was bringen Sprach- und Integrationskurse? Das sind nur einige der vielen Fragen. Forschende analysieren die anonymisierten Daten und erlangen dadurch laufend wichtige und spannende Ergebnisse. Einige davon stellen wir Ihnen hier vor. Übrigens finden Sie die wichtigsten Ergebnisse jederzeit auf unserer Website:  
[www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung](http://www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung)

**Ergebnis**  
**Zunehmende Teilnahme an Bildung und Ausbildung**

In Deutschland absolvierte Aus- und Weiterbildungen können dabei helfen, erfolgreich in den deutschen Arbeitsmarkt einzusteigen. Daher ergreift eine zunehmende Zahl der erwachsenen Geflüchteten diese Chance: Seit der Ankunft in Deutschland hat ein großer Teil bereits eine Bildungseinrichtung besucht oder sich beruflich weiter qualifiziert. So haben 33 Prozent der Geflüchteten innerhalb der ersten sechs Jahre in Deutschland eine schulische oder berufliche Ausbildung absolviert. Besonders häufig entscheiden sich Geflüchtete dabei für eine Ausbildung/Lehre oder die allgemeinbildende Schule.

Diese Investition zahlt sich aus: Nach sieben Jahren in Deutschland haben 62 Prozent der erwerbsfähigen Geflüchteten einen Job gefunden. Die Teilnahme an schulischer oder hochschulischer Bildung erhöht außerdem die Chancen auf einen Job mit guter Bezahlung und ermöglicht berufliche Weiterentwicklung.





**Ergebnis**  
**Mehr geflüchtete Frauen erwerbstätig**

Geflüchtete Frauen haben es auf dem deutschen Arbeitsmarkt noch deutlich schwerer als geflüchtete Männer. Neue Studienergebnisse sind jedoch ermutigend. Die Erwerbschancen geflüchteter Frauen steigen – langsam, aber stetig. Zwischen 2017 und 2020 verdoppelte sich der Anteil der geflüchteten Frauen mit Beschäftigung. Dazu kommt, dass der Anteil von Frauen mit guten Deutschkenntnissen zuletzt sieben Mal höher war als noch im Jahr 2016.

Die Frauen werden durch verschiedene Faktoren ausgebremst. Zum Beispiel reiste die Mehrheit der zwischen 2013 und 2019 geflüchteten Frauen mit einem niedrigeren Bildungsniveau und weniger Berufserfahrung ein als geflüchtete Männer. Dazu kommt, dass geflüchtete Frauen noch einen Großteil ihrer Zeit mit unbezahlter Sorgearbeit wie Kinderbetreuung und Haushaltstätigkeiten verbringen.

**Ergebnis**  
**Einbürgerungsabsichten auf sehr hohem Niveau**

Personen mit ausländischer Staatsangehörigkeit haben die Möglichkeit, sich einbürgern zu lassen und somit deutsche Staatsbürgerinnen und Staatsbürger zu werden. Wer sich schon länger in Deutschland aufhält und einige weitere Voraussetzungen erfüllt, kann einen Antrag stellen.

Viele der Geflüchteten, die zwischen 2013 und 2019 nach Deutschland eingereist waren, wollten sich im Jahr 2021 einbürgern lassen. Sechs Prozent hatten zu diesem Zeitpunkt bereits einen Einbürgerungsantrag gestellt. Von denjenigen, die noch keinen Antrag gestellt hatten, konnten 92 Prozent sich vorstellen, dies in Zukunft zu tun. 64 Prozent der Geflüchteten mit Einbürgerungsabsichten hatten sich bereits über den Prozess informiert. Am häufigsten wurden das Internet und Freunde als Informationsquellen genutzt, gefolgt von Integrationskursen, den zuständigen Einwanderungsbehörden und speziellen Beratungsstellen.

Mit der deutschen Staatsbürgerschaft erhalten Personen auch das allgemeine Wahlrecht, das heißt sie dürfen bei Kommunal-, Bezirks-, Landtags- und Bundestagswahlen wählen. Daneben verbessern sich unter Umständen der Zugang zu bestimmten Berufen oder die visafreien Reisemöglichkeiten ins Ausland.



### 3 Study Flyer SUARE



**Teilnahme**  
**Ihre Perspektive ist uns wichtig**

Die Studie „Leben in Deutschland“ startet wieder. Wir laden Sie ein, erneut mitzumachen – natürlich nur, wenn Sie es möchten, denn die Teilnahme ist freiwillig. Ihre Stimme wird gehört. An den Antworten aus der Befragung können wir ablesen, wie sich die Lebensbedingungen in Deutschland für Sie und andere Geflüchtete verändern. Sie helfen dabei, die Situation geflüchteter Menschen in Deutschland weiter zu verbessern. Ihr Engagement lohnt sich also – auch in diesem Jahr.



**Datenschutz**  
**Ihre Daten sind sicher**

Seit 40 Jahren schenken die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Studie uns Ihr Vertrauen. Seien Sie versichert, dass mit Ihren Daten sorgfältig umgegangen wird. Sie werden ausschließlich anonymisiert ausgewertet. So wird zuverlässig verhindert, dass einzelne Befragte anhand ihrer persönlichen Daten oder ihrer Antworten identifiziert werden können.



**Informationen zur Studie 2024**




**Kontakt**  
**Haben Sie noch Fragen?**

**infas**  
Infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH  
Postfach 240101  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LID@infas.de  
www.leben-in-deutschland.de



7712/SUARE/2024/DE



**Ausgewählte Ergebnisse**  
**Chancen für Geflüchtete aus der Ukraine**

„Leben in Deutschland“ macht sichtbar, unter welchen Bedingungen Geflüchtete aus der Ukraine in Deutschland leben. Haben sie eine eigene Wohnung gefunden, belegen sie Sprachkurse? Und wie steht es um die Chancen auf gute Arbeit? Das sind nur einige der vielen Fragen. Forschende aus der ganzen Welt analysieren die anonymisierten Daten und erlangen dadurch laufend wichtige und spannende Ergebnisse. Einige davon stellen wir Ihnen hier und auf der folgenden Webseite vor.

[www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung](http://www.leben-in-deutschland.de/migrationsforschung)

**Ergebnis**  
**Fast die Hälfte plant zu bleiben**

Seit Sommer 2022 werden mehrere Tausend geflüchtete Ukrainerinnen und Ukrainer nach ihren Lebensbedingungen in Deutschland befragt. Anfang 2023 gaben 48 Prozent von ihnen an, längerfristig in Deutschland bleiben zu wollen, das heißt für einige Jahre oder für immer.

Welche Faktoren spielen hierfür eine Rolle? Besonders hoch war die Absicht zu bleiben zuletzt bei Menschen, die auf (Aus-)Bildungssuche sind, gute Deutschkenntnisse haben oder sich hierzulande willkommen fühlen. Neben der sozialen Integration ist häufig auch die Situation in Familie und Partnerschaft ausschlaggebend. So erwägen Singles eher, sich langfristig in Deutschland niederzulassen als Menschen, deren Partnerinnen oder Partner im Ausland leben. Frauen sind im Durchschnitt etwas weniger an einem dauerhaften Leben in Deutschland interessiert als Männer.





**Ergebnis**  
**Erwerbstätigkeit steigt ein Jahr nach Ankunft**


Ein zunehmender Anteil der Geflüchteten aus der Ukraine nimmt in Deutschland eine Erwerbstätigkeit auf. Unter denjenigen, die seit mindestens einem Jahr in Deutschland leben, liegt die Erwerbstätigkeitsquote bei 29 Prozent. Bis zu acht Monate nach Ankunft in Deutschland beträgt sie hingegen lediglich 19 Prozent. Allerdings gibt es hierbei aktuell erhebliche Unterschiede zwischen Müttern und Vätern. Besonders Mütter von sehr jungen Kindern sind seltener erwerbstätig als die Väter.

In vielen Fällen werden Deutschkenntnisse benötigt, bevor eine Erwerbstätigkeit aufgenommen werden kann. Daher spielen gerade kurz nach der Ankunft vor allem Deutschkurse eine große Rolle. Insgesamt 62 Prozent der nicht erwerbstätigen Geflüchteten befanden sich Anfang des Jahres 2023 in Sprachmaßnahmen.

Um sowohl Müttern als auch Vätern eine Arbeitsaufnahme oder die Teilnahme an einem Sprachkurs zu ermöglichen, wird es in Zukunft besonders wichtig sein, dass genügend Betreuungsplätze für Kinder zur Verfügung gestellt werden.



## 4 Letter of Support BAMF

 <p>Bundesamt für Migration und Flüchtlinge</p>	
Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, 90343 Nürnberg	<b>Dr. Michael Griesbeck</b> Vizepräsident Frankenstraße 210 90461 Nürnberg Postanschrift: 90343 Nürnberg Tel. +49 911 943-30010 VP-Dr.Griesbeck@bamf.bund.de www.bamf.de
- An die zuständigen Stellen und Personen -	
<b>Wissenschaftliche Studie zu Schutzsuchenden in Deutschland</b>	
Nürnberg, im Februar 2024	
Sehr geehrte Damen und Herren,	
zusammen mit dem <b>Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)</b> der Bundesagentur für Arbeit (BA) und dem <b>Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung Berlin (DIW)</b> führt das <b>Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge (BAMF-FZ)</b> eine wissenschaftliche Studie zu Menschen durch, die als Schutzsuchende nach Deutschland gekommen sind. Ein zentrales Ziel der Studie, die den Titel „ <b>Leben in Deutschland</b> “ trägt, ist es, belastbare Informationen zu gewinnen, um die Eingliederung der in Deutschland Schutz suchenden Menschen in Gesellschaft und Arbeitsmarkt optimal fördern und unterstützen zu können.	
Die Teilnahme an der Studie ist <b>freiwillig</b> und sie dient <b>ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken</b> . Aus der Teilnahme oder Nichtteilnahme an der Studie entstehen den durch Zufall ausgewählten Zielpersonen keinerlei Vor- oder Nachteile. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden umfassend beachtet und entsprechend eingehalten.	
Um ein repräsentatives und verallgemeinerbares Bild der nach Deutschland Geflüchteten zu erhalten, sind wir bei der Durchführung der Studie jedoch auf <b>Ihre Mithilfe</b> angewiesen. Mit der Befragung der Personen der Zielgruppe wurde <b>infas – Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH</b> in Bonn betraut. Wir bitten Sie ganz herzlich, die wissenschaftliche Studie des <b>BAMF-FZ</b> , des <b>IAB</b> und des <b>DIW</b> zu unterstützen, indem Sie infas die Kontaktaufnahme mit den zu befragenden Personen ermöglichen.	
Verkehrsbindung U-Bahn: U 1 bis Frankenstraße; Bus: Linien 45 und 65 bis Hiroshimaplatz; Tram: Linie 7 bis Tristanstraße	



Seite 2 von 2

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, können Sie sich gerne an uns wenden:

**BAMF-Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl:**  
Frau Dr. Kerstin Tanis, Tel. 0911 - 943 24716.

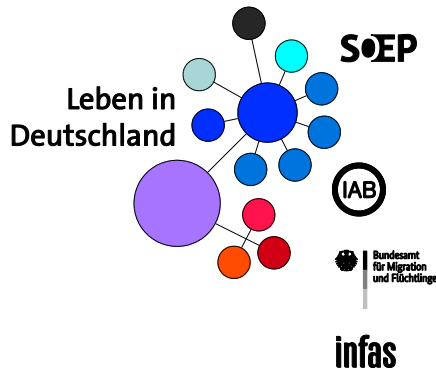
**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Michael Griesbeck

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michael Griesbeck", is positioned between the text "Mit freundlichen Grüßen" and "Dr. Michael Griesbeck".

## 5 Information Sheet for Record Linkage of BAMF Data



### Einwilligung zur Zusammenführung Ihrer Befragungsdaten mit Registerdaten des BAMF

Datenschutzinformation nach Art. 14 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

#### Weshalb brauchen wir Ihre Einwilligung?

Die Situation geflüchteter Menschen in Deutschland soll von der Wissenschaft statistisch genau untersucht werden. Für diese Untersuchung benötigen wir nicht nur die Informationen, die Sie uns in der Befragung gegeben haben. Hilfreich wären hierzu auch sogenannte Registerdaten zu Ihrer Person, die beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) vorliegen. Die Gesetze erlauben eine Zusammenführung dieser beiden Informationen (Befragung und Registerdaten) nur dann, wenn Sie dazu mit Ihrer Unterschrift einwilligen. Darum möchten wir Sie bitten. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können Ihre Einwilligung auch später jederzeit wieder zurücknehmen. Wenn Sie einwilligen, nicht einwilligen oder Ihre Einwilligung später wieder zurückziehen, entstehen Ihnen dadurch weder Vorteile noch Nachteile.

#### Was sind die Registerdaten?

Bei diesen Daten handelt es sich um Informationen über besuchte Integrationskurse. Diese Daten sind in der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) beim Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) gespeichert. Mit diesen Daten können wir beispielsweise untersuchen, wie sehr der Besuch eines Integrationskurses zur Verbesserung der Deutschkenntnisse beiträgt und was beim Deutschlernen in einem Integrationskurs hilft bzw. was hinderlich ist. Darüber hinaus interessiert uns, ob der Besuch eines Integrationskurses das Einleben in Deutschland erleichtert. Dieses Wissen kann dabei helfen, Empfehlungen zur Verbesserung der Integrationskurse geben zu können.

Die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung Ihrer Daten bilden gem. Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO Ihre Einwilligung sowie Art. 6 Abs. 4 DSGVO in Verbindung mit § 8 Absatz 7 der Integrationskursverordnung (IntV).

#### Verantwortlich für die Studie sind:

IAB	BAMF	DIW Berlin	infas
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Regensburger Str. 104 90478 Nürnberg www.iab.de	Bundesamt für Migration und Flüchtlinge Frankenstr. 210 90461 Nürnberg www.bamf.de	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Abteilung SOEP Mohrenstr. 58 10117 Berlin www.diw.de	Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Str. 24 53113 Bonn www.infas.de

Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben, können Sie sich jederzeit an die Datenschutzbeauftragten der hier genannten Institutionen wenden, insbesondere aber an den behördlichen Datenschutzbeauftragten des BAMF:

Datenschutzbeauftragter  
Frankenstraße 210  
90461 Nürnberg  
Telefon: +49 911 943-0  
E-Mail: datenschutzbeauftragter@bamf.bund.de

**Informationen zur Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten:****1. Quelle der Daten**

Die Informationen, die wir gerne nutzen und zusammenführen möchten, stammen

- a. aus der am BAMF geführten so genannten „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) sowie
- b. aus Ihren Befragungsdaten, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung stellen.

**2. Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden**

- a. Es werden Informationen zu dem von Ihnen besuchten Integrationskurs benötigt. Dazu gehören Informationen
  - zum Zugang zum Integrationskurs (z.B. Datum der Kursanmeldung oder ob Sie gezielt einem Kurs zugewiesen wurden)
  - zum Kursverlauf (z.B. wann der Kurs startete und wann er endete oder welche Kursart besucht wurde),
  - zu Ihren Testergebnissen (Einstufungstest, „Deutschtest für Zuwanderer“ (DTZ) und „Leben in Deutschland“ (LiD)),
  - zu Ihrer Person (Ihre Vor- und Nachnamen, Ihr Geburtsdatum und Ihre Adresse).
- b. Darüber hinaus werden alle Informationen herangezogen, die Sie uns im Rahmen der Studie „Leben in Deutschland“ zur Verfügung gestellt haben, inklusive Ihrer Vor- und Nachnamen, Ihres Geburtsdatums und Ihrer Adresse.

**3. Anonymität**

Die Angaben zu Ihren Vor- und Nachnamen, Ihrem Geburtsdatum und Ihrer Adresse, die von infas auf Grund Ihrer Einwilligung an das BAMF übersendet werden, löscht das BAMF, sobald die Zusammenführung der Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ mit den Informationen aus der Integrationsgeschäftsdatei erfolgt ist.

Zu keinem Zeitpunkt erfolgt eine gezielte Auswertung mit Blick auf Ihre Person. Es wird auch ausgeschlossen, dass eine Verknüpfung mit möglichen anderen Datenquellen erfolgt.

**4. Nutzerinnen und Nutzer der verknüpften Daten**

- a. Die verknüpften Informationen werden von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern des Forschungszentrums des BAMF (BAMF-FZ) zu wissenschaftlichen Zwecken ausgewertet.
- b. Auch andere Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler erhalten die Möglichkeit, die verknüpften Informationen zu wissenschaftlichen Zwecken vor Ort im BAMF-FZ auszuwerten. Eine Weitergabe der individuellen Daten erfolgt dabei jedoch nicht. Ergebnisse der Auswertungen können Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ausschließlich in Form von statistischen Kennzahlen, das heißt in Form von anonymen und auf Gruppenebene zusammengefassten Ergebnissen, mitnehmen.

**5. Betroffenenrechte**

Nach der Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

- Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht, Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).
- Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).
- Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).
- Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen gegebenenfalls ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DSGVO).
- Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüft die öffentliche Stelle, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.
- Weiterhin besteht ein Beschwerderecht beim Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI):

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI)

Graurheindorfer Str. 153

53117 Bonn

URL: [https://www.bfdi.bund.de/DE/Service/Kontakt/kontakt\\_node.html](https://www.bfdi.bund.de/DE/Service/Kontakt/kontakt_node.html)

**6. Widerrufsrecht**

Sie können jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Senden Sie hierfür Ihren Widerruf per Post oder E-Mail an:

Dr. Jan Eckhard

Bundesamt für Migration und Flüchtlinge

Forschungszentrum Migration, Integration und Asyl

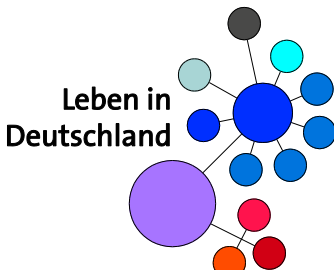




Forschungsfeld II – Integration und gesellschaftlicher Zusammenhalt

Frankenstr. 210, D-90461 Nürnberg

E-Mail: [jan.eckhard@bamf.bund.de](mailto:jan.eckhard@bamf.bund.de)

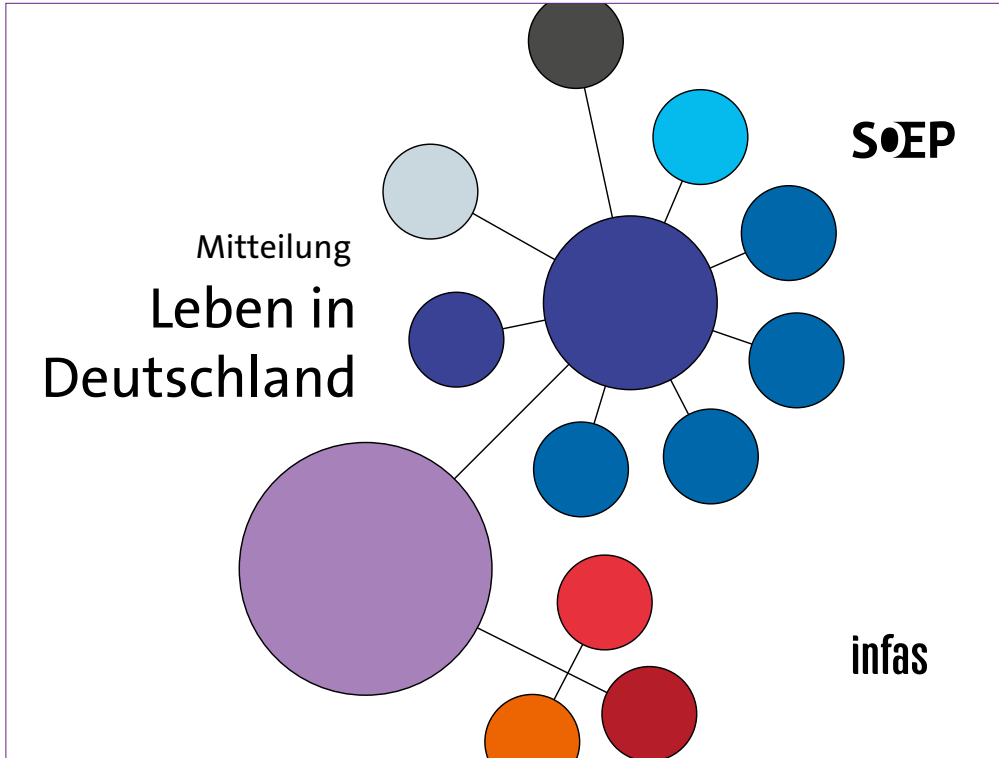
Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten.

## 6 Consent Form for Record Linkage of BAMF Data

LFD			
<input style="width: 100px; height: 15px;" type="text"/>			
			
			
<h3>Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung Declaration of consent under data protection law</h3>			
<p>Ich habe die vorliegende Datenschutzinformation gelesen und verstanden. Ich bin auf der Grundlage dieser Informationen damit einverstanden, dass infas meine Vor- und Nachnamen, mein Geburtsdatum sowie meine Adresse an das Forschungszentrum des BAMF - ausschließlich zu Forschungszwecken - übermittelt.</p> <p>Ich bin auch damit einverstanden, dass meine Daten aus der „Integrationsgeschäftsdatei“ (InGe) mit meinen Befragungsdaten aus der Studie „Leben in Deutschland“ zusammengeführt werden. Diese Daten werden im Forschungszentrum des BAMF für wissenschaftliche Zwecke ausgewertet und der Wissenschaft zu Forschungszwecken zur Verfügung gestellt. Alle Auswertungen bleiben anonym. Meine Person wird nicht erkannt. Ich bin darüber informiert, dass bei der Zusammenführung der Daten alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten werden.</p> <p>Ich willige freiwillig ein. Mir ist bekannt, dass mir durch meine Einwilligung keine Vorteile entstehen. Zudem ist mir bekannt, dass ich meine Einwilligung ohne Angaben von Gründen auch jederzeit wieder zurückziehen kann, ohne deshalb Nachteile zu haben. Hierzu genügt eine formlose Nachricht (Kontaktdaten siehe Datenschutzinformation). Ziehe ich meine gegebene Einwilligung später zurück, ist mir bewusst, dass die über mich gespeicherten zusammengeführten Daten unverzüglich gelöscht werden.</p>	<p>I have read and understood this data protection information. On the basis of this information, I hereby consent to infas transferring my first names and surname as well as my date of birth and my address to the research centre of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF) – exclusively for research purposes.</p> <p>I also hereby consent to the merging of my data from “Integrationsgeschäftsdatei” (InGe) with my survey data from the “Leben in Deutschland” study. This data will be evaluated for scientific purposes in the BAMF research centre and will be made available to science for research purposes. All evaluations shall remain anonymous. My person shall not be identified. I have been informed that there shall be compliance with all legal provisions relating to data protection when merging the data.</p> <p>I am consenting voluntarily. I am aware that I shall not benefit from my consent. I am also aware that I can withdraw my consent at any time without giving reasons or experiencing any disadvantages. For this purpose, an informal message shall be sufficient (for contact details, see the data protection information). If I withdraw my given consent later, I am aware that the merged data stored about me shall be deleted immediately.</p>		
<hr/> Familienname   Surname		<hr/> Vornamen   First names	
<hr/> Ort, Datum   Place, Date		<hr/> Unterschrift   Signature	
Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Mithilfe. Mit freundlichen Grüßen		Thank you very much for your help. Yours sincerely,	
Prof. Dr. Herbert Brücker <small>Forschungsbereichsleiter Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</small>	Prof. Dr. Yuliya Kosyakova <small>Forschungsbereichsleiterin Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg</small>	Dr. Nina Rother <small>Forschungsfeldleiterin Forschungszentrum Bundesamt für Migration und Flüchtlinge (BAMF) in Nürnberg</small>	
Prof. Dr. Sabine Zinn <small>Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin</small>	Doris Hess <small>Bereichsleiterin Sozialforschung infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft Bonn</small>		
7712/2024/DE-EN			

### 3 Subsample Overarching Material

#### 1 Contact Card/ Message Card



Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,  
wir bitten Sie herzlich um Unterstützung unserer Studie

### Leben in Deutschland

Leider konnte ich Sie nicht erreichen, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Ich werde es nochmals versuchen

am  um  Uhr

Vielen Dank für Ihre Terminzusage. Unser Gespräch findet statt

am  um  Uhr

Sie können zentral bei infas eine Nachricht für mich über die kostenfreie Telefonnummer 0800/66 77 876 hinterlassen.

Diese Karte wurde Ihnen überreicht von:

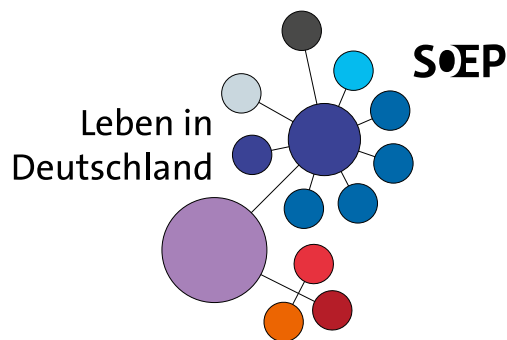
Frau/Herrn

Sie erreichen mich direkt unter:

Telefon

E-Mail

Auf das Gespräch mit Ihnen freue ich mich  
und verbleibe bis dahin mit freundlichen Grüßen



Wenn Sie noch Fragen zur Studie haben,  
können Sie uns gerne kontaktieren:

Telefon: 0800/66 77 876 (kostenfrei)  
oder unter [www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

infas

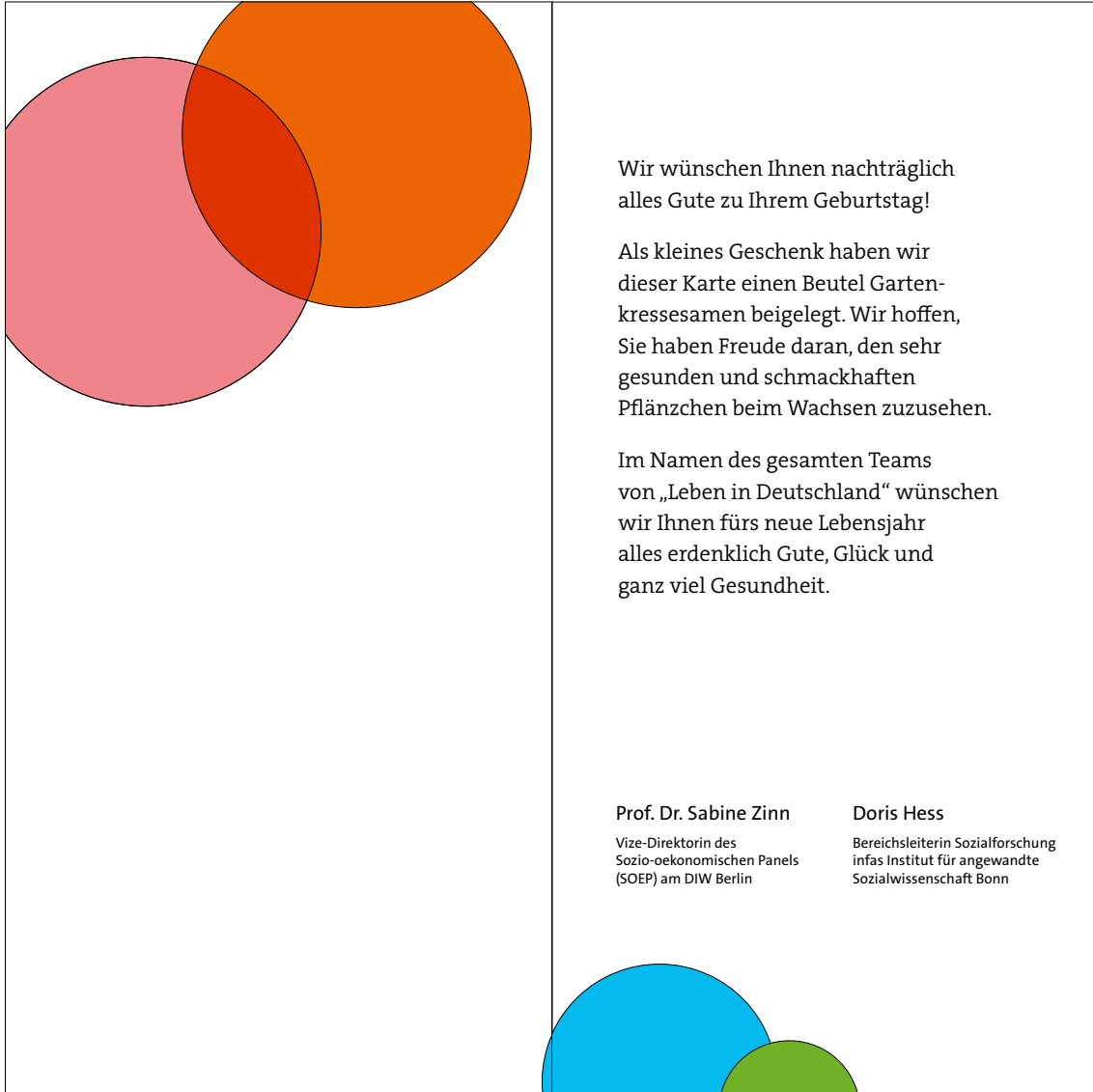
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 24 01 01  
53154 Bonn  
Tel. 0800/66 77 876  
LiD@infas.de  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

#### 4 Measures for Panel Maintenance

##### 1 Birthday Card





2 New Year's Card



*Frohes  
Neues Jahr*



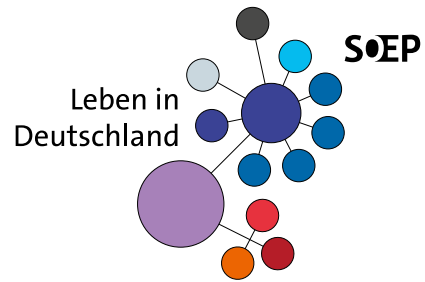
Leben in  
Deutschland

**SOEP**

**Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?**  
Teilen Sie uns die Änderungen ganz einfach  
online mit unter: [www.lid.infas.de](http://www.lid.infas.de)  
Ihr persönlicher Zugangscode:

**infas**  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft GmbH  
Tel. 0800/66 77 876  
[LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de)  
[www.leben-in-deutschland.de](http://www.leben-in-deutschland.de)

7713/7714/CORE/IS  
DE



Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,  
mit 2024 ist ein besonderes Jahr zu Ende gegangen – die Studie  
„Leben in Deutschland“ feierte ihren 40. Geburtstag.

Dank Ihrer Unterstützung konnten wir auch im Jubiläumsjahr  
wichtige Erkenntnisse über die aktuelle Lebenssituation  
und die Einstellungen der Menschen in Deutschland gewinnen.  
Dafür möchten wir uns sehr herzlich bei Ihnen bedanken.

Auch im Jahr 2025 freuen wir uns auf weitere spannende Interviews  
mit Ihnen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen viel Glück,  
Freude und Gesundheit!

Prof. Dr. Sabine Zinn  
Kommissarische Direktorin  
des Sozio-oekonomischen  
Panels (SOEP) am DIW Berlin

Dr. Jennifer Weitz  
Bereichsleiterin Sozialforschung  
infas Institut für angewandte  
Sozialwissenschaft Bonn